



艾凯咨询
ICAN Consulting

2024-2030年中国直升机行业市场 发展现状调研及投资趋势前景 报告

一、调研说明

《2024-2030年中国直升机行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/372626.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 直升机产业相关概述

1.1 直升机基础概述

1.1.1 直升机的系统构成

1.1.2 直升机细分类型与特点

1.1.3 直升机的应用

1.2 直升机发展阶段

1.2.1 第一代直升机

1.2.2 第二代直升机

1.2.3 第三代直升机

1.2.4 第四代直升机

1.3 中国直升机产业发展历程演进

1.3.1 整合仿制阶段

1.3.2 艰难探索

1.3.3 系列发展阶段

1.3.4 跨越发展阶段

1.3.5 创新阶段

第2章 2019-2023年中国直升机产业运行环境分析

2.1 国内宏观经济环境分析

2.1.1 GDP历史变动轨迹分析

2.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析

2.1.3 2023年中国宏观经济发展预测分析

2.2 2019-2023年中国直升机产业政策环境分析

2.2.1 中国直升机行业政策

2.2.2 航空装备制造行业政策法规

2.2.3 直升机行业相关进出口政策

2.2.4 直升机行业标准情况

2.3 2019-2023年中国直升机产业相关政策法规解析

2.3.1 《国内投资民用航空业规定》

2.3.2 《外商投资民用航空业规定》

2.3.3 《中华人民共和国民用航空法》

2.3.4 《通用航空经营许可证管理规定》

第3章 2019-2023年全球直升机市场运行分析

3.1 国外航空航天产业运行综述

3.1.1 全球航空航天产业总产值

3.1.2 全球航空航天区域发展格局

3.1.3 美国航空航天产业发展现状

3.1.4 全球航空航天市场竞争格局

3.2 2019-2023年全球直升机保有量情况分析

3.2.1 2019-2023年全球直升机保有量

3.2.2 2019-2023年世界各国保有量

3.3 2019-2023年全球直升机需求分析

3.3.1 全球直升机产业发展现状

3.3.2 全球直升机市场需求

第4章 2019-2023年全球直升机竞争主体与机型分析

4.1 AIRBUS HELICOPTERS

4.2 BELL

4.3 ENSTROM HELICOPTER CORP

4.4 ROBINSON HELICOPTER COMPANY

4.5 LEONARDO HELICOPTERS

4.6 HÉLICOPTÈRES GUIMBAL

4.7 SIKORSKY AIRCRAFT CORPORATION

4.8 KAMAN

第5章 2021-2023年中国飞机制造及修理行业数据监测分析

5.1 2021-2023年中国飞机制造及修理行业总体数据分析

5.1.1 2021年中国飞机制造及修理行业全部企业数据分析

5.1.2 2022年中国飞机制造及修理行业全部企业数据分析

5.1.3 2023年中国飞机制造及修理行业全部企业数据分析

5.2 2021-2023年中国飞机制造及修理行业不同规模企业数据分析

5.2.1 2021年中国飞机制造及修理行业不同规模企业数据分析

5.2.2 2022年中国飞机制造及修理行业不同规模企业数据分析

5.2.3 2023年中国飞机制造及修理行业不同规模企业数据分析

5.3 2021-2023年中国飞机制造及修理行业不同所有制企业数据分析

5.3.1 2021年中国飞机制造及修理行业不同所有制企业数据分析

5.3.2 2022年中国飞机制造及修理行业不同所有制企业数据分析

5.3.3 2023年中国飞机制造及修理行业不同所有制企业数据分析

第6章 2019-2023年中国直升飞机行业运行形势透析

6.1 2019-2023年中国直升飞机动态分析

6.1.1 贝尔与陕直股份携手引领中国市场

6.1.2 中航直升机股份有限公司发展动态

6.1.3 助力河南通航产业规模化发展，河南航投集团采购22架AC系列直升机

6.1.4 AC系列"吉祥鸟"直升机研制、取证获重大进展

6.2 2019-2023年中国直升飞机运行总况

6.2.1 中国直升飞机运行特点分析

6.2.2 我国直升机发展已进入井喷时代

6.3 2019-2023年中国直升飞机深度剖析

6.3.1 2019-2023年国内直升飞机保有量

6.3.2 国内飞机应用领域

6.3.3 直升机进口现状

6.4 中国直升机机型分析

6.4.1 直5 (Z-5)

6.4.2 直6 (Z-6)

6.4.3 直7 (Z-7)

6.4.4 直8 (Z-8)

6.4.5 直9 (Z-9)

6.4.6 武直10 (WZ-10)

6.4.7 直11 (Z-11)

