



艾凯咨询
ICAN Consulting

2024-2030年中国水运建设行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2024-2030年中国水运建设行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/373063.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 水运建设行业发展环境

第一章 水运建设行业发展环境分析

第一节 水运建设行业相关概述

一、水运建设行业基本定义

二、水运建设行业分类情况

三、水运建设行业特点分析

第二节 水运建设行业政策环境分析

一、水运建设行业管理体制分析

二、水运建设行业重要政策汇总

三、水运建设行业相关发展规划

四、水运建设行业未来政策趋势

第三节 水运建设行业经济环境分析

一、我国宏观经济运行情况分析

二、宏观经济对行业的影响分析

第四节 水运建设行业社会环境分析

一、我国人口环境分析

二、我国城镇化率情况

三、我国工业发展形势

第五节 水运建设行业技术环境分析

一、港口航道拓宽工程技术分析

二、港口航道护岸工程技术分析

三、港口航道疏浚工程技术分析

第二部分 水运建设行业发展现状

第二章 中国水运建设行业发展现状分析

第一节 水运建设行业发展现状分析

第二节 水运建设行业细分市场调研

第三节 水运建设行业投资现状分析

第四节 水运建设PPP投融资模式分析

第五节 水运建设行业质量现状分析

第六节 水运建设行业信息化发展分析

第三章 中国水运行业发展状况分析

第一节 水运行业运行状况分析

第二节 港口运输行业发展分析

第三节 内河运输行业发展分析

第四节 海洋运输行业发展分析

第三部分 水运建设市场分析

第四章 中国航道工程行业发展状况分析

第一节 航道工程行业发展现状分析

一、航道建设发展历程分析

二、航道建设投资规模分析

三、航道建设主要特点分析

第二节 航道工程行业建设现状分析

一、内河航道通航里程分析

二、内河航道等级结构分析

三、内河航道水系分布情况

第三节 不同水系航道工程建设情况

一、长江水系航道建设情况

二、珠江水系航道建设情况

三、黄河水系航道建设情况

四、黑龙江水系航道建设情况

五、京杭运河航道建设情况

六、闽江水系航道建设情况

七、淮河水系航道建设情况

第四节 航道工程行业细分市场调研

一、航道整治工程市场调研

二、航道疏浚工程市场调研

三、航道渠化工程市场调研

四、航道炸礁工程市场调研

五、航道养护工程市场调研

第五节 航道信息化与数字化建设分析

一、航道信息化现状分析

1、航道信息化市场需求

2、航道信息化建设现状

3、航道信息化主要问题

二、数字化航道建设现状分析

1、数字航道的基本概念

2、数字航道的系统组成

3、航道数字化的必要性

三、航道智能化发展趋势分析

1、智能航道的基本概念

2、智能航道系统主要特点

3、智能航道与数字航道关系

4、智能航道关键技术分析

5、智能航道发展方向分析

6、智能航道建设趋势分析

第六节 航道工程投融资模式分析

一、航道建设投融资模式分析

1、水运基建融资历史沿革

2、航道建设投资主体分析

3、航道建设资金来源渠道

4、主要省市航道融资模式

5、航道建设融资问题分析

二、航道建设融资模式借鉴与启示

1、国外航道投融资模式的借鉴

2、其它运输方式融资经验借鉴

三、航道建设投融资策略分析

1、立法明确航道建设维护资金来源

2、充分发挥公共财政的职能

3、收取岸线资源使用费

4、在部分航道开征航道建设费

5、设立内河航道建设发展基金

6、应用PPP融资模式

第七节 航道工程行业发展趋势分析

一、航道建设市场前景分析

二、航道养护市场前景分析

第五章 中国港口建设行业发展状况分析

第一节 港口建设行业发展现状分析

第二节 港口建设行业制约及促进因素

第三节 港口信息化建设状况分析

第四节 港口建设行业投资模式分析

第五节 港口建设行业融资模式分析

第六节 港口建设行业发展趋势分析

第四部分 水运建设行业竞争格局

第六章 中国水运建设行业区域市场调研

第一节 江苏省水运建设行业发展分析

第二节 广东省水运建设行业发展分析

第三节 湖南省水运建设行业发展分析

第四节 四川省水运建设行业发展分析

第五节 浙江省水运建设行业发展分析

第六节 广西区水运建设行业发展分析

第七章 中国重点水运建设企业经营分析

第一节 中交第一航务工程局有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中交第二航务工程局有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中交第三航务工程局有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中交第四航务工程局有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中国港湾工程有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中交上海航道局有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 中交天津航道局有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 中交广州航道局有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 长江航道局

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 中建港航局集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 水运建设行业发展趋势

第八章 中国水运建设行业发展趋势预测

第一节 水运建设行业"十四五"规划分析

第二节 2024-2030年水运建设行业趋势预测分析

一、水运建设行业发展有利因素

二、水运建设行业发展不利因素

三、水运建设行业趋势预测分析

第三节 2024-2030年水运建设细分市场前景预测

一、内河水运建设趋势预测分析

二、沿海港口建设趋势预测分析

第四节 2024-2030年水运建设行业发展趋势分析

一、水运建设行业发展趋势分析

二、水运建设行业投资规模预测

第六部分 水运建设行业投资前景建议规划

第九章 中国水运建设行业投资前景建议规划

第一节 水运建设投融资平台转型分析

第二节 2024-2030年水运建设行业投资前景分析

一、水运工程项目风险管理特点

二、水运工程项目风险辨识分析

三、水运工程项目风险评价分析

四、水运工程项目风险应对策略

第三节 2024-2030年水运建设行业投资情况预测

一、预测的基本前提和假设

二、预测的基本思路和方法

三、水运建设投资预测情况

第四节 2024-2030年水运建设行业投资政策建议

一、合理把握水运建设节奏

二、优化水运建设投资结构

三、防止局部地区建设过度超前

四、探索内河港口PPP建设模式

第五节 2024-2030年水运建设行业投资前景建议规划

一、水运建设行业投资环境分析

二、水运建设行业投资机会分析

三、水运建设行业投资前景建议规划

图表目录：

图表1：水运行业具体分类情况

图表2：国际监管体制

图表3：国内监管体制

图表4：行业自律组织

图表5：国际水上运输行业的主要规则

图表6：国内水路运输行业的主要法律法规

图表7：行业相关产业政策

图表8：部分省市水运行业相关政策

图表9：2019-2023年中国GDP发展运行情况

图表10：2019-2023年中国居民人均可支配收入情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/373063.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。