



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国特种车市场趋势观察 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009年中国特种车市场趋势观察市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37173.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

行业现状2008年，中国专用汽车产量已占到载货车总产量的40%左右，成为中国汽车工业的重要组成部分。专用汽车既具有汽车的机动灵活，又具备各种专业特性，用途十分广泛。中国专用汽车行业经过40多年发展，已具有一定规模，目前专用汽车年产量已达50万辆，占到载货车总产量的40%左右；其中重型专用汽车产量在重型载货车产量中所占比重已超过70%。专用汽车生产已成为中国汽车工业的重要组成部分。……

市场发展目前中国生产的专用汽车品种接近5000种，其中包括牵引车、厢式车、罐式车、起重举升车和工程机械车等，产品所涉行业范围包括交通、城建、环卫、市政、石油、化工、银行等领域。目前中国半挂运输类汽车在东南亚、欧洲、美国及日本等市场有一定的市场份额，工程作业类汽车在中东等地也在扩大市场占有率。……

对外贸易2008年1-6月份我国出口的汽车按出口金额排序仍然是：载重车、特种用途车、小轿车、机动大中型客车、非公路用货运机动自卸车、旅行小客车(九座及以下)、越野车(四轮驱动)、装有发动机的底盘、其他发动机型客车。“特种用途车”的出口金额位居第二。出口金额10.16亿美元，同比增长59.0%，出口数量1.54万辆，同比增长17.7%，分别占我国汽车出口总金额的20.3%，出口数量的4.0%。……

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

【目录】

第一章 金融危机对中国汽车市场影响	1
第一节 金融危机与汽车行业的关联性	1
第二节 金融危机对美国汽车行业的影响	3

第三节 金融危机对汽车企业的影响	4
一、金融危机对福特汽车公司全球战略影响	4
二、金融危机对丰田汽车公司全球战略影响	5
三、金融危机对德国汽车公司全球战略影响	8
第四节 2008金融危机对中国汽车行业影响	8
一、金融危机与中国汽车行业影响	8
二、金融危机与中国汽车行业发展机会	11
三、金融危机与中国汽车潜在海外机会	12
四、金融危机与中国汽车企业发展机会	14
第二章 2009年全球化中的中国汽车市场	18
第一节 2009全球化对中国汽车市场影响	18
一、中国汽车市场在全球市场的地位	18
二、全球化对中国汽车市场影响	20
三、全球化对中国汽车行业影响	22
第二节 中国汽车企业参与全球化竞争分析	23
一、中国汽车企业参与全球化竞争现状	23
二、中国汽车企业全球化竞争优劣势分析	24
三、中国汽车企业全球化竞争趋势	25
第三节 外资汽车参与中国市场竞争分析	27
一、外资汽车参与中国市场竞争现状	27
二、外资汽车参与中国市场优劣势分析	28
三、外资汽车参与中国市场竞争趋势分析	29
第四节 中国汽车行业应对全球化发展策略	31
第三章 2009全球化中的汽车国际市场分析	33
第一节 美国汽车市场	33
一、美国汽车市场现状	33
二、美国汽车市场趋势	37
第二节 欧洲汽车市场	39
一、欧洲汽车市场现状	39
二、欧洲汽车市场趋势	46

第三节 日本汽车市场	46
一、日本汽车市场现状	46
二、日本汽车市场趋势	47
第四节 越南汽车市场	48
一、越南汽车市场现状	48
二、越南汽车市场趋势	48
第四节 其他市场	49
一、印度市场	49
二、韩国市场	49
三、澳大利亚市场	50
四、爱尔兰市场	51
五、波兰市场	52
第六节 2008年汽车国际贸易分析	53
一、2008年前十位汽车出口国家情况	53
二、2008年前十位汽车进口国家情况	54
第四章 2008-2009中国特种车行业现状	55
第一节 行业定义及分类	55
一、定义	55
二、分类	55
第二节 2008-2009年特种车辆行业发展分析	56
一、我国特种专用汽车的发展现状	56
二、影响行业发展的因素	57
三、特种车底盘的研制与推广	58
第三节 我国特种车市场表现	59
一、特种车市场主要表现特点	59
二、2008年我国重卡市场表现	63
第四节 2008-2009年中国特种专用车市场分析	66
一、2008年中国特种专用车市场	66
二、特种专用车销量大幅下滑原因分析	67
三、专用化趋势促卡车企业战略调整	68
四、2008年专用车产销量	69

