



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国汽车租赁市场 深度调查咨询及发展预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国汽车租赁市场深度调查咨询及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37297.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车租赁是指汽车消费者通过与汽车销售者之间签定各种形式的付费合同，以在约定时间内获得汽车的使用权为目的，经营者通过提供车辆功能、税费、保险、维修、配件等服务实现投资增值的一种实物租赁形式。

中国汽车租赁业于1989年起源于北京，进入2001年前后，掀起了第三轮的汽车租赁企业发展高峰，从此，国内汽车租赁行业有了长足的发展，从原来仅限在北京、上海、广州等大型城市的汽车租赁业务，发展到了中小城市、乃至县镇。截至2006年底，中国13个中心城市，共有汽车租赁公司787家，租赁汽车44864辆，租赁站点446个，从业人员14682人，营业额20亿元。2007年，中国汽车租赁市场经历了一场异常迅速的发展，各地的汽车租赁公司如雨后春笋纷纷出现，国内汽车租赁市场到2007年已拥有5000多家租赁企业。虽然其发展速度比西方汽车租赁行业创始之初要快得多，但中国的汽车租赁市场仍处于起步阶段，绝大多数企业规模很小。截至2008年6月底，中国13个中心城市的汽车租赁企业有800多家，但运营车辆仅4.5万辆，其中80%的企业运营车辆不足50辆。

中国汽车租赁行业，无论是从中国宏观经济的走向趋势还是微观的社会基础来看，都有着无比光明的发展前途。到2010年左右，随着中国信用体系的建立，市场经济的进一步完善，中国汽车租赁业将会有更快的发展。有专家预计到2015年，中国汽车租赁市场的租赁车辆需求将达到30万至40万辆，营业收入将达到180亿元。

《2009-2012年中国汽车租赁市场深度调查咨询及发展预测报告》共九章。首先介绍了汽车租赁的定义、业态、模式、特点等，接着分析了国际国内汽车租赁行业的发展现状，然后具体介绍了北京汽车租赁业、上海汽车租赁业、广州汽车租赁业和其它省市汽车租赁业。随后，报告对汽车租赁行业做了国内外主要经营状况分析、风险控制分析和政策法规及实践分析，最后分析了汽车租赁业的发展潜力和未来前景趋势。您若想对汽车租赁业有个系统的了解或者想投资汽车租赁，本报告是您不可或缺的重要工具。

【 目录 】

第一章 汽车租赁的相关概述	10
1.1 汽车租赁概念的阐释	10
1.1.1 汽车租赁的定义	10
1.1.2 汽车租赁的业态	10
1.1.3 汽车租赁的属性	11
1.1.4 汽车租赁的模式	13
1.2 汽车租赁特征的描述	14
1.2.1 汽车租赁的特点	14
1.2.2 汽车租赁的功能	15
1.2.3 汽车租赁的优势	15
1.2.4 汽车租赁的盈利特点	16
1.2.5 汽车租赁在城市交通中的作用	17
1.3 汽车租赁业与出租汽车业的不同	20
1.3.1 运作方式不同	21
1.3.2 管理成本不同	21
1.3.3 经营性质不同	21
1.3.4 管理方式不同	22
第二章 世界汽车租赁业的发展	23
2.1 世界汽车租赁业的发展概况	23
2.1.1 世界汽车租赁业发展历程	23
2.1.2 世界汽车租赁业的发展背景	23
2.1.3 世界汽车租赁市场发展规模	24
2.1.4 世界汽车租赁企业成功的主要驱动因素	24
2.2 世界汽车租赁业的主要经营运作特点	26
2.2.1 运营的车辆以经济型和小型车辆为主	26
2.2.2 与汽车生产厂商合作紧密	26
2.2.3 先进的经营管理和市场营销模式	26
2.2.4 其他经营运作特点	26
2.3 世界主要国家汽车租赁业的发展	27
2.3.1 美国汽车租赁业逐渐复苏	27
2.3.2 法国汽车租赁业恢复增长	30

