



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国汽车零部件行业调研及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国汽车零部件行业调研及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37230.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

金融危机、全球股市暴跌、中国股市再遭重创、虚拟经济正向经济实体渗透、美国欧洲亚太车市纷纷下滑……这一轮经济冲击波，全球汽车产业、国内汽车市场和汽车产业将会受到多大影响？与此同时，同样处于风口浪尖的汽车零部件行业又是这样一种情形呢？会受到怎样的影响和冲击呢？

受2008年上半年高油价和下半年金融危机冲击，全球汽车业正面临生存危机。通用、福特和克莱斯勒亏损不断扩大，现金流出现枯竭。2008年10月，美国汽车销量创下1993年以来月度销量的最低水平；10月，英国新车市场已经连续六个月处于下跌状态，其中10月跌幅最大，几乎接近1991年的跌幅纪录。而在我国，2008年以来，受国内外多种因素影响，中国汽车产销量从2008年5月份以来连续5个月下跌，2008年前9个月汽车销量增幅降至10.1%，为10年来最低。预计从2008年开始，我国乘用车发展速度将放缓。中国乘用车市将告别20%以上的增长。从2009年~2015年，预计乘用车市场的年增长率约在10%~5%，这在国际汽车市场仍称得上是高速发展。

汽车市场的低迷，必将对汽车零部件行业造成巨大的冲击。美国金融危机短期内难以消除，这将对全球经济发展造成一定影响，而我国经济也将面临增长放缓的迹象，这对我国汽车零部件产业中长期影响较大，中国汽车零部件的拐点将会到来。不仅是出口将受到很大影响，国内的需求也会下降。而为应对生存环境的恶化，面对惨淡的欧美市场，国际汽车零部件巨头纷纷开始产业转移，加大了对以中国和印度为首的新兴市场的投资。低廉的劳务成本和人才优势，令中国成为这些汽车零部件巨头的避风港。威伯科、阿文美驰、博世等汽车零部件巨头，纷纷将更多高附加值产品转移至以中国为代表的亚太区生产，以躲避全球金融危机。这也必将使中国汽车零部件行业竞争更加激烈。

据不完全统计，目前国内拥有汽车零部件为主的各种产业园区在1000个左右，其中关键的集群区域或地带约100个。在2007年，中国汽车零部件实现出口145亿元。2008年我国零部件工业总产值将达到6700亿元左右，销售产值可达6500亿元，出口额增长将超过30%，达到150亿美元。预计到2010年中国汽车零部件国内产值将可能达到8000亿元左右。我们可以看到，中国的汽车零部件工业已经初具规模，基本建立起了与整车发展相适应、门类齐全的配套体系。

目前正值中国汽车零部件行业大变革、大发展的时代，在当前局势下认识局势掌控方向，对汽车零部件行业所处环境和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国汽车零部件行业的长远发展，还是对汽车零部件行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么，在当前汽车零部件行业发展形势下，我国汽车零部件企业该如何分析当前行业发展形势、把握未来市场发展方向，及时调整产品结构和根据行业趋势制定发展战略呢？

本报告主要依据国家统计局、国家发改委、国家商务部、中国汽车零部件协会、中国汽车工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及汽车零部件行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界汽车零部件行业整体发展大势，对中国汽车零部件行业的发展情况、进出口、主要细分市场、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来汽车零部件行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了汽车零部件行业今后的发展与投资策略，为汽车零部件生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 【 目 录 】

### 第一部分 行业及市场分析

#### 第一章 世界汽车零部件行业分析 1

##### 第一节 世界汽车零部件行业发展概况 1

###### 一、世界汽车零部件商的新特点 1

###### 二、国外汽车零部件企业发展模式 2

###### 三、跨国汽车零部件企业投资的特点 3

###### 四、国际汽车零部件业兼并重组渐成趋势 4

##### 第二节 金融危机对全球汽车零部件的影响分析 5

###### 一、金融危机下全球汽车零部件供应商求变谋生战略分析 5

###### 二、美国汽车零部件供应商再向联邦政府援助 10

###### 三、国际零部件企业走低价线路 谋求自主品牌配套 11

###### 四、金融危机加速国际企业进军中国成汽车零部件业 12

### 第三节 部分国家汽车零部件市场 15

- 一、2008年奥地利汽车及零部件行业分析 15
- 二、2008年越南拟提高汽车及零部件进口关税 16
- 三、2008年美金融危机殃及日本汽车整车和零部件业 17
- 四、2006-2010年俄罗斯汽车零部件市场将增长14% 19
- 五、泰国汽车零部件业对日本和中国的贸易逆差扩大 19
- 六、中国汽车零部件业面临印度竞争压力 21

## 第二章 中国汽车零部件行业现状分析 24

### 第一节 中国汽车零部件业发展现状 24

- 一、中国汽车零部件产业发展现状 24
- 二、中国汽车零部件产业滞后情况分析 26
- 三、中国汽车零部件产业面临的问题 33
- 四、中国汽车零部件产业发展趋势 34
- 五、中国汽车零部件产业发展目标 50

### 第二节 中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析 53

- 一、中国汽车零部件行业发展模式现状 54
- 二、国外汽车零部件行业模式比较 55
- 三、我国汽车零部件行业模式的发展方向 56

### 第三节 中国汽车零部件业发展形势 58

- 一、汽车全球化采购大潮的中国机会 58
- 二、汽配企业变局顿生 60
- 三、加紧进入国际供应商行列 62
- 四、汽车零部件市场形势及部分产品分析 64

### 第四节 中国电动汽车零部件工业发展现状 68

- 一、汽车用铅酸蓄电池市场和产业发展情况 68
- 二、我国新型锂离子电池材料研发取得重大突破 71
- 三、以电动车为导向的产业将为零部件行业带来巨大商机 72

### 第五节 2008年我国汽车零部件再制造试点工作启动 73

- 一、2008年我国正式启动汽车零部件再制造试点工作 73
- 二、汽车零部件再制造试点部分企业现状与规划 74
- 三、我国汽车零部件再制造业在近期步入正轨 76

