



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国汽车电子行业 调研及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国汽车电子行业调研及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3725/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

虽然2008年金融危机对全球汽车电子产业造成了巨大的影响，但是全球每年7亿辆汽车的销售量为汽车电子产品提供了巨大的市场机会。仅在西欧的汽车销售量就达到了大约2.50亿辆。据预测，到2010年，汽车中使用的电气和电子产品元件占汽车总成本的比例将从目前的25%提高到40%。集成在汽车中的电气和电子组件中的一半是半导体集成电路。随着市场价值平均年增长率达到6%至9%，汽车电子将成为电子产品市场中的主要分市场之一。

2008年，中国汽车业在金融危机的因素影响下，发展有所减缓，虽然年产达1000万台汽车的目标可能无法实现，但国内汽车产业发展依然稳定。而稳定的汽车业发展保证了汽车电子产业的稳定发展。2008年消费者对汽车电子产品的热情依旧，整车的电子设备普及热潮依然没有消退，国内汽车电子市场处于高速增长期，市场对波动和风险有较强的抵抗能力。预计到2009年中国汽车带电子市场规模将达到2000亿元，而到2012年，将超过3200亿元。但是由于汽车产量逐渐趋于稳定，汽车电子市场规模的基数不断增大，汽车电子市场规模的增长速度将逐渐放缓。

随着国际巨头的不断加大对华投资和彼此之间合作的加强，中国汽车电子产业的竞争将日益激烈。而随着中国自主品牌汽车厂商整合速度的加快，汽车厂商的实力将大大增强。为了降低开发成本、关税成本，国际汽车电子厂商纷纷加快本土化步伐。预计到2012年，中国本土制造的汽车电子产品将占整个市场的50.1%。在这样的大好趋势下，中国企业应牢牢抓住这个发展机遇，摆脱无技术生产的局面，提升企业竞争优势。

那么，在当前汽车电子行业发展形势下，我国汽车电子企业该如何分析当前行业发展形势、把握未来市场发展方向，根据行业趋势制定发展战略，及时调整产品结构呢？

本研究报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车技术研究中心、电子产品世界、国内外相关刊物的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告立足于汽车和汽车零部件相关行业的分析，对全球及中国汽车电子行业与市场现状、行业竞争格局、重点企业进行了深入透彻的分析及预测，同时也对汽车半导体、汽车用基础电子元器件、汽车电子控制装置、车载汽车电子装置等几大细分市场进行了详尽的描述及预测。最后在前面大量分析、预测的基础上，提出了汽车

电子行业未来发展趋势及应采取的发展战略，为汽车电子生产企业以及计划投资汽车电子行业的机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目 录 】

