



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国客车市场趋势观察市 场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009年中国客车市场趋势观察市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37179.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

行业现状2008年1-10月份，客车整车的市场比重有所提高，由去年同期的69.77%扩大到74.92%，提高5.15%；与此同时，客车非完整车辆的比重由去年同期的30.23%降为25.08%。2008年1-10月份，客车生产28.16万辆，销售28.57万辆，比同期累计增长1.29%和2.57%；其中，客车整车产销分别为21.11万辆和21.40万辆，与同期累计相比增长了9.03和10.15个百分点；客车底盘产销分别为7.05万辆和7.16万辆，与同期累计相比均有所下降，分别下降了16.47%和14.92%。.....

对外贸易2008年前三季度，汽车商品进出口总体继续保持了较快增长势头，但增幅较上年同期有所减缓；前三季度，全国汽车商品累计进出口总额为577.5亿美元，其中出口总额明显高于进口，进出口贸易顺差79.18亿美元，同比增长16.0%。小型客车表现较为出色，共进口1.96万辆，同比增长46.28%。.....

行业机会客车行业作为我国汽车行业里发展最为稳定的行业，在未来的发展中具有很多机会，但是行业的激烈竞争也给优秀企业的盈利提升带来了不少挑战。在国家经济保持稳定增长的前提下，我们判断在未来的几年内，客车行业仍然将维持15%以上的整体增长速度，龙头企业的增长速度将超过行业的平均增长水平。.....

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

【 目录 】

第一部分 市场现状 1

第一章 2009年全球化的中国汽车市场 2

第一节 2009全球化对中国汽车市场影响 2

一、中国汽车市场在全球市场的地位	2
二、全球化对中国汽车市场影响	4
三、全球化对中国汽车行业影响	6
第二节 中国汽车企业参与全球化竞争分析	7
一、中国汽车企业参与全球化竞争现状	7
二、中国汽车企业全球化竞争优势分析	8
三、中国汽车企业全球化竞争趋势	9
第三节 外资汽车参与中国市场竞争分析	11
一、外资汽车参与中国市场竞争现状	11
二、外资汽车参与中国市场优劣势分析	12
三、外资汽车参与中国市场竞争趋势分析	13
第四节 中国汽车行业应对全球化发展策略	15
第二章 2009全球化中的汽车国际市场分析	17
第一节 美国汽车市场	17
一、美国汽车市场现状	17
二、美国汽车市场趋势	21
第二节 欧洲汽车市场	23
一、欧洲汽车市场现状	23
二、欧洲汽车市场趋势	30
三、欧洲客车市场现状	30
第三节 日本汽车市场	31
一、日本汽车市场现状	31
二、日本汽车市场趋势	32
三、日本客车市场现状	32
第四节 越南汽车市场	32
一、越南汽车市场现状	32
二、越南汽车市场趋势	33
三、越南客车市场现状	33
第五节 其他市场	34
一、韩国客车市场	34
二、俄罗斯客车市场	34

三、土耳其客车市场	35
四、芬兰客车市场	36
五、爱尔兰客车市场	37
第六节 2008年汽车国际贸易分析	37
一、2008年前十位汽车出口国家情况	37
二、2008年前十位汽车进口国家情况	37
第三章 2008-2009中国客车工业发展现状	39
第一节 中国汽车工业发展	39
一、中国汽车工业现状	39
二、2008年汽车工业走势	40
三、2008年中国汽车行业增长分析	44
四、2008年汽车企业分析	45
五、中国汽车工业重点企业（集团）经济效益分析	50
第二节 2008-2009年中国行业发展分析	52
一、2008年客车行业现状分析	53
二、客车区域市场特点分析	54
三、行业骨干企业增长分析	55
四、客车行业增长动力分析	56
第四章 2008-2009年中国客车行业运行分析	58
第一节 2008年客车市场运行分析	58
一、2008年中国客车市场总体情况	58
二、2008年客车市场特点分析	59
三、2008年客车市场结构分析	63
四、2008年客车生产企业情况	69
五、影响2008年客车市场因素分析	73
第二节 2008年客车市场生产情况	77
一、2008中国客车行业生产情况	77
二、2008各省市公路客车产量数据分析	81
第三节 2008年客车市场销售情况	88
一、2008年中国客车销售情况	88

