



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2013年中国汽车轴瓦市场 调查与发展前景预测报告

一、调研说明

《2009-2013年中国汽车轴瓦市场调查与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37170.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

首先介绍了轴瓦行业及其相关行业等，接着分析了国际国内轴瓦行业的发展概况，然后分别介绍了中国轴瓦进出口情况。随后，详细分析了相关行业对轴瓦行业发展的影响，并对轴瓦行业的投资风险、资源、发展及相关政策等进行了详细的数据分析。报告同时给出了轴瓦行业重点企业运营状况分析。最后报告分析了轴瓦行业的投资潜力及未来发展前景。

本研究咨询报告主要依据国家统计局、工商局、税务局、国务院发展研究中心、发改委、商务部、国家信息中心、各大商用数据库、相关行业协会、报刊杂志及各市调公司所公布的资料所撰写。

【 目 录 】

第一章 中国汽车轴瓦行业概述

第一节 轴瓦定义

第二节 轴瓦分类

第二章 世界汽车零部件市场发展格局分析

第一节 世界汽车零部件行业发展概况分析

- 一、 2008年世界汽车零部件产业发展回顾
- 二、 汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 三、 世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- 四、 北美汽车零部件的输出概况

第二节 世界汽车零部件市场发展概况分析

- 一、 世界零部件市场生产结构分析
- 二、 世界零部件市场需求特点分析
- 三、 世界零部件市场发展特点分析

第三节 2009-2013年世界汽车零部件业的发展趋势分析

- 一、 产品纵深方向发展明显
- 二、 企业规模两极分化严重

- 三、关键要素逐渐明晰
- 四、生产经营世界化
- 五、产品技术电子化
- 六、系统配套，模块化供应

第三章 2005 - 2007年中国汽车轴瓦行业经济运行情况分析

第一节 2005 - 2007年中国汽车轴瓦行业经营情况分析

- 一、2005-2007年中国汽车轴瓦行业资产变化情况分析
- 二、2005-2007年中国汽车轴瓦行业销售收入变化情况分析
- 三、2005-2007年中国汽车轴瓦行业利润总额变化情况分析

第二节 2005 - 2007年中国汽车轴瓦行业经济运营情况分析

- 一、2005 - 2007年中国汽车轴瓦行业盈利能力分析
- 二、2005 - 2007年中国汽车轴瓦行业偿债能力分析

第三节 2009 - 2013年中国汽车轴瓦行业预测分析

- 一、2009 - 2013年中国汽车轴瓦行业资产变化预测分析
- 二、2009 - 2013年中国汽车轴瓦行业销售收入变化预测分析
- 三、2009 - 2013年中国汽车轴瓦行业利润总额变化预测分析

