



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国电子计算机整机制造行业投资可行性分析报告 (专家版)

一、调研说明

《2009-2012年中国电子计算机整机制造行业投资可行性分析报告（专家版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37207.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国计算机制造工业产值集聚在珠江三角洲地区。而在珠三角又主要集中在深圳、东莞两市。在深、莞两市平均半径40公里左右的地域范围内现已集聚了全国计算机制造业近两成的企业和超过三成半的产出能力。

2008年1-8月，中国微型计算机产量达到9130.98万台，较2007年同比增长21.0%；笔记本计算机产量6603.40万台，较2007年同比增长31.3%。

中国计算机制造业具有显著的新兴资金、技术密集行业和全球性运作及本地配套率高的特点，初步具备成长为全球计算机制造生产基地的产业素质。计算机制造业在中国是一个很“年青”的新兴行业，具有很好的投资潜力。

本报告详尽描述了中国电子计算机制造行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对电子计算机需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对电子计算机制造行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助电子计算机生产企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国计算机行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 2008-2010年中国电子计算机整机制造行业投资环境分析

第一节 中国经济环境特征评价

第二节 中国电子计算机整机制造行业政策环境特征评价

一、“十一五”规划影响分析

二、产业政策影响分析评价

三、环保政策影响分析评价

第三节 中国电子计算机整机制造行业产业发展环境分析

一、技术环境分析

二、固定资产投资情况

三、在建及拟建项目分析

第二章 2008-2010年中国电子计算机整机制造行业发展周期分析

第一节 中国电子计算机整机制造行业的发展周期分析

一、生命周期分析

二、成熟度分析

三、增长性与波动性

第二节 2007-2008年中国电子计算机整机制造行业投资特性分析

第三节 2007-2008年中国电子计算机整机制造行业经济指标分析

一、产业规模分析

二、生产能力分析

三、成本费用分析

四、偿债能力分析

五、营运能力分析

第三章 2007-2010年中国电子计算机整机制造行业投资方式与规模分析

第一节 中国电子计算机整机制造行业投资方式分析（独资、合资、合作）

第二节 中国电子计算机整机制造行业投资规模分析

第三节 中国电子计算机整机制造行业技术投资研究

第四节 中国电子计算机整机制造行业融资方式分析

一、融资环境分析

二、各种融资方式优缺点分析

三、融资方式选择探讨

第四章 2008-2010年中国电子计算机整机制造行业盈利水平与投资价值分析

第一节 中国电子计算机整机制造行业赢利水平分析

一、盈利水平现状分析

二、盈利驱动因素带来的影响

第二节 中国电子计算机整机制造行业投资价值分析探讨

第三节 中国电子计算机整机制造行业成长性和吸引力分析

第五章 2008-2010年中国电子计算机整机制造行业竞争格局对投资影响分析

第一节 中国电子计算机整机制造行业波特五力分析

第二节 中国电子计算机整机制造行业竞争格局分析

一、行业集中度分析

1、集中度

2、区域集中度

二、市场占有率分析

第三节 2008-2010年中国电子计算机整机制造行业未来竞争态势预测

一、竞争态势预测

二、竞争态势对投资的影响

第六章 2008-2010年中国电子计算机整机制造行业重点投资方向探讨

第一节 中国电子计算机整机制造行业产业结构分析

一、产业结构分析

二、成长方向分析

三、资本结构分析

四、政策空间分析（“十一五”规划及影响）

第二节 中国电子计算机整机制造行业市场品牌调查

第三节 中国电子计算机整机制造行业区域生产

第四节 中国电子计算机整机制造行业商业模式探讨研究

第五节 中国电子计算机整机制造行业投资方向分析

第七章 2007-2010年中国电子计算机整机制造行业投资机会与风险预警

第一节 中国电子计算机整机制造行业产业投资机遇分析

一、产业市场机遇分析

二、产业链中投资机会对比分析

第二节 中国电子计算机整机制造行业投资潜力分析

第三节 中国电子计算机整机制造行业投资风险预警

一、政策风险

二、技术风险

三、价格波动风险

四、市场竞争风险

五、进入退出壁垒分析

第八章 2008-2010年中国电子计算机整机制造行业投资前景预测

第一节 中国电子计算机整机制造行业发展现状研究评价

第二节 中国电子计算机整机制造行业发展影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三节 中国电子计算机整机制造行业投资前景预测