二、2008年客车市场销售走势	91
三、客车典型企业销售情况	93
四、客车产品销售区域分析	100
五、客车产品按用途分车型销售情况	103
六、2008年客车市场价格分析	104
第四节 2008-2009年客车对外贸易分析	105
一、2008年中国客车进口分析	105
二、2008年客车出口情况分析	107
三、客车产品进出口结构分析	109
四、出口地区分析	111
五、我国客车出口优势分析	113
六、我国客车出口劣势分析	116

第二部分 市场细分 119

第五章 细分市场 120

第一节 大型客车市场 120

一、生产情况	120
二、销售情况	121
三、企业情况	124

第二节 中型客车市场 129

一、生产情况	129
二、各省市中型客车产量数据分析	130
三、销售情况	132
四、企业情况	136

第三节 轻型客车市场 141

一、生产情况	141
二、销售情况	143
三、企业情况	145

第四节 微型客车市场 150

一、2008年微客市场走势	150
二、企业情况	152
三、价格分析	154

第六章 高档客车发展特点及趋势	156
第一节 高档客车发展特点及趋势	156
一、国外旅游及城市客车的特点	156
二、现代豪华客车性能和要求	157
三、国内开发高档豪华客车的现状	159
四、高档豪华客车外形造型趋势	160
五、豪华客车的发展趋势	162
第二节 高档客车市场表现	164
一、高档客车市场表现	164
二、高档客车主要区域市场表现	166
三、90万以上高档客车销量增加的原因分析	168
四、200万以上高档客车发展受阻的原因分析：	170
五、高档客车市场需求趋势	170
第七章 2008-2009年不同功能客车市场分析及预测	172
第一节 2008-2009年公交客车市场分析及预测	172
一、2008年公交客车市场分析	172
二、2008年公交客车市场形势分析	173
三、公交客车市场发展动力分析	178
四、公交客车典型企业销售情况	180
五、2009年公路客车市场前景预测	189
六、2009年公交客车市场发展趋势	190
第二节 旅游客车和专用客车市场	193
一、2008年旅游客车市场需求分析	193
二、2008年旅游客车主流企业分析	195
三、2008年旅游客车市场增长分析	196
四、旅游客车市场增长原因分析	198
五、旅游客车和专用客车销售情况	198
第三节 长途客车、城市客车和越野客车市场	201
第八章 区域市场	205

第一节 2008-2009年城市客车商机分析	205
一、京津唐	205
二、长三角	205
三、珠三角	206
第二节 开发重点区域市场	207
第三部分 市场营销	210
第九章 客车市场销售渠道及营销策略分析	211
第一节 中国客车营销策略分析	211
一、中国客车品牌营销分析	211
二、中国客车营销策略分析	212
三、中国客车营销方式分析	216
第二节 金龙客车营销战略分析	218
一、中巴	220
二、大巴	221
三、城巴	222
四、卧铺	222
五、特种车	222
六、竞争战略的分析	224
七、产品和服务策略的分析	226
第三节 客车售后服务模式分析	229
第四部分 行业竞争	234
第十章 客车市场竞争分析	235
第一节 中国客车行业竞争分析	235
一、客车行业竞争格局分析	235
二、客车行业竞争焦点分析	236
三、客车行业竞争策略分析	237
第二节 中国客车行业竞争分析	239
一、豪华客车竞争	239
二、大型客车竞争	241
三、中型客车竞争	241

