



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国新能源汽车行业深度调查咨询及发展预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国新能源汽车行业深度调查咨询及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37296.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

新能源汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置），新能源汽车包括电动汽车、混合动力汽车、压缩天然气汽车、液化石油汽车、燃料电池汽车、二甲醚汽车、甲醇和乙醇汽车等。国家制定了“十五”863电动汽车重大专项和“十一五”863节能与新能源汽车重大专项，并根据国际电动汽车技术的发展经验和趋势，我国新能源汽车已取得阶段性成果，有些已开始示范运行。2008年上半年，全国新能源车同比劲增107.95%，其中很大一部分是在全国油价大幅上调的6月份一个月内完成的。

2010年左右，随着石油价格的上涨和燃油税的征收以及排放法规与国际接轨，我国汽车能源动力系统技术转型的转折点将会出现。以混合动力和混合燃料为主体的新能源动力系统车辆产业化高潮将会到来。

《2009-2012年中国新能源汽车行业深度调查咨询及发展预测报告》共十一章。本报告依据国家统计局、商务部、国家海关总署、中国汽车工业协会、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及各省市相关统计单位与行业协会等公布和提供的大量资料和实地调查获取的第一手信息。首先介绍了新能源汽车的定义、分类及各细分类别的相关概念等内容，接着分析了新能源汽车的发展环境和国内外新能源汽车产业的现状，然后介绍了车用替代燃料和电池技术发展分析，紧接着具体介绍了混合动力汽车、纯电动汽车、燃料电池汽车、天然气汽车、液化石油气汽车、甲醇汽车、二甲醚汽车和太阳能汽车的发展。随后，报告对新能源汽车主要竞争企业发展分析，最后分析了新能源汽车产业的未来前景趋势。您若想对新能源汽车产业有个系统的了解或者想投资新能源汽车研发制造，本报告是您不可或缺的重要工具。

### 【 目录 】

#### 第一章 新能源汽车的相关概述 11

##### 1.1 新能源汽车的定义和分类 11

###### 1.1.1 新能源汽车的定义 11

###### 1.1.2 新能源汽车的五大类型 11

###### 1.1.3 新能源汽车技术的分类 11

1.2	混合动力电动汽车概述	11
1.2.1	混合动力汽车的定义	11
1.2.2	混合动力汽车的分类	12
1.2.3	混合动力汽车的优缺点	12
1.3	纯电动汽车概述	14
1.3.1	纯电动汽车的定义	14
1.3.2	纯电动汽车的实例	14
1.3.3	纯电动汽车的优势	14
1.4	燃料电池汽车概述	15
1.4.1	燃料电池汽车的定义	15
1.4.2	燃料电池汽车的实例	15
1.4.3	燃料电池汽车的优点	16
1.4.4	燃料电池汽车技术正快速发展	16
1.5	太阳能汽车概述	16
1.5.1	太阳能汽车的定义	16
1.5.2	太阳能汽车的工作原理	17
1.5.3	太阳能在汽车上的主要应用途径	18
1.5.4	太阳能汽车的实例	18
1.6	其他新能源汽车及其特点	19
1.6.1	天然气汽车和液化石油气汽车	19
1.6.2	醇类汽车	19
1.6.3	气动汽车	20
1.6.4	以植物油为燃料的汽车	20
1.7	中国新能源汽车管理体制	20

## 第二章 新能源汽车的发展环境分析 25

2.1	世界及中国能源现状	25
2.1.1	世界能源发展现状	25
2.1.2	世界能源形势的特点	28
2.1.3	中国能源现状和分布状况	31
2.1.4	中国能源存在的问题	40
2.2	中国汽车工业发展分析	41

