



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国汽车市场趋势观察市 场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009年中国汽车市场趋势观察市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37246.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

行业现状2008年10月，中国汽车生产70.49万辆，环比下降7.82%，同比下降1.15%；销售71.57万辆，环比下降4.77%，同比增长3.37%。在汽车主要品种中，乘用车产销51.99万辆和53.85万辆，环比下降6.42%和2.60%，与07年同期相比，产量下降0.45%，销量增长8.36%；商用车产销18.50万辆和17.72万辆，环比下降11.55%和10.83%，同比下降3.05%和9.30%。……

对外贸易2008年前三季度，汽车商品进出口总体继续保持了较快增长势头，前三季度，全国汽车商品累计进出口总额为631.21亿美元，其中进口总额243.10亿美元，同比增长31.01%，出口总额388.11亿美元，同比增长34.38%。2008年1-9月，从汽车主要出口企业来看，奇瑞、长城和吉利出口量稳居前三名，分别出口11.55万辆、4.76万辆和3.93万辆，同比分别增长29.57%、43.44%和92.11%。……

市场预测汽车工业“十一五”规划中预测至2010年年产量900万辆左右，其中商用车210万辆左右，汽车保有量5500万辆，40辆/千人。那么至2010年我国汽车年产量预计可达1100~1200万辆，其中商用车大约300~320万辆。2010年我国车用发动机总需求在1200万台~1300万台左右，其中商用车柴油机270~280万台左右，商用车汽油机60~65万台左右。……

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

【目录】

第一部分 市场现状 1

第一章 2009年全球化的中国汽车市场 2

第一节 2009全球化对中国汽车市场影响 2

一、中国汽车市场在全球市场的地位 2

二、全球化对中国汽车市场影响	4
三、全球化对中国汽车行业影响	6
第二节 中国汽车企业参与全球化竞争分析	7
一、中国汽车企业参与全球化竞争现状	7
二、中国汽车企业全球化竞争优势分析	8
三、中国汽车企业全球化竞争趋势	9
第三节 外资汽车参与中国市场竞争分析	11
一、外资汽车参与中国市场竞争现状	11
二、外资汽车参与中国市场优劣势分析	12
三、外资汽车参与中国市场竞争趋势分析	13
第四节 中国汽车行业应对全球化发展策略	15
第二章 2009全球化中的汽车国际市场分析	17
第一节 美国汽车市场	17
一、美国汽车市场现状	17
二、美国汽车市场趋势	21
第二节 欧洲汽车市场	23
一、欧洲汽车市场现状	23
二、欧洲汽车市场趋势	30
第三节 日本汽车市场	30
一、日本汽车市场现状	30
二、日本汽车市场趋势	31
三、日本汽车市场产销情况	32
第四节 越南汽车市场	34
一、越南汽车市场现状	34
二、越南汽车市场趋势	35
第四节 其他市场	36
一、印度市场	36
二、韩国市场	36
三、澳大利亚市场	37
四、爱尔兰市场	38
五、波兰市场	39

第五节 2008年汽车国际贸易分析	40
一、2008年前十位汽车出口国家情况	40
二、2008年前十位汽车进口国家情况	40
第三章 中国汽车产业市场结构分析	42
一、产业规模	42
二、区域分布及产业集中度分析	43
三、产品差别化分析	45
四、中国汽车产业结构调整分析	45
第四章 2008-2009中国汽车行业现状	50
第一节 2008中国汽车行业规模及变化趋势	50
一、2008中国汽车行业产值规模及变化趋势	50
二、2008中国汽车行业销售规模及变化趋势	51
三、2008中国汽车行业利润规模及变化趋势	51
四、2008中国汽车行业资产规模及变化趋势	52
五、2008中国汽车行业成本费用及变化趋势	53
第二节 2008中国汽车行业产业结构分析	53
一、2008中国汽车不同所有制企业数量比较	53
二、2008中国汽车不同所有制企业行业贡献比较	54
三、2008中国汽车不同规模企业数量比较	57
四、2008中国汽车不同规模企业行业贡献比较	57
第三节 2008中国汽车行业生产情况分析	60
一、2008中国汽车行业生产情况	60
二、2008各地区汽车产量数据分析	63
第四节 2008中国汽车行业销售情况分析	71
一、2008年中国汽车行业总体产销	71
二、2008年中国汽车产销形势及特点	73
三、2008年汽车主力车型月度销量走势	74
四、2008年汽车销售结构分析	75
第五节 2008中国汽车对外贸易分析	76
一、2008年中国汽车商品进出口形势	76

- 二、2008年中国汽车进口分析 77
- 三、2008年中国汽车出口分析 78
- 四、2008年汽车企业出口分析 81
- 五、2008年中国商用车出口市场分析 81
- 六、2008年中国汽车出口减速趋势分析 90

第五章 2008-2009中国汽车市场分析及预测 94

第一节 2008中国汽车行业发展分析 94

- 一、2008年汽车工业走势 94
- 二、2008年中国汽车行业增长分析 98
- 三、中国汽车行业盈利能力 99
- 四、2008年汽车企业分析 100
- 五、中国汽车工业重点企业(集团)经济效益分析 107

