



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010重卡汽车行业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2010重卡汽车行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37180.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年，重卡行业延续了2006年的增长态势，行业处于高度景气，共实现销售48.75万辆，同比增长率高达58.64%。2008年上半年，中国重卡(含半挂牵引车、非完整车辆)累计销售38.01万辆，同比累计增长48.38%。

截至2007年年底，中国高速公路总里程为5.36万公里。2004年，国务院通过“中国高速公路网络规划”，到2020年，高速公路总里程达到8.5万公里，如果加上各省市编制的“十一五”期间将新建高速公路2.4万公里，“十一五”末高速公路总里程将达到6.5万公里，以此计算，中国重卡年需求级数为50万辆左右（不考虑出口）。

中国重卡行业随着多年的自我发展、技术引进与对外合作，已经发展壮大，以解放、东风、斯太尔三大技术体系为代表，形成了年产销量近38万辆的世界最大的产业群体，市场竞争日趋激烈。

中国重卡行业不仅市场规模在增加，各重卡生产企业的技术水平也在不断提高，这种技术水平的提高主要是通过对外重卡制造技术的引进而实现的。

2009年重卡行业的细分市场将出现分化，半挂牵引车、矿产品采掘和矿产品中短途运输用自卸车的销量仍将保持较高速增长，出口销量也将会有高速增长。总体来说，2009年重卡市场仍将保持增长，但是增速显著放缓。

【 目录 】

第一章 中国重卡行业简介	8
1.1 中国重卡的界定	8
1.2 中国重卡行业销量回顾	9
1.3 中国重卡行业技术水平分析	10
1.3.1 中国重型汽车主要技术引进情况	10