2.2.1	2008年中国汽车工业发展分析	41
2.2.2	2008年前三季度客车市场发展分析	50
2.2.3	2007年汽车行业新能源政策环境分析	54
2.2.4	2008年汽车行业新能源政策环境分析	58
2.2.5	2008年下半年汽车行业发展趋势展望	60
2.3	汽车工业面临的能源危机	64
2.3.1	能源问题影响中国汽车产业的长期发展	64
2.3.2	中国能源危机下的汽车消费困局	65
2.3.3	2008年中国调整汽车消费税应对能源危机	67
2.4	汽车环保问题	71
2.4.1	中国汽车排放污染问题形势严峻	71
2.4.2	中国机动车污染的监督与管理	72
2.4.3	中国汽车环保问题的解决对策	73
2.5	中国发展新能源汽车的机遇	74
2.5.1	新能源汽车技术水平基本与国际接轨	74
2.5.2	推广新能源汽车阻力较小	75
2.5.3	经济效益和社会效益显著	75
2.5.4	内部推动力强劲	75
2.5.5	奥运会与世博会成为发展新能源汽车的新契机	76

### 第三章 新能源汽车的发展分析 77

3.1	世界新能源汽车的发展概况	77
3.1.1	全球新能源汽车的技术研究现状	77
3.1.2	美国新能源汽车市场动态	79
3.1.3	日本新能源汽车的发展战略	82
3.1.4	国外值得借鉴的新能源汽车发展经验	83
3.2	中国新能源汽车的发展现状	84
3.2.1	我国新能源汽车的发展概况	84
3.2.2	国家大力推动新能源汽车的发展	85
3.2.3	中国新能源汽车产业取得的重要进展	86
3.2.4	中国新能源汽车的市场现状	86
3.2.5	2008年开创中国新能源汽车元年	89

3.2.6	2008年上半年新能源汽车市场分析	92
3.3	中国新能源汽车的政策背景解析	94
3.3.1	新能源汽车进入鼓励产业目录	94
3.3.2	新能源汽车生产运作开始受管理	96
3.3.3	有能力获得准生证的企业不会太多	96
3.3.4	没有整车制造资质的企业面临困境	97
3.3.5	即将实施的“全免购置税”存在质疑	98
3.4	新能源汽车发展中存在的问题	101
3.4.1	技术水平制约	101
3.4.2	战略方向不明朗	101
3.4.3	成本过高	102
3.4.4	政策支持不力	102
3.5	中国新能源汽车的发展对策及战略	103
3.5.1	国家支持新能源汽车发展的建议	103
3.5.2	中国新能源汽车资金运作的对策	104
3.5.3	中国新能源汽车发展的科技对策	107
3.5.4	中国新能源汽车发展的战略	108
第四章 车用替代燃料及新能源汽车电池的发展分析 112		
4.1	煤直接液化（CTL-CDD）和煤间接液化合成油（CTL-FTD）	112
4.1.1	煤直接液化简述	112
4.1.2	煤间接液化简述	113
4.1.3	中国煤直接液化工艺的研发	113
4.1.4	中国煤间接液化技术的研发	113
4.2	甲醇	114
4.2.1	中国甲醇市场发展现状	114
4.2.2	中国甲醇燃料的研发概况	115
4.3	二甲醚（DME）	116
4.3.1	二甲醚作为车用燃料的可行性分析	116
4.3.2	中国二甲醚产能快速扩展	120
4.3.3	中国二甲醚存在产能过剩隐忧	120
4.3.4	中国二甲醚发展面临销售难及标准缺失等难题	121

4.3.5	2010年中国二甲醚在车用市场的需求预测	122
4.4	生物质燃料	123
4.4.1	生物质燃料的发展概况	123
4.4.2	2007年燃料乙醇的研发	124
4.4.3	生物柴油的研发	125
4.4.4	代用燃料汽车的发展前景	125
4.5	车用锂电池	126
4.5.1	锂电池是新能源汽车较为理想的车用蓄电池	126
4.5.2	车用锂电池技术的产业化动态	127
4.5.3	车用锂电池技术还需进一步发展	128
4.5.4	车用锂电池技术发展前景广阔	129
4.6	车用燃料电池	130
4.6.1	燃料电池概述	130
4.6.2	中国车用燃料电池技术的发展	131
4.6.3	困扰车用燃料电池推广的成本问题	132
4.6.4	车用燃料电池的发展前景	132
4.7	车用镍氢电池	133
4.7.1	镍氢电池是近期和中期新能源车用首选动力电池	133
4.7.2	中国车用镍氢电池的发展动态	134
4.7.3	车用镍氢电池正迎来发展机遇	134