四、轻型客车竞争 242

五、微型客车竞争 246

第十一章 优势企业与主要品牌 249

第一节 郑州宇通集团有限责任公司 249

一、基本情况 249

二、主营产品 249

三、公司规模 249

四、财务数据 249

五、产销数据 250

第二节 厦门金龙旅行车有限公司 251

一、基本情况 251

二、主营产品 252

三、公司规模 252

四、财务数据 252

五、产销数据 253

第三节 厦门金龙联合汽车工业有限公司 253

一、基本情况 253

二、主营产品 255

三、公司规模 255

四、财务数据 255

五、产销数据 256

第四节 河南少林汽车股份有限公司 256

一、基本情况 256

二、主营产品 257

三、公司规模 258

四、财务数据 258

五、产销数据 259

第五节 安徽江淮客车有限公司 259

一、基本情况 259

二、主营产品 260

三、公司规模 261

四、财务数据	261
五、产销数据	262
第六节 丹东黄海汽车有限责任公司	262
一、基本情况	262
二、主营产品	264
三、公司规模	265
四、财务数据	265
五、产销数据	266
第七节 江苏友谊汽车有限公司	266
一、基本情况	266
二、主营产品	268
三、公司规模	269
四、财务数据	269
五、产销数据	270
第八节 重庆恒通客车有限公司	270
一、基本情况	270
二、主营产品	271
三、公司规模	272
四、财务数据	272
五、产销数据	273
第九节 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司	273
一、基本情况	273
二、主营产品	274
三、公司规模	274
四、财务数据	274
五、产销数据	276
第十节 中通客车控股股份有限公司	276
一、基本情况	276
二、主营产品	277
三、公司规模	277
四、财务数据	278
五、产销数据	279

第五部分 行业投资	280
第十二章 客车产业特点及投资特性分析	281
第一节 客车产业定义及分类	281
第二节 客车产业投资特性分析	285
一、客车行业投资机会分析	285
二、客车行业投资风险分析	290
第三节 产品结构性分析	293
第四节 产业集中度分析	293
第五节 产业赢利能力分析	295
第十三章 客车行业投资环境	297
第一节 客车行业政策环境	297
一、近年来出台的政策	297
二、汽车行业有关政策	299
三、消费者希望出台的政策	302
第二节 客车行业技术环境	304
第三节 客车行业经济环境	305
一、农业生产形势	305
二、工业生产增长	306
三、固定资产投资	308
四、国内市场销售	309
五、居民消费价格	309
六、对外贸易	310
第六部分 发展趋势	314
第十四章 2009客车行业发展趋势	315
第一节 全球客车行业发展趋势及预测	315
一、全球汽车工业的发展趋势	315
二、全球汽车市场前景	316
三、2012年全球客车需求预测	318
第二节 中国客车行业发展趋势	319

一、城市客车市场发展趋势	319
二、公交客车市场的发展趋势	321
三、轻型客车技术发展趋势	324
第三节 各细分市场趋势	326
一、大中型客车发展趋势	326
二、轻客市场发展趋势	327
三、微型客车发展趋势	328

图表目录

图1 2007年俄罗斯客车市场分析	35
图2 2008年1-9月中国汽车月度总体走势特征	44
图3 2008年1-9月主要汽车集团产量同比增长分析	45
图4 2008年1-9月主要汽车集团销量和增长对比	46
图5 2008年1-9月汽车企业产销增速对比	46
图6 2008年1-9月商用车企业产销分类走势	48
图7 2008年1-9月跨国集团商用车产销分类走势	49
图8 2008年1-9月跨国集团中国乘用车市场历年表现	49
图9 2007-2008年前三季度月度客车销量变化情况	53
图10 2008年前三季度客车按燃料分月度累计销量同比增长变化情况	54
图11 2008年前三季度国内六大地区客车市场占有率	55
图12 2008年前三季度前十家客车生产企业市场占有率	56
图13 2007年-2008年10月客车生产走势	58
图14 2007年-2008年10月客车销售走势	59
图15 2008年1-10月份客车分车型销量及增长率	63
图16 2008年1-10月份客车整车产品分用途市场份额情况	64
图17 2008年1-10月份客车分车长市场份额情况	65
图18 2008年1-10月份客车按燃油分类销量及增长率	66
图19 2008年1-10月份客车主要企业市场占有率	67
图20 2007年-2008年7月度客车生产走势	79
图21 2008年1-10月客车销售结构分析	91
图22 2007-2008年7月度客车销量月度走势	91
图23 2007-2008年8月客车销量月度走势	92