2.3.3	俄罗斯汽车租赁市场前景广阔	32
2.4	世界汽车租赁企业经营运作模式分析	32
2.4.1	汽车租赁公司履行的职责	33
2.4.2	特许经营店履行的职责	33
2.4.3	汽车租赁服务业务流程	33
2.4.4	汽车租赁服务业务的辅助支持	34
第三章	中国汽车租赁业的发展	35
3.1	中国汽车租赁业在道路运输业中的地位	35
3.1.1	汽车租赁业在道路运输业的地位与现状	35
3.1.2	道路运输业对汽车租赁的需求特点	35
3.1.3	汽车租赁业对道路运输业的促进作用	36
3.2	推动中国汽车租赁业发展的环境因素分析	38
3.2.1	国民经济的稳步增长推动汽车租赁业的发展	38
3.2.2	汽车产业的不断发展是汽车租赁业发展的基础	39
3.2.3	消费方式、消费观念的改变促进汽车租赁业发展	41
3.2.4	科技手段的进步保证汽车租赁业的发展	41
3.3	中国汽车租赁业的发展状况分析	41
3.3.1	中国汽车租赁业的发展背景和过程	41
3.3.2	中国汽车租赁的相关法律法规	42
3.3.2	中国汽车租赁业的发展现状	43
3.3.3	中国汽车租赁业的发展特点	46
3.3.4	中国汽车租赁市场消费群体	48
3.3.5	台湾和香港汽车租赁业的发展分析	49
3.3.6	中国汽车租赁企业的发展概况	54
3.3.7	2007年中国汽车租赁发展新势态	55
3.3.8	2008年中国汽车租赁行业吸引风险投资进入	57
3.4	中国汽车租赁市场结构分析	59
3.4.1	租赁车辆结构分析	59
3.4.2	用户消费结构分析	59
3.4.3	租赁期限结构分析	60
3.4.4	租赁价格构成分析	60

3.4.5	租赁车辆处理方式	60
3.5	电子商务与中国汽车租赁业的发展	61
3.5.1	电子商务的影响力及在中国的发展	61
3.5.2	中国汽车租赁业发展电子商务的必要性	61
3.5.3	电子商务在汽车租赁业中的应用	62
3.5.4	汽车租赁企业电子商务系统的解决方案	64
3.6	中国汽车租赁业的问题及策略分析	66
3.6.1	中国汽车租赁业的“病症”	66
3.6.2	中国汽车租赁发展的制约因素	68
3.6.3	中国汽车租赁业存在的问题及对策	69
3.6.4	中国汽车租赁市场的信息不对称问题及策略	74
3.6.5	中国汽车租赁业的发展策略	80

第四章 中国主要地区的汽车租赁业发展状况 82

4.1	北京汽车租赁业	82
4.1.1	地铁5号线有望拉动北京汽车租赁业	82
4.1.2	奥运前夕北京汽车租赁市场火热	83
4.1.3	北京汽车租赁市场出现两极分化	84
4.1.4	北京汽车租赁业“十一五”规划	86
4.2	上海汽车租赁业	86
4.2.1	上海汽车租赁业的现状	86
4.2.2	上海汽车租赁业存在的问题	88
4.2.3	上海汽车租赁业的发展策略	88
4.2.4	2010年上海汽车租赁业的趋势预测	90
4.3	广州汽车租赁业	92
4.3.1	广州汽车租赁业概况	92
4.3.2	广州汽车租赁业的制约因素	92
4.3.3	广州汽车租赁业存在的问题	93
4.3.4	广州汽车租赁企业提升管理水平的建议	95
4.4	西安汽车租赁业	97
4.4.1	西安汽车租赁业发展概况	97
4.4.2	2008年西安汽车租赁业发展概况	99

4.4.3	2008年西安市修订汽车租赁业管理办法	100
4.4.4	西安汽车租赁市场的发展策略	101
4.4.5	2010年西安汽车租赁业的发展预测	103
4.5	其他内地省市的汽车租赁业	105
4.5.1	2007年山东省汽车租赁业概况	105
4.5.2	福建省汽车租赁业概况	105
4.5.3	青海省汽车租赁业问题亟需改善	107
4.5.4	2008年天津放开汽车租赁行政许可	108
4.5.5	兰州汽车租赁业发展空间大	109

第五章 国外主要企业 111

5.1	赫兹 (Hertz)	111
5.1.1	赫兹公司简介	111
5.1.2	赫兹公司在汽车租赁业赢得许多第一	114
5.1.3	赫兹公司成功因素	116
5.1.3	2007年赫兹公司经营状况分析	118
5.2	安飞士巴基特集团 (Avis Budget Group)	123
5.2.1	安飞士巴基特集团简介	123
5.2.2	“安飞士”品牌的发展历程	123
5.2.3	“巴基特”品牌的发展历程	125
5.2.4	2007年安飞士巴基特集团经营状况分析	125
5.3	安飞士欧洲公司 (Avis Europe)	128
5.3.1	安飞士欧洲公司简介	128
5.3.2	2007年安飞士欧洲公司经营状况分析	129
5.3.3	2008年安飞士欧洲公司经营状况分析	132
5.4	欧洲汽车 (Europcar)	134
5.4.1	欧洲汽车公司简介	134
5.4.2	2007年欧洲汽车公司经营状况分析	137