## 第六节 中国汽车零部件业存在的问题 78

### 一、我国汽车零部件业存在的问题分析 78

### 二、零部件产业发展面临的滞后问题 80

### 三、我国汽车零部件独资化问题 84

### 四、我国汽车零配件出口要警惕反倾销 87

### 五、中资汽车零部件受困本地采购 88

### 六、汽车零部件业面临新考验 92

### 七、外资垄断关键零部件技术 94

## 第七节 汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展 95

### 一、汽车供应链的基本特征 95

### 二、我国汽车供应链现状 101

### 三、我国自主零部件产业发展建议 107

## 第三章 中国汽车零部件市场分析 110

### 第一节 2008年中国汽车零部件市场发展分析 110

#### 一、中国汽配市场发展综述 110

#### 二、2008年我国汽车零部件销售产值将达6500亿元 120

#### 三、2008年汽车及零部件行业盈利能力下降 122

#### 四、2008年汽车零部件巨头加大投资中国力度 122

#### 五、我国汽车零部件行业面临大规模整合 124

#### 六、2008年汽车零部件业并购年 125

#### 七、生存环境恶化零部件行业产权交易频繁 130

#### 八、2008年生存环境恶化 零部件行业产权交易异常频繁 133

### 第二节 2008年部分地区零部件业发展动态 136

#### 一、2008年湖北十堰市汽车及零部件出口创新高 136

#### 二、2008年北京汽车产业零部件基地全面开始建设 137

#### 三、2008年广州汽车零部件制造业强势增长 137

#### 四、2012年沈阳铁西区汽车零部件产业集群目标 138

#### 五、湖北有望在汽车零部件再制造方面率先破题 138

#### 六、河南汽车及零部件产业发展现状及建议 142

## 第四章 中国汽车零部件进出口市场分析 149

第一节 2008年中国汽车零配件出口分析	149
一、蓝色壁垒对我国汽车零部件产业出口的影响分析	149
二、2008年中国汽车配件行业出口状况	157
三、2008年我国汽车零部件出口增幅减缓	176
四、汽车零部件出口从产品转向技术	178
五、2008年我国汽车零部件出口结构分析	180
六、2007-2008年机动车辆零件及附件分产品进出口统计数据	190
第二节 中国汽车零部件企业出口问题及对策	191
一、零部件出口问题	191
二、零部件出口的障碍	192
三、零部件产品如何出口	193
四、汽配出口战略决定成败	195
五、2008年柴油机等设备及零部件受进出口关税调整影响	197
六、2008年全球金融危机对中国零部件出口影响与对策	198
第三节 2008年中国汽车零部件贸易争端情况分析	199
一、汽车零部件进口税率上的“攻防战”	199
二、对2008年中国汽车零部件贸易争端的思考	202
三、对零部件进口争端可能结果的思考及对策	204
四、汽车零部件业应拿起反倾销武器	207

## 第二部分 细分行业分析

### 第五章 轴承 210

#### 第一节 轴承业国际市场现状分析 210

- 一、南非轴承市场潜力巨大 210
- 二、俄罗斯轴承市场分析 210

#### 第二节 中国的轴承业现状分析 216

- 一、我国已成最大轴承生产国之一 216
- 二、2008年我国轴承产业持续稳健发展 217
- 三、我国急需大力发展轴承配套产业 219
- 四、2007年国内首套特大型精密机床主轴轴承验收 222
- 五、2008年加大技改投入 西北轴承欲突破产能瓶颈 223
- 六、2008年西轴生产的最大轧机轴承渗碳获得成功 225

### 第三节 2008-2010年中国的轴承业发展趋势展望 225

#### 一、三大轴承集团有望合并 225

#### 二、2010年中国轴承总产量预测 230

## 第六章 汽车电子 231

### 第一节 2008年国际汽车电子市场发展现状 231

#### 一、未来几年全球汽车电子市场发展预测 231

#### 二、2008年国际汽车电子巨头加紧联合 236

### 第二节 中国汽车电子市场的发展概况 238

#### 一、中国汽车电子市场保持高速增长 238

#### 二、汽车电子市场的产品应用结构分析 239

#### 三、消费和技术升级等带来汽车电子市场繁荣 241

#### 四、汽车电子繁荣背后有隐忧 246

#### 五、中国汽车电子产业发展模式和对策分析 247

### 第三节 2008年中国汽车电子市场发展情况 249

#### 一、中国汽车电子市场发展趋势分析 249

#### 二、我国汽车电子业发展特点分析 252

#### 三、2008年金融危机促使我国汽车电子业提前转型 253

#### 四、中国汽车电子分销市场发展情况分析 254

### 第四节 汽车电子细分市场发展情况 256

#### 一、2008年汽车传感器市场分析 256

#### 二、2008年中国汽车信息娱乐市场分析 257

#### 三、2009年中国汽车GPS导航系统市场预测 259

#### 四、2010年汽车电子半导体规模将达216亿美元 260

#### 五、2008-2012年中国车载电子市场规模与增长预测 260

### 第五节 2008中国汽车电子产业现状和展望 261

#### 一、产业处于高速增长期 261

#### 二、信息娱乐类产品增长较快 263

#### 三、产业未来几年发展预测 263

### 第六节 汽车电子应用和设计发展趋势分析 265

#### 一、AFS为保障驾驶安全增添砝码 265

#### 二、LED、HID在汽车车灯应用中大放异彩 267



三、功能日益强大的智能进入系统	269
四、可视和雷达混合倒车系统让您不必回头、倒车无忧	271
第七节 全球和主要国家汽车电子市场发展预测	273
一、2010年全球车用IC市场预测	273
二、2010年全球汽车电子市场发展预测	275
三、2010年全球汽车微控制器规模预测	276
四、2012年车载数字收音机市场将量产	276
五、2012年全球汽车导航市场预测	277
六、2012年全球汽车信息娱乐市场发展预测	277
七、2013年全球汽车电子市场规模预测	278
第八节 中国汽车电子市场发展预测	279
一、2010年中国汽车传感器市场规模预测	279
二、2010年中国汽车半导体市场销售额预测	281
三、2010年汽车元器件需求预测及产品发展方向	283
四、2010年我国汽车MCU市场规模预测	285
五、2009年中国汽车电子产品市场规模预测	288
六、2011年中国汽车电子系统达预测	288
七、2012年中国本土汽车电子将占整个市场的一半	288
八、2012年中国汽车电子市场规模预测	291

