



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国MPV行业分析与趋势预测报告

# 一、调研说明

《中国MPV行业分析与趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37324.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

2008年，中国多功能乘用车市场不断细分，逐渐形成多头竞争的的市场格局。多功能乘用车自主品牌的发展趋势日益凸显，国际品牌热衷高端市场。家用的MPV汽车也渐渐成为新的热点。整体竞争态势将由汽车生产渐渐转为售后服务市场，汽车市场竞争将更加激烈。从市场结构来看，MPV汽车凸显梯形式格局。高端市场遭遇了价格瓶颈，而低端市场呈现领导性产品走势。节能性、实用性成为多功能乘用车的关键词。加强国内自主品牌发展和技术创新成为主流。

本报告包含有深入、翔实的市场研究数据，基于重点厂商重点产品型号的深入研究，提供了对产品结构、价格段、区域与省市、城市级别、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘。对于产品品牌竞争分析，报告从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现。趋势预测部分建立在各重点细分市场中的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

面对竞争与市场的变化和挑战，我们发布的《MPV行业分析与趋势预测报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国MPV汽车市场发展规律、更深入地分析多功能乘用车（MPV）市场竞争格局。

### 【 目录 】

#### 环境篇

#### 第一章 宏观经济环境分析

##### 第一节 近几年宏观经济发展现状

##### 一、宏观经济整体概况

##### 二、2007-2008年年宏观经济状况分析

##### 三、GDP增长率变化分析

##### 四、固定资产投资分析

## 第二节 宏观经济发展对汽车工业的影响研究

### 一、指标相关性分析

### 二、宏观经济对汽车工业的脉冲相应模型

## 第三节 宏观经济环境预测及其对汽车行业影响分析

### 一、长期趋势

### 二、短期趋势

## 第二章 政策环境分析

### 第一节 宏观调控政策

#### 一、宏观调控使汽车行业短期压力增加

#### 二、财税政策

##### 1. 2008财政政策微量偏紧

##### 2. 燃油税：小型车、节能环保车型获益

#### 三、货币政策

##### 1. 货币政策从紧汽车业何去何从

##### 2. 人民币升值促进产业升级自主汽车工业受阻

#### 四、金融政策

##### 1. 新汽车金融政策使汽车金融行业提高规范性

##### 2. 银行信贷政策对汽车业影响更为直接

### 第二节 汽车产业政策变化及影响

#### 一、近年来中国汽车产业政策要点回顾

#### 二、《汽车产业发展政策》整体导向

#### 三、影响MPV行业发展导向的政策分析

##### 1. 国家对汽车行业的调控政策

###### 1.1 自主品牌汽车纳入政府采购

###### 1.2 发改委“放松”汽车产能调控加快结构调整

###### 1.3 《产业结构调整指导目录(2007年本)》影响分析

##### 2. 环保节能政策

###### 2.1 国 标准影响分析

###### 2.2 《乘用车燃料消耗量限值》影响分析

##### 3. 税收政策

###### 3.1 《中华人民共和国车船税暂行条例》影响分析

### 第三章 相关产业分析

#### 第一节 2007-2008年上游行业发展变化及影响

##### 一、钢铁行业发展变化及影响

###### 1. 2008年下半年钢材市场发展预测

###### 2. 汽车用钢需求增长强劲

##### 二、橡胶行业发展变化及影响

###### 1. 