



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国中级车（轿车）行业分析与 趋势预测报告

一、调研说明

《中国中级车（轿车）行业分析与趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37317.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告依据国家统计局、中国海关、中国汽车工业协会、国家信息中心、国务院发展研究中心、国民经济景气监测中心等提供的大量资料，对我国中级车市场的发展现状、影响因素、中级车行业、各细分市场、营销渠道、市场竞争、企业竞争、等进行了详细分析，并提出相应的实操性结论和业务指导。是中级车企业及相关投资机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行状况，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料。

由于近几年各厂家的中级轿车产品不断推陈出新，事实上，目前国产中高级轿车市场已明显分化为更细的三大市场，即以凯美瑞、雅阁为代表的高端中级轿车市场，以凯越、领驭、福克斯为代表的中端中级轿车市场和以伊兰特、骏捷、捷达、桑塔纳为代表的低端中级轿车。

高端市场包括凯美瑞、雅阁、迈腾、蒙迪欧、天籁、帕萨特等车型。2007年最令人瞩目的是凯美瑞在投产第二年就创造了销售超过17万辆的新业绩，对中级车高端市场起了震撼性的影响，包括雅阁也受到压制。

在中端中级轿车市场，目前会聚了较多的品牌，包括凯越、领驭、颐达、骐达、思域、宝来、速腾、花冠、标致307等车型。2007年中端中级轿车共销售115.58万辆，占同期中级轿车销售总量的61.3%，占同期轿车总销量的26%。

在中级车市场，另一个不可忽视的群体就是蒸蒸日上的自主品牌中级车。在华晨、奇瑞率先打开中级车市场后，上汽荣威和南汽名爵也借罗孚技术抢得一定市场。如今国内汽车厂商纷纷扛起“自主品牌”大旗，进军中级车市场。吉利、比亚迪、江淮都推出了自主品牌中级轿车。

该报告的目的是让企业看清方向，认清对手。如何准确把握市场、把握对手的真实状态，发现影响自身和对手的销量提升的核心要素。作为中级车行业高端核心研究报告，我们要为厂家准确把握对手，发现自身问题，提升销量，更好的满足消费需求做出我们的贡献。

【目录】

第一章 宏观经济与政策分析

第一节 宏观经济环境分析

一、近几年宏观经济发展现状

- 1、宏观经济整体概况
- 2、2007-2008年年宏观经济状况分析

二、GDP增长率变化分析

- 1、固定资产投资分析
- 2、居民消费水平

三、宏观经济环境预测及其对汽车行业影响分析

- 1、长期趋势
- 2、短期趋势

第二节 政策环境分析

一、相关政策调整

- 1、汽车消费税调整方案
- 2、燃油税：小型车、节能环保车型获益
- 3、自主品牌汽车纳入政府采购
- 4、发改委“放松”汽车产能调控加快结构调整
- 5、《产业结构调整指导目录(2007年本)》影响分析

二、节能减排相关政策

- 1、《汽车产业发展政策》整体导向
- 2、国 标准影响分析
- 3、《乘用车燃料消耗量限值》影响分析

第三节 相关产业分析

一、钢铁行业发展变化及影响

- 1、2008年下半年钢材市场发展预测
- 2、汽车用钢需求增长强劲

二、石油行业发展变化及影响

三、零部件行业发展变化及影响

第二章 中级车发展现状及特点

第一节 中级车市场发展历程

一、中级轿车分类

二、中级轿车的消费群体定位

三、近年中级轿车市场演化过程分析

第二节 中级车对轿车行业的贡献度

第三节 中级车行业发展特点

一、中级轿车已经成为国内轿车消费的绝对主力

二、各汽车企业都有自己的“当家花旦”

三、中级车价格降幅较小

四、中级车呈现多方位竞争态势

第三章 中级车市场竞争情况及特点

第一节 乘用车总体市场现状

一、乘用车产销规模

二、乘用车细分市场表现

三、2005-2007年乘用车细分市场结构

第二节 中级车市场竞争分析

二、中级车分系别竞争分析

三、中级车分企业性质竞争分析

四、中级车市场集中度

第三节 中级车市场结构走势分析

一、07年中级轿车市场结构走势分析

二、中级中端品牌市场分析

三、中级低端品牌市场分析

四、中级轿车私人用户产品市场分析

第四章 中级车市场营销研究

第一节 我国轿车市场营销模式与渠道分析

一、轿车市场营销模式分析

二、轿车销售渠道分析

三、销售流通体系模式分析

四、目前汽车销售的主要流程分析

五、轿车营销模式的主要特点分析

第二节 我国中级车销售渠道研究

- 一、中级车销售模式分析
- 二、中级车企业销售渠道区域分布
- 三、中级车销售渠道城市级别布点分析

第五章 中级车消费趋势研究

第一节 消费群体研究

- 一、中级车消费群观念变化分析
- 二、中级车消费群体变化分析

第二节 中级车消费群体特征分析

第三节 中级车用户群体偏好分析

- 一、轿车各级别色彩分布规律
- 二、B级车市场黑色与销量呈正比
- 三、主要车型色彩营销规划及分布

第四节 主流中级车级车价格中心变化趋势分析

- 一、B级车市场价格重心变化趋势分析
- 二、主流B级车价配区隔策略分析

第六章 中级车产品竞争力研究

第一节 中级车产品竞争力分析

一、品牌竞争力评价体系

- 1、桑塔纳
- 2、凯美瑞
- 3、雅阁
- 4、帕萨特
- 5、马自达6
- 6、迈腾
- 7、君越
- 8、锐志
- 9、蒙迪欧
- 10、奔腾
- 11、远景
- 12、天籁