## 第七章 轮胎 293

第一节 全球与中国轮胎业发展分析	293
一、整体走势：步入高水平稳定增长	293
二、细微变化：全球产能集中亚洲	294
三、基本格局：三巨头地位依然稳固	295
四、最大亮点：中国贡献度逐年攀升	297
五、展望未来：发展才是硬道理	299
六、2008年全球轮胎业发展分析及预测	300
第二节 2008年中国轮胎市场发展情况分析	301
一、2008年外资轮胎快速扩张损害本土企业	301
二、2008年我国轮胎出口增速显著回落	303
三、2007-2008年国内轮胎制造业经济指标	305

四、2008年国外各大轮胎品牌纷纷涨价	320
五、2008年米其林轮胎定价将与油价挂钩	321
六、2008年韩泰轮胎将主战中国高端市场	322
第三节 2008年中国轮胎市场竞争格局趋向	323
一、外资品牌 建设网络全面扩张	324
二、本土企业 绝地反击寻求突破	325
第四节 我国轮胎产业发展趋势与对策研究	327
一、轮胎及相关行业步入黄金发展期	327
二、2010年我国汽车子午线轮胎需求预计	329
三、双星3年内达产2000万套轮胎	330
四、轮胎产业安全问题不容忽视	331
五、摆脱成本压力轮胎企业欲借绿色轮胎救市	332

## 第八章 汽车发动机 335

第一节 发动机行业发展情况分析	335
一、中国汽车发动机市场发展	335
二、中国车用发动机发展趋势分析	345
三、发动机核心技术缺失自主研发亟待破茧	346
四、我国车用发动机生产进入平稳增长阶段	349
五、2008年中国车用发动机产销增长情况分析	351
六、目前中国轻型车发动机生产的现状与未来	353
七、重卡发动机市场面临重新洗牌	358
八、小型化发动机市场前景分析	360
第二节 2007-2008年发动机企业发展动态分析	365
一、2007年玉柴、吉利、银轮共建乘用车柴油发动机公司	365
二、2007年我国首台自主研发达到欧V标准柴油机诞生	366
三、2007年长安伟世通加速发动机控制系统本土化进程	367
四、2007年波导获得汽车发动机生产资格	368
五、2008年福田汽车合资成立国内最大发动机企业	369
六、2008年哈飞汽车发动机产量突破400万台	369
第三节 2008年柴油机市场分析	370
一、2008年商用车独霸我国柴油机市场	370

二、2008年柴油机市场深受国标切换影响 产销大幅下降	373
第四节 2008年汽油发动机市场分析	376
一、2008年汽油发动机产销分析	376
二、汽油发动机市场展望	383
第五节 提升中国汽车发动机行业自主发展能力的政策选择	385
一、中国汽车发动机行业自主发展现状	385
二、提升中国汽车发动机行业自主发展能力的必要性	388
三、提升中国汽车发动机行业自主发展能力的政策选择	389
第六节 中国内燃机电机电器行业发展分析	390
一、行业发展基本情况与特点	391
二、行业存在的问题与困难	394
三、行业未来的发展机遇	394
第九章 汽车车身	396
第一节 汽车车身构造	396
一、汽车车身的主要构成部件	396
二、汽车车身结构分类	398
第二节 汽车车身进出口分析	399
一、2006-2008年汽车车身进口统计	399
二、2006-2008年汽车车身出口统计	404
第三节 汽车车身材料及其发展趋势	409
一、汽车车身的主要材料	409
二、汽车车身新材料运用的发展趋势	413
第十章 其他汽车零部件	416
第一节 变速箱	416
一、未来中国变速箱市场的主流	416
二、本土CVT产业化分析	418
第二节 汽车滤清器	420
一、国产高精度柴油滤清器市场潜力巨大	420
二、中国车用滤清器市场流通渠道调查	421
第三节 汽车玻璃	428

- 一、汽车玻璃市场开始新一轮重组 428
- 二、汽车玻璃在节能环保趋势下的发展新动向 430

#### 第四节 其他零部件 434

- 一、缓速器市场潜力大企业忙扩产 434
- 二、客车盘式制动器推广尚需时间 436
- 三、2007年我国车灯市场配套特点分析 438
- 四、中国主要减振器生产企业经营状况 440

#### 第五节 汽车底盘进出口 443

- 一、2006-2008年进口统计 443
- 二、2006-2008年出口统计 448

#### 第六节 其他汽车零、附件进出口 453

- 一、2006-2008年进口统计 453
- 二、2006-2008年出口统计 458

### 第三部分 细分竞争格局

#### 第十一章 汽车零部件竞争格局分析 463

##### 第一节 竞争格局分析 463

- 一、汽车零部件产业国际竞争力分析 463
- 二、2007年汽车零部件竞争引发连锁反应 470
- 三、2007年全国百佳汽车零部件供应商 473
- 四、2008年中外汽车零部件贸易争端白热化 481
- 五、2008年中国的汽车零部件行业行业整合情况分析 484
- 六、2008年汽车零部件企业整合趋势预测 487
- 七、2008年汽车零部件里的利益纷争 490

