



艾凯咨询
ICAN Consulting

2024-2030年中国贵州白酒行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

一、调研说明

《2024-2030年中国贵州白酒行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/372730.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 白酒概述

1.1 白酒的基本特性

1.1.1 白酒的概念

1.1.2 白酒的分类

1.1.3 白酒的度数及测定方法

1.1.4 白酒的勾兑及调味

1.2 白酒的起源及地位

1.2.1 白酒的兴起

1.2.2 白酒的地位

1.3 新工艺白酒

1.3.1 白酒工业正向新方向发展

1.3.2 白酒新工艺的创新与发展

1.3.3 新工艺白酒的探索

1.3.4 固、液勾兑在新工艺白酒中的应用

第二章 2019-2023年中国白酒产业发展分析

2.1 中国白酒行业发展综述

2.1.1 中国白酒行业的发展阶段

2.1.2 我国白酒行业地域分布特征

2.1.3 我国白酒行业竞争格局简析

2.2 2019-2023年中国白酒行业的发展

2.2.1 2022年中国白酒市场运行回顾

2.2.2 2023年中国白酒行业发展分析

2.2.3 2023年中国白酒行业发展动态

2.3 2019-2023年中国白酒消费市场分析

- 2.3.1 我国白酒消费模式浅析
- 2.3.2 我国白酒消费的特点
- 2.3.3 白酒市场消费者调查分析
- 2.3.4 我国农村白酒市场消费特征
- 2.3.5 未来我国白酒消费的趋势
- 2.4 中国白酒行业的问题
 - 2.4.1 行业存在的主要问题
 - 2.4.2 制约白酒行业发展的瓶颈
 - 2.4.3 白酒行业存在的不足
 - 2.4.4 白酒行业应重视的问题
- 2.5 中国白酒行业的发展策略
 - 2.5.1 白酒行业的发展对策
 - 2.5.2 白酒行业不同品牌的发展策略
 - 2.5.3 我国白酒企业快速提升的途径
 - 2.5.4 我国白酒品牌再造与升级策略分析
 - 2.5.5 中国应积极发展低度白酒
 - 2.5.6 二线白酒企业的突围策略分析
- 第三章 2019-2023年贵州省白酒产业分析
 - 3.1 贵州省白酒产业政策环境分析
 - 3.1.1 酱香白酒"新国标"征求意见！生产工艺流程也被纳入标准
 - 3.1.2 贵州完善政策助力白酒产业发展
 - 3.1.3 中国酒业协会与贵州省白酒产业发展促进会签订合作协议
 - 3.1.4 推进贵州白酒产业的政策措施
 - 3.1.5 贵州省白酒产业发展的相关税收政策措施
 - 3.2 2019-2023年贵州省白酒产业发展分析
 - 3.2.1 贵州白酒产业发展概况
 - 3.2.2 贵州白酒交易所正式挂牌营运
 - 3.2.3 2022年贵州白酒出口贸易状况
 - 3.2.4 2022年贵州白酒业发展现状
 - 3.2.5 2022年贵州白酒业发展动态
 - 3.2.6 贵州白酒产业谋求高速发展
 - 3.2.7 贵州白酒产业主要品牌介绍