- 14、 奥迪A4
- 15、 凯旋
- 16、 荣威750
- 17、 中华尊驰
- 18、 宝马3
- 19、 宾悦
- 20、 克莱斯勒铂锐
- 21、 比亚迪F6

二、 中级车产品竞争力排名

第二节 中级车产品品牌分价格段分析

一、 中级车低端品牌（主力车型10 - 15万元）之竞争较量

- 1、 竞争品牌市场表现
- 2、 产品对比与品牌业绩

二、 中级车中端品牌（主力车型15 - 20万元）之竞争较量

- 1、 竞争品牌市场表现
- 2、 产品对比与品牌业绩

三、 中级车高端品牌（主力车型20万元以上）之竞争较量

- 1、 竞争品牌市场表现
- 2、 产品对比与品牌业绩

第七章 中级车企业研究

第一节 企业市场占有率研究

- 一、 2005-2007年各主要企业中级车销量变化
- 二、 2007年中级车企业销量排名
- 三、 2005-2007年中级车企业市场集中度

第二节 重点中级车企业及竞争对手研究

一、 重点中级车企业：广州丰田

- 1、 竞争对手：广州本田
- 2、 企业与竞争对手销售渠道分析
- 3、 企业与竞争对手品牌分析

二、 重点中级车企业：东风日产

- 1、 竞争对手：上海通用、 一汽轿车、 一汽丰田

2、企业与竞争对手销售渠道分析

3、企业与竞争对手品牌分析

三、重点中级车企业：上海大众

1、竞争对手：长安福特、神龙汽车、上海汽车、东南三菱

2、企业与竞争对手销售渠道分析

3、企业与竞争对手品牌分析

四、重点中级车企业：北京现代

1、竞争对手：华晨中华、上海大众、一汽轿车

2、企业与竞争对手销售渠道分析

3、企业与竞争对手品牌分析

第八章 小中级车趋势分析预测

第一节 发展趋势分析

一、中高级轿车整体设计趋势

二、中高级轿车装备走势

三、中高级轿车销售趋势

四、中高级车市竞争趋势

第二节 行业营销竞争趋势

一、“价格战”升级为“营销战”

二、行业渠道建设趋势

第三节 中级车市场预测

一、自主品牌市场变化

二、市场价格变化预测

三、车型预测

表格目录

表格1 汽车消费税税率调整变化

表格2 轿车按排量分类

表格3 美国的轿车分级方法

表格4 德国轿车分级方法

表格5 中级轿车分类

表格6 中级轿车市场演化过程

表格7 2007年轿车分排量产量和销量

表格8 2007年轿车分排量产量比重

表格9 2005-2007年乘用车产销量

表格10 2007年乘用车及细分车型产销率

表格11 2007年乘用车细分市场产销量

表格12 2004-2007年乘用车细分车型结构变化

表格13 中级私人用车群体走势分析

表格14 中级车销售模式

表格15 2008年主要中级车生产企业销售网点区域分布数量

表格16 2008年主要中级车企业在各级别城市布点数量

表格17 中级车品牌竞争力评价表

表格18 桑塔纳竞争力评价表

表格19 凯美瑞竞争力评价表

表格20 雅阁竞争力评价表

表格21 帕萨特竞争力评价表

表格22 马自达6竞争力评价表

表格23 迈腾竞争力评价表

表格24 君越竞争力评价表

表格25 锐志竞争力评价表

表格26 蒙迪欧竞争力评价表

表格27 奔腾竞争力评价表

表格28 远景竞争力评价表

表格29 天籁竞争力评价表

表格30 奥迪A4竞争力评价表

表格31 凯旋竞争力评价表

表格32 荣威750竞争力评价表

表格33 中华尊驰竞争力评价表

表格34 宝马3竞争力评价表

表格35 宾悦竞争力评价表

表格36 克莱斯勒铂锐竞争力评价表

表格37 比亚迪F6竞争力评价表

表格38 中级车产品四项竞争力排名

表格39雪佛兰08款景程最新报价表（单位：万元）
表格40北京现代SONATA御翔最新报价表（单位：万元）
表格41长安福特蒙迪欧致胜最新报价表（单位：万元）
表格42一汽丰田锐志最新报价表（单位：万元）
表格43一汽马自达6最新报价表（单位：万元）
表格44广州本田雅阁最新报价表（单位：万元）
表格45 2007年所有中级车生产企业销量排名
表格46 广州丰田重点发展车型及品牌
表格47 广州本田重点发展车型及品牌
表格48 东风日产重点发展车型及品牌
表格49 一汽轿车重点发展车型及品牌
表格50 上海通用重点发展车型及品牌
表格51 一汽丰田重点发展车型及品牌
表格52上海大众重点发展车型及品牌
表格53 长安福特重点发展车型及品牌
表格54 神龙汽车重点发展车型及品牌
表格55 上海通用重点发展车型及品牌
表格56 北京现代重点发展车型及品牌
表格57 华晨中华汽车重点发展车型及品牌
表格58上海大众重点发展车型及品牌