##### 第二节 中国汽车零部件业竞争策略 494

- 一、本土零部件企业当自强 494
- 二、商用车配件市场的可持续发展 495
- 三、我国汽车零部件产业竞争战略选择 497

#### 第十二章 国内外知名汽车零配件企业 506

##### 第一节 博世集团 506

- 一、企业概况 506

二、	博世将扩大与廉价汽车制造商合作	506
三、	公司经营业绩	507
四、	2008年博世集团在中国销售预测	507
第二节	法雷奥集团	509
一、	企业概况	509
二、	法雷奥完成收购CEL	513
三、	集团动态	513
第三节	天合	514
一、	企业简介	514
二、	公司在华发展情况	514
三、	经营状况	515
第四节	德尔福	516
一、	在华研发情况	516
二、	公司经营业绩	516
三、	美国德尔福沌口汽车基地正式投产	517
四、	德尔福将在中国大力推广车载电视	517
第五节	米其林集团	518
一、	集团介绍	518
二、	经营状况	521
三、	研发动向	523
第六节	伟世通公司	525
一、	企业简介	525
二、	公司经营业绩	525
三、	公司未来在华采购量将增加	525
第七节	潍柴动力股份有限公司	526
一、	企业简介	526
二、	业务重点	527
三、	2008年公司财务数据分析	527
四、	公司未来发展展望	533
第八节	万向集团	534
一、	集团简介	534
二、	拓展动态	535

## 第九节 福耀集团 538

### 一、集团简介 538

### 二、2008年公司财务数据分析 538

### 三、公司未来发展展望 545

## 第十节 其他企业动态 546

### 一、大陆集团发展动态 546

### 二、固特异经营情况 548

### 三、江森自控拟进军车载电子领域 549

### 四、电装将在华大幅扩大发动机部件和车载空调生产 549

### 五、爱信精机与爱德克斯合并在中国的汽车制动器业务 550

## 第四部分 行业发展环境及趋势

## 第十三章 国内外汽车工业发展环境分析 551

### 第一节 国际汽车行业的概况 551

#### 一、世界汽车工业格局转变 551

#### 二、中国车商将影响全球汽车产业格局 554

#### 三、2008年全球汽车行业减产10% 558

#### 五、2008世界500强企业榜单折射世界汽车产业新问题 558

#### 七、2009年亚太地区将成为全球最大汽车市场 560

#### 八、国际汽车产业的全球化和重组 561

#### 九、金融风暴影响世界汽车跨国集团大幅减产 569

#### 十、世界汽车市场份额将向中印等国转移 571

### 第二节 2008年中国汽车行业市场分析 572

#### 一、2008年上半年汽车工业走势 572

#### 二、2008年上半年汽车企业走势 580

#### 三、2008年汽车行业盈利水平普遍下跌 586

#### 四、“十一五”期间中国汽车分行业的盈利能力预测 586

#### 五、金融危机对我国汽车业的影响 590

#### 六、《反垄断法》对中国车市的影响分析 594

#### 七、四大利空消息对08年下半年车市的影响 597

### 第三节 2008年汽车行业产量统计 598

#### 一、2007-2008年汽车行业产量统计 598

- 二、2008年我国主要汽车企业产量计划 603
- 三、2008年上半年中国汽车产销增幅负增长 604
- 四、2008年9月乘用车销售数据 606
- 五、2008年前三季度前十名客车企业销量排名 609
- 六、2010年中国将成为世界最大汽车生产国 609
- 第四节 中国汽车行业面临的问题及对策 609
  - 一、中国汽车工业发展面临的问题 609
  - 二、我国汽车产业面临调整 611
  - 三、中国汽车产业可持续发展综述 612
  - 四、中国汽车产业发展循环经济是必由之路 620

## 第十四章 中国汽车零部件产业发展环境 626

- 第一节 钢铁业的发展分析 626
  - 一、2008年国际钢铁市场分析 626
  - 二、2008-2017年世界钢铁工业发展前景预测 627
  - 三、2008年中国钢铁工业运行情况分析 630
  - 四、2008年中国钢铁企业盈利水平 637
  - 五、2008年中国大中型钢铁企业亏损情况 638
  - 六、2008年钢铁类上市公司业绩分析 638
  - 七、2008年中国主要钢铁产品产量分析 639
  - 八、2008年中国企业500强钢铁业排名 641
  - 九、2008年中国钢产量预计 642
  - 十、2009-2012年钢铁行业中短期需求环境预测 642
- 第二节 中国橡胶市场发展概况 648
  - 一、2008年低迷氛围笼罩国内橡胶市场 648
  - 二、2008年上半年我国橡胶行业增速减缓 650
  - 三、合成橡胶工业的发展趋势 653
- 第三节 我国汽车后市场发展分析 664
  - 一、汽车后市场的机遇与挑战 664
  - 二、汽车后市场的互联网变量 665
  - 三、中国汽车与汽车后市场发展的路径选择 670
  - 四、外资逐鹿中国汽车后市场 675