2008年橡胶行业发展变化展望

###### 1.1 消费需求继续平稳较快增长

###### 1.3 市场价格维持高位，阶段性震荡难免

###### 2. 车用橡胶制品发展趋势

##### 三、石油行业发展变化及影响

### 行业篇

#### 第一章 行业发展概况

##### 第一节 行业界定

###### 一、行业定义

###### 二、行业特点

###### 三、行业发展历程

##### 第二节 中国MPV行业竞争状况

###### 一、行业集中度分析

###### 二、产品差别化分析

###### 三、进入壁垒分析

##### 第三节 MPV行业发展对策

###### 一、从企业角度

###### 二、从政府角度

### 市场篇

#### 第一章 市场格局

##### 第一节 乘用车总体市场格局

###### 一、2005-2007年乘用车产销规模

###### 二、乘用车细分市场表现

### 三、2005-2007年乘用车细分市场结构

#### 第二节 MPV市场总述

##### 一、我国MPV市场处于初级阶段

##### 二、小排量家用MPV将成为国内MPV市场热点

#### 第三节 MPV市场格局

##### 一、MPV主要自主品牌市场格局

###### 1. 自主品牌产品竞争情况

###### 2. 自主品牌企业竞争情况

##### 二、MPV主要合资品牌市场格局

###### 1. 合资品牌产品竞争情况

###### 2. 合资品牌企业竞争情况

##### 三、MPV分排量销量市场变化

##### 四、MPV分燃油类型销量市场变化

## 第二章 市场竞争

### 第一节 乘用车总体市场竞争特点

#### 一、微型轿车市场-准确了解消费心理助企业成功

#### 二、小型轿车市场-面临严峻挑战

#### 三、紧凑型轿车市场-有很大增长空间

#### 四、中型轿车市场-品牌形象塑造最关键

#### 五、中大型轿车市场-期待更多车型加入

### 第二节 MPV市场竞争特点

#### 一、新品贡献度分析

#### 二、市场集中度分析

#### 三、分用途销量分析

#### 四、宏观形势和需求预测分析

### 第三节 MPV关注度调查监测

#### 一、MPV车型竞争力研究

#### 二、MPV行业格局竞争力研究

#### 三、MPV市场竞争力研究

## 第三章 市场营销

## 第一节 消费趋势研究

### 一、产品消费趋势定位

### 二、消费税的影响因素分析

## 第二节 营销策略观察

### 一、MPV产品的发展趋势观察

### 二、MPV产品的营销对策分析

## 第三节 消费者消费趋势研究

### 一、消费者因素分析

### 二、生产企业因素分析

## 产品篇

## 第一章 产品自身竞争力分析

### 第一节 产品质量评价

#### 一、合资品牌产品

##### 1. 广州本田奥德赛

##### 2. 上海通用GL8

##### 3. 上海大众途安

##### 4. 东风日产骏逸

##### 5. 一汽吉林大发森雅

##### 6. 长安福特S-MAX

##### 7. 东风悦达起亚嘉华

##### 8. 郑州日产御轩

##### 9. 东南三菱菱绅

##### 10. 东南克莱斯勒大捷龙

#### 二、自主品牌产品

##### 1. 柳汽风行

##### 2. 江淮瑞风

##### 3. 华晨金杯阁瑞斯

##### 4. 海马汽车普力马

##### 5. 奇瑞瑞麒

##### 6. 奇瑞东方之子

##### 7. 北汽福田蒙派克

8. 江铃陆风

9. 长安杰勋

10. 长丰骐菱

## 第二节 产品质量排名

### 企业篇

#### 第一章 企业市场占有率研究

##### 第一节 2005-2007年主要MPV企业的销量情况

一、2005-2007年各主要企业MPV增长状况

二、2005-2007年各主要企业MPV所占业务比重

三、2007年企业销量排名

四、2005-2007年企业市场集中度

#### 第二章 重点MPV企业研究

##### 第一节 江淮汽车

一、主要MPV品牌历年销量变化

二、MPV所占企业业务比重

三、品牌历史

四、企业车系及车型