图24	2007 -2008年9月客车销量月度走势	93
图25	2008年1-9月宇通客车月度销量走势	94
图26	2008年1-9月厦门金龙客车月度销量走势	96
图27	2008年1-9月苏州海格客车月度销量走势	98
图28	2008年1-9月厦门金旅客车月度销量走势	100
图29	2008年1-8月客车分用途比例构成	103
图30	2008年1-9月客车分用途比例构成	104
图31	2008年4月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况	106
图32	2008年5月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况	106
图33	2008年6月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况	106
图34	2008年7月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况	107
图35	2008年8月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况	107
图36	2008年9月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况	107
图37	2008年10月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况	107
图38	2008年4月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况	108
图39	2008年5月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况	108
图40	2008年6月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况	108
图41	2008年7月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况	109
图42	2008年8月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况	109
图43	2008年9月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况	109
图44	2008年10月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况	109
图45	2009~2015年全球大中型客车市场需求预测	112
图46	2007年我国大中型客车出口（数量）国家分布	112
图47	2007年我国大中型客车出口（数量）地区分布	113
图48	2008年1-5月份大型客车按车长销量及增长率	121
图49	2008年1-5月份大型客车分车长市场份额对比	122
图50	2008年10月份大型客车企业企业销量、市场占有率情况	128
图51	2008年1-7月份客车分车型销量及增长率	132
图52	2008年7月份中型客车按车长销量及增长率图	133
图53	2008年1-7月份中型客车分车长市场份额对比	134
图54	2008年10月份中型客车企业销售排行榜企业销量、市场占有率情况	140
图55	2008年1-9月我国轻型客车企业月度生产情况	142

图56	2008年1-9月我国轻型客车企业月度生产情况	142
图57	2008年1-9月我国轻型客车企业月度销售情况	144
图58	2008年1-9月我国轻型客车企业月度销售情况	144
图59	2008年10月份轻型客车企业销量、市场占有率情况	150
图60	2008年1-8月微客市场主力品牌走势	151
图61	2008年1-10月微客市场主力品牌走势	151
图62	2007年微型客车主要品牌价格分布	154
图63	2003-2007年近5年价格在90万以上的豪华客车销量统计	164
图64	2003--2007年按价格区间划分高档豪华客车销量统计	165
图65	2007年90万以上客车产品在主要区域市场的销量统计	166
图66	2007年高档客车销量增长分析	168
图67	2007年郑州宇通公交客车销量与上年同期对比图	181
图68	2007年苏州金龙公交客车销量与上年同期对比	182
图69	2007年厦门金龙公交客车销量与上年同期对比图	182
图70	2007年厦门金旅公交客车销量与上年同期对比	183
图71	2007年丹东黄海公交客车销量与上年同期对比图	184
图72	2007年上海申沃公交客车销量与上年同期对比	185
图73	2007-2008年上半年旅游客车市场需求结构变化	193
图74	2007年上半年旅游客车市场结构	194
图75	2008年上半年旅游客车市场结构	194
图76	2007年上半年旅游客车市场竞争态势	195
图77	2008年上半年旅游客车市场竞争态势	196
表1	2007年丰田在亚洲的营业利润统计	2
表2	2007年大众集团在华销量统计	3
表3	2008年1-6月美国汽车市场销量统计	18
表4	2008年1-6月美国汽车市场轿车销量排名	19
表5	2008年1-7月美国汽车市场销量(辆)	19
表6	2008年1-10月美国汽车市场销量分厂商统计	22
表7	2008年10月美国十大畅销卡车排名	22
表8	2008年1-10月美国轻型车市场总体销量总计	23
表9	2008年1-10月美国份畅销轿车排行榜前10	23
表10	2008年上半年欧洲汽车市场销量统计	23