第一部分 行业概述

第一章 汽车电子的概述 1

第一节 汽车的相关介绍 1

一、汽车的分类 1

二、汽车产业特征分析 3

三、汽车产品市场特征分析 4

第二节 汽车电子的定义与分类 6

一、汽车电子的定义 6

二、汽车电子的分类 6

第三节 汽车电子技术概况 7

一、汽车电子技术的发展历程 7

二、网络技术在汽车中的应用 8

第二章 汽车电子产业标准和政策法规 11

第一节 我国汽车电子标准概述 11

一、汽车电子产品概述 11

二、国际汽车电子标准的现状及发展趋势 11

三、我国汽车电子标准总体情况 12

四、我国汽车电子标准现状 13

五、小结 15

第二节 我国汽车电子标准发展情况 16

一、汽车电子标准期待快速推进 16

二、中国及欧美日等国汽车碰撞标准简介 19

三、汽车零部件再制造产业政策标准 22

四、国际汽车电子标准体系受行业重视 23

五、汽车电子标准化将成为我国汽车标准化工作的重点之一 24

七、2009年1月我国将实行新的汽车碰撞标准 24

第三节 汽车产业相关政策 25

一、2008年9月起我国汽车消费税政策调整 25

二、《新能源汽车生产准入管理规则》2007年11月1日实施 26

三、国家将出台系列税收政策促进节能环保汽车发展 27

四、2008年相关汽车行业的九大政策实施 28

五、新《机动车登记规定》将从2008年10月1日起实施 32

六、我国现行汽车强制性标准 32

七、国内汽车回收业新标准有望在2008年年内制定发布 42

八、专家开始研究乘用车燃料限值第三阶段标准 43

第四节 汽车配件行业相关政策 43

一、汽车零部件再制造技术培训项目已正式被纳入“653工程” 43

二、中国加征汽车零部件进口关税政策推迟实施 44

三、部分低附加值汽车零部件出口退税率被调低 44

四、废旧汽车零部件进口政策有望放开 45

五、2008年《国家汽车及零部件出口基地管理办法（试行）》 46

第二部分 相关行业分析

第三章 汽车行业发展分析 50

第一节 国际汽车行业的概况 50

一、世界汽车工业格局转变 50

二、中国车商将影响全球汽车产业格局 53

三、2008年全球汽车行业减产10% 57

四、2008年全球掀起小车热 57

五、2008世界500强企业榜单折射世界汽车产业新问题 59

六、2008年前三季度印尼成东盟最大汽车市场 61

七、2009年亚太地区将成为全球最大汽车市场 62

八、国际汽车产业的全球化和重组 63

九、金融风暴影响世界汽车跨国集团大幅减产 70

十、世界汽车市场份额将向中印等国转移 73

第二节 2008年中国汽车行业市场分析 73

一、2008年上半年汽车工业走势	73
二、2008年上半年汽车企业走势	82
三、2008年上半年乘用车品牌走势	88
四、2008年上半年乘用车竞争格局	97
五、2008年上半年轿车市场增长分析	105
六、2008年汽车行业盈利水平普遍下跌	109
七、“十一五”期间中国汽车分行业的盈利能力预测	110
八、金融危机对我国汽车业的影响	114
九、《反垄断法》对中国车市的影响分析	118
十、四大利空消息对08年下半年车市的影响	120
第三节 2008年汽车行业产量统计	122
一、2007-2008年汽车行业产量统计	122
二、2008年我国主要汽车企业产量计划	127
三、2008年上半年中国汽车产销增幅负增长	127
四、2008年9月乘用车销售数据	130
五、2008年前三季度前十名客车企业销量排名	132
六、2010年中国将成为世界最大汽车生产国	133
第四节 中国汽车行业面临的问题及对策	133
一、中国汽车工业发展面临的问题	133
二、我国汽车产业面临调整	135
三、中国汽车产业可持续发展综述	136
四、中国汽车产业发展循环经济是必由之路	144

第四章 汽车零部件行业分析 149

第一节 国际汽车零部件行业分析 149

一、国外汽车零部件企业发展模式	149
二、跨国汽车零部件企业投资的特点	150
三、国际汽车零部件业兼并重组渐成趋势	151
四、全球汽车零部件企业大举进军新兴市场	152
五、金融危机下全球汽车零部件供应商求变谋生战略分析	154
六、汽车零部件全球化采购大潮中的中国机会	159
七、美国汽车零部件供应商再向联邦政府援助	163

八、金融危机加速国际企业进军中国成汽车零部件业	163
第二节 2008年中国汽车零部件市场发展分析	166
一、中国汽配市场发展综述	166
二、2008年我国汽车零部件销售产值将达6500亿元	176
三、2008年汽车零部件巨头加大投资中国力度	176
四、我国汽车零部件行业面临大规模整合	177
五、2008年汽车零部件业并购年	179
六、我国汽车零部件再制造业在近期步入正轨	184
七、生存环境恶化零部件行业产权交易频繁	185
第三节 2008年中国汽车零配件出口分析	188
一、蓝色壁垒对我国汽车零部件产业出口的影响分析	188
二、2008年中国汽车配件行业出口状况	197
三、2008年我国汽车零部件出口增幅减缓	216
四、汽车零部件出口从产品转向技术	218
五、2008年我国汽车零部件出口结构分析	220
六、2007-2008年机动车辆零件及附件分产品进出口统计数据	228
第四节 中国汽车零部件业存在的问题	229
一、我国汽车零部件业存在的问题分析	229
二、零部件产业发展面临的滞后问题	232
三、我国汽车零部件独资化问题	235
四、我国汽车零配件出口要警惕反倾销	238
五、中资汽车零部件受困本地采购	240
六、汽车零部件业面临新考验	244
第五节 中国汽车零部件业发展趋势及对策	245
一、中国汽车零部件业发展现状与挑战	245
二、中国汽车零部件业发展趋势	247
三、中国汽车零部件市场潜力巨大	257
四、重视中国汽车零部件企业的基础作用	260
五、引导零部件企业提高自主创新能力	262
六、汽车零部件企业品牌战略	263
七、汽车零部件企业应全面提升品质	267
八、中国汽车零部件业资源方面优势	270

