



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国汽车安全带市场运行态势及发展前景趋势预测 分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国汽车安全带市场运行态势及发展前景趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37237.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告详尽描述了中国汽车安全带行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对汽车安全带需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对汽车安全带行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助汽车安全带生产企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国汽车工业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 2008-2009年世界汽车零部件市场发展格局分析

第一节 2008-2009年世界汽车零部件行业发展概况分析

- 一、2008-2009年世界汽车零部件产业发展回顾
- 二、2008-2009年汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 三、2008-2009年世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- 四、2008-2009年北美汽车零部件的输出概况

第二节 2008-2009年世界汽车零部件市场发展概况分析

- 一、2008-2009年世界零部件市场生产结构分析
- 二、2008-2009年世界零部件市场需求特点分析
- 三、2008-2009年世界零部件市场技术发展特征分析

第三节 2008-2010年世界汽车零部件业的发展趋势分析

- 一、产品纵深方向发展明显
- 二、企业规模两极分化严重

- 三、关键要素逐渐明晰
- 四、生产经营世界化
- 五、产品技术电子化
- 六、系统配套，模块化供应

第二章 2008-2009年世界汽车安全带市场运行态势分析

第一节 2008-2009年世界汽车安全带市场发展环境分析

- 一、宏观环境发展分析
- 二、世界经济发展迅速
- 三、环境污染问题突出

第二节 2008-2009年世界汽车安全带市场整体状况分析

- 一、全球汽车安全带的销售额统计分析
- 二、世界汽车安全带的生产和销售正呈逐步上升趋势
- 三、2008-2009年世界汽车进出口贸易分析

第三节 2008-2010年世界汽车安全带市场发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国汽车零部件行业发展环境分析

第一节 2008-2009年中国汽车零部件行业政策法律环境分析

- 一、“十一五”规划带来新的商机
- 二、关税调整，机遇和挑战并存
- 三、汽车零部件进口税率上调，国外零部件厂商加大国内采购力度
- 四、汽车消费税提高，小排量车零部件的需求增加

第二节 2008-2009年中国汽车零部件行业经济发展环境分析

第三节 2008-2009年中国汽车零部件行业技术发展环境分析

- 一、总体技术水平
- 二、主要技术经济指标分析
- 三、中国汽车零部件技术发展方向

第四章 2008-2009年中国汽车零部件行业发展综述分析

第一节 2008-2009年中国汽车零部件行业发展现状分析

- 一、汽车零部件世界巨头加快抢滩中国市场
- 二、打造中国汽车及零部件自主品牌的分析

三、中国汽车零部件行业发展模式现状

四、中国汽车零部件行业模式的发展方向

第二节 2008-2009年中国汽车零部件行业发展特点分析

一、汽车产业是不落的朝阳产业

二、日趋独立、发达

三、零部件的分类构成

四、全球化、高成长

第三节 2008-2009年中国汽车零部件行业存在的问题分析

第四节 2008-2009年中国汽车零部件行业的发展对策分析

一、发展中国汽车零部件工业的建议

二、加强汽车零部件本土化的六项措施

三、发展中国汽车零部件业的五项对策

四、汽车零部件工业应对全球化采购的策略

第五章 2008-2009年中国汽车安全带产业发展形势分析

第一节 2008-2009年中国汽车安全带产业发展概况分析

一、中国汽车工业推动安全带行业快速发展

二、配套市场竞争激烈

三、安全带产品生产技术发展分析

第二节 2008-2009年中国汽车安全带行业发展存在的问题分析

一、产品质量问题分析

二、产业发展存在的不足之处分析

三、产业发展制约因素分析

第三节 2008-2009年中国汽车安全带产业发展对策分析

第六章 2008-2009年中国汽车安全带市场运行状况分析

第一节 2008-2009年中国汽车安全带市场发展总体状况分析

一、产品市场发展总体状况分析

二、产品市场销售模式分析

三、市场发展特点分析

第二节 2008-2009年中国汽车安全带配套市场需求状况分析

一、轿车用转向器配套

二、客车转向器配套

三、货车转向器配套

四、SUV转向器配套

五、MPV转向器配套

第三节 2008-2009年中国汽车安全带市场产销数据状况统计分析

一、产量统计分析

二、需求量及结构分析

三、价格走势分析

第七章 2008-2009年汽车安全带市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年汽车安全带市场竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2008-2009年汽车安全带市场竞争存在的问题分析