## 第五章 混合动力汽车发展分析 136

5.1	世界混合动力汽车的发展	136
5.1.1	世界混合动力汽车发展概况	136
5.1.2	英国混合动力汽车的发展	136
5.1.3	美国混合动力汽车的发展	137
5.1.4	国外混合动力汽车的优惠政策	141
5.2	中国混合动力车的发展	144
5.2.1	2007年中国混合动力车市场发展情况	144
5.2.2	中国发展混合动力车最适合国情	144
5.2.3	混合动力已成车企竞争的新筹码	146
5.2.4	中国混合动力汽车进军世界汽车市场	147

5.2.5 微型混合动力车的研究概况	147
5.3 中国混合动力汽车技术研究	150
5.3.1 混合动力汽车研发情况	150
5.3.2 混合动力汽车研发面临的问题	152
5.3.3 混合动力电动汽车关键技术研究策略	153
5.4 中国混合动力汽车存在的问题及策略	154
5.4.1 成本和价格偏高	154
5.4.2 关键技术含量低	155
5.4.3 国家对产业链支撑不完善	156
5.5 混合动力车的前景及趋势	156
5.5.1 2020年全球混合动力车市场将达2500万辆	156
5.5.2 2025年欧洲上路新车都将是混合动力	157
5.5.3 未来混合动力车的发展趋势	157

## 第六章 纯电动汽车发展分析 158

6.1 世界纯电动汽车的发展	158
6.1.1 世界纯电动汽车历史沿革	158
6.1.2 世界纯电动汽车企业两个阶段的发展	159
6.1.3 世界国家及地区的纯电动汽车发展	160
6.2 中国纯电动汽车的发展	162
6.2.1 中国纯电动汽车的发展历程	162
6.2.2 中国纯电动车研发情况	162
6.2.3 中国纯电动汽车已具备产业化基础	164
6.2.4 中国纯电动汽车产业化仍需时日	165
6.2.5 中国纯电动汽车企业产业化概况	167
6.2.6 世界最大纯电动汽车产业化基地在津投产	168
6.2.7 2010年中国纯电动汽车产量预测	169
6.3 纯电动汽车的技术发展状况	169
6.3.1 锂离子电池技术	169
6.3.2 超快充电技术	170
6.3.3 电池与电容相结合技术	170
6.3.4 CTC电车蓄电池和360度聚光太阳能电池车载充电技术	170



6.3.5	电动轮技术	171
6.4	中国发展纯电动汽车的瓶颈	171
6.4.1	技术争议	171
6.4.2	运行经济性	172
6.4.3	基础设施装备	172
6.4.4	政府政策支持	173
6.5	中国纯电动汽车产业化存在的问题及策略	174
6.5.1	纯电动汽车成本过高可通过三种渠道解决	174
6.5.2	解决电能生产环节的污染未来可依赖绿色电力	174
6.5.3	电池寿命及废弃电池的污染问题寄望技术进步	175
6.5.4	充电设施的建设寻求合作共赢	176
6.6	纯电动汽车技术发展分析	177
6.6.1	细数五大“比较优势”	177
6.6.2	三大关键技术分析	178
6.6.3	商业化的两大要点	180

## 第七章 燃料电池汽车发展分析 182

7.1	世界燃料电池汽车的发展概况	182
7.1.1	世界发展燃料电池汽车的商业化分析	182
7.1.2	欧洲燃料电池汽车发展情况	187
7.1.3	美国燃料电池汽车发展情况	188
7.1.4	日本燃料电池汽车发展情况	188
7.1.5	国外燃料电池汽车政策扶植情况分析	190
7.2	中国燃料电池汽车的发展	198
7.2.1	中国燃料电池汽车研发的起步	198
7.2.2	中国燃料电池汽车取得长足发展	200
7.2.3	2007年中国首批燃料电池汽车国家标准编制启动	202
7.2.4	中国燃料电池城市大客车可望率先实现产业化	203
7.3	中国燃料电池汽车发展的策略及前景趋势	205
7.3.1	燃料电池汽车的发展建议	205
7.3.2	燃料电池汽车的前景	213
7.3.3	燃料电池汽车的发展趋势	214