五、中国专用汽车行业优势分析 70

第五章 2008-2009年 特种车辆及改装汽车制造业发展 74

第一节 特种车及改装汽车总体情况 74

一、我国专特种车及改装汽车行业现状 74

二、产品发展前景 75

三、产品发展方向与发展趋势 76

四、行业发展目标 78

五、行业发展重点 79

第二节 各细分市场现状分析 79

一、厢式运输车 79

二、运钞车 80

三、消防车 85

四、散装水泥运输车 86

五、混凝土泵车 87

第三节 改装车市场 90

一、中国改装汽车生产情况 90

二、改装汽车区域市场产量数据 93

三、专用改装车销售情况 102

四、中国改装车市场发展分析 102

五、中国改装车市场潜力分析 104

六、2015年中国改装车市场规模预测 105

第六章 我国特种车对外贸易 107

第一节 2008年中国汽车业进出口分析 107

一、2008年中国汽车商品进出口形势 107

二、2008年汽车进口分析 108

三、2008年汽车进口特点 110

四、2008年汽车出口情况 112

五、2008年汽车企业出口分析 114

第二节 近年进口汽车相关政策调整对进口汽车格局和市场的影响 114

第三节 特种车进出口情况 115

一、进口情况	115
二、出口情况	118
三、2008年特种车在进出口市场中的表现	121
第七章 特种车市场销售渠道及营销策略分析	126
第一节 我国汽车营销现状分析	126
一、我国汽车营销现状	126
二、汽车营销创新的基本理念	127
三、汽车营销创新的探索	128
四、体验式营销在汽车营销创新中的应用	130
第二节 营销策略分析	132
一、汽车市场营销模式解析	132
二、国际汽车营销模式的现状及发展趋势	135
三、中日韩汽车企业营销模式比较	135
第八章 特种车竞争格局分析	141
第一节 我国特种车大基地	141
一、我国专用车大基地	141
二、我国特种车大基地	142
第二节 特种车市场竞争主力	144
一、中国重汽--特种车市场竞争策略	144
二、特种车已成中国重汽市场竞争的“生力军”	146
三、中国重汽特种车国外市场竞争	147
第三节 加强国外市场竞争力	148
一、东盟市场	148
二、越南汽车市场	152
三、塔吉克斯坦市场	156
第四节 我国特种车市场的发展	159
一、特种车市场的发展方向	159
二、特种车市场的发展机会	160
三、发展形势	161

