



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国农用机械市场趋势观察 市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2009年中国农用机械市场趋势观察市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37236.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

市场现状 2006年全国农机产品销售收入600多亿元，同比增长达35%。主要农机产品全面热销。2007年全国农机工业保持稳定、快速、协调发展，利润总额突破70亿元，同比增长38%以上。全国农机工业总产值实现1500亿元，同比增长18%，出口超过40亿美元，同比增长50%以上.....

2008年上半年，农机工业保持快速增长态势。数据显示，08年1~5月份，我国农机行业实现工业总产值738.8亿元，同比增长30.23%，在机械行业中较为突出，增速比上月提高1.53个百分点。实现新产品产值79.5亿元，同比增长58.38%.....

市场竞争 从中国粮食产前农业机械来看，几十年来，主要以中小功率动力机械，包括拖拉机、柴油机、耕耙、播种及收获机械等田间作业农机具等为主。这些产品在中国现阶段基本能满足市场需求，技术工艺性较为成熟，但与现代农业装备相比，其技术含量、工艺性已不再先进。而这些产品也正是中国现阶段许多企业重复投入生产的主流。这些低水平、低附加值、低技术含量的重复投入，带来的是价格竞争、品牌混杂，而这不是企业发展的长久之计。

经过近几年的变革，农机工业形成了以国资控股大型企业集团为主导，以民营企业为主体，以外资企业为补充的“三足鼎立”的竞争格局，而三者的相互补充、相互竞争，使中国农机工业更加完整、更加开放.....

市场预测 2008年是实施“十一五”规划承上启下的一年，也是面临诸多宏观经济因素不确定的年份。我国农机工业在2007年高位运行的形势下，预测2008年的农机工业将面临一下问题和挑战，在未来几年，我国农用机械行业的原材料市场、企业用工情况、进出口政策等都将.....

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

## 【 目 录 】

### 上 卷

#### 《2009年中国农用机械市场趋势观察研究报告》

本报告上卷为您对2007-2008年农用机械市场及细分市场进行了详尽的表观描述，并对中国农用机械行业运行各项指标进行了详细分析，让您对2007-2008中国农用机械市场现状及行业运行有详尽的了解.....，详细内容请您阅读《2009年中国农用机械市场趋势观察研究报告》1章——6章.....

### 第一部分 市场现状 1

#### 第一章 2009年全球化中的中国农用机械市场 2

##### 第一节 2009全球化对中国农用机械市场影响 2

###### 一、中国农用机械市场在全球市场的地位 2

###### 二、全球化对中国农用机械市场影响 5

###### 三、全球化对中国农用机械行业影响 7

###### 四、全球化对中国整体经济影响 9

##### 第二节 中国农用机械企业参与全球化竞争分析 13

###### 一、中国农用机械企业参与全球化竞争现状 13

###### 二、中国农用机械企业全球化竞争优势劣势分析 16

##### 第三节 外资农用机械参与中国市场竞争分析 17

##### 第四节 中国农用机械行业应对全球化发展策略 21

#### 第二章 2009全球化中的农用机械国际市场分析 23

##### 第一节 美国农用机械市场 23

###### 一、美国农用机械市场现状 23

###### 二、美国农用机械市场趋势 24

##### 第二节 欧洲农用机械市场 26

一、欧洲农用机械市场现状	26
二、欧洲农用机械市场趋势	28
第三节 日本农用机械市场	30
一、日本农用机械市场现状	30
二、日本农用机械市场趋势	35
第四节 其他农用机械市场	38
一、印度农用机械市场	38
(一) 市场现状	38
(二) 市场动向	39
(三) 市场容量	40
(四) 市场准入	40
(五) 农业机械化进程	41
(六) 市场竞争	45
(七) 市场前景	45
二、韩国农用机械市场	46
(一) 市场现状	46
(二) 市场特点	47
第五节 2008年农用机械国际贸易分析	49