第二节 2008-2009年中国汽车市场分析及预测 109

- 一、总体汽车市场走势 109
- 二、2008年汽车大类车型走势 111
- 三、2008年汽车产销特征 112
- 四、中国汽车市场价格走势 113

第二部分 市场细分 114

第六章 2008-2009各省市场汽车市场分析 115

第一节 北京汽车市场 115

- 一、生产情况分析 115
- 二、销售情况分析 117
- 三、北京汽车市场特征 117

第二节 上海汽车市场 119

- 一、生产情况分析 119
- 二、销售情况分析 121
- 三、上海汽车市场分析 121

第三节 广东汽车市场 122

- 一、生产情况分析 122
- 二、销售情况分析 125

三、广东汽车市场分析	125
第四节 成都汽车市场	126
一、生产情况分析	126
二、销售情况分析	129
三、成都汽车市场分析	129
第七章 乘用车市场	130
第一节 2008-2009乘用车市场分析及预测	130
一、2008年乘用车市场表现	130
二、2008年乘用车市场产销	133
三、2008年乘用车品牌走势	139
四、2008年乘用车企业分析	146
五、2008年乘用车市场价格走势	147
第二节 2008-2009轿车市场分析及预测	148
一、2008年我国轿车产销分析	148
二、主流车企市场变化分析	150
三、2008年轿车市场结构	155
四、2008年轿车市场经济指数分析	160
五、自主品牌车发展新趋势	161
第三节 多用途车和运动用车市场分析及预测	162
一、2008年市场产销状况	162
二、2008年MPV市场分析	166
三、2008年国内SUV逆势增长的原因分析	168
四、2008年多用途车和运动用车企业分析	171
五、2008年市场结构及需求变化	175
第八章 商用车市场	177
第一节 2008-2009年中国商用车市场分析及预测	177
一、2008年中国商用车市场形势分析	177
二、2008年商用车市场运行分析	181
三、2008年商用车企业分析	182
四、2008年微型汽车市场	183

第二节 2008-2009年客车市场分析及预测	188
一、2008年我国客车市场总体产销状况	188
二、2008年中型客车市场分析	191
三、2008年客车企业分析	197
四、2008年客车产品分地区销售情况	199
五、2008年客车产品按用途分车型销售情况	199
第三节 载货车市场分析及预测	200
一、2008年我国载货车市场分析	200
二、2008年载货车企业生产销售情况	203
三、2008年轻卡汽车市场分析	205
四、载货车市场发展趋势及需求预测	206
第九章 二手车交易市场	207
一、2008年我国二手车市场现状	207
二、2008年我国二手车市场表现	208
三、制约我国二手车市场发展的因素	211
四、目前我国二手车市场存在的问题	214
五、加快发展二手车市场应注意问题	217
第十章 2008-2009年汽车零配件业发展情况分析	223
一、2008年汽车零配件业市场规模	223
二、国内汽车零配件市场分析及预测	223
三、汽配超市对于零部件行业的传统业态所造成的冲击	227
四、零配件市场未来几年发展态势研判	231
第三部分 市场营销	233
第十一章 国外销售方式借鉴分析	234
一、欧美国家汽车流通销售体制基本特点	234
二、德、法、意三国销售市场特点	237
三、美、日、韩三国汽车销售模式参考	239
第十二章 中国汽车销售渠道分析	240

第一节 我国汽车营销现状	240
一、汽车营销的内涵	240
二、我国汽车营销现状	240
三、我国汽车营销模式的创新	242
第二节 中国现有汽车营销模式分析及展望	244
一、特许经营	244
二、汽车交易市场	245
三、“4S”汽车品牌专卖店	246
四、其它营销模式	247
五、汽车营销模式的发展方向	248
第三节 汽车“三包”及汽车“召回”制度	249
一、汽车“三包”是大势所趋	249
二、汽车召回制度的影响	251
第四节 客户关系管理系统在汽车企业中的应用	253
一、汽车企业应用客户关系管理系统现状	253
二、汽车企业运用客户关系管理系统中存在的问题	255
三、对汽车企业实施客户管理系统的构想	256
第五节 消费者心理及行为分析	258
一、汽车消费者消费心理变化	258
二、车消费者消费行为方式变化	260
三、中国高档豪华车用户调查分析	274
第十三章 国内重要汽车交易市场	279
第十四章 各种资本进入中国汽车行业模式及策略分析	281
第一节 外资企业进军中国汽车市场	281
一、进入模式	281
二、跨国汽车资本在中国投资的心态变化历程	284
三、跨国汽车公司在华战略解析	285
四、跨国公司在华汽车营销模式研究	296
第二节 民营资本进入中国汽车行业	302
一、进入模式	302