第九章 优势企业与主要品牌 163

第一节 湖北三环专用汽车有限公司 163

一、基本情况 163

二、主营产品 163

三、公司规模 163

四、财务数据 163

第二节 一汽山东汽车改装厂 165

一、基本情况 165

二、主营产品 166

三、公司规模 166

四、财务数据 166

第三节 中国重汽集团有限公司 167

一、基本情况 167

二、主营产品 169

三、公司规模 169

四、财务数据 169

第四节 齐鲁考格尔集团有限公司 171

一、基本情况 171

二、经营方向 171

第十章 特种车辆及改装汽车制造业外部性分析 173

第一节 进口产品与国产产品的比较分析 173

一、技术能力分析 173

二、价格指标分析 175

第二节 结构性问题分析 176

第三节 2008年产业赢利能力分析 178

第十一章 特种车辆及改装汽车制造业投资策略 180

第一节 WTO对中国汽车行业的影响 180

一、解读WTO条款 180

二、WTO有关汽车方面的主要条款与我国汽车工业产业政策的比较 182

三、加入WTO对我国汽车工业的影响 183

四、国内外汽车公司在我国加入WTO后的应对措施	190
五、我国政府可能采取的对策	193
第三节 加入WTO后我国专用汽车的发展趋势与对策	196
一、加入WTO对我国专用汽车的冲击与挑战	196
二、加入WTO给我国专用汽车带来的机遇	199
三、加入WTO后我国专用汽车的发展对策	200
四、近年国内专用车领域投资建设、重组与合资合作分析	203
（一）国内专用车领域中投资、重组、引进项目特点分析	205
（二）国内整车企业在专用车领域投资情况	207
（三）专用车企业在专用车领域投资建设、重组项目介绍	212
第十二章 特种专用汽车制造业行业投资环境	215
第一节 行业政策环境	215
一、入世前后汽车产业相关政策调整情况	215
二、《关于道路运输业结构调整的若干意见》	220
三、近年来中国特种车制造业的主要投资和发展项目	232
四、专用汽车及半挂车生产企业准入管理办法	235
第二节 行业经济环境	237
一、农业生产形势	238
二、工业生产增长	239
三、固定资产投资	240
四、国内市场销售	241
五、居民消费价格	242
六、对外贸易	243
第十三章 2009-2010年特种专用汽车制造业发展趋势及预测	246
第一节 汽车行业发展趋势	246
一、汽车行业发展态势	246
二、重型车市场发展方向	249
第二节 特种专用汽车行业发展趋势及预测	250
一、我国特种专用汽车的发展趋势	250
二、2010年我国特种专用车市场需求量预测	253

图表目录

图1 2008年7月重卡企业销量	63
图2 2007-2008.7重卡销量的季节性波动	64
图3 2008年1-7月重卡销量月度同比增长	64
图4 2008年8月汽车整车进口主要来源国进口量比例	108
图5 2008年1-8月汽车整车进口单价走势	109
图6 2008年8月汽车整车出口主要目的国出口量比例	112
图7 2008年1-8月汽车整车出口单价走势	113
图8 2008年1月特殊用途的机动车辆进口量、进口额统计	116
图9 2008年2月特殊用途的机动车辆进口量、进口额统计	116
图10 2008年3月特殊用途的机动车辆进口量、进口额统计	116
图11 2008年4月特殊用途的机动车辆进口量、进口额统计	117
图12 2008年5月特殊用途的机动车辆进口量、进口额统计	117
图13 2008年6月特殊用途的机动车辆进口量、进口额统计	117
图14 2008年7月特殊用途的机动车辆进口量、进口额统计	118
图15 2008年8月特殊用途的机动车辆进口量、进口额统计	118
图16 2008年9月特殊用途的机动车辆进口量、进口额统计	118
图17 2008年10月特殊用途的机动车辆进口量、进口额统计	118
图18 2008年1月特殊用途的机动车辆出口量、出口额统计	119
图19 2008年2月特殊用途的机动车辆出口量、出口额统计	119
图20 2008年3月特殊用途的机动车辆出口量、出口额统计	119
图21 2008年4月特殊用途的机动车辆出口量、出口额统计	119
图22 2008年5月特殊用途的机动车辆出口量、出口额统计	120
图23 2008年6月特殊用途的机动车辆出口量、出口额统计	120
图24 2008年7月特殊用途的机动车辆出口量、出口额统计	120
图25 2008年8月特殊用途的机动车辆出口量、出口额统计	120
图26 2008年9月特殊用途的机动车辆出口量、出口额统计	121
图27 2008年10月特殊用途的机动车辆出口量、出口额统计	121
图28 2007-2011年越南轻型车行业生产能力及产能有效利用率统计及预测	153
图29 越南汽车销量年度统计	153