1.3.2中国重卡畅销车型的技术现状 11

1.3.3 中国重卡与国外的技术差距 14

第二章 中国重卡行业的相关因素 15

2.1高速公路里程数的影响分析 15

2.1.1美国高速公路里程增长与重卡销量的关联性 15

2.1.2 中国高速公路里程与重卡销量关联性分析 15

2.2 中国宏观经济指标相关性分析 17

2.3中国“五年计划”相关性分析 19

2.4 中国重卡的更换需求 20

2.5中国计重收费政策 20

2.6 中国国 排放标准政策 22

第三章 中国重卡行业运行状况 23

3.1 中国重卡行业市场规模 23

3.1.1 2008年上半年中国重卡销量分析 23

3.1.2 2007年中国重卡销量分析 24

3.1.3中国重卡月度销量分析 25

3.2 中国重卡行业成本 26

3.3 中国重卡行业产品价格 28

3.4 中国重卡行业重点子行业——半挂牵引车 29

3.4.1 中国半挂牵引车销量分析 29

3.4.2 中国半挂牵引车市场结构分析 30

3.4.3中国半挂牵引车市场集中度 31

3.4.4 中国半挂牵引车行业趋势分析 32

第四章 中国重卡行业竞争状况 34

4.1 中国重卡行业主要企业 34

4.2 2007年中国重卡行业集中度分析 35

4.3 中国重卡行业竞争格局分析 36

4.3.1 中国重卡行业竞争格局概述 36

4.3.2 中国重卡行业主要企业历史销量对比 37

第五章 中国重卡行业趋势分析 39

5.1 中国重卡行业前景分析 39

5.1.1 2008年下半年、2009年中国重卡行业市场分析 39

5.1.2 中国重卡行业出口前景分析 39

5.1.3 中国重卡行业风险分析 40

5.2 中国重卡行业结构趋势 41

5.2.1 重型化 41

5.2.2 半挂牵引车 43

5.3 中国重卡行业其他趋势 44

5.3.1 多轴化 44

5.3.2 安全、环保、节能 44

5.3.3 整车功率逐渐提升 45

第六章 中国重卡行业重点企业分析 46

6.1 中国重汽 46

6.1.1 中国重汽公司简介 46

6.1.2 中国重汽重卡产品分析 47

6.2 一汽集团 48

6.2.1 一汽集团简介 48

6.2.2 一汽集团重卡产品分析 49

6.3 东风汽车 50

6.3.1 东风汽车简介 50

6.3.2 东风重要重卡车型介绍 51

6.4 陕汽集团 52

6.4.1 陕汽集团简介 52

6.4.2 陕汽集团产品介绍 53

6.5 北汽福田 54

6.5.1 北汽福田简介 54

6.5.2 北汽福田产品介绍 55

6.6 上海依维柯红岩 56

6.6.1 上海依维柯红岩简介 56

6.6.2 上海依维柯红岩优势劣势分析 56

6.6.3 上海依维柯红岩重卡产品规划 57

6.7 包头北奔 57

6.8 安徽华菱汽车 58

6.9 安徽江淮汽车 60

6.10 湖北三环 62

第七章 总结 64

图题目录

图1-1：重卡子行业介绍 9

图1-2：2004 -2008年上半年中国重卡行业年销售量变化 10

图2-1：美国高速公路里程增长与重卡销量的关联性 15

图2-2：中国高速公路里程与重卡销量走势比较 16

图2-3：中国重卡销量与固定资产投资额相关性 17

图2-4：中国重卡销量与固定资产投资额增量相关性 17

图2-5：中国重卡销量与GDP（现价）相关性 18

图2-6：中国重卡销量与公路货物周转量相关性 18

图2-7：2002年与2007年中国重卡销量走势对比 19

图3-1：2007年中国各类型重卡销售量累计同比 24

图3-2：2007年中国重卡行业细分市场分析 25

图3-3：2006年01月-2008年05月中国重卡历史销量及销量增速变动趋势 26

图3-4：2003年01月-2008年05月重卡月度销量（单位：万辆） 26

图3-5：上海市场热轧板2006年04月-2008年04月价格走势 27

图3-6：上海市场冷轧板2006年04月-2008年04月价格走势 27

图3-7：上海市场热镀锌卷2006年04月-2008年04月价格走势 27

图3-8：中国橡胶2004年01月-2008年05月价格走势 28

图3-9：2006-2008上半年中国半挂牵引车销量 30

图3-10：2007年中国半挂牵引车市场结构 30

图3-11：2008上半年中国半挂牵引车市场结构 31

图3-12：2006-2008上半年中国半挂牵引车市场集中度 32

图4-1：中国重卡行业主要企业重型货车2006、2007销量对比 35

图4-2 : 2007年中国重卡行业集中度分析	36
图4-3 : 2006年01月-2008年05月中国主要重卡企业的市场份额变动趋势	37
图4-4 : 2003年-2007年前8月中国重卡行业前6名市场集中度	38
图4-5 : 2003年-2008上半年中国重卡行业 5大企业销量变化	38
图5-1 : 2002-2007年前7月中国重卡出口规模变化 (单位: 辆)	40
图5-2 : 中国历年中、重型卡车销量 (单位: 辆)	42
图5-3 : 2004-2007年中国各种总质量的重卡市场	42
图5-4 : 2006-2008上半年中国半挂牵引车销量	43
图5-5 : 2006-2008上半年中国重卡行业细分市场分析	43
图6-1 : 中国重汽2003-2008上半年重卡销量	47
图6-2 : 一汽集团2003-2008上半年重卡销量	50
图6-3 : 东风汽车2003-2008上半年重卡销量	51
图6-4 : 陕汽集团2003-2008上半年重卡销量	53
图6-5 : 北汽福田2004-2008上半年重卡销量	55
图6-6 : 华菱重卡2004-2007年销量	60
图6-7 : 2007年Q1-2008年Q2江淮汽车重卡销量	62

表题目录

表1-1 : 中国重卡行业的界定	8
表1-2 : 重卡子行业介绍	8
表1-3 : 中国重卡行业技术引进情况	11
表1-4 : 东风天龙4181A牵引车主要技术参数	11
表1-5: 解放奥威牵引车的主要技术参数	12
表1-6 : 豪泺8系列的主要技术参数	12
表1-7 : 陕西重汽2006年主打重卡的基本配置	13
表1-8 : 红岩霸王牵引车(6×4)的主要技术参数	13
表1-9 : 欧曼ETX神舟(4X2)部分车型主要技术参数	13
表2-1 : 中国重卡销量与高速公路里程回归分析	16
表2-2 : 中国重卡销量与固定资产投资等宏观数据的统计相关性结果 (过去16年数据)	18
表2-3 : 中国2008-2011年重卡更换需求预测	20
表2-4 : 中国计重收费的具体方法	21
表2-5 : 中国2003年-2007年实施计重费的省市	21

表2-6：中国各企业应对国 标准的措施	22
表3-1：2008年上半年中国重卡整车市场(不含半挂牵引车)销量情况	23
表3-2：2008年5月中国重卡市场销量情况	24
表3-3：2007年下半年到2008年上半年中国部分重卡价格调整情况	29
表4-1：中国重卡生产企业2008年1-6月累计销售排名	34
表4-2：2007年中国重型货车前十家企业产销对比	34
表6-1：中国重汽基本情况	47
表6-2：2007年中国重汽产品收入结构（单位：万元，%）	48
表6-3：一汽集团基本情况	48
表6-4：一汽解放六代产品演进过程	49
表6-5：东风汽车基本情况	51
表6-6：陕汽集团基本情况	53
表6-7：北汽福田基本情况	54
表6-8：上海依维柯红岩基本资料	56
表6-9：包头北奔基本情况	58
表6-10：安徽华菱汽车基本情况	59
表6-11：江淮汽车基本情况	61
表6-12：湖北三环专用汽车有限公司基本情况	63

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37180.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。