二、动态分析 305

第四部分 市场竞争 310

第十五章 竞争格局分析 311

第一节 2008-2009年汽车业竞争新格局与特点 311

一、我国汽车业竞争新格局 311

二、2008年汽车行业价格战分析 314

三、2008年汽车行业并购重组 315

四、2008汽车市场竞争状况分析 318

第二节 我国汽车行业竞争态势分析 321

第十六章 分车型竞争格局分析 325

第一节 国内轿车市场竞争格局 325

一、2008年轿车市场表现及走势 325

二、未来轿车市场竞争的焦点 327

三、产品竞争格局 329

第二节 国内MPV市场竞争分析 332

一、2008年MPV市场竞争分析 332

二、大型高档MPV市场竞争 333

三、2008年MPV市场竞争格局 336

第三节 国内客车市场竞争格局 337

一、品牌价值竞争 337

二、轻型客车市场竞争形势 339

三、微型客车市场竞争格局 340

四、价格竞争态势 342

第四节 国内载货车市场竞争分析 343

一、重型载货车市场竞争格局 343

二、中型载货车市场竞争格局 344

三、轻型载货车市场竞争格局 344

第十七章 优势企业与主要品牌 349

第一节 上海通用汽车有限公司 349

一、基本情况	349
二、主营产品	350
三、公司规模	350
四、财务数据	350
第二节 一汽—大众汽车有限公司	351
一、基本情况	351
二、主营产品	352
三、公司规模	352
四、财务数据	353
第三节 中国第一汽车集团公司（母公司）	354
一、基本情况	354
二、主营产品	355
三、公司规模	355
四、财务数据	355
第四节 上海大众汽车有限公司	356
一、基本情况	357
二、主营产品	357
三、公司规模	357
四、财务数据	357
第五节 广州本田汽车有限公司	358
一、基本情况	359
二、主营产品	359
三、公司规模	360
四、财务数据	360
第六节 天津一汽丰田汽车有限公司	361
一、基本情况	361
二、主营产品	363
三、公司规模	363
四、财务数据	363
第七节 中国重型汽车集团有限公司	364
一、基本情况	364
二、主营产品	367

三、公司规模	367
四、财务数据	367
第八节 广州丰田汽车有限公司	368
一、基本情况	368
二、主营产品	370
三、公司规模	370
四、财务数据	371
第九节 东风汽车有限公司乘用车公司	372
一、基本情况	372
二、主营产品	373
三、公司规模	373
四、财务数据	373
第十节 北汽福田汽车股份有限公司	374
一、基本情况	374
二、主营产品	375
三、公司规模	375
四、财务数据	376
第五部分 行业投资	379
第十八章 2008-2009汽车行业投资价值分析	380
第一节 汽车行业投资特性分析	380
一、2008年中国汽车行业结构性增长分析	380
二、汽车产品在中国生命周期定位分析	382
三、中国汽车行业进入壁垒分析	385
四、中国汽车行业投资风险分析	389
第二节 2008-2009年中国汽车行业投资机会分析	392
第三节 2008-2009年中国汽车行业投资	393
一、投资规模	393
二、投资收益分析	394
三、中国汽车行业信息化投资分析	394
第十九章 汽车行业投资环境	397

第一节 汽车行业政策环境	397
一、新的《汽车产业发展政策》影响分析	397
二、我国主要汽车政策	400
三、361项机械、汽车行业标准废止	403
四、《汽车流通管理办法》的出台	403
五、车贷政策的收紧及其影响	403
第二节 汽车行业技术环境	404
一、自主研发是提高竞争力的必由之路	404
二、新产品、新技术	406
三、代用燃料技术	409
第三节 汽车行业经济环境	415
一、农业生产形势	416
二、工业生产增长	417
三、固定资产投资	418
四、国内市场销售	419
五、居民消费价格	420
六、对外贸易	421
第二十章 中国人口变化对汽车消费的影响分析	424
第一节 中国主要人文统计分析	424
一、中国主要人文统计分析	424
二、中国家庭收入变化分析	433
第二节 汽车进入普通家庭的分析	435
一、加快进程的推动因素	435
二、迟缓进程的不利因素	436
三、世界石油价格上涨导致汽车消费的新趋向	440
第五部分 趋势与机会	443
第二十一章 中国汽车产业发展的趋势	444
第一节 入世对中国汽车行业的影响	444
一、解读WTO条款	444
二、WTO条款在中国汽车市场实施进展	448

三、入世后中国汽车行业的发展变化	449
第二节 中国汽车市场发展趋势	452
一、2008年汽车市场发展趋势	452
二、2008年两厢轿车市场的发展趋势	454
三、2008年客车市场发展趋势	455
四、国内物流运输车辆的发展趋势	458
第三节 2009-2010年中国汽车市场发展预测	460
一、2010年中国汽车工业各项指标预测	460
二、2010年中国汽车市场需求预计	461
三、2010年中国二手车交易量预测	462
四、2010年中国专用车市场需求量预计	462
五、2010年中国MPV市场需求量预测	463
六、2010年中国商用车产量预测	464
第二十二章 新兴市场机会	465
第一节 我国汽车金融现状及发展趋势	465
一、何谓汽车金融业	465
二、我国汽车金融业的发展形势	467
三、发展我国汽车金融业的主要趋势	471
第二节 多功能商务车(MPV)市场	473
第三节 运动和多用途车辆(SUV)市场	474
第四节 冷藏保温汽车市场现状及发展分析	475
一、国内外冷藏保温汽车发展概况	476
二、我国冷藏汽车的市场分析	477
三、我国冷藏保温汽车市场前景分析	478
第五节 电动汽车、燃料电池车市场发展机会	479
一、世界电动汽车发展	479
二、2008年我国电动汽车发展	480
三、我国电动汽车发展对策	482
第二十三章 汽车产业发展策略建议	485
第一节 我国汽车产业发展策略分析	485

一、我国汽车产业受到的挑战	485
二、我国汽车产业发展的策略	485
第二节 对汽车企业提高自主研发能力的对策和建议	487
一、政府层面	488
二、企业层面	488