### 第三章 2008-2009中国农用机械行业现状 59

第一节 2008中国农用机械行业规模及变化趋势	59
一、2008中国农用机械行业产值规模及变化趋势	59
二、2008中国农用机械行业销售规模及变化趋势	61
三、2008中国农用机械行业利润规模及变化趋势	62
四、2008中国农用机械行业成本费用及变化趋势	63
第二节 2008中国农用机械行业生产情况分析	66
一、2007-2008拖拉机产量及趋势观察	66
二、2007-2008内燃机产量及趋势观察	68
三、2007-2008收获机械产量及趋势观察	68
四、2007-2008场上作业机械产量及趋势观察	69
五、2007-2008农业运输机械产量及趋势观察	69
六、2007-200粮食加工机械产量及趋势观察	70

七、2007-2008饲料加工机械产量及趋势观察	71
八、2007-2008棉花加工机械产量及趋势观察	71
九、2007-2008大中型拖拉机产量及趋势观察	72
十、2007-2008小型拖拉机产量及趋势观察	72
十一、2007-2008烟草加工机械产量及趋势观察	73
十二、2007-2008泵产量及趋势观察	74
第三节 2008中国农用机械行业销售情况分析	74
一、2008年国家投入农机购置补贴情况	74
二、2008小四轮拖拉机销售情况	75
三、2008收获机、收割机销售情况	76
第四节 2007-2008中国农用机械对外贸易分析	78
一、2008中国农用机械对外贸易趋势观察	78
二、各类农业机械进出口趋势及观察	78
三、主要产品进出口量及趋势观察	79
（一）柴油发电机组出口量及趋势观察	79
（二）柴油机	81
（三）拖拉机	82
（四）排灌机械	83
（五）低速农用车和挂车	84
（六）发动机	85
（七）收获机械	86
（八）植物保护机械	87
（九）畜禽饲养机械	89
（十）配套农机具	90
（十一）粮食加工机械	91
（十二）乳品加工机械	92
四、农业机械主要进出口国家与地区	93
五、农业机械主要出口企业	96
六、农业机械贸易特点	97
（一）农业机械行业发展机遇	97
（二）农业机械行业成本上升	97
（三）农业机械行业产品结构	97

- (四) 农业机械行业全球化采购 97
- (五) 农业机械行业出口挑战 98
- (六) 农业机械行业新兴市场 98

## 第二部分 市场细分 99

### 第四章 2008-2009各省市场农用机械市场分析 100

#### 第一节 北京农用机械市场 100

#### 第二节 上海农用机械市场 108

#### 第三节 广东农用机械市场 109

#### 第四节 河南农用机械市场 116

#### 第五节 山东农业机械市场 119

#### 第六节 其它农用机械市场 120

##### 一、湖北农业机械化发展现状分析 120

##### 二、安徽农业机械化发展现状分析 121

##### 三、河北农业机械化发展现状分析 123

##### 四、新疆农业机械化发展现状分析 126

### 第五章 农用机械主要品种市场分析 129

#### 第一节 2008-2009农用牵引设备市场分析 129

#### 第二节 2008-2009农用畜牧设备市场分析 131

#### 第三节 2008-2009农用饲料加工设备市场分析 132

#### 第四节 2008-2009农用拖拉机市场分析 133

##### 一、大中型拖拉机市场 133

###### (一) 生产规模 133

###### (二) 主要产品变化趋势 134

##### 1、产品结构 134

##### 2、产品增量 134

##### 3、潜力产品 135

##### 4、关注产品 135

##### 二、小型小型拖拉机市场 135

###### (一) 生产规模 135

###### (二) 生产企业 136

## 第五节 2008-2009农用收获机械市场分析 136

- 一、生产规模 137
- 二、主要产品变化趋势 137
  - (一) 小麦联合收割机 137
  - (二) 水稻联合收割机 138
  - (三) 玉米联合收割机 139
  - (四) 油菜收获机 139
- 三、地区市场 141
  - (一) 山西省 141
  - (二) 新疆自治区 142

