



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国SUV产品市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国SUV产品市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37312.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告依据国家统计局、中国海关总署、中国汽车工业协会、国家信息中心、国务院发展研究中心、国民经济景气监测中心等机构的权威资料，对我国SUV行业的发展环境、行业、市场、企业，重点对我国市场的SUV产品及品牌、等方面进行了深入的分析，并提出相应的实操性结论和业务指导。是企业及相关投资机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行状况，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料。

2007年，SUV市场一举冲破05-06年的低迷，以50%以上的速度逆势增长，高于汽车行业平均增长速度30个百分点。在市场一片欣欣向荣的景象之下，我们看到的是SUV产品竞争力的提升，本报告正是从产品竞争力的角度入手进行分析。

本报告涉及评价的SUV车型总计26款，分别为长城哈弗、东风本田CR-V、奇瑞瑞虎、北京现代途胜、东风悦达起亚狮跑、长丰猎豹、华泰圣达菲、华泰特拉卡、一汽丰越兰德酷路泽、四川一汽丰田普拉多、江淮瑞鹰、江铃陆风、郑州日产奥丁、郑州日产帕拉丁、中兴驰野、中兴无限、中兴旗舰、丹东黄海翱龙、丹东黄海挑战者、吉奥GS50、东南富利卡、庆铃竞技者、北汽制造骑士、北汽福田传奇、长丰三菱帕杰罗、众泰2008。

上述名单已经涵盖了全部主流国产SUV车型，被排除在评价体系外的车型包括以下几类：一、进口车型，本报告专对国内生产车型；二、2007年基本停产的车型，包括北京吉普切诺基、三菱欧蓝德、大发特锐、中顺世纪、丹东黄海旗胜、天汽美亚高原骑兵、顺风；三、2007年产销量很小的车型，年销量在1000辆一下，对整个SUV市场基本没有影响，包括东风日产途逸、北汽吉普系列、长城塞弗、赛影、赛骏、四川工业野马、丹东黄海领航者、富奇、江铃宝威、吉奥GX5、GX6；四、成都新大地车型，该车2007年销量14472辆，在SUV车型中销量排名第7，且销量在后几个月中上升势头明显。但关于该和生产公司的车型资料非常少，我们估计该车并不针对普通消费者销售，因而将其排除在外。

对2007年SUV车型竞争力各项影响因素及重要性进行分析，在对各车型定性分析基础上，选取评价指标，通过对统计数据的分析整理以及调查问卷等方式获得指标值，并确定指标权重。总体定量评价是在总体定性分析的基础上，选择计算评价指标，确定相应的实际值、理想值，进行标指数标准化，从而计算各分指标数值，确定该车型整体竞争力及特色竞争优

势。

【 目录 】

一、SUV产品竞争力评价框架

- (一) 评价原则
- (二) 评价方法
- (三) 评价指标体系
- (四) 补充说明

二、2007年SUV产品竞争力评价

(一) 合资品牌产品

- 1、东风本田CR-V
- 2、北京现代途胜
- 3、东风悦达•起亚狮跑
- 4、一汽丰越兰德酷路泽
- 5、四川一汽丰田普拉多
- 6、长丰三菱帕杰罗

(二) 纯自主品牌产品

- 1、长城哈弗
- 2、奇瑞瑞虎
- 3、长丰猎豹
- 4、中兴驰野
- 5、中兴无限
- 6、中兴旗舰
- 7、丹东黄海翱龙
- 8、丹东黄海挑战者
- 9、北汽福田传奇
- 10、众泰2008
- 11、吉奥GS50

(三) 衍生自主品牌产品

- 1、华泰圣达菲
- 2、华泰特拉卡
- 3、郑州日产奥丁
- 4、郑州日产帕拉丁
- 5、北汽制造骑士
- 6、江淮瑞鹰
- 7、江铃陆风
- 8、东南富利卡
- 9、庆铃竞技者

三、2007年SUV产品综合竞争力排名

- (一) 第一集团实力型产品
- (二) 第二集团亚实力型合资品牌产品
- (三) 第二集团亚实力型自主品牌产品
- (四) 第三集团潜力型产品

四、2007年SUV产品单项竞争力排名

- (一) 产品质量排名
- (二) 产品品牌排名
- (三) 产品市场排名
- (四) 产品服务排名
- (五) 2007年关注新车
- (六) 2007年关注降价

表格目录

表格1 SUV产品竞争力评价表

表格2 CR-V竞争力评价表

表格3 途胜竞争力评价表

表格4 狮跑竞争力评价表

表格5 兰德酷路泽竞争力评价表

表格6 普拉多竞争力评价表

表格7 帕杰罗竞争力评价表

表格8 哈弗竞争力评价表
表格9 瑞虎竞争力评价表
表格10 猎豹竞争力评价表
表格11 中兴驰野竞争力评价表
表格12 中兴无限竞争力评价表
表格13 中兴旗舰竞争力评价表
表格14 丹东黄海翱龙竞争力评价表
表格15 丹东黄海挑战者竞争力评价表
表格16 福田传奇竞争力评价表
表格17 众泰2008竞争力评价表
表格18 吉奥GS50竞争力评价表
表格19 圣达菲竞争力评价表
表格20 特拉卡竞争力评价表
表格21 奥丁竞争力评价表
表格22 帕拉丁竞争力评价表
表格23 骑士竞争力评价表
表格24 瑞鹰竞争力评价表
表格25 陆风竞争力评价表
表格26 富利卡竞争力评价表
表格27 竞技者竞争力评价表
表格28 2007年SUV产品综合竞争力排名表
表格29 2007年SUV产品质量竞争力排名表
表格30 2007年SUV产品品牌竞争力排名表
表格31 2007年SUV产品市场竞争力排名表
表格32 2007年SUV产品服务竞争力排名表
表格 33 2007年关注SUV新车表
表格 34 2007年关注SUV产品降价表

图表目录

图表1 2007年大地牌月度销量图
图表2 2007年CR-V月度销量图
图表3 2007年哈弗月度销量图

图表4 2007年途胜、狮跑月度销量图

图表5 2007年兰德酷路泽、普拉多月度销量图

图表6 2007年瑞虎、猎豹月度销量图

图表7 2007年圣达菲、瑞鹰、陆风、奥丁月度销量图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37312.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。