图表目录

表1 2007年丰田在亚洲的营业利润统计	2
表2 2007年大众集团在华销量统计	3
表3 2008年1-6月美国汽车市场销量统计	18
表4 2008年1-6月美国汽车市场轿车销量排名	19
表5 2008年1-7月美国汽车市场销量(辆)	19
表6 2008年1-10月美国汽车市场销量分厂商统计	22
表7 2008年10月美国十大畅销卡车排名	22
表8 2008年1-10月美国轻型车市场总体销量总计	23
表9 2008年1-10月美国份畅销轿车排行榜前10	23
表10 2008年上半年欧洲汽车市场销量统计	23
表11 2008年上半年俄罗斯外国乘用车排行榜	24
表12 2008年上半年德国汽车销量排名	26
表13 2007年日本国内共销售新车(不含微型车)统计	32
表14 2007年日本国内共销售各类卡车、巴士统计	32
表15 2007年日本国内共销售轿车(普通轿车和小型轿车)统计	33
表16 2008年3月份日本国内共销售新车(不含微型车)统计	33
表17 2007年日本国内共销售微型汽车(排量在660CC以下)统计	33
表18 2008年3月份日本国内共销售微型汽车统计	33
表19 2008年9月越南汽车销量地区统计汇总	35
表20 2008年1-9月澳大利亚汽车销量分类别统计	37
表21 2008年1-9月澳大利亚汽车细分市场统计	37
表22 2008年1-9月澳大利亚汽车销量地区统计	37
表23 2008年1-9月爱尔兰重型商务车销量统计	38
表24 2008年1-9月爱尔兰重型乘用车销量统计	38
表25 2008年1-9月出口金额排名前五位的国家	40

表26	2008年1-9月进口金额排名前十位的国家	41
表27	2007年汽车行业累计工业总产值统计	50
表28	2008年1-8月汽车行业累计工业总产值统计	50
表29	2007年汽车行业累计企业单位数统计	50
表30	2008年1-8月汽车行业累计企业单位数统计	50
表31	2008年1-8月汽车行业累计产品销售收入统计	51
表32	2007年汽车行业累计利润总额统计	51
表33	2008年1-8月汽车行业累计利润总额统计	52
表34	2008年1-8月汽车行业累计亏损企业亏损总额统计	52
表35	2008年1-8月汽车行业累计资产统计	52
表36	2008年1-8月汽车行业累计流动资产平均余额统计	52
表37	2008年1-8月汽车行业累计负债统计	53
表38	2008年1-8月汽车行业资本保值增值率统计	53
表39	2008年1-8月汽车行业资产负债率统计	53
表40	2008年1-8月汽车行业产值利税率统计	53
表41	2008年1-8月汽车行业国有企业数量统计	53
表42	2008年1-8月汽车行业集体企业数量统计	54
表43	2008年1-8月汽车行业股份制企业数量统计	54
表44	2008年1-8月汽车行业私营企业数量统计	54
表45	2008年1-8月汽车行业国有企业累计产品销售收入、利润总额统计	54
表46	2008年1-8月汽车行业国有企业累计工业总产值统计	54
表47	2008年1-8月汽车行业集体企业累计产品销售收入、利润总额统计	55
表48	2008年1-8月汽车行业集体企业累计工业总产值统计	56
表49	2008年1-8月汽车胎行业股份制企业累计产品销售收入、利润总额统计	56
表50	2008年1-8月汽车行业股份制企业累计工业总产值统计	56
表51	2008年1-8月汽车行业私营企业累计产品销售收入、利润总额统计	56
表52	2008年1-8月汽车行业私营企业累计工业总产值统计	57
表53	2008年1-8月汽车行业大型企业数量统计	57
表54	2008年1-8月汽车行业中型企业数量统计	57
表55	2008年1-8月汽车行业小型企业数量统计	57
表56	2008年1-8月汽车行业大型企业累计产品销售收入、利润总额统计	58
表57	2008年1-8月汽车行业大型企业累计工业总产值统计	58

表58	2008年1-8月汽车行业中型企业累计产品销售收入、利润总额统计	59
表59	2008年1-8月汽车行业中型企业累计工业总产值统计	59
表60	2008年1-8月汽车行业小型企业累计产品销售收入、利润总额统计	59
表61	2008年1-8月汽车行业小型企业累计工业总产值统计	60
表62	2007年1-12月汽车产量全国合计	60
表63	2008年1-9月汽车产量全国合计	61
表64	2007年1-12月改装汽车产量全国合计	61
表65	2008年1-9月改装汽车产量全国合计	62
表66	2008年1-10月中国汽车生产情况	62
表67	2008年1-9月汽车产量天津市合计	63
表68	2008年1-9月汽车产量吉林省合计	63
表69	2008年1-9月汽车产量江苏省合计	64
表70	2008年1-9月汽车产量福建省合计	64
表71	2008年1-9月汽车产量河南省合计	65
表72	2008年1-9月汽车产量重庆市合计	65
表73	2008年1-9月汽车产量云南省合计	65
表74	2008年1-9月汽车产量新疆区合计	66
表75	2008年1-9月汽车产量黑龙江合计	66
表76	2008年1-9月汽车产量浙江省合计	67
表77	2008年1-9月汽车产量江西省合计	67
表78	2008年1-9月汽车产量湖北省合计	67
表79	2008年1-9月汽车产量广西区合计	68
表80	2008年1-9月汽车产量陕西省合计	68
表81	2008年1-9月汽车产量辽宁省合计	69
表82	2008年1-9月汽车产量安徽省合计	69
表83	2008年1-9月汽车产量山东省合计	69
表84	2008年1-9月汽车产量湖南省合计	70
表85	2008年1-9月汽车产量海南省合计	70
表86	2008年1-9月汽车产量内蒙古合计	71
表87	2008年1-9月我国销量排名前十位的汽车生产企业	72
表88	2008年1-10月中国汽车销售情况	73
表89	2008年1-9月我国汽车产销量统计	74