第六章 国内主要企业 142

6.1	首汽 (中国) 汽车租赁有限公司	142
6.1.1	公司简介	142

6.1.2	2007年首汽租赁开通电子商务平台	143
6.1.3	2007年首汽租赁为北京奥组委提供工作用车	144
6.1.4	2008年首汽租赁与英国同行开展对外交流	145
6.2	深圳市至尊汽车租赁股份有限公司	146
6.2.1	公司简介	146
6.2.2	至尊租车的发展现状	147
6.2.3	至尊租车的经营优势	148
6.2.4	2010年至尊租车的发展目标	150
6.3	上海一嗨汽车租赁有限公司	150
6.3.1	公司简介	150
6.3.2	一嗨租车的错位竞争	150
6.3.3	一嗨租车进军高端市场获突破	153
6.4	北京银建汽车租赁有限公司	154
6.4.1	公司简介	154
6.4.2	银建租赁的营运服务概况	154
6.4.3	银建租赁的技术发展概况	155
6.5	神州租车(中国)有限公司	155
6.5.1	公司简介	155
6.5.2	神州租车的服务优势	156
6.5.3	神州租车的全国租车网络基本形成	157
6.1.4	2008年神州租车优化服务网络	157
6.6	上海大众汽车租赁公司	158
6.6.1	公司简介	158
6.6.2	大众租赁公司承接米其林汽车挑战赛会务	159
6.6.3	大众租赁的发展策略	159

第七章 中国汽车租赁业的风险控制分析 161

7.1	汽车租赁风险的形成	161
7.1.1	汽车租赁本身是高风险行业	161
7.1.2	维护出租方权益的法律环境不健全	161
7.1.3	信用体系缺失	162
7.1.4	其他的原因	163

7.2	汽车租赁的经营风险	164
7.2.1	车辆在租赁中失控	164
7.2.2	车辆被盗的风险	165
7.2.3	拖欠租金的风险	165
7.2.4	代人受罚的风险	165
7.3	汽车租赁风险的防范措施	165
7.3.1	签定合同前的风险防范措施	165
7.3.2	签定合同时的风险防范措施	167
7.3.3	合同履行中的风险防范措施	168
7.3.4	汽车租赁风险的事后控制	169
7.4	降低汽车租赁企业经营风险的信息化手段	170
7.4.1	GPS监控系统	170
7.4.2	CRM客户关系管理系统	171
7.4.3	企业网点联网	171
第八章	中国汽车租赁业的政策法规及实践分析	172
8.1	中国汽车租赁业的相关法律法规	172
8.1.1	早期汽车租赁业没有专门法律规范	172
8.1.2	《汽车租赁业管理暂行规定》具有历史局限性	172
8.1.3	2007年《汽车租赁业管理暂行规定》被废止	173
8.1.4	2007年中国首部汽车租赁规范出台	173
8.2	中国首部汽车租赁规范解析	174
8.2.1	出租方需2小时内提供救援	174
8.2.2	租车交通违法须5日内认罚	174
8.2.3	租赁公司承担维护费用	175
8.2.4	车辆配置GPS难执行	175
8.3	车辆被第三方占据的法律保护分析	175
8.3.1	承租方将车辆抵押给第三方	176
8.3.2	承租方将车辆转卖给第三方	177
8.3.3	租赁车辆涉及刑事案件被扣留的特例	177
8.3.4	相关法律保护措施	178
8.4	连带责任的法律保护分析	179

8.4.1	汽车租赁企业负连带责任违反民事法律原则	180
8.4.2	交通安全法规没有租赁公司承担连带责任的规定	180
8.4.3	《中华人民共和国合同法》条款适用于汽车租赁	180
8.4.4	案例支持汽车租赁企业在交通事故中的无过错免责	182
8.5	中国汽车租赁业发展的政策建议	183
8.5.1	研究并出台促进发展的投资、税收政策	183
8.5.2	研究制定统一规范的管理政策	184
8.5.3	加紧进行将租赁应用到货运业的政策研究	184

第九章 汽车租赁业的前景及趋势 185

9.1	中国汽车租赁市场的发展潜力分析	185
9.1.1	个人租车市场会越来越大	185
9.1.2	流动人口租车市场潜力无限	185
9.1.3	潜在的企业租车用户在快速增长	185
9.1.4	其他促进市场发展的利好环境	186
9.2	中国汽车租赁业的前景和趋势	186
9.2.1	中国汽车租赁业前景光明	186
9.2.2	2015年汽车租赁业将有180亿市场	187
9.2.3	汽车租赁业未来发展的三大趋势	187
9.2.4	汽车租赁业将与相关产业融合发展	188