##### 第二节 华晨金杯汽车

一、主要MPV品牌历年销量变化

二、MPV所占企业业务比重

三、品牌历史

四、企业车系及车型

##### 第三节 海马汽车

一、主要MPV品牌历年销量变化

二、MPV所占企业业务比重

三、品牌历史

四、企业车系及车型

##### 第四节 奇瑞汽车

一、主要MPV品牌历年销量变化

二、MPV所占企业业务比重



### 三、品牌历史

### 四、企业车系及车型

## 第五节 北汽福田汽车

### 一、主要MPV品牌历年销量变化

### 二、MPV所占企业业务比重

### 三、品牌历史

### 四、企业车系及车型

## 第六节 江铃陆风汽车

### 一、主要MPV品牌历年销量变化

### 二、MPV所占企业业务比重

### 三、品牌历史

### 四、企业车系及车型

## 第七节 长安汽车

### 一、主要MPV品牌历年销量变化

### 二、MPV所占企业业务比重

### 三、品牌历史

### 四、企业车系及车型

## 预测篇

## 第一章 需求预测

### 第一节 乘用车总体需求预测

#### 一、乘用车需求预测原理及影响因素分析

#### 二、2005-2010年影响乘用车需求的因素变化趋势分析与预测

#### 三、各类乘用车需求预测结果

#### 四、2005-2010年汽车总需求预测结论

### 第二节 MPV需求预测

#### 一、MPV市场潜力预测

#### 二、MPV细分市场预测

#### 三、细分市场前景预测

### 第三节MPV行业发展预测

#### 一、僧多粥少，市场竞争更为激烈

#### 二、2.0-2.5L为黄金排量

## 第四节 MPV销量预测

### 一、中长期预测

### 二、短期预测

#### 表格目录

表格1 1998-2007年宏观经济主要指标统计表

表格2 2007年货币政策调整情况

表格3 2005-2007年乘用车产销量

表格4 2007年乘用车及细分车型产销率

表格5 2007年乘用车细分市场产销量

表格6 2004-2007年乘用车细分车型结构变化

表格7 2005年-2007年自主品牌产品销量排名变化表

表格8 2005年-2007年自主品牌企业销量排名变化表

表格9 2005年-2007年合资品牌产品销量排名变化表

表格10 2005年-2007年合资品牌企业销量排名变化表

表格11 2005-2007年MPV分排量销量表单位：辆

表格12 2005-2007年MPV分燃油类型销量表单位：辆

表格13 2007年-2008年MPV市场集中度变化单位：辆

表格14 2007年-2008年MPV企业销量占比变化单位：%

表格15 2005年-2008年上半年MPV分用途销量变化表单位：辆

表格16 2005年-2008年上半年MPV分用途销量占比情况单位：%

表格17 消费税调整后MPV产品税率变化表

表格18 MPV产品竞争力评价表

表格19 奥德赛竞争力评价表

表格20 GL8竞争力评价表

表格21 途安竞争力评价表

表格22 骏逸竞争力评价表

表格23 森雅竞争力评价表

表格24 S-MAX竞争力评价表

表格25 嘉华竞争力评价表

表格26 御轩竞争力评价表

表格27 菱绅竞争力评价表

表格28 大捷龙竞争力评价表

表格29 风行竞争力评价表

表格30 瑞风竞争力评价表

表格31 阁瑞斯竞争力评价表

表格32 普力马竞争力评价表

表格33 瑞麟竞争力评价表

表格34 东方之子竞争力评价表

表格35 蒙派克竞争力评价表

表格36 陆风竞争力评价表

表格37 杰勋竞争力评价表

表格38 骐菱竞争力评价表

表格39 2007年SUV产品质量竞争力排名表

表格40 2007年企业MPV销量排名前10位单位：辆

表格41 江淮汽车品牌及车型列表

表格42 华晨金杯品牌及车型列表

表格43 海马汽车品牌及车型列表

表格44 奇瑞汽车品牌及车型列表

表格45 北汽福田品牌及产品列表

表格46 江铃陆风品牌及车型列表

表格47 长安汽车品牌及车型列表

表格48 家庭年收入在3-4万元的家庭数量变化情况

表格49 进口车价格下降幅度测算(理论值)