表11	2008上半年俄罗斯外国乘用车排行榜	24
表12	2008年上半年德国汽车销量排名	26
表13	2008年9月越南汽车销量地区统计汇总	32
表14	2008年10月越南客车销量地区统计	33
表15	2007年土耳其客车产量欧洲大陆排名	35
表16	2008年1-10月芬兰客车销量统计前10名	36
表17	2008年10月爱尔兰客车品牌销量统计	37
表18	2008年1-9月出口金额排名前五位的国家	37
表19	2008年1-9月进口金额排名前十位的国家	38
表20	2008年1-9月我国汽车产销量统计	39
表21	2008年10月份客车整车(分用途)产销汇总表	63
表22	2008年1-10月份客车按车长分类产销情况	65
表23	2008年10月份客车前10强企业销售情况表	68
表24	2008年上半年我国客车销量排名前十位的企业	70
表25	2008年1-8月我国客车销量排名前十位的企业	71
表26	2008年前三季度我国客车销量排名前十位的企业	71
表27	2008年1-10月客车累计产销量排名	72
表28	2008年10月客车(含非完整)企业市场份额前五名	73
表29	2008年1-9月我国客车产量月度统计	78
表30	2008年1-10月我国客车产量、销量统计	80
表31	2007年1-12月公路客车产量全国合计	80
表32	2008年1-9月公路客车产量全国合计	81
表33	2008年1-9月公路客车产量北京市合计	81
表34	2008年1-9月公路客车产量上海市合计	81
表35	2008年1-9月公路客车产量广东省合计	82
表36	2008年1-9月公路客车产量河北省合计	82
表37	2008年1-9月公路客车产量辽宁省合计	83
表38	2008年1-9月公路客车产量吉林省合计	83
表39	2008年1-9月公路客车产量黑龙江合计	83
表40	2008年1-9月公路客车产量江苏省合计	84
表41	2008年1-9月公路客车产量浙江省合计	84
表42	2008年1-9月公路客车产量安徽省合计	84

表43	2008年1-9月公路客车产量福建省合计	85
表44	2008年1-9月公路客车产量江西省合计	85
表45	2008年1-9月公路客车产量山东省合计	86
表46	2008年1-9月公路客车产量河南省合计	86
表47	2008年1-9月公路客车产量湖北省合计	86
表48	2008年1-9月公路客车产量湖南省合计	87
表49	2008年1-9月公路客车产量重庆市合计	87
表50	2008年1-9月公路客车产量四川省合计	88
表51	2008年1-9月我国客车销量月度统计	88
表52	2008年5月客车销量、产销率统计	89
表53	2008年7月客车销量、产销率统计	89
表54	2008年1-7月客车销量、产销率统计	90
表55	2008年1-9月我国客车销量统计	90
表56	2008年1-10月我国客车销量统计	90
表57	2008年1-5月我国客车产品分地区销售情况	100
表58	2008年上半年我国客车产品分地区销售情况	101
表59	2008年1-8月我国客车产品分地区销售情况	102
表60	2008年前三季度我国客车产品分地区销售情况	102
表61	2008年1-10月我国客车产品分地区销售情况	103
表62	2008年1月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况	105
表63	2008年2月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况	106
表64	2008年3月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况	106
表65	2008年1月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况	107
表66	2008年2月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况	108
表67	2008年3月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况	108
表68	2008年1-8月客车进口统计	109
表69	2008年1-9月客车进口统计	110
表70	2008年1-8月客车出口统计	110
表71	2008年1-9月客车出口统计	111
表72	2008年1-8月我国大型客车产量统计	120
表73	2008年9月我国大型客车产量统计	120
表74	2008年1-10月我国大型客车产量统计	121

表75	2008年1-5月份大型客车前10强企业销售情况	122
表76	2008年1-8月我国大型客车销量统计	123
表77	2008年9月我国大型客车销量统计	123
表78	2008年1-10月我国大型客车销量统计	124
表79	2008年1月份大型客车生产企业产量排名	125
表80	2008年2月份大型客车生产企业产量排名	125
表81	2008年3月份大型客车生产企业产量排名	126
表82	2008年4月份大型客车生产企业产量排名	126
表83	2008年5月份大型客车生产企业产量排名	126
表84	2008年6月份大型客车生产企业产量排名	126
表85	2008年7月份大型客车生产企业产量排名	127
表86	2008年9月份大型客车生产企业产量排名	127
表87	2008年9月份大型客车生产企业销量排名	127
表88	2008年8月份大型客车生产企业销量排名	127
表89	2008年10月份大型客车生产企业销量排名	128
表90	2008年10月份大型客车企业销量、市场占有率情况	128
表91	2008年1-8月大型客车企业销量排名	129
表92	2008年1-8月我国中型客车产量统计	130
表93	2008年1-10月我国中型客车产量统计	130
表94	2008年1-3月四川中型客车产量统计	130
表95	2008年1-3月浙江中型客车产量统计	131
表96	2008年1-3月安徽中型客车产量统计	131
表97	2008年1-3月云南中型客车产量统计	131
表98	2008年1-3月河南中型客车产量统计	131
表99	2008年1-3月江苏中型客车产量统计	131
表100	2008年1-3月吉林中型客车产量统计	132
表101	2008年7月份客车前10强企业销售情况表	134
表102	2008年1-8月我国中型客车销量统计	135
表103	2008年1-10月我国中型客车销量统计	135
表104	2008年1月份中型客车生产企业产量排名	137
表105	2008年2月份中型客车生产企业产量排名	137
表106	2008年3月份中型客车生产企业产量排名	137