图表目录

图表 1	新老汽车租赁模式比较	8
图表 2	出租汽车与汽车租赁费用比较	13
图表 3	2003-2008年美国汽车租赁市场规模增长趋势图 (Value)	25
图表 4	2004-2007年美国汽车租赁市场租赁期限结构	25
图表 5	2003-2007年美国汽车租赁企业市场份额	25
图表 6	2003-2008年法国汽车租赁市场规模增长趋势图 (Value)	26
图表 7	法国汽车租赁市场租赁期限结构	26
图表 8	2002-2006年法国汽车租赁企业所占市场份额	26
图表 9	2003-2007年中国GDP增长趋势图	34
图表 10	2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长情况	34

图表 11	2003-2007年城镇居民人均纯收入及其增长情况	34
图表 12	2002-2007年中国汽车产量增长趋势图	35
图表 13	2002-2007年中国汽车销量增长趋势图	35
图表 14	2002-2007年中国轿车产量统计	36
图表 15	中国重点城市汽车租赁服务使用率比较	40
图表 16	2002-2006年中国汽车租赁企业市场份额	40
图表 17	中国汽车租赁市场租赁期限结构	40
图表 18	2003-2011年中国汽车租赁市场规模增长趋势图 (Value)	41
图表 19	2002-2007年中国入境旅游人数增长趋势图	44
图表 20	2003-2006年中国汽车租赁企业数量趋势图	50
图表 21	中国汽车租赁市场用户结构比例图	55
图表 22	深圳至尊汽车租赁公司电子商务系统架构图	60
图表 23	深圳至尊汽车租赁公司信息服务系统的功能划分	60
图表 24	深圳至尊汽车租赁公司电子商务网站结构	61
图表 25	2008年北京租赁车价格情况	79
图表 26	2007年上海汽车租赁企业规模结构	82
图表 27	2008-2010年上海租赁车发展数量表	86
图表 28	2001-2007年8月美国市场主要汽车租赁品牌市场占有率比较	113
图表 29	2007年赫兹业务收入构成	114
图表 30	2007年赫兹业务收入地区分布图	114
图表 31	2007-2008年赫兹季度营业收入统计	115
图表 32	2007-2008年赫兹季度营业利润统计	115
图表 33	赫兹公司2007年与2006年利润对比	115
图表 34	2003-2007年赫兹主要经营指标分析 (按金额统计)	115
图表 35	2006-2007年赫兹主要经营指标分析 (按占收入百分比统计)	116
图表 36	2006-2007年赫兹资产负债表	116
图表 37	2004-2008年安飞士巴基特集团汽车租用天数增长情况	121
图表 38	2003-2007年安飞士巴基特集团主要财务指标	121
图表 39	2003-2007年安飞士巴基特集团营业收入统计	122
图表 40	2004-2008年安飞士巴基特集团EBITDA统计	122
图表 41	2001-2007年安飞士巴基特集团车队中汽车的品牌构成情况	123
图表 42	2006-2007年安飞士欧洲公司损益表	124

图表 43	2006-2007年安飞士欧洲公司按业务部门划分的营业收入明细情况	124
图表 44	2006-2007年安飞士欧洲公司按业务部门划分的营业利润明细情况	125
图表 45	2006-2007年安飞士欧洲公司按业务部门划分的资产负债表	125
图表 46	2006-2007年安飞士欧洲公司按按目标市场地理分布划分的资产负债表	126
图表 47	各大知名汽车租赁公司在欧洲市场的份额	127
图表 48	2007-2008年安飞士欧洲公司损益表	127
图表 49	2007-2008年安飞士欧洲公司按业务部门划分的营业收入明细情况	128
图表 50	2007-2008年安飞士欧洲公司按业务部门划分的营业利润明细情况	128
图表 51	2008年安飞士欧洲公司按按目标市场地理分布收入情况	129
图表 52	欧洲汽车租赁公司租赁车辆的车型分布	130
图表 53	2006-2007年欧洲汽车主要经营指标分析	132
图表 54	2006-2007年欧洲汽车季度营业收入增长情况	133
图表 55	2006-2007年欧洲汽车车队管理情况分析	133
图表 56	2006-2007年欧洲汽车租赁收入状况	134
图表 57	2007年欧洲汽车车队品牌构成	134
图表 58	2006-2007年欧洲汽车EBITDA（息税折旧摊销前利润）增长情况	135
图表 59	2006-2007年欧洲汽车资产负债表	135
图表 60	首汽租赁公司结构图	138
图表 61	深圳至尊汽车租赁公司网点城市分布图	143
图表 62	神州租车（中国）有限公司网点分布图	151
图表 63	未能正常收回租赁车辆案例部分些数据的统计	163

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37297.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。