九、我国汽车零部件企业战略联盟策略	271
十、当前国外汽车制造业的基本战略及国内企业的应对策略	274
十一、我国汽车零部件采取走出去战略	279
十二、“十一五”零部件产业发展目标与战略举措	281
十三、汽车零部件再制造产业促进我国汽车业发展	284
十四、促进汽车零部件行业中小企业创新发展的“三年规划”	286
十五、金融危机下中小零部件企业的对策	288
第六节 汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展	294
一、汽车供应链的基本特征	294
二、我国汽车供应链现状	299
三、我国自主零部件产业发展建议	305

第三部分 行业及市场分析

第五章 汽车电子行业发展分析	308
第一节 2008年国际汽车电子市场发展现状	308
一、未来几年全球汽车电子市场发展预测	308
二、2008年国际汽车电子巨头加紧联合	313
第二节 中国汽车电子市场的发展概况	315
一、中国汽车电子市场保持高速增长	315
二、汽车电子市场的产品应用结构分析	316
三、消费和技术升级等带来汽车电子市场繁荣	318
四、汽车电子繁荣背后有隐忧	323
第三节 2008年中国汽车电子市场发展情况	325
一、中国汽车电子市场发展趋势分析	325
二、我国汽车电子业发展特点分析	327
三、2008年金融危机促使我国汽车电子业提前转型	328
四、中国汽车电子分销市场发展情况分析	330
第四节 2008中国汽车电子产业现状和展望	331
一、产业处于高速增长期	331
二、信息娱乐类产品增长较快	333
三、产业未来几年发展预测	334
第五节 汽车电子应用和设计发展趋势分析	335

一、AFS为保障驾驶安全增添砝码	336
二、LED、HID在汽车车灯应用中大放异彩	337
三、功能日益强大的智能进入系统	340
四、可视和雷达混合倒车系统让您不必回头、倒车无忧	341
第六节 中国汽车电子产业发展现状与对策分析	343
一、我国汽车电子产业发展面临的问题	343
二、妨碍我国汽车电子市场发展的因素	345
三、促进我国汽车电子产业发展的对策	346
四、加速汽车电子核心技术发展	348
第六章 部分汽车电子产品市场分析	350
第一节 汽车半导体市场分析	350
一、2008年汽车电子半导体厂商谋变转型	350
二、2010年汽车电子半导体规模将达216亿美元	353
三、2015年全球半导体市场将增至300多亿美元	353
四、汽车安全刺激半导体市场增大	354
五、更多车用电子元器件踏上混合动力汽车发展征程	357
六、汽车半导体技术升级悄然展开	359
七、2008年中国大陆半导体分立器件规模将达170亿美元	362
八、英飞凌车载半导体业务将进军日本市场 夺取全球第一	364
第二节 汽车用基础电子元器件发展现状与趋势	365
一、国外汽车用基础电子元器件发展现状	366
二、国内汽车用基础电子元器件发展现状	368
三、汽车用基础电子元器件发展趋势	370
第三节 汽车传感器应用现状及发展趋势分析	372
一、汽车传感器市场前景看好	372
二、2008年汽车传感器市场将达25亿美元	381
三、MEMS汽车传感器将成主流	382
四、国内传感器企业必须加快国产化步伐	383
五、全球MEMS ESC传感器销售预测	384
六、安全传感器市场发展分析	384
第四节 中国汽车继电器行业市场分析 及预测	386

一、中国汽车继电器市场形成三大阵营	386
二、中国汽车继电器市场行业发展现状及特点	391
三、中国汽车继电器高端突破迎来机遇	394
四、PCB式汽车继电器市场继续扩大	396
五、2010年我国汽车继电器总量将达2亿只	397

