



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国驻车加热器市 场需求调查及发展前景趋势分析 报告

一、调研说明

《2008-2010年中国驻车加热器市场需求调查及发展前景趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37234.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告详尽描述了中国驻车加热器行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对驻车加热器需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对驻车加热器行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助驻车加热器生产企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国汽车工业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 2007-2008年世界驻车加热器产业发展形势分析

第一节 2007-2008年世界驻车加热器产业发展状况分析

一、2008年世界汽车规模在不断扩大

二、2007-2008年世界驻车加热器产业发展动态分析

三、2007-2008年世界驻车加热器产业技术分析

第二节 2007-2008年世界驻车加热器市场需求状况分析

一、产品需求量不断上升

二、各国市场细分产品需求结构分析

三、2007年促进世界驻车加热器市场发展因素分析

第三节 2008-2010年世界驻车加热器产业发展趋势预测分析

第二章 2007-2008年世界驻车加热器著名品牌竞争战略分析

第一节 比来孚

第二节 雷克

第三节 德国埃贝赫

第四节 伟巴斯特

第五节 英国索雷德

第六节 日本三国(MIKUNI)

第七节 现代

第三章 2007-2008年中国驻车加热器产业发展环境分析

第一节 2007-2008年中国驻车加热器产业经济发展环境分析

一、中国GDP增长态势分析

二、中国固定资产投资现状分析

三、中国对外贸易变化情况

第二节 2007-2008年中国驻车加热器产业政策法规发展环境分析

一、中国制定有关驻车加热器的国家标准

二、产业产品进出口关税分析

三、国家相关政策分析

第三节 2007-2008年中国驻车加热器产业社会环境发展分析

一、人口增长率下降

二、人均收入提高

第四章 2007-2008年中国驻车加热器产业营运状况分析

第一节 2007-2008年中国驻车加热器产业发展动态分析

一、驻车加热器产业发展规模分析

二、中国驻车加热器产业集中程度分析

三、2008年中国驻车加热器发展技术改进分析

第二节 2008年中国驻车加热器市场需求逐渐升温

第三节 2007-2008年中国驻车加热器产业发展存在的问题分析

第五章 2007-2008年中国驻车加热器市场需求状况分析

第一节 2007-2008年中国驻车加热器市场需求状况分析

一、驻车加热器需求状况综述

二、驻车加热器行业需求的主要指标

三、驻车加热器行业供需缺口分析

第二节 2007-2008年中国驻车加热器市场供给能力分析

一、驻车加热器供给现状综述

二、驻车加热器行业供给的主要指标

三、影响驻车加热器行业供给关系的主要因素

第三节 2007-2008年中国驻车加热器市场进出口分析

第六章 2007-2008年中国驻车加热器产业竞争格局分析

第一节 2007-2008年中国驻车加热器行业竞争分析

一、兼并重组分析

二、竞争力分析

第二节 2007-2008年中国驻车加热器市场竞争存在的问题分析

第三节 2008-2009年中国驻车加热器市场竞争趋势分析

第七章 2007-2008年中国驻车加热器产业优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 河北宏业

一、企业基本概况分析

二、2007-2008年企业财务状况分析

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 河北南风

一、企业基本概况分析

二、2007-2008年企业财务状况分析

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第三节 北京京威

一、企业基本概况分析

二、2007-2008年企业财务状况分析

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第四节 江苏超力

一、企业基本概况分析

- 二、2007-2008年企业财务状况分析
- 三、2007-2008年企业核心竞争力分析
- 四、未来企业发展规划分析

第五节 潍坊威度

- 一、企业基本概况分析
- 二、2007-2008年企业产品状况分析
- 三、2007-2008年企业核心竞争力分析
- 四、未来企业发展规划分析

第六节 无锡市凯龙

- 一、企业基本概况分析
- 二、2007-2008年企业财务状况分析
- 三、2007-2008年企业核心竞争力分析
- 四、未来企业发展规划分析

第七节 南京奥联

- 一、企业基本概况分析
- 二、2007-2008年企业财务状况分析
- 三、2007-2008年企业核心竞争力分析
- 四、未来企业发展规划分析

第八节 郑州赛依德

- 一、企业基本概况分析
- 二、2007-2008年企业财务状况分析
- 三、2007-2008年企业核心竞争力分析
- 四、未来企业发展规划分析

第八章 2007-2008年中国汽车行业发展现状分析

第一节 2007-2008年中国汽车行业的发展状况分析

第二节 2007-2008年中国汽车行业面临的问题分析

- 一、汽车工业发展存在的资源约束问题
- 二、近年国内汽车行业经济运行中存在的问题
- 三、中国汽车行业发展面临的挑战

第三节 2007-2008年中国汽车工业发展的对策分析

第九章 2008-2009年中国驻车加热器产业发展趋势分析

第一节 2008-2009年中国驻车加热器产业发展趋势分析

一、产业规模发展预测分析

二、生产技术趋势预测分析

三、产业集中程度预测分析

第二节 2008-2009年中国驻车加热器市场发展预测分析

一、价格走势分析

二、产销预测分析

三、出口预测分析

第十章 2008-2009年中国驻车加热器行业投资机会与风险分析

第一节 2008-2009年中国驻车加热器行业投资环境分析

第二节 2008-2009年中国驻车加热器行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2008-2009年中国驻车加热器行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节 2008-2009年中国驻车加热器行业投资风险预警分析

