



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国电动汽车市场 深度调查及价格预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国电动汽车市场深度调查及价格预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37205.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 国际电动汽车的发展概况

第一节 国际电动汽车的发展概况

第二节 部分国家和地区电动汽车发展概况

一、美国

二、欧洲

三、日本

第二章 我国电动汽车发展环境分析

第一节 电动汽车发展的环境分析

一、缓解石油能源短缺

二、缓解城市大气环境恶化

三、增强中国汽车工业国际竞争力

四、增强汽车厂商竞争力

第二节 电力盈余为电动汽车的发展提供的平台

一、电力供应趋势

二、政府、电力企业、汽车企业三位一体

三、走自己的经济发展路

第三节 节能与新能源汽车是汽车发展的战略导向

一、发展节能与新能源汽车势在必行

二、节能与新能源汽车研发与产业化

三、清洁动力汽车唱主角

四、柴油汽车：短期目标

五、混合动力汽车：油耗与排放兼顾

六、电动车：前途最看好

第四节 车用能源及新型动力车的发展与研究

一、国外车用能源及新型动力车的发展状况及战略

二、我国车用能源及新型动力车的发展现状

三、我国车用能源及新型动力车的未来发展趋势

第三章 2008年电动汽车行业发展现状分析

第一节 电动汽车的发展概况

- 一、电动汽车发展的历史
- 二、电动汽车发展的特点
- 三、电动汽车发展现状
- 四、中国电动汽车所取得的成果

第二节 电动汽车市场分析

- 一、我国电动汽车整车首次实现出口
- 二、一汽红塔电动汽车远销美国

第三节 电动汽车品牌与竞争

- 一、电动汽车在新一轮竞争中占领制高点
- 二、电动汽车的新机遇与新理念

第四节 电动汽车发展环境分析

- 一、缓解石油能源短缺
- 二、缓解城市大气环境恶化
- 三、增强中国汽车工业国际竞争力
- 四、增强汽车厂商竞争力

第五节 电力盈余为电动汽车的发展提供平台

- 一、电力供应趋势
- 二、政府、电力企业、汽车企业三位一体
- 三、走自己的经济发展路

第六节 目前电动汽车发展存在的主要问题

- 一、续驶里程有限
- 二、蓄电池使用寿命太短
- 三、蓄电池尺寸和质量的制约
- 四、电动汽车价格昂贵
- 五、间接污染严重

第四章 2008年中国电动汽车行业市场运行分析

第一节 电动汽车技术经济效益分析

- 一、汽车生产的成本价格模型
- 二、电动汽车的成本构成及影响电动汽车推广因素的分析

三、电动汽车技术成本效益分析结论

第二节 中国电动汽车行业深度分析

一、电动汽车运营实体构成

二、电动汽车商业化运营车型选择

三、电动汽车运营方案研究

第三节 中国电动汽车市场发展分析

一、市场产销状况

二、电动汽车进出口分析

三、行业景气及其利润分析

第五章 2008年中国电动汽车子行业重点领域发展分析

第一节 纯电动汽车

一、国外纯电动汽车行业发展概况

二、发展现状

三、技术发展趋势

四、发展前景

第二节 混合动力汽车

一、国外混合动力汽车行业发展概况

二、发展现状

三、技术发展趋势

四、发展前景

第三节 燃料电池汽车

一、国外燃料电池汽车行业发展概况

二、发展现状

三、技术发展趋势

四、发展前景

第六章 我国电动汽车商业化运行模式探析

第一节 电动汽车商业化运行的功能定位

一、电动汽车商业化运行的意义

二、电动汽车商业化运行的政府职能性质

三、电动汽车商业化运行的服务属性

四、电动汽车商业化运行的特征

第二节 电动汽车商业化运行模式探析

一、电动汽车商业化运行模式研究

二、不同模式的优缺点

三、三种模式适用条件的比较分析

第三节 我国电动汽车商业化运营模式探讨

一、电动汽车运营实体构成

二、电动汽车商业化运营车型选择

三、电动汽车运营方案

四、国家优惠政策

五、小结

第四节 纯电动汽车运营模式及经济性探讨

一、国内外电动汽车运营模式

二、电动汽车运营基本模式及其特点分析

三、我国发展纯电动汽车以及运营模式的探讨

四、电动汽车使用经济技术分析

五、小结

第五节 我国电动汽车产业共生模式研究

一、共生的概念及共生模式的分类

二、影响电动汽车产业共生模式的因素

三、电动汽车产业共生模式选择

四、小结

第七章 2008年中国电动汽车产业竞争态势分析

第一节 电动汽车行业的发展周期

一、电动汽车行业的经济周期

二、电动汽车行业的增长性与波动性

三、电动汽车行业的成熟度

第二节 中国电动汽车产业发展模式分析

第三节 中国电动汽车波特模型分析

一、行业原有竞争者分析

二、潜在竞争者分析

三、替代者分析

五、供应者讨价还价能力分析

第四节 电动汽车行业国际竞争者的影响

一、国内电动汽车企业的SWOT

二、国际电动汽车企业的SWOT

第五节 2009-2010年电动汽车行业市场竞争格局分析

第八章 重点企业运营与财务状况分析

第一节 上汽汽车制造有限公司

一、经营与财务状况分析