第七章 汽车电子控制装置 398

第一节 汽车电子控制装置的总体概况	398
一、我国汽车电子控制系统发展现状	398
二、小排量汽车发动机电子控制系统市场综述	400
三、汽车电子控制技术的应用与发展趋势	402
四、汽车发动机电子控制系统开发现状及趋势	410
五、马达控制面临的挑战及对策分析	416
六、汽车电控程度迅速提升	421
第二节 动力传动系统电子控制装置	422
一、发动机趋势分析	422
二、自主品牌发动机渐成气候	425
三、发动机和动力传动系的科技创新	428
四、自动变速器市场需求分析	430
五、微特电机在汽车电子领域大有作为	434
第三节 汽车底盘系统电子控制装置	436
一、汽车ABS技术发展展望	436
二、ESP成安全新趋势	440
三、安徽开发成功汽车电子安全及导航系统	442
第四节 车身系统电子控制装置	442
一、汽车车身控制展趋势分析	442
二、车身电子升级扩展半导体器件空间	445
三、中国TPMS产业发展分析及预测	448
四、汽车安全气囊技术及其发展趋势	451

第八章 车载汽车电子装置 456

第一节 车载汽车电子装置的市场规模预期	456
---------------------	-----

一、车载汽车电子装置介绍	456
二、2008-2012年中国车载电子市场规模与增长预测	456
第二节 汽车导航系统	457
一、2009年中国汽车GPS导航系统市场预测	457
二、2012年全球汽车导航设备市场预测	457
三、2008-2013年全球汽车导航市场增长提速	458
四、GPS并购战成果GPS X单芯片成型	459
五、中国汽车电子导航产业发展现状和对策	463
六、中国车载导航产业迎来发展黄金期	466
七、10大热点引领汽车导航产业飞速发展	467
八、GPS导航市场竞争加剧	471
第三节 汽车娱乐系统	474
一、车载电视需完善产业布局	474
二、中国汽车音响市场本土占有不到一成	476
三、2008年中国汽车信息娱乐市场分析	478
四、车载DVD市场发展瓶颈分析	480
五、汽车信息娱乐系统市场两极分化	482
六、车载MP3播放器与FM发射器发展趋势	487
第四节 汽车信息系统	490
一、车载信息系统市场主流趋势	490
二、车载信息系统的现状与发展趋势分析	492
三、2008-2010年中国Telematics产业结构预测	493
四、汽车内部电子信息系统成汽车新宠	494
五、无线车载通信市场发展前景分析	496
第五节 汽车电器件	500
一、2007-2008年汽车仪器仪表产量	500
二、中国汽车行驶记录仪市场现状与未来展望	511
三、我国传感器和仪表元器件的现状与发展	515
四、我国传感器及仪表元器件战略目标	517
五、传感器与IC趋于集成	518
六、汽车MEMS传感器市场营业额将翻番	520
七、汽车仪表技术向“综合信息系统”发展	522

第四部分 行业竞争分析

第九章 汽车电子市场竞争格局分析 524

第一节 汽车电子市场竞争格局 524

- 一、中国大陆车用电子产业竞争格局 524
- 二、汽车电子巨头纷纷进入中国市场 527
- 三、国际汽车电子厂商加快本地化 531
- 四、面对巨大竞争压力我国企业的竞争策略分析 533
- 五、半导体厂商进军中国汽车电子市场 534
- 六、国际汽车电子巨头强攻芯片市场 537
- 七、家电企业进入汽车电子市场 539
- 八、2008年国际巨头加强在华竞争 543
- 九、我国国内市场竞争加剧 544

第二节 各地市场发展格局 547

- 一、全国各地成立汽车电子产业基地 547
- 二、天津规划建设北方最大电子产业基地 550
- 三、德尔福武汉汽车电子基地投产 551
- 四、上海汽车电子产业发展状况 551
- 五、福建打造汽车电子产业基地 552
- 六、台商瞩目广西柳州汽车及零部件产业 552
- 七、汽车电子产品基地落户南京 553
- 八、佛山打造国内首个汽车电子产业示范基地 553
- 九、启明新进汽车电子基地建成投产 554
- 十、长春强势启动汽车电子差异化扩张 555
- 十一、广东打造汽车电子产业基地 558
- 十二、深圳汽车电子产业发展概况 559
- 十三、萧山汽车电子产业2010年发展规划 560
- 十四、“十一五”期间广东将优先发展先进汽车电子技术 561

