



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国移动存储行业发展研究与市场态势分析报告（2007-2008年）

一、调研说明

《中国移动存储行业发展研究与市场态势分析报告（2007-2008年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37248.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国信息化建设日益提高，人们日常生活中的数据资料交换频率也出现显著增长，PC、多媒体、互联网日益普及。因此，越来越多的消费者购买了移动存储工具，其中移动硬盘就是较为常用的一种。相对于一般移动存储或网络传输模式，移动硬盘有存储容量大、使用便捷、携带方便、传输快速、安全性高等优势。正因为如此，在网络安全性和便捷性还不甚令人满意的今天，无论是普通个人，还是专业或企业用户，都更喜欢用移动硬盘进行大体积文件的移动存储和备份。

2008年一季度，中国移动硬盘品牌市场销量达到50.69万片，与2007年同期相比增幅为28.9%。2008年一季度，由于移动硬盘品容量的急速升级，160G大容量产品迅速成为市场主流。因此市场需求仍然保持高速发展势头。

本报告采用大量权威市场数据以及各大知名企业等公布和提供的市场资料，对中国移动存储市场进行了多方位的研究。分析了中国移动存储的市场现状，研究了其市场结构、市场竞争格局，指出中国移动存储市场的发展趋势，并对制造商及消费者提出了有益的建议。报告中数据详实，具有较高的参考价值。

【 目录 】

1全球市场现状

2中国市场现状

2.1市场特点与规模

2.2 市场结构分析

2.2.1品牌结构

2.2.1.1 整体市场结构

2.2.1.2 几大主要品牌状况

2.2.2区域结构

2.2.2.1 各大区域对移动存储产品的关注比例

2.2.2.2 品牌格局

2.2.3 细分结构

2.2.3.1 闪存盘市场

2.2.3.2 移动硬盘市场

2.2.4 进出口结构

2.2.4.1 主要存储部件产品进口来源分析

2.2.4.2 主要存储部件产品出口流向分析

3 市场竞争格局

3.1 整体市场竞争格局

3.2 重点厂商的竞争策略

3.2.1 爱国者公司的竞争策略

3.2.1.1 品牌战略

3.2.1.2 产品战略

3.2.1.3 价格战略

3.2.1.4 渠道战略

3.2.1.5 市场战略

3.2.2 三星公司的竞争策略

3.2.2.1 品牌战略

3.2.2.2 产品战略

3.2.2.3 价格战略

3.2.2.4 渠道战略

3.2.2.5 市场战略

3.2.3 苹果的竞争策略

3.2.3.1 品牌战略

3.2.3.2 产品战略

3.2.3.3 价格战略

3.2.3.4 渠道战略

3.2.3.5 市场战略

3.2.4 纽曼的竞争策略

3.2.4.1 品牌战略

3.2.4.2 产品战略

- 3.2.4.3 价格战略
- 3.2.4.4 渠道战略
- 3.2.4.5 市场战略
- 3.2.5 清华同方的竞争策略
 - 3.2.5.1 品牌战略
 - 3.2.5.2 产品战略
 - 3.2.5.3 价格战略
 - 3.2.5.4 渠道战略
 - 3.2.5.5 市场战略
- 3.2.6 联想的竞争策略
 - 3.2.6.1 品牌战略
 - 3.2.6.2 产品战略
 - 3.2.6.3 价格战略
 - 3.2.6.4 渠道战略
 - 3.2.6.5 市场战略

4 市场发展趋势

- 4.1 品牌发展趋势
- 4.2 产品发展趋势
- 4.3 价格变化趋势
- 4.4 渠道发展趋势

5 市场规模预测

6 发展建议

- 6.1 增强品牌意识
- 6.2 建立健全销售网络
- 6.3 增加技术投入、稳定产品价格和质量

【部分图表】

2007年中国移动存储市场主要品牌结构图

2007年中国市场各大区域移动存储关注比例分布

2003-2007年主要存储部件进口总量变化趋势图
2003-2007年主要存储部件进口总额变化趋势图
2003-2007年主要存储部件出口总量变化趋势图
2003-2007年主要存储部件出口总额变化趋势图
2007年主要存储部件主要厂商市场分布图
2007年主要存储部件主要品牌市场占有率统计
2003-2007年主要存储部件主要进口来源
2003-2007年主要存储部件主要出口流向
2007年主要存储部件主要厂商市场占有率排名

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37248.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。