3.3 2019-2023年贵州省白酒（折65度,商品量）产量分析

3.3.1 2019-2023年全国贵州省白酒产量趋势

3.3.2 2021年贵州省白酒产量情况

3.3.3 2022年贵州省白酒产量情况

3.3.4 2023年贵州省白酒产量分布情况

3.3.5 2023年贵州省白酒产量情况

3.4 2019-2023年贵州白酒包装产业发展分析

3.4.1 贵州白酒包装市场发展概况

3.4.2 贵州白酒包装产业链亟需完善

3.4.3 贵州白酒包装业发展建议

3.4.4 贵州白酒包装业发展规划

3.5 贵州白酒产业存在的问题

3.5.1 贵州白酒产业发展面临的主要问题

3.5.2 贵州白酒产业的集群与成本问题

3.5.3 贵州白酒企业存在的症结

3.6 贵州省白酒产业发展的对策

3.6.1 贵州省发展白酒产业的建议

3.6.2 贵州白酒产业的发展对策

3.6.3 推进贵州白酒迈向城市品牌的发展战略

3.6.4 贵州白酒城市营销的战略分析

第四章 贵州省主要地区白酒市场发展分析

4.1 遵义市

4.1.1 遵义市概况

4.1.2 遵义白酒产业发展综述

4.1.3 2022年遵义白酒产业发展回顾

4.1.4 2023年遵义白酒产业发展现状

4.1.5 2023年遵义白酒产业发展动态

4.1.6 遵义大力推进白酒产业的发展措施

4.2 仁怀市

4.2.1 仁怀市概况

4.2.2 仁怀市白酒产业发展状况

4.2.3 仁怀市白酒拓展流通渠道

- 4.2.4 仁怀市白酒市场发展特点
- 4.2.5 仁怀市加快推进白酒产业发展的主要措施
- 4.2.6 仁怀市白酒产业发展的主要目标及任务

4.3 贵阳市

- 4.3.1 贵阳市概况
- 4.3.2 贵阳白酒市场综合分析
- 4.3.3 贵阳白酒工业发展状况
- 4.3.4 贵阳白酒市场的消费特征浅析

4.4 安顺市

- 4.4.1 安顺市概况
- 4.4.2 安顺白酒市场政策环境
- 4.4.3 安顺白酒产业发展状况
- 4.4.4 安顺主要白酒制造企业介绍

4.5 毕节市

- 4.5.1 毕节市概况
- 4.5.2 毕节白酒产业发展综况
- 4.5.3 毕节白酒业发展现状
- 4.5.4 毕节白酒产业发展战略措施
- 4.5.5 毕节白酒产业的发展目标与措施

第五章 贵州省主要白酒企业介绍

5.1 贵州国台酒业集团股份有限公司

- 5.1.1 企业基本信息简介
- 5.1.2 主营业务和产品分析
- 5.1.3 企业营收状况分析
- 5.1.4 企业竞争优势分析
- 5.1.5 未来发展规划

5.2 贵州茅台酒股份有限公司

- 5.2.1 企业基本信息简介
- 5.2.2 主营业务和产品分析
- 5.2.3 企业营收状况分析
- 5.2.4 企业竞争优势分析
- 5.2.5 未来发展规划

5.3 贵州习酒股份有限公司

5.3.1 企业基本信息简介

5.3.2 主营业务和产品分析

5.3.3 企业营收状况分析

5.3.4 企业竞争优势分析

5.3.5 未来发展规划

5.4 贵州董酒股份有限公司

5.4.1 企业基本信息简介

5.4.2 主营业务和产品分析

5.4.3 企业营收状况分析

5.4.4 企业竞争优势分析

5.4.5 未来发展规划

5.5 贵州青酒酒厂有限公司

5.5.1 企业基本信息简介

5.5.2 主营业务和产品分析

5.5.3 企业营收状况分析

5.5.4 企业竞争优势分析

5.5.5 未来发展规划

5.6 贵州金沙窖酒酒业有限公司

5.6.1 企业基本信息简介

5.6.2 主营业务和产品分析

5.6.3 企业营收状况分析

5.6.4 企业竞争优势分析

5.6.5 未来发展规划

第六章 2024-2030年贵州省白酒行业投资及前景分析

6.1 白酒行业资本运作模式解析

6.1.1 品牌战略驱动模式

6.1.2 流通渠道倍增模式

6.1.3 外资渗透模式

6.1.4 资本战略联盟优化模式

6.1.5 酒类零售连锁运作模式

6.1.6 产业链整合模式

6.1.7 产业空间集聚模式

6.2 贵州省白酒行业投资分析

6.2.1 贵州省白酒投资状况解析

6.2.2 贵州白酒行业面临的机遇及有利条件

6.2.3 贵州省鼓励引资发展白酒产业

6.2.4 贵州白酒受投资者青睐

6.2.5 贵州白酒产业的投资风险

6.3 贵州省白酒行业发展前景

6.3.1 贵州白酒行业振兴规划展望

6.3.2 2024-2030年贵州白酒产业发展展望

6.3.3 2024-2030年贵州白酒制造业预测分析

图表目录：

图表1：世界七大蒸馏酒

图表2：酒的分类（按酒精含量）

图表3：中国白酒主要香型

图表4：中国白酒行业发展历程图

图表5：2019-2023年中国白酒行业细分省市产量分布（单位：万千升）

图表6：2023年中国白酒行业市场集中度分析

图表7：2019-2023年中国白酒行业CR4市占率情况

图表8：2023年白酒行业主要企业综合竞争力

图表9：2019-2023年中国白酒行业主要经济指标

图表10：2019-2023年中国白酒行业亏损情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/372730.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。