图30 越南汽车市场统计数据	154
图31 越南合资企业与本土企业汽车产量年度统计	154
图32 2007年我国专用汽车产量增速变化 万辆	253
图33 2010年我国专用车占全部载货车市场份额预测	254
图34 2010年我国特种专用汽车产品品种数量预测	255
表1 2007年丰田在亚洲的营业利润统计	18
表2 2007年大众集团在华销量统计	19
表3 2008年1-6月美国汽车市场销量统计	34
表4 2008年1-6月美国汽车市场轿车销量排名	35
表5 2008年1-7月美国汽车市场销量	35
表6 2008年1-10月美国汽车市场销量分厂商统计	38
表7 2008年10月美国十大畅销卡车排名	38
表8 2008年1-10月美国轻型车市场总体销量总计	39
表9 2008年1-10月美国份畅销轿车排行榜前10	39
表10 2008年上半年欧洲汽车市场销量统计	39
表11 2008年上半年俄罗斯外国乘用车排行榜	40
表12 2008年上半年德国汽车销量排名	42
表13 2008年9月越南汽车销量地区统计汇总	48
表14 2008年1-9月澳大利亚汽车销量分类别统计	50
表15 2008年1-9月澳大利亚汽车细分市场统计	50
表16 2008年1-9月澳大利亚汽车销量地区统计	51
表17 2008年1-9月爱尔兰重型商务车销量统计	51
表18 2008年1-9月爱尔兰重型乘用车销量统计	51
表19 2008年1-9月出口金额排名前五位的国家	53
表20 2008年1-9月进口金额排名前十位的国家	54
表21 2008年10月我国前10名重卡企业销量统计	65
表22 2008年10月全国共销售重卡统计	65
表23 2007年我国特种专用车产销量统计	69
表24 2007年1-12月改装汽车产量全国合计	90
表25 2008年1-10月改装汽车产量全国合计	91
表26 2008年1-10月改装汽车产量北京市合计	91
表27 2008年1-10月改装汽车产量上海市合计	92

表28	2008年1-10月改装汽车产量广东省合计	92
表29	2008年1-10月改装汽车产量天津市合计	93
表30	2008年1-10月改装汽车产量河北省合计	93
表31	2008年1-10月改装汽车产量山西省合计	93
表32	2008年1-10月改装汽车产量辽宁省合计	94
表33	2008年1-10月改装汽车产量吉林省合计	94
表34	2008年1-10月改装汽车产量黑龙江合计	95
表35	2008年1-10月改装汽车产量江苏省合计	95
表36	2008年1-10月改装汽车产量浙江省合计	96
表37	2008年1-10月改装汽车产量安徽省合计	96
表38	2008年1-10月改装汽车产量福建省合计	96
表39	2008年1-10月改装汽车产量江西省合计	97
表40	2008年1-10月改装汽车产量山东省合计	97
表41	2008年1-10月改装汽车产量河南省合计	98
表42	2008年1-10月改装汽车产量湖北省合计	98
表43	2008年1-10月改装汽车产量湖南省合计	98
表44	2008年1-10月改装汽车产量重庆市合计	99
表45	2008年1-10月改装汽车产量四川省合计	99
表46	2008年1-10月改装汽车产量贵州省合计	100
表47	2008年1-10月改装汽车产量云南省合计	100
表48	2008年1-10月改装汽车产量陕西省合计	101
表49	2008年1-10月改装汽车产量新疆区合计	101
表50	2008年1-10月改装汽车产量内蒙古合计	101
表51	2007年我国货车类专用改装车销量及增长情况	102
表52	2008年前1-10月中国进口汽车统计	109
表53	2008年前3季度中国进口汽车统计	110
表54	2008年前3季度中国自日本、欧盟和韩国进口汽车统计	110
表55	2008年前3季度不通所有制企业进口汽车统计	110
表56	2008年1-9月中国汽车企业出口情况	114
表57	进口汽车相关政策调整对格局和市场的影响	114
表58	2008年1-7月前10国或地区特种专用车进口情况	116
表59	2007年中国特种专用车出口主要车型情况	123