第八章 太阳能汽车发展分析	216
8.1 光伏产业的发展为太阳能汽车奠定了基础	216
8.1.1 太阳能电池技术	216
8.1.2 光伏电控技术	217
8.2 世界太阳能汽车的研究历史	218
8.3 中国太阳能汽车的发展	219
8.4 中国太阳能汽车的实用化对策及前景	220
8.4.1 观光游览领域	220
8.4.2 市场前景	221
第九章 其它新能源汽车市场发展分析	223
9.1 天然气汽车 ( NGV ) 和液化石油气汽车 ( LPGV )	223
9.1.1 2007年世界燃气汽车发展情况	223
9.1.2 2007年中国燃气汽车市场分析	232
9.1.3 2007年中国天然气汽车的发展现状	237
9.1.4 天然气汽车和液化石油气汽车的发展是必然趋势	244
9.1.5 天然气汽车和液化石油气汽车市场因素分析	246
9.1.6 天然气汽车存在的问题及对策	247
9.1.7 液化石油气汽车发展的建议	250
9.2 甲醇汽车	254
9.2.1 醇醚类燃料改善汽车能源消耗结构	254
9.2.2 国外甲醇汽车发展停滞的原因	258
9.2.3 中国甲醇汽车及配套项目研发进入产业化	263
9.2.4 中国甲醇汽车的大力推广指日可待	265
9.2.5 中国甲醇汽车存在的问题	268
9.3 二甲醚汽车	268
9.3.1 中国二甲醚汽车的研发概况	268
9.3.2 中国将发展二甲醚公交车	269
9.3.3 二甲醚汽车的发展前景	269
第十章 新能源汽车主要竞争企业的发展状况	271

10.1	上海汽车集团股份有限公司	271
10.1.1	公司简介	271
10.1.2	上汽新能源车研发跻身国内先进水平	272
10.1.3	上汽集团的新能源汽车未来战略	273
10.2	中国第一汽车集团公司	274
10.2.1	公司简介	274
10.2.2	2007年一汽集团经营状况	275
10.2.3	一汽集团新能源汽车技术的研发成果	279
10.2.4	一汽集团深度混合动力技术是主线	281
10.3	奇瑞汽车股份有限公司	282
10.3.1	公司简介	282
10.3.2	奇瑞新能源汽车的发展现状	283
10.3.3	奇瑞新能源汽车的发展战略及前景	285
10.4	重庆长安汽车股份有限公司	286
10.4.1	公司简介	286
10.4.2	长安新能源汽车达国际领先水平	286
10.4.3	长安混合动力汽车的自主开发	288
10.4.4	长安将成立新能源公司	288
10.5	比亚迪汽车有限公司	289
10.5.1	公司简介	289
10.5.2	比亚迪新能源汽车技术优势突出	291
10.5.3	比亚迪电动汽车上路还有三道坎	291
10.5.4	比亚迪新能源车策略分析	293
10.5.5	比亚迪全系亮相高交会	294
10.6	东风电动车辆股份有限公司	296
10.6.1	公司简介	296
10.6.2	东风主打中度混合动力客车与纯电动小巴	297
10.6.3	东风电动车成为北京奥运会场馆唯一服务用车	298
10.7	北京市京华客车有限责任公司	299
10.7.1	企业基本情况	299
10.7.2	京华客车发展历程	300
10.7.3	京华客车研发情况	301

第十一章 新能源汽车产业的前景趋势分析	302
11.1 世界新能源汽车产业的发展前景及趋势	302
11.1.1 未来全球新能源汽车前景的预测	302
11.1.2 世界新能源汽车的发展趋势	303
11.2 中国新能源汽车产业的发展前景及趋势	306
11.2.1 中国未来政策环境将有利于新能源汽车发展	306
11.2.2 中国新能源汽车的发展前景广阔	311
11.2.3 中国新能源汽车未来发展趋势	312
11.2.4 “ 十一五 ”（ 863 计划 ）新能源汽车重大项目课题	315