第三节 2008-2010年汽车安全带市场竞争趋势分析

第八章 2006-2007年中国汽车安全带优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 高田（上海）汽车安全装置有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 无锡理昌科技有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 南京宏光 - 奥托立夫汽车安全装备有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 长春奥托立夫贸鸿汽车安全系统有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 延锋百利得（上海）汽车安全系统有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 天津市益中汽车安全带厂

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 重庆光大产业有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第八节 长春英利汽车部件有限公司

一、企业基本概况分析

二、2006-2007年企业财务状况分析

三、2006-2007年企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第九章 2008-2009年中国汽车行业发展现状分析

第一节 2008-2009年中国汽车行业的发展状况分析

一、增速再创新高

二、乘用车销售增长表现出色

三、商用车增速加快

四、经济效益明显提高

第二节 2008-2009年中国汽车行业面临的问题分析

- 一、汽车工业发展存在的资源约束问题
- 二、近年国内汽车行业经济运行中存在的问题
- 三、中国汽车行业发展面临的挑战

第三节 2008-2009年中国汽车工业发展的对策分析

第十章 2008-2010年中国汽车安全带业发展前景及预测分析

第一节 2008-2010年中国汽车零部件产业呈五大发展趋势

- 一、企业正加剧分化
- 二、产业结构正逐步优化
- 三、政策环境有利于零部件产业发展
- 四、自主品牌的培育促使核心竞争力提升
- 五、中国成为世界零部件制造中心

第二节 2008-2010年中国汽车安全带行业市场发展趋势分析

- 一、市场产销预测分析
- 二、市场价格走势分析

第十一章 2008-2010年中国汽车安全带行业投资机会与风险分析

第一节 2008-2010年中国汽车安全带行业投资环境分析

第二节 2008-2010年中国汽车安全带行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第三节 2008-2010年中国汽车安全带行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、吸引力分析
- 三、盈利水平分析
- 四、融资方式分析

第四节 2008-2010年中国汽车安全带行业投资风险预警分析

图表目录部分

图表 1 欧盟15国汽车零部件工业基本情况一览

图表 2 世界汽车零部件产业兼并重组案一览

图表 3 世界汽车零部件企业全球化水平分析

图表 4 世界汽车零部件OEM市场分布

图表 5 2003年世界汽车零部件企业100强区域集中度

图表 6 2003年世界汽车零部件企业100强企业集中度

图表 7 1970-2010年世界经济增长情况

图表 8 2003-2009年中国GDP增长趋势及预测

图表 9 2008年我国汽车零部件行业经济指标

图表 10 2003-2008年中国社会消费品零售总额变化情况

图表 11 2003-2008年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表 12 2003-2008年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 13 2005-2006年中国SUV转向配套销售量增长情况

图表 14 2005-2008年中国MVP转向配套销售量变化情况

图表 15 2007年中国汽车安全带产量分布图

图表 16 2007年中国汽车安全带需求量分布图

图表 17 品牌对国内外企业的贡献率情况

图表 18 汽车安全分类

图表 19 2006-2007年高田（上海）汽车安全装置有限公司销售收入情况

图表 20 2006-2007年高田（上海）汽车安全装置有限公司盈利指标情况

图表 21 2006-2007年高田（上海）汽车安全装置有限公司盈利能力情况

图表 22 2006-2007年高田（上海）汽车安全装置有限公司资产运行指标状况

图表 23 2006-2007年高田（上海）汽车安全装置有限公司资产负债能力指标分析

图表 24 2006-2007年高田（上海）汽车安全装置有限公司成本费用构成情况

图表 25 2006-2007年无锡理昌科技有限公司销售收入情况

图表 26 2006-2007年无锡理昌科技有限公司盈利指标情况

图表 27 2006-2007年无锡理昌科技有限公司盈利能力情况

图表 28 2006-2007年无锡理昌科技有限公司资产运行指标状况

图表 29 2006-2007年无锡理昌科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 30 2006-2007年无锡理昌科技有限公司成本费用构成情况