表90	2008年1-6月中国汽车整车进口数量统计	77
表91	2008年1-6月中国轿车进口数量（按排量档次）统计	77
表92	2008年1-6月中国越野车进口数量（按排量档次）统计	77
表93	2008年6月中国汽车商品进口金额按国别（地区）统计	77
表94	2008年1-7月中国小轿车出口（按排量）统计	78
表95	2008年1-7月中国越野车出口（按排量）统计	79
表96	2008年1-6月中国汽车主要零部件产品出口金额统计	79
表97	2008年6月中国汽车零部件产品出口金额前十位国家（地区）排名	79
表98	2008年1-9月中国汽车企业出口情况	81
表99	2008年5月中国商用车出口六大洲情况	85
表100	2008年中国商用车出口前20名国家或地区的情况	85
表101	2008年1-5月中国载货车出口主要车型情况	87
表102	2008年1-5月份中国各类货车出口前10名国家或地区	88
表103	2007年中国专用车出口主要车型情况	89
表104	2008年5月中国特种车辆出口前10名国家或地区的情况	90
表105	2007年1-12月汽车产量北京市合计	115
表106	2008年1-9月汽车产量北京市合计	115
表107	2008年1-9月改装汽车产量北京市合计	116
表108	2008年1-9月载货汽车产量北京市合计	116
表109	2008年1-9月公路客车产量北京市合计	116
表110	2008年1-9月轿车产量北京市合计	117
表111	2008年1-8月北京汽车行业累计产品销售收入统计	117
表112	2007年1-12月汽车产量上海市合计	119
表113	2008年1-9月汽车产量上海市合计	119
表114	2008年1-9月改装汽车产量上海市合计	120
表115	2008年1-9月载货汽车产量上海市合计	120
表116	2008年1-9月公路客车产量上海市合计	120
表117	2008年1-9月轿车产量上海市合计	121
表118	2008年1-8月上海汽车行业累计产品销售收入统计	121
表119	2007年1-12月汽车产量广东省合计	122
表120	2008年1-9月汽车产量广东省合计	123
表121	2008年1-9月改装汽车产量广东省合计	123

表122	2008年1-9月载货汽车产量广东省合计	124
表123	2008年1-9月公路客车产量广东省合计	124
表124	2008年1-9月轿车产量广东省合计	125
表125	2008年1-8月广东汽车行业累计产品销售收入统计	125
表126	2007年1-12月汽车产量四川省合计	126
表127	2008年1-9月汽车产量四川省合计	127
表128	2008年1-9月改装汽车产量四川省合计	127
表129	2008年1-9月载货汽车产量四川省合计	127
表130	2008年1-9月公路客车产量四川省合计	128
表131	2008年1-9月轿车产量四川省合计	128
表132	2008年1-8月四川汽车行业累计产品销售收入统计	129
表133	2008年1-10排名前十位的轿车品牌	130
表134	2008年10月份国内乘用车销量分析	133
表135	2008年1-10月中国乘用车生产情况	133
表136	2008年1-10月中国乘用车销售情况	134
表137	2008年1-9月中国乘用车销量前十名企业排名	146
表138	2008年1-9月中国轿车销量前十位车企排名	146
表139	2008年1-9月中国交叉乘用车（微客）销量前十位车企排名	147
表140	2007年1-12月轿车产量全国合计	148
表141	2008年1-9月轿车产量全国合计	149
表142	2008年1-9月我国轿车产销量及同比增长情况	150
表143	2008年9月轿车企业销量排行	150
表144	2008年9月一汽-大众轿车主力车型销量情况	151
表145	2008年9月上海大众轿车主力车型销量情况	151
表146	2008年9月上海通用轿车主力车型销量情况	152
表147	2008年9月东风日产轿车主力车型销量情况	152
表148	2008年9月广州本田轿车主力车型销量情况	153
表149	2008年9月天津一汽丰田轿车主力车型销量情况	153
表150	2008年9月比亚迪汽车主力车型销量情况	154
表151	2008年9月北京现代主力车型销量情况	154
表152	2008年9月奇瑞汽车主力车型销量情况	154
表153	2008年9月吉利汽车主力车型销量情况	155

表154	2008年9月轿车月度销售(分排量)汇总	155
表155	2008年1-9月中国1.0L及其以下微轿销量前九位车型排名	156
表156	2008年1-9月中国2.5L以上高级轿车销量前十位车型排名	156
表157	2008年1-9月中国1.6-2.5L中级轿车销量前十位车型排名	157
表158	2008年1-9月中国1.0-1.6L普通级轿车销量前十位车型排名	157
表159	2008年1-9月中国不同排量档次轿车销量统计	157
表160	2008年1-7月中国MPV销量前十位车型	163
表161	2008年1-9月中国MPV产量前十位车型排名	164
表162	2008年1-9月中国SUV产量前十位车型	165
表163	2008年1-9月中国SUV销量前十位车型	165
表164	2008年1-9月中国MPV销量前十位车型排名	165
表165	2008年1-10月份SUV销量排名	166
表166	2008年7月我国MPV品牌销量排名情况	167
表167	2008年9月份两驱运动型多用途车生产企业产量排行前十名	171
表168	2008年9月份两驱运动型多用途车生产企业销量排行前十名	172
表169	2008年9月份四驱运动型多用途车生产企业产量排行前十名	172
表170	2008年9月份四驱运动型多用途车生产企业销量排行前十名	173
表171	2008年9月份MPV生产企业销量排行前十名	173
表172	2008年9月份MPV生产企业产量排行前十名	173
表173	2008年1-10月中国商用车生产情况	180
表174	2008年1-10月中国商用车销售情况	181
表175	2008年1-8月中国不同品种商用车销量统计	181
表176	2008年1-8月商用车销量排名前十位企业	182
表177	2007年1-12月公路客车产量全国合计	188
表178	2008年1-9月公路客车产量全国合计	188
表179	2008年1-8月中国不同车型客车销量统计	189
表180	2008年7月份客车前10强企业销售情况表	196
表181	2008年9月份大型客车生产企业销量排行前五名	197
表182	2008年9月份中型客车生产企业销量排行前五名	197
表183	2008年9月份轻型客车生产企业销量排行前五名	198
表184	2008年9月份大型客车生产企业产量排行前五名	198
表185	2008年9月份中型客车生产企业产量排行前五名	198