## 第六章 农用机械关联产业分析 145

### 第一节 上游产业分析 145

- 一、机械工业现状分析 145
- 二、机械工业利润与出口分析 145
- 三、机械工业固定资产投资分析 146
- 四、机械工业主营业务收入分析 146
- 五、机械工业贸易分析 147
- 六、机械工业行业特征 149
- 七、机械工业存在问题 150
- 八、机械工业子行业趋势分析 151

### 第二节 下游产业分析 154

- 一、农业概况分析 154
- 二、农业机械化 156

## 下 卷

### 《2009年中国农用机械市场趋势观察研究报告》

本报告下卷为您对2007-2008年农用机械行业竞争、市场营销、重点企业、技术环境、趋势预测等进行了深度解构分析，让您对2009年中国农用机械市场有更好的了解与把握，助您把握商机，占尽先机！详细内容请您阅读《2009年中国农用机械市场趋势观察研究报告》7章——12章……



### 第三部分 市场营销 160

#### 第七章 市场营销与渠道 161

##### 第一节 农机销售主渠道变化分析 161

##### 第二节 农机企业市场营销战略及策略分析 162

### 第四部分 行业竞争 168

#### 第八章 农用机械市场竞争分析 169

##### 第一节 中国农用机械企业竞争力分析 169

##### 第二节 农机市场竞争格局分析 172

###### 一、农用机械大型集团竞争分析 173

###### 二、农用机械民营企业竞争分析 173

###### 三、农用机械外资企业竞争分析 174

##### 第三节 影响中国农机国际竞争力的因素 174

###### 一、产品价格与成本因素 175

###### 二、产品质量因素 175

###### 三、技术因素 175

###### 四、企业经营管理因素 175

###### 五、环境因素 176

##### 第四节 中国农机行业竞争发展趋势 176

###### 一、由企业以产品价格为主的单体竞争转向以总成本为主的群体竞争 176

###### 二、纯市场份额的竞争转向以提高市场快速响应能力的竞争 176

###### 三、企业生产能力的竞争转向生产能力乘以经营能力的竞争 177

###### 四、由企业自主开发新品为主的竞争转向产、学、研联合引进国外先进技术的竞争 177

###### 五、由企业低价格同质化竞争转向低成本差异化竞争 177

###### 六、由企业面向国内市场的竞争转向国际市场的竞争 178

#### 第九章 优势企业与主要品牌 179

##### 第一节 舞阳惠方现代农机有限公司 179

###### 一、行业地位 179

###### 二、主要产品 179

###### 三、经销网络 179

###### 四、竞争优势 179

## 第二节 河南豪丰机械制造有限公司 180

一、行业地位 180

二、主要产品 180

三、经销网络 180

四、竞争优势 180

五、战略规划 181

## 第三节 河北农哈哈机械有限公司 181

一、行业地位 181

二、主要产品 181

三、经销网络 181

四、技术研发 182

五、战略规划 182

## 第四节 上海向明机械有限公司 182

一、行业地位 182

二、主要产品 182

## 第五节 黑龙江省东兴永继农机制造有限责任公司 183

一、行业地位 183

二、主要产品 183

三、竞争优势 183

四、战略规划 184

## 第六节 华裕机械有限公司 184

一、主要产品 184

二、经销网络 184

三、技术研发 184

## 第五部分 行业投资 185

### 第十章 2008-2009农业机械行业投资价值分析 186

#### 第一节 2007-2008年中国农机行业投资情况分析 186

#### 第二节 农业机械投资价值及可行性分析 186

#### 第三节 农业机械行业投资风险防范措施 189

### 第十一章 农业机械行业投资环境 191

第一节 农业机械行业政策环境	191
一、宏观政策环境分析	191
二、加快推进植保机械化政策	192
三、中华人民共和国农业机械化促进法	194
四、全国农业机械化发展第十一个五年规划	200
五、财税优惠支持农机企业	212
六、农机购置补贴分析	214
第二节 农业机械行业技术环境	221
一、农业机械技术的最新发展分析	221
二、农业机械技术发展趋势	222
第三节 农业机械行业经济环境	225