第四章 世界汽车轴瓦市场运行态势分析

第一节 世界汽车轴瓦市场发展环境分析

- 一、宏观环境发展分析
- 二、世界经济发展迅速
- 三、环境污染问题突出

第二节 2008年世界汽车轴瓦市场整体状况分析

- 一、全球汽车轴瓦的销售额统计分析
- 二、世界汽车轴瓦的生产和销售正呈逐步上升趋势

第三节 世界汽车轴瓦市场发展趋势分析

第五章 2008年中国汽车零部件行业发展环境分析

第一节 2008年中国汽车零部件行业政策法律环境分析

- 一、“十一五”规划带来新的商机
- 二、关税调整，机遇和挑战并存

三、汽车零部件进口税率上调，国外零部件厂商加大国内采购力度

四、汽车消费税提高，小排量车零部件的需求增加

第二节 2008年中国汽车零部件行业经济发展环境分析

第三节 2008年中国汽车零部件行业技术发展环境分析

一、总体技术水平

二、主要技术经济指标分析

三、中国汽车零部件技术发展方向

第四节 2008年中国汽车零部件行业社会环境发展分析

第六章 2008年中国汽车零部件行业发展综述分析

第一节 2008年中国汽车零部件行业发展现状分析

一、汽车零部件世界巨头加快抢滩中国市场

二、打造中国汽车及零部件自主品牌的分析

三、中国汽车零部件行业发展模式现状

四、中国汽车零部件行业模式的发展方向

第二节 2008年中国汽车零部件行业发展特点分析

一、汽车产业是不落的朝阳产业

二、日趋独立、发达

三、零部件的分类构成

四、全球化、高成长

第三节 2008年中国汽车零部件行业存在的问题分析

第四节 中国汽车零部件行业的发展对策分析

一、发展中国汽车零部件工业的建议

二、加强汽车零部件本土化的六项措施

三、发展中国汽车零部件业的五项对策

四、汽车零部件工业应对全球化采购的策略

第七章 中国汽车轴瓦产业发展形势分析

第一节 中国汽车轴瓦产业发展概况分析

一、我国汽车工业推动轴瓦行业快速发展

二、配套市场竞争激烈

三、我国轴瓦生产技术发展分析

第二节 我国汽车轴瓦行业发展存在的问题分析

一、产品质量问题分析

二、产业发展存在的不足之处分析

三、产业发展制约因素分析

第三节 中国汽车轴瓦产业发展对策分析

第八章 2005-2008年中国汽车轴瓦市场产销数据状况统计分析

第一节 2005 - 2008年中国汽车轴瓦产量统计分析

第二节 2005 - 2008年中国汽车轴瓦需求量及结构分析

第三节 2005 - 2008年中国汽车轴瓦价格走势分析

第八章 2005 - 2008年中国汽车轴瓦进出口分析

第一节 2005 - 2008年中国汽车轴瓦进口分析

一、2005 - 2008年中国汽车轴瓦进口数量分析

二、2005 - 2008年中国汽车轴瓦进口金额分析

三、2005 - 2008年中国汽车轴瓦进口单价分析

第二节 2005 - 2008年中国汽车轴瓦出口分析

一、2005 - 2008年中国汽车轴瓦出口数量分析

二、2005 - 2008年中国汽车轴瓦出口金额分析

三、2005 - 2008年中国汽车轴瓦出口单价分析

第三节 2005 - 2007年中国汽车轴瓦主要进出口国家和地区分析

一、2005年中国汽车轴瓦主要进出口国家和地区分析

二、2006年中国汽车轴瓦主要进出口国家和地区分析

三、2007年中国汽车轴瓦主要进出口国家和地区分析

第九章 中国汽车轴瓦优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 上海菲特尔莫古轴瓦有限公司

一、企业基本概况分析

二、2005-2007年企业财务状况分析

三、2005-2007年企业盈利能力分析

四、2005-2007年企业偿债能力分析

五、企业成长性分析

第二节 山东平阴汇九轴瓦厂

一、企业基本概况分析

二、2005-2007年企业财务状况分析

三、2005-2007年企业盈利能力分析

四、2005-2007年企业偿债能力分析

五、企业成长性分析

第三节 温州万宏汽车轴瓦泵业有限公司

一、企业基本概况分析

二、2005-2007年企业财务状况分析

三、2005-2007年企业盈利能力分析

四、2005-2007年企业偿债能力分析

五、企业成长性分析

第四节 × × 公司

一、企业基本概况分析

二、2005-2007年企业财务状况分析

三、2005-2007年企业盈利能力分析

四、2005-2007年企业偿债能力分析

五、企业成长性分析

第五节 × × 公司

一、企业基本概况分析

二、2005-2007年企业财务状况分析

三、2005-2007年企业盈利能力分析

四、2005-2007年企业偿债能力分析

五、企业成长性分析

第六节 × × 公司

一、企业基本概况分析

二、2005-2007年企业财务状况分析

三、2005-2007年企业盈利能力分析

四、2005-2007年企业偿债能力分析

五、企业成长性分析

第七节 × × 公司

一、企业基本概况分析

- 二、2005-2007年企业财务状况分析
- 三、2005-2007年企业盈利能力分析
- 四、2005-2007年企业偿债能力分析
- 五、企业成长性分析

第八节 ××公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、2005-2007年企业财务状况分析
- 三、2005-2007年企业盈利能力分析
- 四、2005-2007年企业偿债能力分析
- 五、企业成长性分析