#### 第四节 汽车零部件物流分析 680

##### 一、汽车企业零部件供应物流现状分析 680

##### 二、汽车制造企业供应物流的发展趋势 682

##### 三、三大问题“困扰”汽车物流 684

##### 四、汽车零部件产业发展的物流选择 687

#### 第五节 我国汽车零部件政策环境分析 691

##### 一、我国现行汽车强制性标准 691

##### 二、汽车零部件再制造产业政策标准 700

##### 三、2008年《国家汽车及零部件出口基地管理办法（试行）》 701

##### 四、2009年1月我国将实行新的汽车碰撞标准 704

##### 五、工信部拟实施促进汽车零部件行业中小企业创新发展的“三年规划” 704

##### 六、2008年相关汽车行业的九大政策实施 706

#### 第十五章 汽车零部件业发展前景与趋势 710

##### 第一节 中国汽车零部件业发展趋势 710

##### 一、中国汽车零部件业发展趋势 710

##### 二、汽车零部件发展方向预测 720

##### 三、中国车载导航市场发展趋势 725

##### 四、汽车零部件装配精细化 728

##### 五、车用火花塞行业发展趋势 730

##### 六、以塑代钢为汽车“瘦身” 733

##### 七、汽车轮胎功能化将成为未来发展方向 734

##### 第二节 中国汽车自主创新为零部件产业带来的机遇和挑战 735

##### 一、对自主创新的理解 735

##### 二、中国汽车工业自主创新现状及其影响 737

##### 三、汽车零部件产业现状与发展 741

##### 四、汽车自主创新对零部件产业的要求 745

#### 第五部分 行业发展策略

#### 第十六章 汽车零部件业发展策略 747

##### 第一节 中国汽车零部件业发展对策 747

##### 一、重视中国汽车零部件企业的基础作用 747



二、引导零部件企业提高自主创新能力	749
三、汽车零部件企业品牌战略	750
四、汽车零部件企业应全面提升品质	754
五、中国汽车零部件业资源方面优势	757
六、我国汽车零部件企业战略联盟策略	758
七、当前国外汽车制造业的基本战略及国内企业的应对策略	761
八、我国汽车零部件采取走出去战略	766
九、“十一五”零部件产业发展目标与战略举措	768
十、汽车零部件再制造产业促进我国汽车业发展	771
十一、促进汽车零部件行业中小企业创新发展的“三年规划”	773
十二、金融危机下中小零部件企业的对策	775
第二节 汽车零部件企业的自主创新策略	780
一、企业核心竞争力的概念	781
二、中国汽车零部件行业发展现状	782
三、“市场换技术”的反思	783
四、外方投资需求的变化	785
五、自主创新若干对策和建议	785
第三节 我国汽车零部件企业战略联盟策略	787
一、目前跨国汽车零部件企业投资特点	787
二、我国汽车零部件企业战略联盟模式新特点	788
三、汽车零部件企业战略联盟模式选择	789
四、针对不同类型的汽车零部件主体可以采用不同的战略	791
第四节 汽车零部件企业突破低端策略	792
一、自主化	792
二、标准化	793
三、信息化	794
第十七章 汽车零部件投资分析	795
第一节 投资机会	795
一、汽车零部件产业发展潜力	795
二、新外商投资目录鼓励外资投汽车研发领域	797
三、中国汽车模具市场金矿待挖	800

四、欧、美、日整车企业对零部件采购的特点 801

五、中国汽车零部件商掘金欧美 802

第二节 投资风险 804

一、国内零部件企业海外收购分析 804

二、本土零部件难入整车采购体系 807

三、汽车零部件全球化采购大潮中的中国机会 809

## 图表目录

图表：1998-2006年奥地利汽车及零配件进出口统计表 16

图表：1998-2006年奥地利汽车及零配件进出口走势图 16

图表：2002-2006年中国零部件产业总产值增长率 24

图表：十五期间我国汽车零部件发展主要数据 83

图表：汽车零部件系统的生产集中度 96

图表：供应链协作关系 98

图表：影响供应链零整关系的主要经济因素——宏观经济因素 99

图表：影响供应链零整关系的主要经济因素——微观经济因素 99

图表：供应链优化发展的动态机制 100

图表：我国汽车零部件产业发展的主要历程 101

图表：我国汽车零部件产品研发成果数量变化趋势调查结果 102

图表：我国汽车零部件产品研发投入比率调查结果 102

图表：我国汽车零部件中方独立研发成果占全部研发成果情况调查结果 103

图表：我国汽车零部件企业研发能力调研结果 103

图表：我国主要汽车零部件企业产品研发成果分地区构成图 104

图表：我国主要汽车零部件企业研发投入比率分地区调查结果 104

图表：我国主要汽车零部件企业研发能力分地区调查结果 104

图表：2005年我国主要汽车零部件产品国际贸易指数 105

图表：我国自主品牌汽车占国内汽车产量的比例 106

图表：2002-2007年全球汽车产量增长变化情况 110

图表：2000-2007年我国汽车产量增长变化情况 112

图表：2001-2007我国汽车保有量增长情况 112

图表：2005-2007年我国主要汽车品牌保有量情况（单位：万辆） 113

图表：2000-2007年我国汽车配件行业销售收入增长变化情况 115

图表：2008年1-08月汽车零部件制造业主要经济指标汇总表	120
图表：2008年1-08月摩托车零部件制造业主要经济指标汇总表	121
图表：2004-2008年9月上海联合产权交易所汽配产权交易情况	131
图表：2000年至2007年中国汽车零部件出口金额	133
图表：2005-2007年我国汽车配件出口金额情况	157
图表：2005-2007年我国发动机及其零部件出口金额变化情况	158
图表：2006-2007年我国发动机及其零部件出口集中度情况	158
图表：2005-2007年我国发动机及其零部件分国别出口情况	159
图表：2006-2007我国汽车车身零部件产品出口集中度情况	160
图表：2005-2007我国汽车车身零部件产品出口金额变化情况	161
图表：2005-2007年我国汽车车身零部件分国别出口情况	162
图表：2005-2007我国汽车电子电器产品出口金额变化情况	162
图表：2006-2007我国汽车电子电器产品出口集中度情况	163
图表：2005-2007年我国汽车电子电器产品分国别出口情况	164
图表：2005-2007年我国汽车行驶系统产品出口金额变化情况	165
图表：2006-2007我国汽车行驶系统产品出口集中度情况	165
图表：2005-2007年我国汽车行驶系统产品分国别出口情况	166
图表：2005-2007我国汽车制动系统产品出口金额变化情况	167
图表：2006-2007年我国汽车制动系统产品出口集中度情况	167
图表：2005-2007年我国汽车制动系统零部件分国别出口情况	168
图表：2005-2007年我国汽车转向系统产品出口金额变化情况	169
图表：2006-2007年我国汽车转向系统产品出口集中度情况	170
图表：2005-2007年我国汽车转向系统零部件分国别出口情况	171
图表：2005-2007我国汽车传动系统产品出口金额变化情况	171
图表：2006-2007我国汽车传动系统产品出口集中度情况	172
图表：2005-2007年我国汽车传动系统零部件分国别出口情况	173
图表：2008年1-6月汽车零部件出口情况	180
图表：2008年1-6月汽车零部件出口发货地的梯次格局	181
图表：2008年1-6月我国汽车零部件出口目的地梯次格局	182
图表：2008年1-6月汽车部件出口结构（按企业性质分）	183
图表：我国2003-2008年汽车零部件产品出口结构变化	183
图表：2004-2008年6月我国汽车零部件出口目的地前三名及其份额变化	184