## 第十二章 2009农业机械行业发展趋势 229

第一节 农机行业前景分析	229
一、农机工业发展形势预测	229
二、农业机械产品未来发展走向	230
三、农业机械租赁业务前景分析	231
四、我国农业机械化发展的五大趋势	233
第二节 农机细分行业发展趋势分析	234
一、拖拉机行业“十一五”市场发展规划	234
二、畜牧机械制造业“十一五”发展趋势	236
三、收获机械制造业“十一五”发展分析	238
四、中国农用车未来发展趋势	239

## 表目录

表1 2008年5月日本耕作机共生产	31
表2 2008年1~5月日本耕作机累计生量	31
表3 2008年5月日本轮式拖拉机产量	32
表4 2008年1~5月月日本轮式拖拉机累计产量	32
表5 2008年5月日本水稻种植机产量	33
表6 2008年1~5月日本水稻种植机累计产量	33
表7 2008年5月日本联合收割机产量	34

表8 2008年1~5月日本联合收割机累计产量	34
表9 2008年5月日本农用干燥机产量	35
表10 2008年1~5月日本农用干燥机产量	35
表11 2000~2010年全球和主要地区农业机械需求	51
表12 2000~2010年全球主要农业机械需求	54
表13 2008年上半年我国农机行业实现工业总产值	59
表14 2008年6月农机工业产值	59
表15 2008年5月农机工业产值	60
表16 2008年4月农机工业产值	60
表178 2007-2008年我国农机行业实现工业总产值比较	61
表17 2007年全国农机工业总产值	61
表18 2008年上半年大中型拖拉机销售量	61
表19 2008年上半年小四轮拖拉机销售量	62
表20 2008年上半年自走式小麦收获机销售量	62
表21 2008年上半年全喂入水稻收获销售量	62
表22 2007年全国农机工业利润总额	62
表23 2007年全国农机工业总产值	63
表24 2008年上半年主要农机产品产量	63
表25 2008年1~5月份农机产品出口额	64
表26 2008年1~5月份农机产品进口额	64
表27 2008年上半年60马力以上大轮拖产量	67
表28 2008年上半年60马力以上大轮拖产量前三名企业	67
表29 2008年上半年25~60马力中轮拖产量	68
表30 2008年1-5月份内燃机产量	68
表31 2008年1-5月份收获机械产量	68
表32 2007年中国收获机械产量	69
表33 2008年1-5月份场上作业机械产量	69
表34 2007年中国场上作业机械产量	69
表35 2008年1-5月份农业运输机械产量	69
表36 2007年中国农业运输机械产量	70
表37 2008年1-5月份粮食加工机械产量	70
表38 2007年中国粮食加工机械产量	70