第十章 重点企业分析 562

第一节 德国博世 562

- 一、公司简介 562

二、公司经营业绩	562
三、2008年博世集团在中国销售预测	563
第二节 美国德尔福	564
一、公司简介	564
二、公司经营业绩	565
三、美国德尔福沌口汽车基地正式投产	566
四、德尔福将在中国大力推广车载电视	566
第三节 德国大陆	568
一、公司简介	568
二、大陆集团经营业绩	568
三、2008年大陆集团将继续扩大对华投资	568
四、大陆集团被舍弗勒集团收购	569
第四节 伟世通	569
一、公司经营业绩	569
二、公司未来在华采购量将增加	570
第五节 航盛电子	571
一、公司简介	571
二、公司品牌价值	572
三、公司未来发展战略	572
四、公司的制胜之道	573
第六节 日本电装	576
一、公司经营业绩	576
二、2008年公司在华发展情况	577
第七节 法雷奥	578
一、公司简介	578
二、公司在华发展历程	579
第八节 现代摩比斯	581
一、企业简介	581
二、公司经营业绩	581
三、公司在华扩能	582
第九节 天合	583
一、企业简介	583

二、公司在华发展情况 583

第十节 江森自控 584

一、公司经营业绩 584

二、公司在华发展情况 584

三、江森自控与福特取消资产出售交易 584

第五部分 行业发展趋势及战略

第十一章 汽车电子行业发展趋势及预测 585

第一节 汽车电子行业的发展趋势 585

一、汽车电子三大领域新趋势解读 585

二、安全系统发展的新趋势 588

三、电磁兼容技术日益受到重视 590

四、汽车电子将发展成网络化驾驶辅助系统 592

五、车载信息娱乐方案迈向集成化 593

六、汽车信息娱乐发展走势 599

七、汽车仪表技术发展三大新趋势 600

第二节 汽车电子技术发展趋势 601

一、绿色、安全和通讯是汽车电子的未来 601

二、汽车安全和信息娱乐产品最具增长潜力 604

三、FPGA用于动力传动系统和安全系统 606

四、混合信号微控制器符合目前汽车工业的发展 608

五、关注功率控制和功率管理 609

六、用户的态度、市场和外部条件将影响汽车电子的发展 610

七、增加EEPROM的容量，应对MCU需求 611

八、未来汽车电子技术的发展趋势及对策 612

九、汽车电子新技术趋向智能化网络化 616

第三节 全球和主要国家汽车电子市场发展预测 623

一、2010年全球车用IC市场预测 623

二、2010年全球汽车电子市场发展预测 625

三、2010年全球汽车微控制器规模预测 625

四、2010年印度车用电子市场发展预测 626

五、2012年车载数字收音机市场将量产 627

- 六、2012年全球汽车导航市场预测 628
- 七、2012年全球汽车信息娱乐市场发展预测 628
- 八、至2012年日本国内汽车电子市场发展趋势 629
- 九、2012年全球汽车电子PCB市场预测 630
- 十、2013年全球汽车电子市场规模预测 631
- 第四节 中国汽车电子市场发展预测 632
 - 一、2010年中国汽车传感器市场规模预测 632
 - 二、2010年中国汽车半导体市场销售额预测 633
 - 三、2010年汽车元器件需求预测及产品发展方向 635
 - 四、2010年我国汽车MCU市场规模预测 638
 - 五、2009年中国汽车电子产品市场规模预测 640
 - 六、2011年中国汽车电子系统达预测 641
 - 七、2012年中国本土汽车电子将占整个市场的一半 641
 - 八、2012年中国汽车电子市场规模预测 644

第十二章 汽车电子行业未来发展战略 646

第一节 我国汽车电子产业发展环境与对策研究 646

- 一、中国汽车电子产业发展的优劣势分析 646
- 二、中国汽车电子产业发展模式和对策分析 649

第二节 汽车电子市场发展对策 651

- 一、让汽车工业和电子工业的联系更紧密 651
- 二、汽车电子高门槛效应 654
- 三、汽车电子产业链上下游携手决胜中国市场 655
- 四、加强国际合作 促进企业与国际接轨 656