图表：05-07年中国汽车零部件出口结构对比	188
图表：2007年1-12月机动车辆零件及附件进口统计数据	190
图表：2007年1-12月机动车辆零件及附件出口统计数据	190
图表：2008年1-9月机动车辆零件及附件进口统计数据	190
图表：2008年1-9月机动车辆零件及附件出口统计数据	190
图表：2005年俄罗斯轴承制造商分地区销售情况	211
图表：2005年俄罗斯轴承市场份额	212
图表：2005年EBC产品流向和终端用户	213
图表：汽车电子各分系统的构成示意图	239
图表：2007-2012年中国汽车信息娱乐市场销售额与预测	257
图表：2007-2008年中国汽车信息娱乐出口情况的预测	258
图表：2007-2008年中国汽车信息娱乐配件市场的预测	259
图表：2008-2012年我国车载电子市场预测	260
图表：2003 - 2007年中国汽车电子产品销售额及增长率	261
图表：2007年中国汽车电子市场产品结构	263
图表：2008 - 2012年中国汽车电子市场规模与增长预测	264
图表：2005-2010年全球车用IC市场产值及预测	274
图表：2006-2010年全球车用电子与车用IC市场成长率比较	274
图表：2006年至2013年全球汽车信息娱乐电子收入预测	278
图表：2007-2010年中国汽车传感器市场规模及增长预测	280
图表：2007-2010年中国汽车半导体市场规模及增长预测	281
图表：1996-2006年全球轮胎销售额对比	293
图表：2005-2006年全球轮胎企业分布	294
图表：1996-2007年三大巨头全球轮胎75强排行榜中历史排名	295
图表：2000-2006年三大巨头销售额统计	296
图表：2004-2006年全球轮胎75强第1、2梯队销售额对比	296
图表：2007年度全球轮胎75强排行榜	297
图表：2001-2007年度全球轮胎75强中国上榜企业统计	299
图表：2007年1-12月国内轮胎制造业主要经济指标	305
图表：2008年1-9月国内轮胎制造业主要经济指标	306
图表：2007年1-12月子午线轮胎外胎产量	308
图表：2008年1-2月子午线轮胎外胎产量	309

图表：2007年1-12月轮胎外胎产量	310
图表：2008年09月轮胎外胎产量	311
图表：2008年09月子午线轮胎外胎产量	312
图表：2008年1-09月全国各省市轮胎翻新加工业产值	313
图表：2008年1-09月全国各省市轮胎翻新加工业产值	314
图表：2008年1-09月全国各省市轮胎翻新加工业产值（续一）	315
图表：2008年1-09月全国各省市轮胎翻新加工业产值（续二）	316
图表：2008年1-09月全国各省市车辆、飞机及工程机械轮胎制造业产值	317
图表：2008年1-09月全国各省市车辆、飞机及工程机械轮胎制造业产值（续一）	318
图表：2008年1-09月全国各省市车辆、飞机及工程机械轮胎制造业产值（续二）	319
图表：2008年9月及1-9月汽车发动机生产企业（生产量）情况表（台）	336
图表：2008年9月及1-9月汽车发动机生产企业销售量情况表(台)	338
图表：2008年9月及1-9月汽车发动机生产企业（生产量）情况表(万千瓦)	339
图表：2008年9月及1-9月2008年09月汽车发动机生产企业商品量情况表(台)	341
图表：2008年9月及1-9月汽车发动机生产企业商品量情况表(万千瓦)	342
图表：2008年9月及1-9月汽车发动机生产企业自配量情况表(台)	343
图表：2008年9月及1-9月汽车发动机生产企业自配量情况表(万千瓦)	344
图表：新建成的以及即将要建成的发动机厂的生产布局图	354
图表：2004-2011年中国轻型车发动机产量与产能比较	355
图表：2008年8月份发动机分机型生产情况表	377
图表：2008年8月份发动机产量构成	377
图表：2008年8月份发动机分机型销量情况表	378
图表：2008年8月份发动机销量构成	378
图表：2008年8月份发动机企业排名前10家情况表	378
图表：2008年8月份发动机销售企业排名前10家情况及所占市场份额	380
图表：2008年8月份柴油发动机企业销量排名前10家情况表	380
图表：2008年8月份柴油发动机企业销售排名前10家与7月对比情况	381
图表：2008年8月份汽油发动机销售排名前10家情况表	382
图表：2008年8月份汽油发动机企业销量排名前10家与7月对比情况	383
图表：2003-2007年6月汽油机产量按国别分比例构成	384
图表：2007年中国汽车发动机产品生产企业结构图	386
图表：跨国公司在汽车发动机生产基地概况	386

图表：2006年1-12月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	399
图表：2007年1月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	400
图表：2007年2月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	400
图表：2007年3月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	400
图表：2007年4月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	400
图表：2007年5月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	400
图表：2007年6月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	401
图表：2007年7月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	401
图表：2007年8月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	401
图表：2007年9月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	401
图表：2007年10月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	401
图表：2007年11月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	402
图表：2007年12月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	402
图表：2007年1-12月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	402
图表：2008年1-9月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	402
图表：2008年1月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	402
图表：2008年2月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	403
图表：2008年3月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	403
图表：2008年4月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	403
图表：2008年5月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	403
图表：2008年6月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	403
图表：2008年7月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	404
图表：2008年8月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	404
图表：2008年9月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计	404
图表：2006年1-12月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	404
图表：2007年1月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	404
图表：2007年2月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	405
图表：2007年3月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	405
图表：2007年4月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	405
图表：2007年5月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	405
图表：2007年6月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	405
图表：2007年7月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	406