表107	2008年4月份中型客车生产企业产量排名	137
表108	2008年5月份中型客车生产企业产量排名	138
表109	2008年6月份中型客车生产企业产量排名	138
表110	2008年7月份中型客车生产企业产量排名	138
表111	2008年9月份中型客车生产企业产量排名	138
表112	2008年3月份中型客车生产企业销量排名	139
表113	2008年4月份中型客车生产企业销量排名	139
表114	2008年8月份中型客车生产企业销量排名	139
表115	2008年9月份中型客车生产企业销量排名	139
表116	2008年10月份中型客车生产企业销量排名	140
表117	2008年10月份中型客车企业销量、市场占有率情况	140
表118	2008年1-8月中型客车企业销量排名前十名	141
表119	2008年1-10月我国轻型客车产量统计	141
表120	2008年1-7月我国大、中和轻型客车销量、产销率	143
表121	2008年1-10月我国轻型客车销量统计	145
表122	2008年1月份轻型客车生产企业产量排名	146
表123	2008年2月份轻型客车生产企业产量排名	146
表124	2008年3月份轻型客车生产企业产量排名	147
表125	2008年4月份轻型客车生产企业产量排名	147
表126	2008年5月份轻型客车生产企业产量排名	147
表127	2008年6月份轻型客车生产企业产量排名	147
表128	2008年7月份轻型客车生产企业产量排名	148
表129	2008年9月份轻型客车生产企业产量排名	148
表130	2008年10月份轻型客车生产企业产量排名	148
表131	2008年8月份轻型客车生产企业销量排名	148
表132	2008年9月份轻型客车生产企业销量排名	149
表133	2008年10月份轻型客车生产企业销量排名	149
表134	2008年10月份轻型客车企业销量、市场占有率情况	149
表135	2008年1-8月轻型客车企业销量排名前十名	150
表136	2008年1月全国微客销售量前十位车企排名	152
表137	2008年1-4月中国微客销量前十位车企	153
表138	2008年1-5月中国微客销量前十位车企	153

表139	2008年1-7月中国微客销量前十位车企	154
表140	2008年上半年各长度区间公交产品销量	175
表141	2007年郑州宇通公交客车销量与全行业对比	181
表142	2007年苏州金龙公交客销量与全行业对比	181
表143	2007年厦门金龙公交客车销量与全行业对比	183
表144	2007年厦门金旅公交客车销量与全行业对比	183
表145	2007年丹东黄海公交客车销量与全行业对比	184
表146	2007年上海申沃公交客车销量与全行业对比	185
表147	2007年8米以上公交客车市场销量前十名企业销量及市场占有率	186
表148	2007年11-12米公交客车市场销量前十名企业销量及市场占有率	187
表149	2007年10-11米公交客车市场销量前十名企业销量及市场占有率	188
表150	2007年8-9米公交客车市场销量前十名企业销量及市场占有率	188
表151	2008年1-9月旅游客车销量统计	197
表152	2008年1-4月旅游客车和专用客车销量统计	199
表153	2008年1-5月旅游客车和专用客车销量统计	199
表154	2008年上半年旅游客车和专用客车销量统计	199
表155	2008年1-8月我国旅游客车、专用客车销量统计	199
表156	2008年前三季度我国旅游客车、专用客车销量统计	200
表157	2008年1-10月我国旅游客车、专用客车销量统计	200
表158	2008年1月长途客车、城市客车和越野客车销量统计	201
表159	2008年1-4月长途客车、城市客车和越野客车销量统计	201
表160	2008年1-5月长途客车、城市客车和越野客车销量统计	202
表161	2008年上半年长途客车、城市客车和越野客车销量统计	202
表162	2008年1-8月我国长途客车、城市客车、小型客车销量统计	203
表163	2008年前三季度我国长途客车、城市客车、小型客车销量统计	203
表164	2008年1-10月我国长途客车、城市客车、小型客车销量统计	204
表165	金龙公司主要产品及定价	220
表166	宇通公司的主要产品及定价	223
表167	2007年主要大型客车企业销量、增长率及市场份额	241
表168	2007年中型客车市场销量、增长率及市场份额与06年同期对比	242
表169	2007年主要轻型客车企业销量、增长率及市场份额与06年同期对比	243
表170	2007郑州宇通集团有限责任公司从业人员合计	249