二、竞争优势分析

三、发展战略和前景展望

第二节 一汽集团

一、经营与财务状况分析

二、竞争优势分析

三、前景展望

第三节 东风汽车

一、经营与财务状况分析

二、竞争优势分析

三、前景展望

第四节 浙江吉利控股集团

一、经营与财务状况分析

二、竞争优势分析

三、前景展望

第五节 长安汽车集团

一、经营与财务状况分析

二、竞争优势分析

三、前景展望

第六节 比亚迪

一、经营与财务状况分析

二、竞争优势分析

三、前景展望

第九章 2009-2010年电动汽车相关行业影响展望分析

第一节 2009-2010年燃料电池原料影响展望

- 一、燃料电池原料发展状况
- 二、影响燃料电池原料发展的主要因素
- 三、2009-2010年燃料电池原料发展影响展望

第二节 2009-2010年蓄电池行业发展影响展望

- 一、蓄电池行业发展状况
- 二、影响蓄电池行业发展的主要因素
- 三、2009-2010年蓄电池行业发展态势展望

第十章 2009-2010年中国电动汽车行业市场供需态势展望

第一节 2009-2010年电动汽车行业整体供给态势展望

- 一、电动汽车行业历史供给状况分析
- 二、影响电动汽车行业历史供给的主要因素分析

第二节 2009-2010年电动汽车行业需求态势展望

- 一、电动汽车行业历史需求状况综述
- 二、影响电动汽车行业需求关系主要因素分析
- 三、2009-2010年电动汽车需求总量预测

第十一章 2009-2010年中国电动汽车研制与发展前景预测

第一节 电动汽车发展的关键技术

- 一、整车技术
- 二、新型电源技术
- 三、电机与电控

第二节 国外电池汽车产业的最新研制和发展动态

- 一、国外电动汽车技术的最新研制和发展动态
- 二、电池技术的最新研制和发展动态
- 三、电动汽车产品的最新试验情况

第三节 国内电动汽车最新研制和发展动态

- 一、国内有关电动汽车技术的最新研制和发展动态
- 二、国内电池技术的最新研制和发展动态

三、国内电机等其他技术最新研制和发展动态

第四节 未来几年电动汽车发展趋势预测

第五节 自主品牌电动汽车开辟中国汽车工业新天地

第六节 电动汽车市场前景分析

一、世界电动汽车产业的市场前景分析

二、我国电动汽车产业的市场前景分析

第十二章 2009-2010年中国电动汽车行业发展战略分析

第一节 电动汽车行业发展前景展望

一、纯蓄电池驱动的超微型汽车

二、驱动电机呈多样性发展

三、混合动力汽车

四、燃料电池汽车成为竞争的焦点

第二节 电动汽车产业所处的发展阶段

第三节 中国电动汽车可持续发展战略的探索

第四节 电动汽车可持续发展的运作机制

第五节 “十一五”时期国家对电动车的发展规划

第十三章 2009-2010年中国电动汽车行业投资机会与风险分析

第一节 发展电动汽车的相关政策体系

一、电动汽车相关政策制订的指导原则

二、发展电动汽车的政策体系

三、征收燃油税对推广电动汽车的作用

第二节 电动汽车投资环境分析

一、中国电动汽车产业化中心城市的选择

二、市场进入退出博弈

第三节 电动汽车投资风险预警

一、政策性风险与对策

二、技术风险与对策

三、市场风险与对策

四、进入退出壁垒

第四节 电动汽车投资前景

- 一、电动汽车:前景看好
- 二、电动汽车未来市场广阔
- 三、混合动力汽车前景乐观
- 四、电动汽车有望为中国汽车工业撑起一片天

第五节 专家观点与建议

图表目录(部分)

- 图表 日本经济产业省确定的2010年日本清洁能源车发展目标
- 图表 2000-2007年前三季度我国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表 2003-2007年燃气汽车保有量趋势图 单位：万辆
- 图表 2005年燃气汽车公交车、出租车等保有量年度统计 单位：万量
- 图表 世界主要汽车厂商已上市或即将上市的混合动力汽车
- 图表 国外混合动力汽车标准制定情况
- 图表 2006年上汽集团公司主要会计数据 单位：元
- 图表 2002-2006年上汽集团主营业务收入增长趋势图 单位：元
- 图表 比亚迪汽车有限公司资产负债情况与同期比较趋势图
- 图表 比亚迪汽车有限公司销售收入同期比较趋势图
- 图表 比亚迪汽车有限公司利润总额与2005年同期比较趋势图
- 图表 电动汽车用电动机及驱动系统的性能比较
- 图表 XJTUEV 1电动汽车再生制动控制系统的结构图
- 图表 各种车用电池的性能比较
- 图表 行业内国家级检测机构电动汽车试验能力表
- 图表 燃油税征收影响测算表
- 图表 各城市智力密集因子得分排序
- 图表 各城市开发性技术条件因子得分排序
- 图表 各城市汽车产业基础诱发的集聚因子得分排序
- 图表 各城市现有电动汽车基础因子得分排序
- 图表 各城市基础设施因子得分排序
- 图表 各城市政策因子得分排序
- 图表 各城市经济体制因子得分排序
- 图表 各城市生活、生产与社会文化环境因子得分排序
- 图表 各备选城市综合得分表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37205.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。