



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国绿色汽车运行 态势及发展趋势市场分析及发展 趋势研究报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国绿色汽车运行态势及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37189.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告详尽描述了中国绿色汽车行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对绿色汽车需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对绿色汽车行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助绿色汽车生产企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国汽车工业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后,由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 【 目录 】

#### 第一章 绿色汽车相关概述

##### 第一节 绿色汽车定义

##### 第二节 绿色汽车的三大标志

###### 一、可以回收利用

###### 二、动力源的改进电动汽车是目前的绿色汽车

###### 三、对环境污染小

##### 第三节 绿色汽车类型及特点分析

###### 一、电动汽车

###### 二、天然气汽车

###### 三、氢能源汽车

###### 四、甲醇汽车

###### 五、太阳能汽车

##### 第四节 绿色汽车生命周期分析

###### 一、绿色汽车规划及设计开发过程

- 二、绿色汽车制造与生产过程
- 三、绿色汽车使用过程
- 四、绿色汽车维护与服务

## 第二章 2008年国际绿色汽车发展现状分析

### 第一节 2008年国际绿色汽车发展概况分析

- 一、排放法规限值越来越严
- 二、汽车环保技术的研发及应用速度加快
- 三、美国、欧洲、日本等国的政府和跨国公司投入巨资开发研究电动车
- 四、油电混合动力汽车技术最成熟、节油效果明显，市场化程度也最高