表186	2008年9月份轻型客车生产企业产量排行前五名	198
表187	2008年1-8月我国客车产品分地区销售情况	199
表188	2008年1-8月我国客车按用途分车型销售情况	199
表189	2007年1-12月载货汽车产量全国合计	200
表190	2008年1-9月载货汽车产量全国合计	200
表191	2007年1-12月货车产量全国合计	201
表192	2008年1-9月货车产量全国合计	201
表193	2008年1-8月中国不同车型载货汽车销量统计	202
表194	2008年9月份轻型货车生产企业销量排行前五名	203
表195	2008年9月份微型货车生产企业销量排行前五名	203
表196	2008年9月份重型货车生产企业销量排行前五名	203
表197	2008年9月份中型货车生产企业销量排行前五名	204
表198	2008年9月份微型货车生产企业产量排行前五名	204
表199	2008年9月份中型货车生产企业产量排行前五名	204
表200	2008年9月份轻型货车生产企业产量排行前五名	204
表201	2008年上半年全国31个省市二手车累计交易量统计	207
表202	2008年上半年我国二手轿车交易总量统计	210
表203	2008年上半年我国二手客车交易总量统计	210
表204	2008年上半年我国二手载货车交易总量统计	210
表205	2008年上半年我国二手车交易量前10名的省市	210
表206	日本与汽车流通相关的公共政策	218
表207	2007年中国汽车零配件出口统计	224
表208	2008年1-6月中国汽车零部件产品进口金额统计	225
表209	2008年8月中国汽车零部件产品出口国统计	225
表210	不同婚姻家庭状况的消费者贷款购车的比例	271
表211	2008年前三季度外资品牌轿车市场占有率情况	326
表212	2008年前三季度我国自主品牌轿车销量排名	326
表213	2008年前三季度我国销量排名前十位的轿车生产企业	327
表214	2007上海通用汽车有限公司从业人员合计	350
表215	2007上海通用汽车有限公司主营业务收入	350
表216	2007上海通用汽车有限公司主营业务税金	350
表217	2007上海通用汽车有限公司工业销售收入	350

表218	2007上海通用汽车有限公司产销存	351
表219	2007上海通用汽车有限公司资产负债	351
表220	2007上海通用汽车有限公司经营费用	351
表221	2007上海通用汽车有限公司利润总额	351
表222	2007一汽—大众汽车有限公司从业人员合计	352
表223	2007一汽—大众汽车有限公司主营业务收入	353
表224	2007一汽—大众汽车有限公司主营业务税金	353
表225	2007一汽—大众汽车有限公司工业销售收入	353
表226	2007一汽—大众汽车有限公司产销存	353
表227	2007一汽—大众汽车有限公司资产负债	353
表228	2007一汽—大众汽车有限公司经营费用	354
表229	2007一汽—大众汽车有限公司利润总额	354
表230	2007中国第一汽车集团公司从业人员合计	355
表231	2007中国第一汽车集团公司主营业务收入	355
表232	2007中国第一汽车集团公司主营业务税金	355
表233	2007中国第一汽车集团公司工业销售收入	356
表234	2007中国第一汽车集团公司产销存	356
表235	2007中国第一汽车集团公司资产负债	356
表236	2007中国第一汽车集团公司经营费用	356
表237	2007中国第一汽车集团公司利润总额	356
表238	2007上海大众汽车有限公司从业人员合计	357
表239	2007上海大众汽车有限公司主营业务收入	357
表240	2007上海大众汽车有限公司主营业务税金	357
表241	2007上海大众汽车有限公司工业销售收入	358
表242	2007上海大众汽车有限公司产销存	358
表243	2007上海大众汽车有限公司资产负债	358
表244	2007上海大众汽车有限公司经营费用	358
表245	2007上海大众汽车有限公司利润总额	358
表246	2007广州本田汽车有限公司从业人员合计	360
表247	2007广州本田汽车有限公司主营业务收入	360
表248	2007广州本田汽车有限公司主营业务税金	360
表249	2007广州本田汽车有限公司工业销售收入	360