6.4.8 701直升机

6.4.9 EC120直升机

6.4.10 延安二号

6.4.11 武直-19

6.4.12 AC311A

6.5 2019-2023年中国直升机行业面临的问题

第7章 2019-2023年中国民用直升飞机市场运行分析

7.1 2019-2023年中国民用直升机产业现状综述

7.1.1 民用直升机发展阶段

7.1.2 直升机产业发展规划

7.1.3 对民用直升机材料标准化工作的思考

7.2 2019-2023年中国民用直升机新格局透析

7.2.1 首款国产民用中型多用途直升机获颁证

7.2.2 大型民用直升机成功首飞

7.2.3 三大直升机重组合并

7.2.4 中俄直升机产业园项目落户黄埔

第8章 2019-2023年中国直升机重点企业竞争力对比分析

8.1 中国航空工业集团有限公司

8.1.1 企业概况

8.1.2 企业主要经济指标分析

8.1.3 企业盈利能力分析

8.1.4 企业产品结构分析

8.1.5 企业竞争优势分析

8.1.6 企业发展战略

8.2 中国航空科技工业股份有限公司

8.2.1 企业简介

8.2.2 企业主营业务

8.2.3 企业经营情况分析

8.2.4 企业竞争优势分析

8.3 中航直升机股份有限公司

8.3.1 企业概况

8.3.2 企业主要经济指标分析

8.3.3 企业盈利能力分析

8.3.4 企业偿债能力分析

8.3.5 企业运营能力分析

8.3.6 企业发展能力分析

8.3.7 企业竞争优势分析

8.4 其他直升机企业运行状况分析

8.4.1 德奥直升机有限公司

8.4.2 湖南山河科技股份有限公司

8.4.3 昌河飞机工业（集团）有限责任公司

8.4.4 北京首航直升机股份有限公司

8.4.5 江西直升机有限公司

8.4.6 青岛直升机航空有限公司

8.4.7 上海西科斯基飞机有限公司

8.5 中国直升机主要研究机构

8.5.1 航空工业直升机设计研究所

8.5.2 南京航空航天大学直升机旋翼动力学国家级重点实验室

第9章 2019-2023年中国航空航天设备制造业运行走势分析

9.1 2019-2023年中国航空航天行业发展概况

9.1.1 中国航空航天工业发展现状

9.1.2 中国航空航天工业取得重大突破分析

9.1.3 中国航空航天业运行动态分析

9.2 2019-2023年中国航空航天行业材料分析

9.2.1 中国航空航天材料的发展现状

9.2.2 中国航空航天材料存在的差距及问题

9.2.3 中国航空航天材料的发展思路

9.2.4 中国航空材料技术的发展趋势

9.3 2019-2023年中国航空航天制造技术综述

9.3.1 航空航天制造技术的地位和作用

9.3.2 航空航天制造技术的特点及要求

9.3.3 航空航天制造业的关键制造技术

9.3.4 航空航天制造业的新技术

第10章 2024-2030年中国直升机行业发展趋势预测分析

10.1 2024-2030年中国航空航天制造行业发展目标及趋势

10.1.1 中国航空航天行业的发展目标

10.1.2 中国航空航天行业的发展趋势

10.1.3 中国航空航天工业整合有望加速

- 10.1.4 中国航空航天工业将迈入体系竞争时代
- 10.2 2024-2030年中国飞机制造及修理行业的发展趋势
 - 10.2.1 飞机制造业未来走势看好
 - 10.2.2 中国大飞机制造的前景展望
 - 10.2.3 未来飞机也可用塑料制造
- 10.3 2024-2030年中国直升机行业前景预测分析
 - 10.3.1 未来直升机发展展望
 - 10.3.2 直升机通信技术发展趋势
 - 10.3.3 重型直升机发展必然趋势探析
 - 10.3.4 民用直升机技术的发展趋势
- 10.4 2024-2030年中国直升机行业盈利预测分析

第11章 2024-2030年中国直升机行业投资前景预测分析

- 11.1 2019-2023年中国直升机产业投资概况
 - 11.1.1 加大直升机投资力度，制定民用低空领域法规迫在眉睫
 - 11.1.2 中俄两国合作研制的40吨级重型直升机项目
- 11.2 2024-2030年中国直升机行业投资机会分析
 - 11.2.1 航空零部件市场投资机会多
 - 11.2.2 航空转包业务市场规模大发展机遇好
- 11.3 2024-2030年中国飞机制造及修理行业投资风险分析
 - 11.3.1 市场运营风险
 - 11.3.2 政策风险
 - 11.3.3 金融风险
 - 11.3.4 技术风险
- 11.4 投资建议

图表目录：

- 图表1：直升机主要组成、结构
- 图表2：直升机细分类型与特点
- 图表3：第一代直升机
- 图表4：第二代直升机
- 图表5：第三代直升机
- 图表6：第四代直升机
- 图表7：直-5（Z-5）

图表8：直-5的主要数据

图表9：直-6的主要数据

图表10：直-6图片

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/372626.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。