



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年度汽车散热器市场研究分 析报告

一、调研说明

《2009年度汽车散热器市场研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37184.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据汽车工业年鉴相关资料，2006年汽车销量达到722万辆，2007年中国汽车销售879.15万辆，2008年汽车产销量将突破900万。2010年汽车销售规模将达到1263万辆，2007年我国汽车散热器产量到2560万台。

中国现在的散热器市场需求稳步增长。汽车规模在高速增长，作为汽车的主要配套行业，近年我国车用散热器行业发展迅速，国内散热器生产企业与国外先进技术的差距进一步缩小，目前我国生产的汽车散热器已经能够满足国内、国际市场需求。

但我国散热器行业还存在很多问题，如生产企业数量过多，企业规模较少；出口产品层次较低，出口市场集中，价格竞争激烈等等。并且，随着汽车工业对零部件轻质化以及生产散热器的原材料铜价格不断上涨等因素影响，汽车散热器铝化速度加快，预计在3 - 5年内将完成散热器铝化，铜质散热器将逐步退出大部分汽车市场。

机构在对中国汽车散热器的市场调查研究基础上，完成了《2008-2009年汽车散热器市场研究分析报告》，全面总结分析了汽车散热器概况；我国汽车散热器下游行业的发展现状；详尽分析了中国汽车散热器主要企业状况；对中国汽车散热器产业发展现状和趋势做了深入分析和预测。报告的目的是希望能对各赢利方就汽车散热器行业在国内的发展现状与发展趋势作一个全面的了解，发现汽车散热器行业的投资机会，解决行业中存在的问题，为管理者与投资者提供借鉴。

【 目录 】

第一章 汽车散热器行业国际发展概况

第一节 国际汽车散热器行业发展概况

第二节 市场现状与特点分析

第三节 主要国家汽车散热器市场概况

第二章 行业宏观发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国际经济形势运行分析
- 二、国内经济形势发展分析
- 三、国内外贸易发展形势分析
- 四、我国居民消费水平分析

第二节 政策环境分析

- 一、国际上对行业影响深远的政策法规分析
- 二、国内主要政策分析

第三节 技术环境分析

- 一、散热器的结构与材料分析
- 二、铝散热器技术分析
- 三、铜散热器替代分析
- 四、铜与铝散热器使用分析
- 五、铝散热器必须使用厂家规定的防冻防锈液

第三章 市场结构分析

第一节 行业一般特征

- 一、行业盈利水平分析
- 二、行业生产结构分析
- 三、行业消费结构分析

第二节 市场集中度分析

- 一、市场占有率分析
- 二、品牌集中度分析
- 三、产品集中度分析

第三节 影响市场结构的因素分析

第四章 市场需求分析

第一节 需求结构分析

- 一、城乡需求结构对比
- 二、区域需求结构分析
- 三、产品需求结构对比

第二节 各种需求行为分析

一、积极需求行为分析

二、消极需求行为分析

第三节 影响需求的因素分析

一、广告

二、价格

三、产品性能

第四节 区域市场需求分析

一、主要市场需求容量对比

二、主要市场成熟度对比

三、主要市场消费者观念、行为对比

第五章 市场供给分析

第一节 生产能力现状

一、国际市场生产能力

二、国内市场产能扩张状况

三、近年国内市场主要企业产品产量

第二节 产品进出口情况

一、进出口数据统计分析

二、进出口结构分析

三、进口来源分析

四、出口流向分析

第三节 产品新建及扩建项目

第四节 产品生产成本分析

一、原材料成本分析

二、人工成本分析

三、制造费用成本分析

第六章 区域市场竞争状况分析

第一节 东北市场

一、主要消费档次

二、决定消费的主要因素

三、价格水平

第二节 华北市场

- 一、主要消费档次
- 二、决定消费的主要因素
- 三、价格水平

第三节 西部市场

- 一、主要消费档次
- 二、决定消费的主要因素
- 三、价格水平

第四节 华南市场

- 一、主要消费档次
- 二、决定消费的主要因素
- 三、价格水平

第五节 华东市场

- 一、主要消费档次
- 二、决定消费的主要因素
- 三、价格水平

第七章 主要厂商分析

第一节 上海贝洱热系统有限公司

- 一、市场地位
- 二、产品结构
- 三、销售策略
- 四、盈利状况

第二节 山东厚丰

- 一、市场地位
- 二、产品结构
- 三、销售策略
- 四、盈利状况

第三节 上海德朗

- 一、市场地位
- 二、产品结构
- 三、销售策略

四、盈利状况

第四节 贵航股份永红散热器公司

一、市场地位

二、产品结构

三、销售策略

四、盈利状况

第五节 济南永跃汽车散热器有限公司

一、市场地位

二、产品结构

三、销售策略

四、盈利状况

第八章 市场发展趋势预测

第一节 国际、国内市场规模

一、国际市场规模预测

二、国内市场规模预测

第二节 产品竞争方式预测（主要分析是产品、价格、品牌还是服务哪个方面的竞争）

第三节 市场集中度分析

一、市场占有率变化预测

二、品牌集中度变化预测

三、主要地区渗透率预测

第四节 市场价格分析

一、影响市场价格因素分析

二、市场价格走势分析

第五节 区域市场预测

一、区域市场供求平衡预测

二、区域市场竞争格局预测

第六节 市场竞争策略建议

一、一线厂商竞争策略建议

二、二线厂商竞争策略建议

图表目录：

图表：车用散热器的分类

图表：汽车散热器分类

图表：2007-2008年5月汽车产销数据分析（单位：辆）

图表：2005-2008年5月汽车不同类型产销情况

图表：全社会汽车保有量（分车型）

图表：2007年部分散热器总成生产企业经营状况(单位：千元)

图表：主要散热器生产企业产量趋势（单位：万台）

图表：国内主要规模散热器企业经济指标状况

图表：2007年主要规模散热器企业收入对比（单位：万元）

图表：2007年主要规模散热器企业产量对比（单位：个）

图表：2005-2007年中国散热器进口前十个国家对比

图表：2007年中国散热器进口主要地区对比分析

图表：2007年中国散热器出口主要地区对比分析

图表：部分出口额超过100万美元的散热器生产企业

图表：中国部分汽车散热器生产企业合资状况

图表：中国主要规模型散热器生产企业产品系列

图表：2008-2010年汽车产量分车类预测

图表：散热器示意

图表：2007-2008年汽车销售情况分析（单位：万辆）

图表：2007-2008年乘用车销售分析（单位：万辆）

图表：2007-2008年商用车销售分析（单位：万辆）

图表：2007年汽车销量排名前十名的汽车集团/公司（单位：万辆）

图表：2001-2007年汽车散热器销售状况（单位：万台）

图表：1998-2007年中国汽车产量状况

图表：中国车用散热器需求比例状况

图表：1998-2007年中国各类汽车产量状况

图表：中国汽车总体保有量状况

图表：汽车散热器市场集中度状况（按产量计算）

图表：部分规模企业相对集中度状况对比（按产量计算）

图表：主要汽车散热器生产企业综合经营状况[注]

图表：国内主要散热器生产企业状况

图表：2000-2007年散热器进口状况对比（万台）

.....更多图表详见报告正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37184.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。