图表：2007年8月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	406
图表：2007年9月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	406
图表：2007年10月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	406
图表：2007年11月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	406
图表：2007年12月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	407
图表：2007年1-12月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	407
图表：2008年1-9月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	407
图表：2008年1月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	407
图表：2008年2月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	407
图表：2008年3月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	408
图表：2008年4月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	408
图表：2008年5月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	408
图表：2008年6月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	408
图表：2008年7月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	408
图表：2008年8月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	409
图表：2008年9月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计	409
图表：AT、CVT、DCT、AMT优缺点比较	417
图表：车用滤清器企业调查样本分布情况	422
图表：车用滤清器代理商品牌认知研究	423
图表：车用滤清器各品牌市场覆盖率情况	424
图表：车用滤清器代理商关注因素	425
图表：车用滤清器代理商进货渠道情况调查	425
图表：车用滤清器代理商希望得到厂商支持情况	426
图表：车用滤清器代理商信息获取渠道情况	427
图表：车用滤清器代理商盈利情况调查	428
图表：我国主要整车企业与车灯企业配套关系	439
图表：2006年部分减振器生产企业的经营状况	442
图表：2006年1-12月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	443
图表：2007年1月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	443
图表：2007年2月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	444
图表：2007年3月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	444
图表：2007年4月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	444

图表：2007年5月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	444
图表：2007年6月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	444
图表：2007年7月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	445
图表：2007年8月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	445
图表：2007年9月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	445
图表：2007年10月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	445
图表：2007年11月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	445
图表：2007年12月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	446
图表：2007年1-12月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	446
图表：2008年1-9月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	446
图表：2008年1月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	446
图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	446
图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	447
图表：2008年4月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	447
图表：2008年5月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	447
图表：2008年6月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	447
图表：2008年7月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	447
图表：2008年8月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	448
图表：2008年9月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	448
图表：2006年1-12月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	448
图表：2007年1月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	448
图表：2007年2月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	448
图表：2007年3月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	449
图表：2007年4月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	449
图表：2007年5月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	449
图表：2007年6月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	449
图表：2007年7月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	449
图表：2007年8月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	450
图表：2007年9月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	450
图表：2007年10月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	450
图表：2007年11月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	450
图表：2007年12月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	450



图表：2007年1-12月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	451
图表：2008年1-9月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	451
图表：2008年1月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	451
图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	451
图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	451
图表：2008年4月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	452
图表：2008年5月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	452
图表：2008年6月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	452
图表：2008年7月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	452
图表：2008年8月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	452
图表：2008年9月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	453
图表：2006年1-12月机动车辆其他零部件进口统计	453
图表：2007年1月机动车辆其他零部件进口统计	453
图表：2007年2月机动车辆其他零部件进口统计	453
图表：2007年3月机动车辆其他零部件进口统计	454
图表：2007年4月机动车辆其他零部件进口统计	454
图表：2007年5月机动车辆其他零部件进口统计	454
图表：2007年6月机动车辆其他零部件进口统计	454
图表：2007年7月机动车辆其他零部件进口统计	454
图表：2007年8月机动车辆其他零部件进口统计	455
图表：2007年9月机动车辆其他零部件进口统计	455
图表：2007年10月机动车辆其他零部件进口统计	455
图表：2007年11月机动车辆其他零部件进口统计	455
图表：2007年12月机动车辆其他零部件进口统计	455
图表：2007年1-12月机动车辆其他零部件进口统计	456
图表：2008年1-9月机动车辆其他零部件进口统计	456
图表：2008年1月机动车辆其他零部件进口统计	456
图表：2008年2月机动车辆其他零部件进口统计	456
图表：2008年3月机动车辆其他零部件进口统计	456
图表：2008年4月机动车辆其他零部件进口统计	457
图表：2008年5月机动车辆其他零部件进口统计	457
图表：2008年6月机动车辆其他零部件进口统计	457

图表：2008年7月机动车辆其他零部件进口统计	457
图表：2008年8月机动车辆其他零部件进口统计	457
图表：2008年9月机动车辆其他零部件进口统计	458
图表：2006年1-12月机动车辆其他零部件出口统计	458
图表：2007年1月机动车辆其他零部件出口统计	458
图表：2007年2月机动车辆其他零部件出口统计	458
图表：2007年3月机动车辆其他零部件出口统计	458
图表：2007年4月机动车辆其他零部件出口统计	459
图表：2007年5月机动车辆其他零部件出口统计	459
图表：2007年6月机动车辆其他零部件出口统计	459
图表：2007年7月机动车辆其他零部件出口统计	459
图表：2007年8月机动车辆其他零部件出口统计	459
图表：2007年9月机动车辆其他零部件出口统计	460
图表：2007年10月机动车辆其他零部件出口统计	460
图表：2007年11月机动车辆其他零部件出口统计	460
图表：2007年12月机动车辆其他零部件出口统计	460
图表：2007年1-12月机动车辆其他零部件出口统计	460
图表：2008年1-9月机动车辆其他零部件出口统计	461
图表：2008年1月机动车辆其他零部件出口统计	461
图表：2008年2月机动车辆其他零部件出口统计	461
图表：2008年3月机动车辆其他零部件出口统计	461
图表：2008年4月机动车辆其他零部件出口统计	461
图表：2008年5月机动车辆其他零部件出口统计	462
图表：2008年6月机动车辆其他零部件出口统计	462
图表：2008年7月机动车辆其他零部件出口统计	462
图表：2008年8月机动车辆其他零部件出口统计	462
图表：2008年9月机动车辆其他零部件出口统计	462
图表：产业国际竞争力钻石模型	464
图表：零部件企业研发能力调查结果	466
图表：汽车零部件制造业产业链各环节价值比重	499
图表：我国汽车零部件业目前所处的阶段	500
图表：零部件产业发展导向阶段的升级	502

