



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国计算机行业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国计算机行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37333.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年，受原材料成本持续上涨带来的涨价风潮因素，以及基于Intel与AMD两大芯片生产商之间始于2006年并不断升级的激烈角逐，消费者对家用电脑产品的关注度发生了显著变化，尤其对PC机、笔记本电脑的消费有了更为全新、更为全面的认识。由功能性、应用型升级而引发的品牌整合与渠道竞合将全面击破现有竞争格局，并且在2008年将会有更为全新的展现，实用、应用、环保将成为2008年国内IT产品发展的主流。

2008年，随着电脑行业朝着实用性、应用性以及功能性等几大方向的正确发展，电脑产业的库存积压情况将得到显著的改善。求新思变，整个电脑行业将在调整转型过程中迎来更多的发展机遇。多从消费者需求角度出发，定量生产，恢复由消费观念的转变而导致的压抑的消费欲望，回归电脑的本身的用途。

从整体电脑市场的价格构成来看，2007年主要以4000-6000元为主流，尤其是在笔记本电脑咄咄逼人的态势下，台式机市场的产品价格将在2008年继续走低。

2008年，中低端的功能型、应用型台式机市场依然是各大厂商竞争的焦点，加上区域市场的进一步渗透与开拓，整体PC市场的价格将会以4000元为基点，继续向下探底。4000元以下产品关注比例有望达到50%。

【 目录 】

前言 1

目录 2

图表4

第一章2007年计算机行业总体运行情况5

一、生产情况5

二、行业经营情况5

三、进出口情况6

(一) 进口情况6

(二) 出口情况7

四、行业投资情况8

五、行业发展趋势9

(一) 行业关注度发生变化9

(二) 实用性、功能性将成为来年行业竞争的关键10

(三) 电脑行业积极转变观念，回归电脑本身用途11

第二章2007年计算机产品市场描述12

一、PC市场12

(一) PCs市场 - - 融合成为焦点，移动产品成为市场主角12

(二) 台式机 - - 细分市场成竞争焦点，销售渠道追求多元化13

(三) 笔记本电脑 - - 差异营销主导市场，需求导向引领竞争14

(四) 服务器 - - 刀片服务器实用化步伐加快，竞争格局愈加呈现马太效应14

二、笔记本市场15

三、服务器市场16

(一) 市场概述16

(二) 竞争趋势18

四、打印机市场20

五、投影机市场22

六、存储市场23

第三章2007年计算机市场热点专题24

一、中小企业存储市场趋热24

(一) 中小企业需要经济存储24

(二) iSCSI技术成熟适用中小企业24

(三) 存储架构SAN最具性价比25

(四) 存储经济概念应运而生26

二、安全PC产业前景值得期待27

三、电信服务器：刀片、多核和虚拟化渐热28

(一) 转型提出新需求28

(二) 刀片是趋势厂商力捧29

(三) 多核、虚拟化渐热30

四、UPS厂商完善产品线，需求分散化期待行业整体解决方案31

五、厂商发力催热安全电脑市场32

(一) 打破市场平静32

(二) 差异化求生存34

(三) 尽快建立产业联盟35

第四章计算机市场营销渠道专题37

一、IT卖场内外夹击中寻求转型37

(一) 同行实施错位经营37

(二) 应对连锁挑战39

(三) 转变经营模式39

二、IT娱乐营销瞄准终端市场40

(一) 愈演愈烈的娱乐营销40

(二) 新消费时代的互动产物41

(三) 娱乐营销重在终端42

图表

图表12006、2007年主要计算机产品产量情况

图表22006、2007年主要计算机产品产量情况

图表32007年主要计算机产品进口数量及金额情况

图表42007年主要计算机产品出口数量与金额情况

图表52007年本年新开工项目行业分布情况

图表62005年 - 2007年中国笔记本电脑市场销量与同比增长率

图表72007年全年中国打印机市场销售量

图表82005 - 2007年中国UPS市场销售情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37333.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。