### 第二节 2008年国际绿色汽车发展方向分析

- 一、降低汽车油耗，防止全球温度变暖
- 二、加快燃油汽车排放控制技术的研发和应用
- 三、促进报废车(ELV)的回收和再利用
- 四、降低汽车噪声污染

### 第三节 2009-2012年国际绿色汽车发展趋势分析

## 第三章 2008年主要国家、地区绿色汽车发展现状分析

### 第一节 美国

- 一、排放控制标准分析
- 二、绿色汽车发展现状分析

### 第二节 日本

- 一、排放控制标准分析
- 二、较早实施绿色汽车开发研制的国家之一
- 三、汽车进程“绿色化”提速

### 第三节 欧洲

- 一、排放控制标准分析
- 二、主要国家绿色汽车发展状况分析

## 第四章 2008年国际主要汽车企业绿色汽车研制状况分析

### 第一节 日本本田汽车公司

- 一、公司基本概况

- 二、研发情况分析
- 三、竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

## 第二节 日本丰田汽车公司

- 一、公司基本概况
- 二、研发情况分析
- 三、竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

## 第三节 法国雪铁龙集团

- 一、公司基本概况
- 二、研发情况分析
- 三、竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

## 第四节 美国通用汽车公司

- 一、公司基本概况
- 二、竞争优劣势分析
- 三、公司国际化战略发展分析

## 第五章 2008年中国绿色汽车发展环境分析

### 第一节 2008年中国绿色汽车发展经济环境分析

### 第二节 2008年中国绿色汽车发展政策环境分析

- 一、中国推行节能环保汽车认证制度
- 二、《新能源汽车生产准入管理规则》

### 第三节 2008年中国绿色汽车发展社会环境分析

- 一、居民环保意识提高
- 二、能源缺乏

### 第四节 2008年中国绿色汽车发展技术环境分析

## 第六章 2008年中国绿色汽车发展现状研究

### 第一节 2008年中国绿色汽车发展概况分析

- 一、排放法规限值与同期国外水平差距明显
- 二、汽车环保关键技术的研发及应用速度缓慢

三、清洁能源车推进速度慢，电动汽车与国外的差距在拉大

四、压缩天然气(CNG)汽车是目前普及应用较广的一种类型

## 第二节 2008年中国绿色汽车发展特点分析

### 第三节 2008年中国绿色汽车发展技术状况分析

## 第七章 2008年中国天然气汽车市场主要类型发展状况分析

### 第一节 2008年中国压缩天然气(CNG)汽车市场发展概况分析

一、全国CNG汽车保有量分析

三、CNG汽车加气站数量分析

四、CNG汽车技术已基本实现国产化

### 第二节 2008年中国CNG汽车快速发展的主要驱动力分析

一、天然气供应方便

二、气价低

### 第三节 2008年中国压缩天然气(CNG)汽车加气站发展存在问题分析

一、售气机计量结果偏差大

二、压缩机工作时间过短造成脱水效果差

三、再生气的回收问题

四、车辆加气量不足的问题

五、储气能力被大大低估

六、装置和部件选配不当问题

七、含水量的监控现状不容乐观

八、不按标准检测硫化氢

### 第四节 2008年中国天然气汽车发展面临的挑战分析

一、市场竞争日趋激烈

二、加气站站址选择越来越困难

三、安全管理要求高、车辆排放有待达到更高标准

四、相关的标准规范有待完善

五、需要保持一定比例的油气价差

### 第五节 2008年中国天然气汽车发展线路分析

一、燃料形式以CNG为主，LNG在沿海地区将有一定发展

二、汽车发动机正逐步向单燃料、原产车过渡

三、应用领域以出租车、公交车为主

## 第八章 2008年中国绿色汽车市场消费者态度调查研究

### 第一节 2008年中国绿色汽车市场消费者类型分析

#### 一、消费者收入水平层次分析

#### 二、消费者年龄层次分析

### 第二节 2008年中国绿色汽车市场消费者购买动机调查分析

### 第三节 2008年中国投放市场的量产绿色新能源汽车消费者关注度分析

#### 一、一汽丰田普锐斯

#### 二、雷克萨斯混合动力车

#### 三、本田思域混合动力车

#### 四、其他类型

## 第九章 2008年中国绿色汽车带头企业状况分析

### 第一节 东风汽车公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业研发情况分析

#### 四、企业竞争力分析

### 第二节 奇瑞汽车

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业研发情况分析

#### 四、企业竞争力分析

### 第三节 长安汽车

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业研发情况分析

#### 四、企业竞争力分析

### 第四节 一汽

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业研发情况分析

#### 四、企业竞争力分析

##### 第五节 上汽

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业收入及盈利指标

###### 三、企业研发情况分析

###### 四、企业竞争力分析

##### 第六节 比亚迪

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业收入及盈利指标

###### 三、企业研发情况分析

###### 四、企业竞争力分析

#### 第十章 2008年中国石油工业发展态势分析

##### 第一节 2008年国际石油工业发展状况分析

###### 一、2008年国际石油生产量分析

###### 二、2008年国际石油消费量分析

##### 第二节 2008年中国石油工业发展状况分析

###### 一、汽车占用中国石油消费量分析

###### 二、其他领域占用中国石油消费量分析

###### 三、石油进口量分析

##### 第三节 2008年石油工业发展对中国绿色汽车发展的影响分析

###### 一、汽车消费增长成为中国石油消耗增长的主要动力

###### 二、国际市场石油价格上涨了，国内市场石油价格随之而上涨

###### 三、石油消费总量将出现大幅度增长

###### 四、石油安全和环境保护对中国发展绿色汽车提出了时代要求

#### 第十一章 2009-2012年中国绿色汽车发展趋势分析

##### 第一节 推进绿色汽车产业的发展是当务之急

###### 一、营造社会氛围，促成社会共识，发挥政府示范作用

###### 二、制定战略和标准，促进多种技术路线的共同发展

###### 三、建立财税激励政策体系，鼓励节能环保车的大众消费

###### 四、组建跨行业、跨地区的节能环保车的产业联盟



五、完善道路交通管理，为节能环保车提供良好的道路环境

## 第二节 2009-2012年中国绿色汽车技术发展的若干趋势与前景分析

一、多元化发展的格局

二、多种技术融合发展

三、阶段性不均衡发展

四、强强联合

五、政府的大力扶持

## 第三节 华经视点专家意见

### 图表目录部分

图表 1 2003-2008年中国GDP总量及增长情况

图表 2 2008年中国工业增加值及增幅对比图

图表 3 1994-2008年燃油税方案历程

图表 4 2008年全球主要国家燃油税税率对比图

图表 5 2007年中国城市环保投入情况

图表 6 2003-2007年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表 7 绿色汽车的设计体图

图表 8 绿色汽车制造的结构层次框架

图表 9 绿色汽车管理技术体系框图

图表 10 国内部分城市CNG汽车统计表

图表 11 国内部分城市CNG汽车加气站统计表

图表 12 国内加气站设备情况

图表 13 东风汽车公司（本部）销售收入情况

图表 14 东风汽车公司（本部）盈利指标情况

图表 15 东风汽车公司（本部）盈利能力情况

图表 16 奇瑞汽车有限公司销售收入情况

图表 17 奇瑞汽车有限公司盈利指标情况

图表 18 奇瑞汽车有限公司盈利能力情况

图表 19 长安汽车（集团）有限责任公司销售收入情况

图表 20 长安汽车（集团）有限责任公司盈利指标情况

图表 21 长安汽车（集团）有限责任公司盈利能力情况

图表 22 中国第一汽车集团公司（母公司）销售收入情况



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。