图表目录部分

图表 1 2007年世界各国汽车产量

图表 2 2003-2008年中国GDP总量及增长情况

图表 3 2008年中国工业增加值及增幅对比图

图表 4 2008年中国宏观经济主要指标预测

图表 5 2003-2008年第三季度我国社会固定资产投资额变化情况

图表 6 2008年前三季度中国全社会固定资产投资区域分布图

图表 7 2003-2008年第三季度中国货物进出口额走势图

图表 8 2003-2008年第三季度中国货物进出口总额变化情况

图表 9 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元

图表 10 1990-2007年中国人口出生率、死亡率及自然增长率 单位：‰

图表 11 2000-2007年中国总人口增长趋势图

图表 12 2007年底人口数及其构成

图表 13 2003-2008年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表 14 2003-2008年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 15 2000-2007年中国汽车总产量及其同比增长

图表 16 2000-2007年中国汽车总销量及其同比增长

图表 17 2005-2008年中国钢材价格走势

图表 18 2006-2007年泊头市河北宏业机械股份有限公司销售收入情况

图表 19 2006-2007年泊头市河北宏业机械股份有限公司盈利指标情况

图表 20 2006-2007年泊头市河北宏业机械股份有限公司盈利能力情况

图表 21 2006-2007年泊头市河北宏业机械股份有限公司资产运行指标状况

图表 22 2006-2007年泊头市河北宏业机械股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 23 2006-2007年泊头市河北宏业机械股份有限公司成本费用构成情况

图表 24 2006-2007年河北南风汽车设备集团有限公司销售收入情况

图表 25 2006-2007年河北南风汽车设备集团有限公司盈利指标情况

图表 26 2006-2007年河北南风汽车设备集团有限公司盈利能力情况

图表 27 2006-2007年河北南风汽车设备集团有限公司资产运行指标状况

图表 28 2006-2007年河北南风汽车设备集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 29 2006-2007年河北南风汽车设备集团有限公司成本费用构成情况

图表 30 2006-2007年北京京威汽车设备有限公司销售收入情况

图表 31 2006-2007年北京京威汽车设备有限公司盈利指标情况

图表 32 2006-2007年北京京威汽车设备有限公司盈利能力情况

图表 33 2006-2007年北京京威汽车设备有限公司资产运行指标状况

图表 34 2006-2007年北京京威汽车设备有限公司资产负债能力指标分析

图表 35 2006-2007年北京京威汽车设备有限公司成本费用构成情况

图表 36 2006-2007年江苏超力电器有限公司销售收入情况

图表 37 2006-2007年江苏超力电器有限公司盈利指标情况

图表 38 2006-2007年江苏超力电器有限公司盈利能力情况

图表 39 2006-2007年江苏超力电器有限公司资产运行指标状况

图表 40 2006-2007年江苏超力电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 41 2006-2007年江苏超力电器有限公司成本费用构成情况

图表 42 2006-2007年无锡市凯龙汽车设备制造有限公司销售收入情况

图表 43 2006-2007年无锡市凯龙汽车设备制造有限公司盈利指标情况

图表 44 2006-2007年无锡市凯龙汽车设备制造有限公司盈利能力情况

图表 45 2006-2007年无锡市凯龙汽车设备制造有限公司资产运行指标状况

图表 46 2006-2007年无锡市凯龙汽车设备制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 47 2006-2007年无锡市凯龙汽车设备制造有限公司成本费用构成情况

图表 48 2006-2007年奥联汽车电子电器有限公司销售收入情况

图表 49 2006-2007年奥联汽车电子电器有限公司盈利指标情况

图表 50 2006-2007年奥联汽车电子电器有限公司盈利能力情况

图表 51 2006-2007年奥联汽车电子电器有限公司资产运行指标状况

图表 52 2006-2007年奥联汽车电子电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 53 2006-2007年奥联汽车电子电器有限公司成本费用构成情况

图表 54 2006-2007年郑州赛依德汽车部件有限公司销售收入情况

图表 55 2006-2007年郑州赛依德汽车部件有限公司盈利指标情况

图表 56 2006-2007年郑州赛依德汽车部件有限公司盈利能力情况

图表 57 2006-2007年郑州赛依德汽车部件有限公司资产运行指标状况

图表 58 2006-2007年郑州赛依德汽车部件有限公司资产负债能力指标分析

图表 59 2006-2007年郑州赛依德汽车部件有限公司成本费用构成情况

图表 60 2008年9月轿车销量前十位品牌排名

图表 61 2008年1-9月轿车销量前十位品牌排名

图表 62 2008年1-9月分国别国产轿车销量情况

图表 63 2008年1-9月分国别国产轿车销量比例

图表 64 2008年1-9月基本型乘用车（轿车）主要企业市场占有率情况

图表 65 2006-2007年中国商用车产量情况

图表 66 2006-2007年中国商用车销量情况

图表 67 国产某型号加热器与Webasto Scholastic 系列加热器的废气排放比较

图表 68 2007年中国驻车加热器行业经济运行情况 单位：千元

图表 69 中国驻车加热器行业资产与负债情况 单位：千元

图表 70 中国驻车加热器行业成本费用 单位：千元

图表 71 2007年中国驻车加热器行业盈利水平 单位：千元

图表 72 2007年中国驻车加热器行业盈利能力指标分析

图表 73 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37234.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。