表格50 分车型需求量和市场份额

表格51 各种乘用车需求增长情况单位：%

表格52 汽车需求年均增长率对比

表格53 2008-2010年销量预测值

表格54 2008年下半年各月销量预测值

## 图表目录

图表1 2003年-2006年我国GDP增长形势

图表2 2003年-2006年我国城镇居民人均可支配收入形势

图表3 2003年-2006年我国城镇居民人均消费支出形势

图表4 2003年-2006年我国城镇百万户家庭汽车数量形势

图表5 2003年-2006年我国农民人均纯收入形势

图表6 2003年-2006年我国农民人均消费支出形势

图表7 脉冲相应图

图表8 2002-2007年乘用车产销量趋势图

图表9 2007年乘用车细分车型累计生产量

图表10 2002-2007年乘用车占汽车比例变化图

图表11 2007年乘用车细分车型销量比例图

图表12 2004-2007年乘用车细分车型销量比例变动图

图表13 2005年-2007年自主品牌产品销量变化趋势图

图表14 2005年-2007年自主品牌企业销量变化趋势图

图表15 2005年-2007年合资品牌产品销量变化趋势图

图表16 2005年-2007年合资品牌企业销量变化趋势图

图表17 2005-2007年MPV分排量销量占比年度变化图

图表18 2005-2007年MPV分燃油类型销量占比年度变化图

图表19 2001-2007年自主品牌轿车销量占全国轿车比例

图表20 2001-2007年微型车市场自主品牌与合资品牌市场份额对比

图表21 2001-2007年小型轿车市场自主品牌与合资品牌市场份额对比

图表22 2001-2007年紧凑型车市场自主品牌与合资品牌市场份额对比

图表23 2001-2007年中型轿车市场自主品牌与合资品牌市场份额对比

图表24 2001-2007年中型车市场自主品牌与合资品牌市场份额对比

图表25 2007年度MPV市场上市新车型贡献度图

图表26 2008年上半年MPV市场上市新车贡献度图

图表27 2008年7月份MPV品牌关注度变化图单位：辆

图表28 2008年7月份汽车各车型关注度分布图

图表29 2008年7月份汽车各车型关注度占比分布图

图表30 2008年7月份MPV评论观点分布图

图表31 部分主流MPV产品市场定位

图表32 2005-2007年各主要企业MPV销量走势图

图表33 2005-2007年各主要企业MPV所占业务比重

图表34 2005年-2007年企业MPV销量市场集中度

图表35 江淮瑞风2005年-2008年上半年年度销量变化

图表36 2005年-2007年江淮汽车企业MPV销量所占业务比重  
图表37 华晨金杯阁瑞斯2005年-2008年上半年年度销量变化  
图表38 2005年-2007年华晨金杯企业MPV销量所占业务比重  
图表39 海马汽车普力马2005年-2008年上半年年度销量变化  
图表40 2005年-2007年海马汽车企业MPV销量所占业务比重  
图表41 奇瑞V52005年-2008年上半年年度销量变化  
图表42 奇瑞开端2005年-2008年上半年年度销量变化  
图表43 2005年-2007年奇瑞汽车企业MPV销量所占业务比重  
图表44 福田蒙派克2005年-2008年上半年年度销量变化  
图表45 2005年-2007年北汽福田企业MPV销量所占业务比重  
图表46 江铃陆风2005年-2008年上半年年度销量变化  
图表47 2005年-2007年江铃陆风企业MPV销量所占业务比重  
图表48 长安CM82005年-2008年上半年年度销量变化  
图表49 2005年-2007年长安汽车企业MPV销量所占业务比重  
图表50 无车家庭购车意向  
图表51 购车能力户变化情况  
图表52 使用分期付款购车的用户比例  
图表53 我国出租车保有量和新增需求的变化情况  
图表54 集团用户购车意向  
图表55 2003-2010年乘用车总需求预测结果  
图表56 2003-2010年乘用车千人保有量  
图表57 2003-2010年汽车总需求  
图表58 2003-2010年乘用车需求比重  
图表59 2003-2010年分车型对汽车市场的增长贡献度

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37324.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。