## 图表目录

图表 1 中国颁布新能源汽车标准汇总表	21
图表 2 2007 年全球及主要国家能源消费现状	25
图表 3 1991-2007 年世界人口统计	26
图表 4 世界人口每增长 10 亿所对应的年份	27
图表 5 1997-2007 年全球 GDP 增长率	27
图表 6 1996-2007 年全球能源消费品种构成情况	27
图表 7 2007 年世界化石能源储量及储采比	28
图表 8 2008 年 6 月主要能源产品产量	31
图表 9 2002-2008 年主要用煤行业产量增长速度	32
图表 10 2008 年 1-5 月石油产品表观消费量及增长情况	32
图表 11 2004-2008 年全国煤炭社会库存变动情况	33
图表 12 2002-2008 年煤油电价格指数同比变动情况	33
图表 13 2005-2008 年各月原煤出厂价格同比涨幅	34
图表 14 2006-2008 年各月原中央煤炭企业商品煤平均售价(元/吨)	34
图表 15 2004-2008 年国际市场原油月平均价格(WTI, 普氏现货, 美元/桶)	35
图表 16 2008 年各月原油和成品油出厂价格同比涨幅(%)	35
图表 17 2006-2008 年各月电力出厂价格变动情况(以上年同月为 100)	36
图表 18 2005-2008 年规模以上工业增加值增速与用电量增速的比较(%)	37
图表 19 2000-2008 年工业用电比重变化情况(%)	37
图表 20 2001-2007 年全球汽车产量增长变化情况	42

图表 21	2000-2007年我国汽车产量增长变化情况	43
图表 22	2001-2007我国汽车保有量增长情况	44
图表 23	2003-2008年中国汽车市场销量增长分析	45
图表 24	2004-2008年中国汽车厂家销售走势	46
图表 25	2005-2008年汽车各大类车型走势对比	47
图表 26	2007-2008年中国汽车月度总体走势特征	48
图表 27	2008年1-8月汽车主力车型产销特征	49
图表 28	2008年1-8月中国汽车销售结构图	50
图表 29	2005-2008年中国客车产量统计	51
图表 30	2007-2008年前三季度月度客车销量变化情况	52
图表 31	2008年前三季度客车按燃料分月度累计销量同比增长变化情况	52
图表 32	2008年前三季度国内六大地区客车市场占有率	53
图表 33	2008年前三季度前十家客车生产企业市场占有率	54
图表 34	油价变化后不同排量区间车型现有用户换购小排量车比例	67
图表 35	油价变化后不同排量区间车型现有用户停止使用小排量车比例	67
图表 36	2008年调整前后乘用车（含SUV）消费税率对比	68
图表 37	世界最省油的汽油车排名情况	77
图表 38	世界最省油的柴油车排名情况	78
图表 39	1998-2008年美国代用燃料、混合动力轻型车车型情况	79
图表 40	1991-2008年美国OEM生产制造代用燃料及混合动力轻型车车型数据	79
图表 41	1998-2006年美国各种代用燃料在用汽车数量	80
图表 42	1995-2005年美国各种代用燃料汽车使用数量	80
图表 43	2002-2007年美国本土生产制造代用燃料公共汽车情况	81
图表 44	2008年Q1中国新能源汽车产量构成	87
图表 45	2008年第一季度新能源汽车产量构成	87
图表 46	2008年第一季度新能源乘用车产量情况	87
图表 47	2008年第一季度新能源货车产量情况	88
图表 48	2008年第一季度新能源客车产量情况	88
图表 49	2008年第一季度新能源车三类地盘产量情况	88
图表 50	2008年第一季度HEV分车型产量比例	89
图表 51	2008年第一季度LPGV分车型产量比例	89
图表 52	2008年第一季度NGV分车型产量比例	89