第九节 略。。。

第十章 2008年中国汽车行业发展现状分析

第一节2008年中国汽车行业的发展状况分析

- 一、增速再创新高
- 二、乘用车销售增长表现出色
- 三、商用车增速加快
- 四、经济效益明显提高

第二节2008年中国汽车行业面临的问题分析

- 一、汽车工业发展存在的资源约束问题
- 二、近年国内汽车行业经济运行中存在的问题
- 三、中国汽车行业发展面临的挑战

第三节2008年中国汽车工业发展的对策分析

第十一章 2009-2013年中国汽车轴瓦业发展前景及预测分析

第一节 2009-2013年中国汽车零部件产业呈五大发展趋势

- 一、企业正加剧分化
- 二、产业结构正逐步优化
- 三、政策环境有利于零部件产业发展
- 四、自主品牌的培育促使核心竞争力提升
- 五、中国成为世界零部件制造中心

第二节 2009-2013年中国汽车轴瓦行业市场发展趋势分析

- 一、市场产销预测分析
- 二、市场价格走势分析
- 三、进出口预测分析

第十二章 2009-2013年中国汽车轴瓦行业投资机会与风险分析

第一节 2009-2013年中国汽车轴瓦行业投资环境分析

第二节 2009-2013年中国汽车轴瓦行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第三节 2009-2013年中国汽车轴瓦行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、吸引力分析
- 三、盈利水平分析
- 四、融资方式分析

第四节 2009-2013年中国汽车轴瓦行业投资风险预警分析

部分图表目录

- 图表 2005 - 2007年中国汽车轴瓦行业资产变化统计
- 图表 2005 - 2007年中国汽车轴瓦行业销售收入变化统计
- 图表 2005 - 2007年中国汽车轴瓦行业利润总额变化统计
- 图表 2005 - 2007年中国汽车轴瓦行业盈利能力分析
- 图表 2005 - 2007年中国汽车轴瓦行业偿债能力分析
- 图表 2005 - 2007年中国汽车轴瓦行业资产负债率变化分析
- 图表 2009 - 2013年中国汽车轴瓦行业销售收入预测分析
- 图表 2009 - 2013年中国汽车轴瓦行业资产总额预测分析
- 图表 2009 - 2013年中国汽车轴瓦行业利润总额预测分析
- 图表 2005 - 2008年中国汽车轴瓦产量统计
- 图表 2005 - 2008年中国汽车轴瓦需求统计
- 图表 2005 - 2008年中国汽车轴瓦进口量统计
- 图表 2005 - 2008年中国汽车轴瓦出口量统计
- 图表 2005 - 2007年上海菲特尔莫古轴瓦有限公司主要财务指标分析

图表 2005 - 2007年上海菲特尔莫古轴瓦有限公司盈利能力分析
图表 2005 - 2007年上海菲特尔莫古轴瓦有限公司偿债能力分析
图表 2005 - 2007年上海菲特尔莫古轴瓦有限公司销售收入变化分析
图表 2005 - 2007年上海菲特尔莫古轴瓦有限公司利润总额变化分析
图表 2005 - 2007年山东平阴汇九轴瓦厂主要财务指标分析
图表 2005 - 2007年山东平阴汇九轴瓦厂盈利能力分析
图表 2005 - 2007年山东平阴汇九轴瓦厂偿债能力分析
图表 2005 - 2007年山东平阴汇九轴瓦厂销售收入变化分析
图表 2005 - 2007年山东平阴汇九轴瓦厂利润总额变化分析
图表 略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37170.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。