



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国便携式机进出口国际贸易 竞争地位市场分析及发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2007年中国便携机进出口国际贸易竞争地位市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37253.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告采用联合国权威海关统计数据，利用先进的数据分析手段，依据这些数据，对巨、大、中型便携机的进出口国际竞争地位进行了多方位的研究。本报告共十余万字，数据图表数十个，详细叙述了便携机产品的进出口金额、数量，并对国际各主要进出口市场进行了详细的对比分析。

【 目录 】

1 进出口总体情况分析

2 进口情况分析

2.1 进口总体情况分析

2.1.1 进口总额分析

2.1.2 进口数量分析

2.1.3 进口价格分析

2.2 分国家(地区)进口情况分析

2.2.1 进口总额分析

2.2.2 进口数量分析

2.2.3 进口价格分析

2.3 进口产品结构分析

3 出口情况分析

3.1 出口总体情况分析

3.1.1 出口总额分析

3.1.2 出口数量分析

3.1.3 出口价格分析

3.2 分国家(地区)出口情况分析

3.2.1 出口金额分析

3.2.2 出口数量分析

3.2.3 出口价格分析

3.3 出口产品结构分析

4 国际竞争地位分析

4.1 主要进出口产品分析

4.2 主要进出口市场分析

4.3 主要竞争对手分析

4.3.1 主要竞争对手

4.3.2 主要竞争对手的出口市场分析

4.3.3 主要竞争对手的出口价格分析

4.4 我国与主要竞争对手的出口能力对比分析

4.4.1 产品出口结构对比分析

4.4.2 产品出口价格对比分析

4.4.3 进出口集中度分析

4.4.4 比较优势分析

图表目录

表2-1 2005~2007年我国便携机产品进口总量统计

表2-2 2005~2007年我国便携机产品进口金额统计

表2-3 2005~2007年我国便携机产品进口单价统计

表2-4 2007年我国便携机产品进口量前20位来源国总量统计

表2-5 2007年我国便携机产品进口金额前20位来源国总额统计

表2-6 2007年我国便携机产品进口单价前20位来源国价格统计

表3-1 2005~2007年我国便携机产品出口总量统计

表3-2 2005~2007年我国便携机产品出口金额统计

表3-3 2005~2007年我国便携机产品出口单价统计

表3-4 2007年我国便携机产品出口量前20位对象国总量统计

表3-5 2007年我国便携机产品出口金额前20位对象国总额统计

表3-6 2007年我国便携机产品出口单价前20位对象国价格统计

表4-1 2007年我国便携机产品按占有率排序的主要市场及占有率

表4-2 2007年我国便携机产品按各国进口总额排序的主要市场及进口额

图2-1 2005~2007年我国便携机产品进口总量分析

图2-2 2005～2007年我国便携机产品进口金额分析

图2-3 2005～2007年我国便携机产品进口单价分析

图3-1 2005～2007年我国便携机产品出口总量分析

图3-2 2005～2007年我国便携机产品出口金额分析

图3-3 2005～2007年我国便携机产品出口单价分析

图4-1 2005～2007年我国便携机产品在各主要市场的占有率

图4-2 2005～2007年各主要市场对中国便携机产品的进口额

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37253.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。