表60	2008年1-4月中国特种专用车出口主要车型情况	124
表61	2008年1-4月中国特种车辆出口前10名国家或地区的情况	124
表62	2008年1-5月中国特种车辆出口前10名国家或地区的情况	125
表63	2010-2020年越南国内参加流通的车辆总数预测	152
表64	2007年越南汽车市场厂商销量排名	155
表65	2007年越南汽车市场销量统计	155
表66	2007年湖北三环专用汽车有限公司从业人员合计	163
表67	2007年湖北三环专用汽车有限公司主营业务收入	164
表68	2007年湖北三环专用汽车有限公司主营业务税金	164
表69	2007年湖北三环专用汽车有限公司工业销售收入	164
表70	2007年湖北三环专用汽车有限公司产销存	164
表71	2007年湖北三环专用汽车有限公司资产负债	164
表72	2007年湖北三环专用汽车有限公司经营费用	164
表73	2007年湖北三环专用汽车有限公司利润总额	164
表74	2007年一汽山东汽车改装厂从业人员合计	166
表75	2007年一汽山东汽车改装厂主营业务收入	166
表76	2007年一汽山东汽车改装厂主营业务税金	166
表77	2007年一汽山东汽车改装厂工业销售收入	166
表78	2007年一汽山东汽车改装厂产销存	166
表79	2007年一汽山东汽车改装厂资产负债	167
表80	2007年一汽山东汽车改装厂经营费用	167
表81	2007年一汽山东汽车改装厂利润总额	167
表82	2007年中国重型汽车集团有限公司从业人员合计	169
表83	2007年中国重型汽车集团有限公司主营业务收入	169
表84	2007年中国重型汽车集团有限公司主营业务税金	170
表85	2007年中国重型汽车集团有限公司工业销售收入	170
表86	2007年中国重型汽车集团有限公司产销存	170
表87	2007年中国重型汽车集团有限公司资产负债	170
表88	2007年中国重型汽车集团有限公司经营费用	170
表89	2007年中国重型汽车集团有限公司利润总额	170
表90	2008年前三季度国内生产总值及增长	238
表91	2008年前三季度第一产业、第二产业、第三产业增加值	238

表92	2008年前三季度国内夏粮产量及增长	238
表93	2008年前三季度国内早稻产量及增长	239
表94	2008年前三季度国内不同所有制企业增加值增长	239
表95	2008年前三季度国内轻重工业增加值增长	239
表96	2008年前三季度国内分地区增加值增长	240
表97	2008年1-8月全国规模以上工业企业实现利润及增长	240
表98	2008年前三季度全社会固定资产投资及增长	241
表99	2008年前三季度城镇固定资产投资及增长	241
表100	2008年前三季度农村固定资产投资及增长	241
表101	2008年前三季度社会消费品零售总额及增长	241
表102	2008年前三季度分地区社会消费品零售总额及增长	242
表103	2008年前三季度分行业社会消费品零售总额及增长	242
表104	2008年前三季度居民消费价格上涨	242
表105	2008年前三季度分类别居民消费价格上涨	243
表106	2008年前三季度进出口总额及增长	243
表107	2008年前三季度出口总额及增长	243
表108	2008年前三季度进口总额及增长	244
表109	2008年前三季度实际使用外资金额及增长	244
表110	2008年前三季度城镇居民人均可支配收入及增长	244
表111	2008年前三季度农村居民人均现金收入及增长	244
表112	2008年9月末货币信贷增速回落及增长	245
表113	2008年9月末金融机构各项贷、存款余额及增长	245
表114	2010年我国特种专用汽车产量预测	255

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37173.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。