第三节 汽车电子产业发展战略的新途径 658

- 一、产业动态联盟组织模式概述 659
- 二、我国汽车电子产业动态联盟组织模式分析 660
- 三、基于动态联盟组织的汽车电子产业发展战略 662

第四节 汽车电子产业自主创新发展策略 664

- 一、提高对自主创新的认识 664
- 二、确定“十一五”期间和未来15年的自主创新项目 665
- 三、解决好中国汽车电子企业自主创新应走什么道路 667

第五节 台湾地区汽车电子厂商切入国际车厂供应链策略 669

一、“主动多元化”的运作模式 670

二、“被动多元化”的运作模式 671

三、“既有领域深耕”的运作模式 672

四、“新市场经营”的运作模式 673

图表目录

图表：美国轿车分类 2

图表：日本轿车分类 2

图表：德国轿车分类 2

图表：汽车电子技术分类表 8

图表：目前正在进行的制修订标准项目及未来几年的重点工作项目 13

图表：中国、欧美日汽车正面碰撞试验要求对比 21

图表：我国颁布的现行汽车强制性标准 36

图表：我国颁布的现行汽车强制性标准 38

图表：2003-2008年6月中国汽车市场销售增长分析 74

图表：2004-2008年6月汽车月度销售走势 75

图表：2005-2008年汽车各大类车型近年走势对比 78

图表：07-08中国汽车月度走势特征 79

图表：07-08年6月汽车主力车型月度走势 80

图表：08上半年汽车主力车型产销特征 81

图表：2008年上半年主要汽车集团销量和增长对比 82

图表：主要汽车集团08年上半年产量同比07年同期增长分析 83

图表：各汽车集团企业08年产销率与07年同期对比 84

图表：08年上半年各汽车企业产销增速对比 85

图表：08年上半年各商用车企业产销分类走势 86

图表：05-08年6月跨国集团中国乘用车市场表现 87

图表：2008年上半年乘用车主力品牌市场 88

图表：07-08年微型轿车主力品牌走势 89

图表：07-08年小型车主力品牌走势 90

图表：07-08年紧凑型车主力品牌走势 91

图表：07-08年中高级车主力品牌走势 92

图表：07-08年高级车主力品牌走势	94
图表：07-08年MPV市场主力品牌走势	94
图表：07-08年SUV市场主力品牌走势	95
图表：07-08年微客市场主力品牌走势	96
图表：08年上半年乘用车各车系销量、增速、份额对比	97
图表：07-08年乘用车各车系份额走势	98
图表：07-08年上半年自主品牌乘用车各细分市场表现分析	99
图表：07-08年上半年自主品牌各乘用车细分市场走势	100
图表：07-08年上半年自主品牌轿车各细分市场走势	101
图表：07-08年上半年日系品牌各乘用车各细分市场走势	102
图表：07-08年上半年日系品牌轿车各细分市场走势	102
图表：07-08年上半年德系品牌各乘用车各细分市场走势	103
图表：07-08年上半年德系品牌轿车各细分市场走势	104
图表：07-08年上半年韩系品牌各乘用车各细分市场走势	104
图表：07-08年世界主要汽车集团在狭义乘用车外资品牌份额走势	105
图表：08年各级别轿车增速、销量分布图	106
图表：05-08年上半年各级别轿车历年份额走势	106
图表：07-08年各级别轿车的走势	107
图表：05-08年轿车各排量市场结构变化分析	108
图表：07-08年轿车主力排量走势	109
图表：2007年2-12月汽车产量全国合计	122
图表：2008年2-9月汽车产量全国合计	122
图表：2007年2-12月货车产量全国合计	122
图表：2008年2-9月货车产量全国合计	123
图表：2007年2-12月载货客车产量全国合计	123
图表：2008年2-9月载货客车产量全国合计	124
图表：2007年2-12月公路客车产量全国合计	124
图表：2008年2-9月公路客车产量全国合计	124
图表：2007年2-12月轿车产量全国合计	125
图表：2008年2-9月轿车产量全国合计	125
图表：2007年2-12月越野汽车产量全国合计	125
图表：2008年2-9月越野汽车产量全国合计	126