表171	2007郑州宇通集团有限责任公司主营业务收入	249
表172	2007郑州宇通集团有限责任公司主营业务税金	249
表173	2007郑州宇通集团有限责任公司工业销售收入	250
表174	2007郑州宇通集团有限责任公司产销存	250
表175	2007郑州宇通集团有限责任公司资产负债	250
表176	2007郑州宇通集团有限责任公司经营费用	250
表177	2007郑州宇通集团有限责任公司利润总额	250
表178	2008年1-10月郑州宇通集团有限责任公司产销量统计	250
表179	2007厦门金龙旅行车有限公司从业人员合计	252
表180	2007厦门金龙旅行车有限公司主营业务收入	252
表181	2007厦门金龙旅行车有限公司主营业务税金	252
表182	2007厦门金龙旅行车有限公司工业销售收入	252
表183	2007厦门金龙旅行车有限公司产销存	252
表184	2007厦门金龙旅行车有限公司资产负债	253
表185	2007厦门金龙旅行车有限公司经营费用	253
表186	2007厦门金龙旅行车有限公司利润总额	253
表187	2008年1-10月厦门金龙旅行车有限公司产销量统计	253
表188	2007厦门金龙联合汽车工业有限公司从业人员合计	255
表189	2007厦门金龙联合汽车工业有限公司主营业务收入	255
表190	2007厦门金龙联合汽车工业有限公司主营业务税金	255
表191	2007厦门金龙联合汽车工业有限公司工业销售收入	255
表192	2007厦门金龙联合汽车工业有限公司产销存	256
表193	2007厦门金龙联合汽车工业有限公司资产负债	256
表194	2007厦门金龙联合汽车工业有限公司经营费用	256
表195	2007厦门金龙联合汽车工业有限公司利润总额	256
表196	2008年1-10月厦门金龙联合汽车工业有限公司产销量统计	256
表197	2007河南少林汽车股份有限公司从业人员合计	258
表198	2007河南少林汽车股份有限公司主营业务收入	258
表199	2007河南少林汽车股份有限公司主营业务税金	258
表200	2007河南少林汽车股份有限公司工业销售收入	258
表201	2007河南少林汽车股份有限公司产销存	258
表202	2007河南少林汽车股份有限公司资产负债	259

表203	2007河南少林汽车股份有限公司经营费用	259
表204	2007河南少林汽车股份有限公司利润总额	259
表205	2008年1-10月河南少林汽车股份有限公司产销量统计	259
表206	2007安徽江淮客车有限公司从业人员合计	261
表207	2007安徽江淮客车有限公司主营业务收入	261
表208	2007安徽江淮客车有限公司主营业务税金	261
表209	2007安徽江淮客车有限公司工业销售收入	261
表210	2007安徽江淮客车有限公司产销存	261
表211	2007安徽江淮客车有限公司资产负债	262
表212	2007安徽江淮客车有限公司经营费用	262
表213	2007安徽江淮客车有限公司利润总额	262
表214	2008年1-10月安徽江淮客车有限公司产销量统计	262
表215	2007丹东黄海汽车有限责任公司从业人员合计	265
表216	2007丹东黄海汽车有限责任公司主营业务收入	265
表217	2007丹东黄海汽车有限责任公司主营业务税金	265
表218	2007丹东黄海汽车有限责任公司工业销售收入	265
表219	2007丹东黄海汽车有限责任公司产销存	265
表220	2007丹东黄海汽车有限责任公司资产负债	265
表221	2007丹东黄海汽车有限责任公司经营费用	266
表222	2007丹东黄海汽车有限责任公司利润总额	266
表223	2008年1-10月丹东黄海汽车有限责任公司产销量统计	266
表224	2007江苏友谊汽车有限公司从业人员合计	269
表225	2007江苏友谊汽车有限公司主营业务收入	269
表226	2007江苏友谊汽车有限公司主营业务税金	269
表227	2007江苏友谊汽车有限公司工业销售收入	269
表228	2007江苏友谊汽车有限公司产销存	269
表229	2007江苏友谊汽车有限公司资产负债	270
表230	2007江苏友谊汽车有限公司经营费用	270
表231	2007江苏友谊汽车有限公司利润总额	270
表232	2008年1-10月江苏友谊汽车有限公司产销量统计	270
表233	2007重庆恒通客车有限公司从业人员合计	272
表234	2007重庆恒通客车有限公司主营业务收入	272