表39	2008年1-5月份饲料加工机械产量	71
表40	2007年中国饲料加工机械产量	71
表41	2008年1-5月份棉花加工机械产量	71
表42	2007年中国棉花加工机械产量	72
表43	2008年1-5月份大中型拖拉机产量	72
表44	2007年中国大中型拖拉机产量	72
表45	2008年1-5月份小型拖拉机产量	72
表46	2007年中国小型拖拉机产量	73
表47	2008年1-5月份烟草加工机械产量	73
表48	2007年中国烟草加工机械产量	73
表49	2008年1-5月份泵产量	74
表50	2008年全国上半年全国“三农”投入	74
表51	2008年全国农机购置补贴资金	75
表52	2008年上半年全喂入水稻收割机主要销售厂家	76
表53	2008年下半年大中型拖拉机销售量	77
表54	2008年下半年小四轮拖拉机销售量预测	77
表55	2008年下半年自走式小麦收获机销售量预测	77
表56	2008年下半年全喂入水稻收获机销售量预测	77
表57	2008年其它收获机械销售量预测	78
表58	2008年上半年我国各类农业机械进出口额	79
表59	2008年上半年我国各类农业机械进口额	79
表60	2008年上半年我国各类农业机械出口额	79
表61	2008年上半年我国柴油发电机组出口量/额	80
表62	2008年上半年我国柴油发电机组零件出口量/额	80
表63	2008年上半年我国柴油发电机组进口量/额	80
表64	2008年上半年我国柴油发电机组零件进口量/额	80
表65	2008年上半年我国中小马力柴油机出口量/额	81
表66	2008年上半年我国柴油机零件出口量/额	81
表67	2008年上半年我国柴油机进口量/额	81
表68	2008年上半年我国柴油机零件进口量/额	82
表69	2008年上半年我国拖拉机出口量/额	82
表70	2008年上半年我国拖拉机零件出口量/额	82

表71 2008年上半年我国拖拉机进口量/额	83
表72 2008年上半年我国拖拉机零件进口量/额	83
表73 2008年上半年我国排灌机械出口量/额	83
表74 2008年上半年我国排灌机械零件出口量/额	84
表75 2008年上半年我国排灌机械进口量/额	84
表76 2008年上半年我国排灌机械零件进口量/额	84
表77 2008年上半年我国低速农用车和挂车出口量/额	85
表78 2008年上半年我国低速农用车和挂车进口量/额	85
表79 2008年上半年我国发动机出口量/额	85
表80 2008年上半年我国发动机零件出口量/额	86
表81 2008年上半年我国发动机进口量/额	86
表82 2008年上半年我国发动机零件进口量/额	86
表83 2008年上半年我国收获机械出口量/额	87
表84 2008年上半年我国收获机械零件出口量/额	87
表85 2008年上半年我国收获机械进口量/额	87
表86 2008年上半年我国收获机械零件进口量/额	87
表87 2008年上半年我国植物保护机械出口量/额	88
表88 2008年上半年我国植物保护机械零件出口量/额	88
表89 2008年上半年我国植物保护机械进口量/额	88
表90 2008年上半年我国植物保护机械零件进口量/额	88
表91 2008年上半年我国畜禽饲养机械出口量/额	89
表92 2008年上半年我国畜禽饲养机械零件出口量/额	89
表93 2008年上半年我国畜禽饲养机械进口量/额	89
表94 2008年上半年我国畜禽饲养机械零件进口量/额	90
表95 2008年上半年我国配套农机具出口量/额	90
表96 2008年上半年我国配套农机具零件出口量/额	90
表97 2008年上半年我国配套农机具进口量/额	91
表98 2008年上半年我国配套农机具零件进口量/额	91
表99 2008年上半年我国粮食加工机械出口量/额	91
表100 2008年上半年我国粮食加工机械零件出口量/额	92
表101 2008年上半年我国粮食加工机械进口量/额	92
表102 2008年上半年我国粮食加工机械零件进口量/额	92