图表：2007年2-12月摩托车产量全国合计	126
图表：2008年2-9月摩托车产量全国合计	126
图表：2008年我国主要汽车企业产量计划	127
图表：2002-2007年全球汽车产量增长变化情况	166
图表：2000-2007年我国汽车产量增长变化情况	168
图表：2001-2007我国汽车保有量增长情况	168
图表：2005-2007年我国主要汽车品牌保有量情况	169
图表：2000-2007年我国汽车配件行业销售收入增长变化情况	171
图表：2004-2008年9月上海联合产权交易所汽配产权交易情况	187
图表：2005-2007年我国汽车配件出口金额情况	197
图表：2005-2007年我国发动机及其零部件出口金额变化情况	198
图表：2006-2007年我国发动机及其零部件出口集中度情况	198
图表：2005-2007年我国发动机及其零部件分国别出口情况	199
图表：2005-2007我国汽车车身零部件产品出口金额变化情况	200
图表：2006-2007我国汽车车身零部件产品出口集中度情况	200
图表：2005-2007年我国汽车车身零部件分国别出口情况	201
图表：2005-2007我国汽车电子电器产品出口金额变化情况	202
图表：2006-2007我国汽车电子电器产品出口集中度情况	203
图表：2005-2007年我国汽车电子电器产品分国别出口情况	204
图表：2005-2007年我国汽车行驶系统产品出口金额变化情况	205
图表：2006-2007我国汽车行驶系统产品出口集中度情况	205
图表：2005-2007年我国汽车行驶系统产品分国别出口情况	206
图表：2005-2007我国汽车制动系统产品出口金额变化情况	207
图表：2006-2007年我国汽车制动系统产品出口集中度情况	207
图表：2005-2007年我国汽车制动系统零部件分国别出口情况	208
图表：2005-2007年我国汽车转向系统产品出口金额变化情况	209
图表：2006-2007年我国汽车转向系统产品出口集中度情况	210
图表：2005-2007年我国汽车转向系统零部件分国别出口情况	211
图表：2005-2007我国汽车传动系统产品出口金额变化情况	211
图表：2006-2007我国汽车传动系统产品出口集中度情况	212
图表：2005-2007年我国汽车传动系统零部件分国别出口情况	213
图表：2008年1-6月汽车零部件出口情况	220

图表：2008年1-6月汽车零部件出口发货地的梯次格局	221
图表：2008年1-6月我国汽车零部件出口目的地梯次格局	222
图表：2008年1-6月汽车部件出口结构（按企业性质分）	223
图表：我国2003-2008年汽车零部件产品出口结构变化	223
图表：2004-2008年6月我国汽车零部件出口目的地前三名及其份额变化	224
图表：2007年1-12月机动车辆零件及附件进口统计数据	228
图表：2007年1-12月机动车辆零件及附件出口统计数据	228
图表：2008年1-9月机动车辆零件及附件进口统计数据	229
图表：2008年1-9月机动车辆零件及附件出口统计数据	229
图表：十五期间我国汽车零部件发展主要数据	234
图表：汽车零部件系统的生产集中度	294
图表：供应链协作关系	296
图表：影响供应链零整关系的主要经济因素——宏观经济因素	297
图表：影响供应链零整关系的主要经济因素——微观经济因素	298
图表：供应链优化发展的动态机制	298
图表：我国汽车零部件产业发展的主要历程	299
图表：我国汽车零部件产品研发成果数量变化趋势调查结果	300
图表：我国汽车零部件产品研发投入比率调查结果	300
图表：我国汽车零部件中方独立研发成果占全部研发成果情况调查结果	301
图表：我国汽车零部件企业研发能力调研结果	301
图表：我国主要汽车零部件企业产品研发成果分地区构成图	302
图表：我国主要汽车零部件企业研发投入比率分地区调查结果	302
图表：我国主要汽车零部件企业研发能力分地区调查结果	302
图表：2005年我国主要汽车零部件产品国际贸易指数	303
图表：我国自主品牌汽车占国内汽车产量的比例	305
图表：汽车电子各分系统的构成示意图	316
图表：2003 - 2007年中国汽车电子产品销售额及增长率	332
图表：2007年中国汽车电子市场产品结构	333
图表：2008 - 2012年中国汽车电子市场规模与增长预测	335
图表：2006-2010年不同国家和地区混合动力汽车产量及预测	358
图表：2006-2010年混合动力汽车电子元器件市场规模及预测	358
图表：2006-2010年绝缘栅双极晶体管(IGBT)市场需求预测	359