图表 31 2006-2007年南京宏光 - 奥托立夫汽车安全装备有限公司销售收入情况

图表 32 2006-2007年南京宏光 - 奥托立夫汽车安全装备有限公司盈利指标情况

图表 33 2006-2007年南京宏光 - 奥托立夫汽车安全装备有限公司盈利能力情况

图表 34 2006-2007年南京宏光 - 奥托立夫汽车安全装备有限公司资产运行指标状况

图表 35 2006-2007年南京宏光 - 奥托立夫汽车安全装备有限公司资产负债能力指标分析

图表 36 2006-2007年南京宏光 - 奥托立夫汽车安全装备有限公司成本费用构成情况

图表 37 2006-2007年长春奥托立夫贸鸿汽车安全系统有限公司销售收入情况

图表 38 2006-2007年长春奥托立夫贸鸿汽车安全系统有限公司盈利指标情况

图表 39 2006-2007年长春奥托立夫贸鸿汽车安全系统有限公司盈利能力情况

图表 40 2006-2007年长春奥托立夫贸鸿汽车安全系统有限公司资产运行指标状况

图表 41 2006-2007年长春奥托立夫贸鸿汽车安全系统有限公司资产负债能力指标分析

图表 42 2006-2007年长春奥托立夫贸鸿汽车安全系统有限公司成本费用构成情况

图表 43 延锋伟世通汽车饰件系统有限公司名片

图表 44 2006-2007年延锋百利得（上海）汽车安全系统有限公司销售收入情况

图表 45 2006-2007年延锋百利得（上海）汽车安全系统有限公司盈利指标情况

图表 46 2006-2007年延锋百利得（上海）汽车安全系统有限公司盈利能力情况

图表 47 2006-2007年延锋百利得（上海）汽车安全系统有限公司资产运行指标状况

图表 48 2006-2007年延锋百利得（上海）汽车安全系统有限公司资产负债能力指标分析

图表 49 2006-2007年延锋百利得（上海）汽车安全系统有限公司成本费用构成情况

图表 50 2006-2007年天津市益中汽车安全带厂销售收入情况

图表 51 2006-2007年天津市益中汽车安全带厂盈利指标情况

图表 52 2006-2007年天津市益中汽车安全带厂盈利能力情况

图表 53 2006-2007年天津市益中汽车安全带厂资产运行指标状况

图表 54 2006-2007年天津市益中汽车安全带厂资产负债能力指标分析

图表 55 2006-2007年天津市益中汽车安全带厂成本费用构成情况

图表 56 2006-2007年重庆光大产业有限公司销售收入情况

图表 57 2006-2007年重庆光大产业有限公司盈利指标情况

图表 58 2006-2007年重庆光大产业有限公司盈利能力情况

图表 59 2006-2007年重庆光大产业有限公司资产运行指标状况

图表 60 2006-2007年重庆光大产业有限公司资产负债能力指标分析

图表 61 2006-2007年重庆光大产业有限公司成本费用构成情况

图表 62 2006-2007年长春英利汽车部件有限公司销售情况

图表 63 2008年9月轿车销量前十位品牌排名

图表 64 2008年1-9月轿车销量前十位品牌排名

图表 65 2008年1-9月分国别国产轿车销量情况

图表 66 2008年1-9月分国别国产轿车销量比例

图表 67 2008年1-9月基本型乘用车（轿车）主要企业市场占有率情况

图表 68 运动型多用途乘用车(SUV)主要品牌销量排名 单位：辆

图表 69 多功能乘用车(MPV)主要品牌销量排名 单位：辆

图表 70 基本型乘用车(轿车)前十家生产企业销量排名

图表 71 2006-2007年中国商用车产量情况

图表 72 2006-2007年中国商用车销量情况

图表 73 2007-2008年度中国部分规模安全带生产企业产量收入状况 单位：千元

图表 74 2007-2008年度中国部分规模安全带生产企业利润结构状况 单位：千元

图表 75 2007-2008年度中国部分规模安全带生产企业资产结构状况 单位：千元

图表 76 2007-2008年度中国部分规模安全带生产企业成本费用状况 单位：千元

图表 77 2007-2008年度中国部分规模安全带生产企业盈利指标状况 单位：%

图表 78 略。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37237.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。