表235	2007重庆恒通客车有限公司主营业务税金	272
表236	2007重庆恒通客车有限公司工业销售收入	272
表237	2007重庆恒通客车有限公司产销存	272
表238	2007重庆恒通客车有限公司资产负债	272
表239	2007重庆恒通客车有限公司经营费用	273
表240	2007重庆恒通客车有限公司利润总额	273
表241	2008年1-10月重庆恒通客车有限公司产销量统计	273
表242	2007金龙联合汽车工业(苏州)有限公司从业人员合计	274
表243	2007金龙联合汽车工业(苏州)有限公司主营业务收入	275
表244	2007金龙联合汽车工业(苏州)有限公司主营业务税金	275
表245	2007金龙联合汽车工业(苏州)有限公司工业销售收入	275
表246	2007金龙联合汽车工业(苏州)有限公司产销存	275
表247	2007金龙联合汽车工业(苏州)有限公司资产负债	275
表248	2007金龙联合汽车工业(苏州)有限公司经营费用	275
表249	2007金龙联合汽车工业(苏州)有限公司利润总额	275
表250	2008年1-10月金龙联合汽车工业(苏州)有限公司产销量统计	276
表251	2007中通客车控股股份有限公司从业人员合计	277
表252	2007中通客车控股股份有限公司主营业务收入	278
表253	2007中通客车控股股份有限公司主营业务税金	278
表254	2007中通客车控股股份有限公司工业销售收入	278
表255	2007中通客车控股股份有限公司产销存	278
表256	2007中通客车控股股份有限公司资产负债	278
表257	2007中通客车控股股份有限公司经营费用	278
表258	2007中通客车控股股份有限公司利润总额	279
表259	2008年1-10月中通客车控股股份有限公司产销量统计	279
表260	2008年前三季度国内生产总值及增长	305
表261	2008年前三季度第一产业、第二产业、第三产业增加值	305
表262	2008年前三季度国内夏粮产量及增长	306
表263	2008年前三季度国内早稻产量及增长	306
表264	2008年前三季度国内不同所有制企业增加值增长	306
表265	2008年前三季度国内轻重工业增加值增长	307
表266	2008年前三季度国内分地区增加值增长	307

表267	2008年1-8月全国规模以上工业企业实现利润及增长	307
表268	2008年前三季度全社会固定资产投资及增长	308
表269	2008年前三季度城镇固定资产投资及增长	308
表270	2008年前三季度农村固定资产投资及增长	308
表271	2008年前三季度社会消费品零售总额及增长	309
表272	2008年前三季度分地区社会消费品零售总额及增长	309
表273	2008年前三季度分行业社会消费品零售总额及增长	309
表274	2008年前三季度居民消费价格上涨	310
表275	2008年前三季度分类别居民消费价格上涨	310
表276	2008年前三季度进出口总额及增长	311
表277	2008年前三季度出口总额及增长	311
表278	2008年前三季度进口总额及增长	311
表279	2008年前三季度实际使用外资金额及增长	311
表280	2008年前三季度城镇居民人均可支配收入及增长	312
表281	2008年前三季度农村居民人均现金收入及增长	312
表282	2008年9月末货币信贷增速回落及增长	312
表283	2008年9月末金融机构各项贷、存款余额及增长	313

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37179.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。