第九章 2007-2010年中国电子计算机整机制造行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外电子计算机整机制造行业投资现状及经营模式分析

一、境外电子计算机整机制造行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 中国电子计算机整机制造行业商业模式探讨

第三节 中国电子计算机整机制造行业投资国际化发展战略分析

一、国际化战略分析

二、国际化战略的模式

三、跨国并购式的联盟

第四节 中国电子计算机整机制造行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资模式

二、预期财务状况分析

三、风险资本退出方式

第十章 2007-2010年中国电子计算机整机制造行业投资资本运作与多元化经营分析

第一节 中国电子计算机整机制造行业资本运作战略选择方案研究

一、资本运作的相关政策分析

二、资本运作的可选择方式分析

三、跨区域兼并重组战略分析

四、区域整合战略分析

第二节 中国电子计算机整机制造行业多元化经营战略的可行性分析

一、多元化经营的主观条件

二、多元化经营的客体选择要件

三、多元化经营的风险论述

第十一章 2008-2010年中国电子计算机整机制造行业投资信贷专家建议

第一节 中国电子计算机整机制造行业总体特点及总量控制建议

一、中国电子计算机整机制造行业总体发展特点与授信额度建议

二、中国电子计算机整机制造行业资金需求特点授信期限建议

第二节 中国电子计算机整机制造行业细分子（产品）特点总结及授信建议

第三节 中国重点地区发展特点及授信建议

第四节 中国电子计算机整机制造行业所有制发展特点及授信建议

第五节 中国电子计算机整机制造行业企业规模发展特点及授信建议

第六节 2008-2010年中国电子计算机整机制造行业授信专家建议

第十二章 2008-2010年中国电子计算机整机制造行业投资可行性分析

第一节 中国电子计算机整机制造行业投资项目跟踪分析

第二节 中国电子计算机整机制造行业投资可行性分析

一、项目经济性分析

二、项目投资效益评价

第三节 业内权威专家建议

第四节 华经视点分析师观点

图表目录部分（数据可更新到08年底）

图表 1 2003-2008年前三季度中国GDP总量及增长情况

图表 2 2008年前后宏观经济景气指数预警信号图

图表 3 2003-2007年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表 4 2003-2008年前三季度固定资产投资及其增长速度变化