图表：零部件产业发展战略实施的途径	504
图表：法雷奥集团在中国机构分布	511
图表：2007年米其林集团全球运营与业绩	522
图表：2008年轮胎市场发展趋势一览	523
图表：2007年与2008年上半年潍柴动力股份有限公司主营构成表	527
图表：2007年与2008年1-3季度潍柴动力股份有限公司流动资产表	528
图表：2007年与2008年1-3季度潍柴动力股份有限公司长期投资表	529
图表：2007年与2008年1-3季度潍柴动力股份有限公司固定资产表	529
图表：2007年与2008年1-3季度潍柴动力股份有限公司无形及其他资产表	529
图表：2007年与2008年1-3季度潍柴动力股份有限公司流动负债表	529
图表：2007年与2008年1-3季度潍柴动力股份有限公司长期负债表	530
图表：2007年与2008年1-3季度潍柴动力股份有限公司股东权益表	530
图表：2007年与2008年1-3季度潍柴动力股份有限公司主营业务收入表	530
图表：2007年与2008年1-3季度潍柴动力股份有限公司主营业务利润表	531
图表：2007年与2008年1-3季度潍柴动力股份有限公司营业利润表	531
图表：2007年与2008年1-3季度潍柴动力股份有限公司利润总额表	531
图表：2007年与2008年1-3季度潍柴动力股份有限公司净利润表	531
图表：2007年与2008年1-3季度潍柴动力股份有限公司每股指标表	532
图表：2007年与2008年1-3季度潍柴动力股份有限公司获利能力表	532
图表：2007年与2008年1-3季度潍柴动力股份有限公司经营能力表	532
图表：2007年与2008年1-3季度潍柴动力股份有限公司偿债能力表	532
图表：2007年与2008年1-3季度潍柴动力股份有限公司资本结构表	532
图表：2007年与2008年1-3季度潍柴动力股份有限公司发展能力表	533
图表：2007年与2008年1-3季度潍柴动力股份有限公司现金流量分析表	533
图表：2007年与2008年上半年福耀玻璃工业集团股份有限公司主营构成表	539
图表：2007年与2008年1-3季度福耀玻璃工业集团股份有限公司流动资产表	539
图表：2007年与2008年1-3季度福耀玻璃工业集团股份有限公司长期投资表	540
图表：2007年与2008年1-3季度福耀玻璃工业集团股份有限公司固定资产表	540
图表：2007年与2008年1-3季度福耀玻璃工业集团股份有限公司无形及其他资产表	540
图表：2007年与2008年1-3季度福耀玻璃工业集团股份有限公司流动负债表	540
图表：2007年与2008年1-3季度福耀玻璃工业集团股份有限公司长期负债表	541
图表：2007年与2008年1-3季度福耀玻璃工业集团股份有限公司股东权益表	541

图表：2007年与2008年1-3季度福耀玻璃工业集团股份有限公司主营业务收入表	541
图表：2007年与2008年1-3季度福耀玻璃工业集团股份有限公司主营业务利润表	542
图表：2007年与2008年1-3季度福耀玻璃工业集团股份有限公司营业利润表	542
图表：2007年与2008年1-3季度福耀玻璃工业集团股份有限公司利润总额表	542
图表：2007年与2008年1-3季度福耀玻璃工业集团股份有限公司净利润表	542
图表：2007年与2008年1-3季度福耀玻璃工业集团股份有限公司每股指标表	542
图表：2007年与2008年1-3季度福耀玻璃工业集团股份有限公司获利能力表	543
图表：2007年与2008年1-3季度福耀玻璃工业集团股份有限公司经营能力表	543
图表：2007年与2008年1-3季度福耀玻璃工业集团股份有限公司偿债能力表	543
图表：2007年与2008年1-3季度福耀玻璃工业集团股份有限公司资本结构表	544
图表：2007年与2008年1-3季度福耀玻璃工业集团股份有限公司发展能力表	544
图表：2007年与2008年1-3季度福耀玻璃工业集团股份有限公司现金流量分析表	544
图表：2003-2008年6月中国汽车市场销售增长分析	572
图表：2004-2008年6月汽车月度销售走势	574
图表：2005-2008年汽车各大类车型近年走势对比	576
图表：07-08中国汽车月度走势特征	578
图表：07-08年6月汽车主力车型月度走势	579
图表：08上半年汽车主力车型产销特征	580
图表：2008年上半年主要汽车集团销量和增长对比	580
图表：主要汽车集团08年上半年产量同比07年同期增长分析	582
图表：各汽车集团企业08年产销率与07年同期对比	582
图表：08年上半年各汽车企业产销增速对比	583
图表：08年上半年各商用车企业产销分类走势	584
图表：05-08年6月跨国集团中国乘用车市场表现	585
图表：2007年2-12月汽车产量全国合计	598
图表：2008年2-9月汽车产量全国合计	598
图表：2007年2-12月货车产量全国合计	599
图表：2008年2-9月货车产量全国合计	599
图表：2007年2-12月载货客车产量全国合计	599
图表：2008年2-9月载货客车产量全国合计	600
图表：2007年2-12月公路客车产量全国合计	600
图表：2008年2-9月公路客车产量全国合计	600

图表：2007年2-12月轿车产量全国合计 601  
图表：2008年2-9月轿车产量全国合计 601  
图表：2007年2-12月越野汽车产量全国合计 601  
图表：2008年2-9月越野汽车产量全国合计 602  
图表：2007年2-12月摩托车产量全国合计 602  
图表：2008年2-9月摩托车产量全国合计 603  
图表：2008年我国主要汽车企业产量计划 603  
图表：2000-2017年世界钢需求量（单位 百万吨） 628  
图表：2008年1-9月粗钢产量及同比增长率 631  
图表：2008年1-9月生铁产量及

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37230.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。