表250	2007广州本田汽车有限公司产销存	360
表251	2007广州本田汽车有限公司资产负债	360
表252	2007广州本田汽车有限公司经营费用	361
表253	2007广州本田汽车有限公司利润总额	361
表254	2007天津一汽丰田汽车有限公司从业人员合计	363
表255	2007天津一汽丰田汽车有限公司主营业务收入	363
表256	2007天津一汽丰田汽车有限公司主营业务税金	363
表257	2007天津一汽丰田汽车有限公司工业销售收入	363
表258	2007天津一汽丰田汽车有限公司产销存	364
表259	2007天津一汽丰田汽车有限公司资产负债	364
表260	2007天津一汽丰田汽车有限公司经营费用	364
表261	2007天津一汽丰田汽车有限公司利润总额	364
表262	2007中国重型汽车集团有限公司从业人员合计	367
表263	2007中国重型汽车集团有限公司主营业务收入	367
表264	2007中国重型汽车集团有限公司主营业务税金	367
表265	2007中国重型汽车集团有限公司工业销售收入	367
表266	2007中国重型汽车集团有限公司产销存	368
表267	2007中国重型汽车集团有限公司资产负债	368
表268	2007中国重型汽车集团有限公司经营费用	368
表269	2007中国重型汽车集团有限公司利润总额	368
表270	2007广州丰田汽车有限公司从业人员合计	370
表271	2007广州丰田汽车有限公司主营业务收入	371
表272	2007广州丰田汽车有限公司主营业务税金	371
表273	2007广州丰田汽车有限公司工业销售收入	371
表274	2007广州丰田汽车有限公司产销存	371
表275	2007广州丰田汽车有限公司资产负债	371
表276	2007广州丰田汽车有限公司经营费用	372
表277	2007广州丰田汽车有限公司利润总额	372
表278	2007东风汽车有限公司乘用车公司从业人员合计	373
表279	2007东风汽车有限公司乘用车公司主营业务收入	373
表280	2007东风汽车有限公司乘用车公司主营业务税金	373
表281	2007东风汽车有限公司乘用车公司工业销售收入	374

表282	2007东风汽车有限公司乘用车公司产销存	374
表283	2007东风汽车有限公司乘用车公司资产负债	374
表284	2007东风汽车有限公司乘用车公司经营费用	374
表285	2007东风汽车有限公司乘用车公司利润总额	374
表286	2007北汽福田汽车股份有限公司从业人员合计	375
表287	2007北汽福田汽车股份有限公司主营业务收入	376
表288	2007北汽福田汽车股份有限公司主营业务税金	376
表289	2007北汽福田汽车股份有限公司工业销售收入	376
表290	2007北汽福田汽车股份有限公司产销存	376
表291	2007北汽福田汽车股份有限公司资产负债	376
表292	2007北汽福田汽车股份有限公司经营费用	376
表293	2007北汽福田汽车股份有限公司利润总额	377
表294	2007汽车企业固定资产前十家企业排名	377
表295	2007汽车企业利润总额前十家企业排名	377
表296	2007汽车企业销售产值前十家企业排名	378
表297	2007汽车企业主营业务收入前十家企业排名	378
表298	2008年前三季度国内生产总值及增长	416
表299	2008年前三季度第一产业、第二产业、第三产业增加值	416
表300	2008年前三季度国内夏粮产量及增长	416
表301	2008年前三季度国内早稻产量及增长	416
表302	2008年前三季度国内不同所有制企业增加值增长	417
表303	2008年前三季度国内轻重工业增加值增长	417
表304	2008年前三季度国内分地区增加值增长	417
表305	2008年1-8月全国规模以上工业企业实现利润及增长	418
表306	2008年前三季度全社会固定资产投资及增长	418
表307	2008年前三季度城镇固定资产投资及增长	419
表308	2008年前三季度农村固定资产投资及增长	419
表309	2008年前三季度社会消费品零售总额及增长	419
表310	2008年前三季度分地区社会消费品零售总额及增长	419
表311	2008年前三季度分行业社会消费品零售总额及增长	420
表312	2008年前三季度居民消费价格上涨	420
表313	2008年前三季度分类别居民消费价格上涨	421

表314 2008年前三季度进出口总额及增长	421
表315 2008年前三季度出口总额及增长	421
表316 2008年前三季度进口总额及增长	421
表317 2008年前三季度实际使用外资金额及增长	422
表318 2008年前三季度城镇居民人均可支配收入及增长	422
表319 2008年前三季度农村居民人均现金收入及增长	422
表320 2008年9月末货币信贷增速回落及增长	423
表321 2008年9月末金融机构各项贷、存款余额及增长	423
表322 未来中国人口增长趋势	425
表323 中国主要人口经济指标与其它国家的比较	426
表324 中国的家庭收入分布占总收入的%	426
表325 1953-2050年期间中国人口结构的变化	432
表326 轿车整车关税变化	445
表327 汽车零部件关税减让情况	445
表328 2010年中国二手车交易量、交易额预测	462
表329 2010年温汽车的保有量和需求量预测	478
图1 2007年日本市场汽车产量情况	34
图2 2008年1-9月汽车各主力车型月度销量走势	75
图3 2007-2008年商用车出口月度对比)	82
图4 2008年1-5月份越南和俄罗斯市场中国商用车出口数量走势	83
图5 2008年1-5月份越南和俄罗斯市场中国商用车出口数量走势	84
图6 2008年1-9月中国汽车月度总体走势特征	98
图7 2008年1-9月主要汽车集团产量同比增长分析	101
图8 2008年1-9月主要汽车集团销量和增长对比	102
图9 2008年1-9月汽车企业产销增速对比	103
图10 2008年1-9月商用车企业产销分类走势	104
图11 2008年1-9月跨国集团商用车产销分类走势	105
图12 2008年1-9月跨国集团中国乘用车市场历年表现	106
图13 2008年1-9月乘用车表现对比分析	110
图14 2008年1-9月中国汽车厂家销售走势	110
图15 2008年1-9月汽车各大类车型走势对比	111
图16 2008年1-9月汽车主力车型产销特征	112