图表：2004-2008年中国大陆半导体分立器件增长	362
图表：2004-2008年进出口增长数据	363
图表：2007年中国大陆半导体分立器进口额构成	363
图表：2006-2009年中国汽车发动机电子控制系统市场规模及增长预测	401
图表：汽车发动机电子控制系统示意图	411
图表：汽车发动机电子控制系统产品链开发、配套机制	413
图表：国际汽车发动机电子控制系统产品链开发、配套格局	413
图表：2008年1-5月中国汽车发动机产量	424
图表：TPMS发射器的组成部分	448
图表：2005和2006年中国TPMS市场规模	449
图表：汽车安全方面的分类	451
图表：安全气囊系统组成	452
图表：基本型安全气囊系统的装车形式	453
图表：安全气囊系统开发流程	454
图表：2008-2012年我国车载电子市场预测	456
图表：2002-2011年中国GPS总体市场容量变化趋势	474
图表:中国GPS市场结构变化趋势	474
图表：2007-2012年中国汽车信息娱乐市场销售额与预测	478
图表：2007-2008年中国汽车信息娱乐出口情况的预测	479
图表：2007-2008年中国汽车信息娱乐配件市场的预测	480
图表：2006-2010年中国Telematics产业结构预测	494
图表：2007年2-12月汽车仪器仪表产量全国合计	500
图表：2008年2-9月汽车仪器仪表产量全国合计	501
图表：2007年2-12月汽车仪器仪表产量北京市合计	501
图表：2008年2-9月汽车仪器仪表产量北京市合计	502
图表：2007年2-12月汽车仪器仪表产量辽宁省合计	502
图表：2008年2-9月汽车仪器仪表产量辽宁省合计	502
图表：2007年2-12月汽车仪器仪表产量吉林省合计	503
图表：2008年2-9月汽车仪器仪表产量吉林省合计	503
图表：2007年2-12月汽车仪器仪表产量黑龙江合计	503
图表：2008年2-9月汽车仪器仪表产量黑龙江合计	504
图表：2007年2-12月汽车仪器仪表产量上海市合计	504

图表：2008年2-9月汽车仪器仪表产量上海市合计	504
图表：2007年2-12月汽车仪器仪表产量江苏省合计	505
图表：2008年2-9月汽车仪器仪表产量江苏省合计	505
图表：2007年2-12月汽车仪器仪表产量浙江省合计	505
图表：2008年2-9月汽车仪器仪表产量浙江省合计	506
图表：2007年2-12月汽车仪器仪表产量安徽省合计	506
图表：2008年2-9月汽车仪器仪表产量安徽省合计	507
图表：2007年2-12月汽车仪器仪表产量江西省合计	507
图表：2008年2-9月汽车仪器仪表产量江西省合计	507
图表：2007年2-12月汽车仪器仪表产量山东省合计	508
图表：2008年2-9月汽车仪器仪表产量山东省合计	508
图表：2008年5-9月汽车仪器仪表产量河南省合计	508
图表：2007年2-12月汽车仪器仪表产量湖北省合计	508
图表：2008年2-9月汽车仪器仪表产量湖北省合计	509
图表：2007年2-12月汽车仪器仪表产量广东省合计	509
图表：2008年2-9月汽车仪器仪表产量广东省合计	510
图表：2007年2-12月汽车仪器仪表产量重庆市合计	510
图表：2008年2-9月汽车仪器仪表产量重庆市合计	510
图表：2007年2-12月汽车仪器仪表产量四川省合计	511
图表：2008年2-9月汽车仪器仪表产量四川省合计	511
图表：中国大陆本土汽车电子主要业者经营领域与动向	526
图表：中国汽车电子合资企业状况	526
图表：法雷奥集团收入结构图	578
图表：法雷奥中国分布图	580
图表：2005-2010年全球车用IC市场产值及预测	624
图表：2006-2010年全球车用电子与车用IC市场成长率比较	624
图表：2005和2010年印度车用电子市场预估和趋势	627
图表：2006年至2013年全球汽车信息娱乐电子收入预测	629
图表：2001-2012年日本国内汽车电子产量变化	629
图表：2007-2010年中国汽车传感器市场规模及增长预测	633
图表：2007-2010年中国汽车半导体市场规模及增长预测	634
图表：2006到2013年全球汽车电子系统的结构分布	670

图表：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（一）	671
图表：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（二）	672
图表：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（三）	673
图表：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（四）	674

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3725/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。