



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年电动汽车业发展研究与市场预测报告

## 一、调研说明

《2009年电动汽车业发展研究与市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3719/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国电动汽车重大科技专项实施几年来，经过200多家企业、高校和科研院所的2000多名技术骨干的努力，目前已取得了重大进展。如燃料电池汽车已经成功开发出性能样机，燃料电池轿车累计运行4000km，燃料电池客车累计运行8000km；混合动力汽车正在武汉等地公交线路上进行试验，运行超过14万km；纯电动轿车和纯电动客车已通过国家有关认证试验。

根据中国汽车工业发展规划的要求，中国电动汽车产业的发展目标是：到2010年，电动汽车保有量占汽车保有量的5%-10%，年生产销售电动汽车150万辆以上；到2030年，电动汽车保有量占汽车保有量50%以上，年生产销售电动汽车1 000—1 950万辆。

在传统汽车行业，中国落后世界领先水平几十年，但在电动汽车等新能源汽车领域，大家处于相同起跑线，中国有成本和市场优势，有潜力和可能在全球电动汽车市场取得领先地位。

在大力推行节能减排的大趋势下，中国的汽车行业、政府部门和消费者都具备了迎接电动汽车的条件。在中国发展电动汽车，可以大幅减少温室气体排放，降低对进口石油的依赖。

中国已经成为全球第二大汽车市场，到2030年将超过美国，位列第一。如果中国的汽车业以当前12%的年均增长率发展，到2030年，中国的乘用车总量可达2.87亿辆，约占当时世界汽车总量的30%。除非中国采用更新的节油环保技术，如此庞大的汽车数量将对能源和环境产生巨大压力。考虑到汽油和柴油动力汽车依然占据主导，中国在2030年将需要进口近9亿吨石油来提供汽车燃油。

如果中国采用一系列先进技术，包括电动汽车、压缩天然气汽车和以天然气为燃料的内燃机技术，到2030年，中国乘用车的二氧化碳排放总量有可能降低40%。如果电动汽车在2030年占中国全部乘用车的30%，届时中国将节省其石油总需求量的10%。

中国政府一直在积极推动电动汽车行业的发展，为研究所和行业企业提供研发经费、并在几个试点城市推广电动汽车和充电设备。一些中国汽车厂商也在积极进军全球电动车市场

。还有一些中国企业在为美国、日本、意大利和芬兰的电动客车提供电池。如果到2030年电动汽车能实现30%的市场占有率，市场规模将达到1.5万亿元。

## 【 目录 】

### 第一章 行业发展综述

#### 第一节 行业界定

##### 一、行业经济特性

##### 二、主要细分产品

##### 三、产业链结构分析

#### 第二节 电动汽车行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、主要子行业成熟度分析

#### 第三节 国际电动汽车行业发展概况

##### 一、行业发展现状及趋势

##### 二、国际市场特点

##### 三、主要国家发展概况

### 第二章 我国电动汽车行业发展环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、国内生产总值增长趋势

##### 二、工业发展形势

##### 三、固定资产投资状况

#### 第二节 政策法规环境分析（宏观政策、产业政策、金融政策等）

#### 第三节 技术发展环境分析（自主创新、知识产权、信息化、节能环保等）

#### 第四节 社会发展环境分析

##### 一、居民消费水平

##### 二、消费观念的变化

### 第三章 2001-2008年电动汽车行业运行回顾分析

## 第一节 电动汽车行业产供销状况分析

### 一、主要产品产量分析

### 二、主要产品销量分析

### 三、主要产品产销率

### 四、主要产品库存状况

## 第二节 电动汽车行业进出口状况分析

### 一、进出口数据统计分析

### 二、主要产品进口状况分析

### 三、主要产品出口状况分析

### 四、进出口结构分析

## 第三节 电动汽车行业财务基本面分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业运营效率分析

### 三、行业偿债能力分析

### 四、行业成长能力分析

## 第四章 电动汽车行业竞争现状分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、品牌集中度分析

#### 三、企业集中度分析

#### 四、区域集中度分析

#### 五、产品集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第五章 行业发展地区比较

### 第一节 长三角地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

### 第二节 珠三角地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

### 第三节 环渤海地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

### 第四节 西部地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

### 第五节 东北地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

## 第六章 2009年行业发展前景展望

### 第一节 发展环境展望

- 一、宏观经济形势展望
- 二、政策走势及其影响
- 三、国际行业走势展望

### 第二节 相关行业发展展望

一、汽车制造业展望

二、石油市场展望

三、电池燃料行业展望

第三节 行业发展趋势展望

一、技术发展趋势展望

二、产品发展趋势展望

三、行业竞争格局展望

第七章 2009年行业市场预测

第一节 市场消费能力预测

一、行业总需求规模预测

二、主要产品市场规模预测

第二节 市场供应能力预测

一、行业产能扩张分析

二、主要产品产量预测

第三节 进出口预测

一、主要产品进口预测

二、主要产品出口预测

第四节 主要产品价格走势预测

一、主要产品市场价格现状

二、主要产品价格走势预测

第八章 行业内优势企业分析

第一节 一汽集团

一、企业简介

二、生产运营与财务状况分析

三、竞争优势与发展战略分析

四、发展前景展望

第二节 上汽汽车制造有限公司

一、企业简介

二、生产运营与财务状况分析

三、竞争优势与发展战略分析

#### 四、发展前景展望

##### 第三节 东风汽车

###### 一、企业简介

###### 二、生产运营与财务状况分析

###### 三、竞争优势与发展战略分析

###### 四、发展前景展望

##### 第四节 长安汽车集团

###### 一、企业简介

###### 二、生产运营与财务状况分析

###### 三、竞争优势与发展战略分析

###### 四、发展前景展望

##### 第五节 浙江吉利控股集团

###### 一、企业简介

###### 二、生产运营与财务状况分析

###### 三、竞争优势与发展战略分析

###### 四、发展前景展望

#### 第九章 行业投资机会与风险分析

##### 第一节 行业投资环境评价

###### 一、行业固定资产投资状况

###### 二、在建及拟建项目分析

###### 三、投资吸引力分析

##### 第二节 行业投资机会分析

###### 一、行业内部优势分析

###### 二、外部利好环境分析

##### 第三节 行业投资风险分析

###### 一、市场风险

###### 二、政策风险

###### 三、经营风险

##### 第四节 行业投资建议及策略

图表目录：

图表：2001-2008年国民经济增长走势

图表：2001-2008年固定资产走势

图表：2006-2008年国内电动汽车产量统计

图表：2006-2008年国内电动汽车销量统计

图表：2007-2008年电动汽车进出口情况

图表：2007-2008年电动汽车行业盈利能力分析

图表：2007-2008年电动汽车行业经营效率分析

图表：2007-2008年电动汽车行业成长能力分析

图表：2007-2008年中国东风汽车产品产量统计

图表：2007-2008年中国一汽集团主要产品产量

图表：2009年电动汽车市场规模预测

图表：2009-2010年国内电动汽车产能扩张情况

.....更多图表详见报告正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3719/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。