图表目录

图表1 2003年-2006年我国GDP增长形势
图表2 2003年-2006年我国城镇居民人均可支配收入形势
图表3 2003年-2006年我国城镇居民人均消费支出形势
图表4 2003年-2006年我国城镇百万户家庭汽车数量形势
图表5 2003年-2006年我国农民人均纯收入形势
图表6 2003年-2006年我国农民人均消费支出形势
图表7 2001-2007年中级车销量（单位：辆）
图表8 2001-2007年轿车销量（单位：万辆）
图表9 2004-2008年6月中级轿车销量占轿车比重情况
图表10 2002-2007年乘用车产销量趋势图

图表11 2007年乘用车细分车型累计生产量

图表12 2002-2007年乘用车占汽车比例变化图

图表13 2007年乘用车细分车型销量比例图

图表14 2004-2007年乘用车细分车型销量比例变动图

图表15 2004年 - 2008年6月中级车分系别市场占有率

图表16 2004年 - 2008年6月中级车分企业性质销量变化

图表17 2005年-2007年中级车企业市场集中度

图表18 2007年中级车市场结构走势变化

图表19中级中端品牌车系走势分析

图表20中级低端品牌车系竞争分析

图表21 我国传统销售流通模式图

图表22 我国新兴销售代理模式图

图表23 2008年重点中级车企业在各区域市场销售网点数量

图表24 2008年中级车生产企业在各级别城市布点数量

图表25 中级车消费群体消费特征情况

图表26 不同级别车辆颜色分布情况

图表27 B级车市场主要车型颜色需求比例

图表28 凯美瑞色彩需求比例

图表29 雅阁色彩需求比例

图表30 帕萨特领驭色彩需求比例

图表31 迈腾色彩需求比例

图表32 蒙迪欧色彩需求比例

图表33 2004年 - 2010年中级车销量变化

图表34 重点中级车品牌价格重心分布

图表35各主要中级车品牌价格波动变化情况

图表36 重点品牌降价案例

图表37 中级车降价依据分析

图表38雅阁价格波动变化

图表39凯美瑞价格波动变化

图表40帕萨特领驭价格波动变化

图表41锐志价格波动变化

图表42中级车标准型到舒适性配置变化

图表43中级车舒适型到豪华型配置变化

图表44中级车豪华型到旗舰型配置变化

图表45中级车配置区间变化

图表46 2004年 - 2008年上半年中级车低端品牌主力车型销量变化

图表47 07年12月 - 08年6月奔腾B70销量情况（单位：辆）

图表48 凯美瑞全系车型半年内平均降幅（单位：万元）

图表49 2004年 - 2008年上半年中级车中端品牌主力车型销量变化

图表50 07年12月 - 08年6月蒙迪欧致胜销量情况（单位：辆）

图表51 蒙迪欧致胜全系车型半年平均降幅（单位：万元）

图表52 2004年 - 2008年上半年中级车高端品牌主力车型销量变化

图表53 07年12月 - 08年6月凯美瑞销量情况（单位：辆）

图表54凯美瑞全系车型半年平均降幅（单位：万元）

图表55 2005-2007年各主要中级车企业中级车销量走势图

图表56 2005年-2007年中级车企业销量市场集中度

图表57 广州丰田主要轿车品牌2004年-2008年上半年年度销量变化

图表58 2008年广州丰田与竞争企业在各区域市场销售网点数量

图表59 2008年广州丰田与竞争企业在各级别城市销售网点数量

图表60 2007年7月 - 2008年7月2 - 5万价格区间主要品牌月度销量变化

图表61 2004年-2008年上半年东风日产主要轿车品牌销量变化

图表62 2008年东风日产与竞争企业在各区域市场销售网点数量

图表63 2008年东风日产与竞争企业在各级别城市销售网点数量

图表64 2007年7月 - 2008年7月2 - 5万价格区间主要品牌月度销量变化

图表65 2004年-2008年上半年上海大众主要轿车品牌销量变化

图表66 2008年上海大众与竞争企业在各区域市场销售网点数量

图表67 2008年上海大众与竞争企业在各级别城市销售网点数量

图表68 2007年7月 - 2008年7月8 - 10万价格区间主要品牌月度销量变化

图表69 北京现代主要轿车品牌2004年-2008年上半年年度销量变化

图表70 2008年北京现代与竞争企业在各区域市场销售网点数量

图表71 2008年北京现代与竞争企业在各级别城市销售网点数量

图表72 2007年7月 - 2008年7月10 - 13万价格区间主要品牌月度销量变化

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37317.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。