图表 53	2008年1月新能源汽车新增车型	92
图表 54	2008年2、3月新能源汽车新增车型	94
图表 55	2008年4月新能源汽车新增车型	94
图表 56	各种燃料的物理化学性质的对比	117
图表 57	美国3月初生物燃料数据统计	123
图表 58	2007年中国新建生物燃料项目情况一览表	123
图表 59	2007年全球混合动力汽车5大市场	136
图表 60	1999-2007年美国混合动力汽车销售状况	137
图表 61	1999-2007年美国混合动力汽车历年销量及主要品牌销量	138
图表 62	2007年美国混合动力汽车5大市场	138
图表 63	2004-2007年美国月度混合动力车销量	139
图表 64	2008年1月美国混合动力车分品牌销量	140
图表 65	2008年1月美国混合动力车分厂家分品牌市场份额	141
图表 66	2005-2006年位居前列的微型轿车产销量统计	148
图表 67	HEV上常采用的电机种类与性能对比	149
图表 68	2007年东风混合动力公交车商品车基本定型参数	151
图表 69	一汽集团混合动力公交车商品车基本定型参数	151
图表 70	国内部分混合动力轿车主要技术参数	152
图表 71	国外10种纯电动车的基本情况	159
图表 72	北京理工、京华客车研制的纯电动旅游客车BFC6110EV主要技术参数	163
图表 73	天津清源纯电动轿车主要性能	163
图表 74	日本下一代车辆燃料行动计划中对电动汽车动力电池发展的预期和目标	175
图表 75	全球燃料电池汽车的数量	182
图表 76	燃料电池汽车和传统内燃汽车的成本变化趋势	184
图表 77	欧盟燃料电池商业化模式	187
图表 78	欧盟氢能源发展规划图	195
图表 79	日本1998财政年度对几种型号电动汽车补助的最高限度	197
图表 80	燃料电池轿车主要技术指标	199
图表 81	2020年燃料电池汽车在欧洲的应用状况	214
图表 82	主要汽车厂商对燃料电池汽车商业化进程的判断	215
图表 83	光伏电池产量及其发电成本	217
图表 84	常规光伏系统的组成	218

图表 85 太阳能拟开发车型基本参数	220
图表 86 太阳能车型功率供需比较	221
图表 87 2006-2007年天然气汽车增长最快的10强国家	224
图表 88 2006-2007年天然气加气站增长最快的10强国家	224
图表 89 1997-2007年主要国家的天然气汽车发展情况	225
图表 90 天然气汽车在机动车市场的占有份额	226
图表 91 2006-2007年典型国家天然气汽车和加气站增长情况	228
图表 92 2006-2007典型国家汽油和CNG价格	229
图表 93 1999-2006年中国燃气汽车保有量变化趋势	233
图表 94 加气站分布和保有量	234
图表 95 燃气汽车车型分布	235
图表 96 燃气与汽柴油单位热值价格比	235
图表 97 在收益10%情况下CNG站进出价差测算结果	240
图表 98 2002-2006年中国车用天然气消费量情况	245
图表 99 2002-2006年中国车用LPG消费量情况	245
图表 100 各种汽车燃料非常规排放致癌物比较	258
图表 101 甲醛尾气氧化处理试验	258
图表 102 甲醛和甲醇尾气氧化处理试验	258
图表 103 甲醇应用于汽车燃料的不同方案及技术经济性能对比	261
图表 104 2005-2008年上海汽车集团股份有限公司整车销售情况	272
图表 105 2007年一汽集团主要经营数据	278
图表 106 2007年一汽集团资产负债表	278
图表 107 东风电动车辆股份有限公司人才队伍构成	297
图表 108 北京京华客车厂燃料电池城市客车各项指标	301
图表 109 “十一五”(863计划)燃料电池车开发项目	315
图表 110 “十一五”(863计划)混合动力车开发项目	316
图表 111 “十一五”(863计划)电动汽车开发项目	316
图表 112 “十一五”(863计划)代用燃料及发动机、零部件开发项目	317
图表 113 “十一五”(863计划)燃料电池发动机及零部件和材料开发项目	318
图表 114 “十一五”(863计划)新能源车示范运行项目	319
图表 115 “十一五”(863计划)借用燃料及发动机、零部件开发项目	319

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37296.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。