表103 2008年上半年我国乳品加工机械出口量/额	93
表104 2008年上半年我国乳品加工机械零件出口量/额	93
表105 2008年上半年我国乳品加工机械进口量/额	93
表106 2008年上半年我国乳品加工机械零件进口量/额	93
表107 2008年上半年我国农业机械主要进口国家与地区	94
表108 2008年上半年我国农业机械主要出口国家与地区	95
表109 2008年上半年我国农业机械主要出口企业按出口额排序	96
表110 2007年我国农机制造企业数量	97
表111 2007年北京市共组织投入各种农机具	100
表112 2007年北京市机播玉米和豆类面积	100
表113 2007年北京市机收小麦面积	101
表114 2007年北京市机播夏玉米面积	101
表115 2007年北京市机播豆类面积	101
表116 2007年北京市机播小麦面积	101
表117 2007年北京市小麦秸秆综合利用面积	102
表118 2007年北京市玉米秸秆综合利用面积	102
表119 2007年北京市共投入各种农业植保机械	103
表120 2007年北京市农机化发展资金	105
表121 2007年北京市农机补贴资金主要用途	105
表122 2007年北京市农机维修企业换发新证企业数	107
表123 2007年广东省农业机械总动力	109
表124 2007年广东省机耕面积	109
表125 2007年广东省拖拉机数量	110
表126 2007年广东省联合收割机数量	110
表127 2007年广东省农用排灌机械动力	110
表128 2007年广东省农副产品加工机械动力	110
表129 2007年广东省机收面积	110
表130 2007年广东省的中央和省财政的农机购置补贴	111
表131 2005-2008年中央下拨安徽省购机补贴资金	121
表132 2006年河北省农业机械总动力	124
表133 2006年河北省大中型拖拉机数量	124
表134 2006年河北省配套农具数量	124

表135 2006年河北省联合收割机数量	124
表136 2006年河北省联合收割机总动力	124
表137 2006年新疆农机固定资产总值	126
表138 2006年新疆农机总动力	127
表139 2006年新疆牲拖拉机数量	127
表140 2006年新疆牲拖拉机数量	127
表141 2006年全国低速汽车总产销量	130
表142 2006年全国三轮汽车总产销量	130
表143 2006年全国低速货车总产销量	130
表144 2006-2008全国农用机械——大中型拖拉机产量	134
表145 2006-2008全国农用机械——小型拖拉机产量	135
表146 2006-2008全国农用机械——收获机械产量	137
表147 2006-2008全国农用机械——场上作业机械产量	142
表148 2006-2008全国农用机械——农业运输机械产量	143
表149 2006-2008全国农用机械——粮食加工机械产量	143
表150 2006-2008全国农用机械——饲料加工机械产量	143
表151 2006-2008全国农用机械——烟草加工机械产量	144
表152 2006-2008全国农用机械——棉花加工设备产量	144
表153 2008年年1-5月机械行业全行业产品销售率	146
表154 2008年年1-5月机械行业出口交货值	146
表155 2008年前5个月机械行业固定资产投资增长比	146
表156 2008年1-5月机械工业企业实现利润	147
表157 2008年1-5月机械工业实现主营业务收入	147
表158 2008年1-5月全国机械企业共汇数量	147
表159 2008年1-5月全国机械企业亏损企业亏损额	147
表160 2008年1-5月全国机械工业进出口额	148
表161 2008年1-5月全国机械工业一般贸易出口金额	148
表162 2008年1-5月全国机械工业一般贸易进口金额	149
表163 2008年1-5月全国机械工业加工贸易出口金额	149
表164 2008年1-5月全国机械工业加工贸易进口金额	149
表165 2008年1-5月全国机械行业新产品产销增长额	150
表166 2007年全国拖拉机保有量	157



表167 2007年全国大中型拖拉机保有量	157
表168 2007年全国小型拖拉机保有量	157
表169 2007年全国大中拖配套农具保有量	157
表170 2007年全国联合收割机保有量	157
表171 2007年全国玉米联合收获机保有量	157
表172 2007年全国水稻插秧机保有量	158
表173 2008年我国农机总动力数量	159
表174 舞阳惠方现代农机有限公司基本情况分析	179
表175 河南豪丰机械制造有限公司基本情况分析	180
表176 东兴农机公司基本情况分析	183
表177 2004-2007年农机购置补贴资金	214

## 图目录

图1 美国两轮驱动型拖拉机销量对比图	23
图2 日本耕作机产销量对比	31
图3 日本轮式拖拉机产销量对比	32
图4 日本水稻种植机产销量对比	33
图5 日本联合收割机产销量对比	34
图6 日本农用干燥机产销量对比	35

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37236.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。