- 图17 2007年上海市各车型上牌量统计数据 122
- 图18 2008年成都车市轿车的上牌量 129
- 图19 2005—2008年乘用车(轿车/MPV/SUV)月销量走势 131
- 图20 2008年10月狭义乘用车生产商销量排行榜(国内销售综合数) 131
- 图21 2008年10月狭义乘用车生产商销量排行榜(国内外销售批发数) 132
- 图22 2008年10月广义乘用车生产商销量排行榜(国内销售综合数) 132
- 图23 2008年10月广义乘用车生产商销量排行榜(国内外销售批发数) 133
- 图24 2008年9月轿车销量前十位品牌 136
- 图25 2008年1-9月轿车销量前十位品牌 136
- 图26 2008年1-9月分国别国产轿车销售情况 137
- 图27 2008年1-9月基本乘用车主要企业市场占有率情况 137
- 图28 2008年1-9月运动型多用途乘用车(SUV)主要品牌销量排名 138
- 图29 2008年1-9月多功能乘用车(MPV)销量主要品牌销量排名 138
- 图30 2008年1-9月基本乘用车前十家生产企业销量排名 139
- 图31 2008年1-8月乘用车主力品牌市场表现 139
- 图32 2008年1-8月乘用车主力品牌市场表现 140
- 图33 2008年1-8月中高级车主力品牌走势 141
- 图34 2008年1-8月高级车主力品牌走势 142
- 图35 2008年1-8月MPV市场主力品牌走势 143
- 图36 2008年1-8月SUV市场主力品牌走势 144
- 图37 2008年1-9月乘用车市场各品牌占有率 145
- 图38 2008年1-9月乘用车厂家市场份额变化 146
- 图39 2008年轿车月度销售情况汇总(辆) 150
- 图40 2008年1-8月轿车市场分价位车型同比增长率 158
- 图41 2008年1-8月轿车市场分级别车型同比增长率 158
- 图42 2008年1-8月轿车市场分价位车型同比增长率 159
- 图43 2008年1-8月轿车市场分级别车型同比增长率 159
- 图44 2008年9月份轿车分车系市场份额 160
- 图45 2008年1-5月国内SUV销量对比 168
- 图46 2008年1-5月国内SUV销量走势 168
- 图47 2008年1-5月国内SUV月度同比增长走势 169
- 图48 2008年1-5月国内SUV进口量走势 170

图49 2008年1-5月国产SUV整体市场销量走势 170

图50 2008年1-5月国产SUV分档次销量走势 171

图51 2008年1-5月国产SUV分档次同比增长情况 171

图52 2008年9月SUV企业销量排行 174

图53 2008年1-9月SUV企业销量排行 174

图54 2008年1-9月MPV企业销量排行 175

图55 2008年1-9月商用车分车型产销情况 180

图56 2008年1-9月商用车市场占有率 180

图57 2008年1-9月商用车生产企业销量排名 183

图58 2008年1-8月微型轿车主力品牌走势 183

图59 2008年1-8月小型车主力品牌走势 184

图60 2008年1-8月紧凑型车主力品牌走势 186

图61 2008年1-8月微客市场主力品牌走势 187

图62 2007年-2008年1-9月客车月度销售趋势图 189

图63 2008年1-9月客车分用途比例构成图 190

图64 2007年-2008年月度客车生产走势 192

图65 2007年-2008年月度客车销售走势 192

图66 2008年1-7月份客车分车型销量及增长率 193

图67 2008年1-7月份中型客车按车长销量及增长率 195

图68 2008年1-7月份中型客车分车长市场份额对比 195

图69 2008年一季度各类二手车交易比例 209

图70 2008年1-9月我国总的汽车零部件出口额走势 226

图71 2010年汽车零配件出口预测 232

图72 2010年汽车零部件市场规模预测图 232

图73 把价格作为首要关注因素的人数比例对比 262

图74 购买进口车与国产车的比例变化 263

图75 国内汽车市场国产车与进口车的比例 264

图76 国产车在各价格段上的数量比例 &nbs, p; 265

图77 消费者认可新车型和老车型的比例 266

图78 购车者在各年龄段上的比例 266

图79 购车者男性与女性的购车比例 267

图80 男性和女性表示非常重视车型的人数比例 268

图81 在汽车购买上两性的关注因素对比	269
图82 消费者受厂家与亲朋影响的比例	270
图83 选择分期支付与一次支付的人数比例	270
图84 中国近年私人汽车拥有量(万辆)	272
图85 汽车主要用途统计	272
图86 2007年的重卡市场放量分析	343
图87 近年来中国人口统计)	424
图88 中国人口年龄金字塔	428
图89 中国家庭规模变化趋势	429
图90 中国家庭结构分布	430
图91 中国人口出生率、死亡率和自然增长率的变化	431
图92 2003年-2007年城镇居民人均可支配收入增长分析	433
图93 2003年-2007年城镇居民人均可支配收入增长速度	434
图94 2009-2010年我国汽车市场需求预测	462
图95 2010年我国MPV市场需求量预测	464
图96 我国冷藏保温汽车专业生产企业和产品品种数	478

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37246.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。