图表 5 行业生命周期图

图表 6 2006-2008年8月中国电子计算机整机制造行业产量统计

图表 7 2008年1-8月中国电子计算机整机制造行业成本费用

图表 8 2006-2008年8月中国电子计算机整机制造行业负债率变化

图表 9 2005-2008年8月中国电子计算机整机制造行业总资产周转率和全部资产产值率

图表 10 2005-2008年8月中国电子计算机整机制造行业产成品周转率

图表 11 2006-2008年8月中国电子计算机制造行业资产投资规模变化

图表 12 2006-2008年8月中国计算机整机制造行业投资变化趋势

图表 13 2005-2008年中国电子计算机整机制造行业销售收入增长趋势

图表 14 2005-2008年中国电子计算机整机制造行业利润总额及其同比增长

图表 15 2005-2008年中国电子计算机整机制造行业盈利能力分析

图表 16 2006-2008年8月中国计算机整机制造行业总资产同比增长率变化趋势

图表 17 2006-2008年8月中国计算机整机制造行业销售收入同比增长率变化趋势

图表 18 2006-2008年8月中国计算机整机制造行业利润总额同比增长率变化趋势

图表 19 2008年中国电子计算机整机制造行业企业数量区域集中度

图表 20 2008年1-8月中国电子计算机整机制造行业销售收入区域集中度

图表 21 2008年中国电子计算机整机制造行业利润区域集中度

图表 22 2008年中国电子计算机整机制造行业资产区域集中度

图表 23 2007年中国PC机市场占有率

图表 24 2008年1-8月中国电子计算机整机制造行业企业数量及亏损情况指标分析

图表 25 2008年1-8月中国电子计算机整机制造行业不同规模企业比例分布情况

图表 26 2008年1-8月中国电子计算机整机制造行业不同规模企业亏损金额情况

图表 27 2008年1-8月中国计算机整机制造行业不同所有制企业收入及利润分析

图表 28 2008年1-8月中国计算机整机制造行业不同所有制企业收入增长对比分析

图表 29 2008年1-8月中国计算机整机制造行业不同所有制企业利润增长对比分析

图表 30 2008年1-8月中国计算机整机制造行业资产构成情况

图表 31 2008年1-8月中国计算机整机制造行业不同规模企业资产构成情况

图表 32 2008年1-8月中国计算机整机制造行业不同规模企业资产增长情况

图表 33 2008年1-8月中国计算机整机制造行业不同所有制企业资产构成情况

图表 34 2008年1-8月中国计算机整机制造行业不同所有制企业资产增长情况

图表 35 2005-2012年中国电子计算机整机制造行业产品产量走势预测

图表 36 计算机市场品牌关注状况调查样本统计

图表 37 2007年中国市场最受用户关注的十大液晶显示器品牌分布

图表 38 2007年中国市场最受用户关注的十大液晶显示器品牌排行榜

图表 39 2007年中国市场最受用户关注的十大CRT显示器品牌分布

图表 40 2008年1-8月份电子计算机不同地区产量统计 单位：台

图表 41 2008年1-8月份微型计算机不同地区产量分布

图表 42 2008年1-8月份笔记本电脑不同地区产量分布

图表 43 计算机行业的商业模式

图表 44 产业链的竞争与合作

图表 45 2008年1-8月中国电子计算机整机制造行业经营状况分析

图表 46 2008年1-8月中国电子计算机整机制造行业排名前五位省市销售收入对比分析

图表 47 2008年1-8月中国电子计算机整机制造行业排名前五位省市利润总额对比分析

图表 48 2008年1-8月中国电子计算机整机制造行业排名前五位省市销售收入增长情况

图表 49 2008年1-8月中国电子计算机整机制造行业排名前五位省市利润总额增长情况

图表 50 2007年-2008年9月中国微型计算机产量

图表 51 2007年-2008年9月中国笔记本产量

图表 52 2007年-2008年9月中国电子计算机产量中不同类型分布情况

图表 53 2006-2010年中国计算机整机制造企业财务状况变化及预测

图表 54 2007年电子计算机制造收入前十家企业

图表 55 2008年1-8月中国计算机整机制造业企业分布

图表 56 2008年1-8月中国计算机整机制造业资产分布

图表 57 2008年1-8月中国计算机整机制造业市场分布

图表 58 2008年1-8月中国计算机整机制造业地区盈利状况

图表 59 2008年1-8月中国计算机整机制造业盈利能力前五名地区对比

图表 60 2008年1-8月中国计算机整机制造业不同规模企业资产分布

图表 61 2008年1-8月中国计算机整机制造业不同规模企业市场分布

图表 62 2008年1-8月中国计算机整机制造业不同规模企业盈利状况

图表 63 2008年1-8月中国计算机整机制造业不同规模企业资产负债率

图表 64 2008年1-8月中国计算机整机制造业不同所有制企业状况

图表 65 2008年1-8月中国计算机整机制造业不同所有制企业资产分布

图表 66 2008年1-8月中国计算机整机制造业不同所有制企业销售分布

图表 67 2008年1-8月中国计算机整机制造业不同所有制企业盈利状况

图表 68 中国电子计算机整机制造行业成本费用利润率

图表 69 2006-2008年8月中国电子计算机整机制造行业投资效益分析

图表 70 略。。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37207.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。