



艾凯咨询
ICAN Consulting

2024-2030年中国氦气行业市场 专项调研及投资前景分析报告报 告

一、调研说明

《2024-2030年中国氦气行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/373357.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 氦气行业相关概述

第一节 氦气行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品等级

四、产品用途

第二节 氦气行业经营模式分析

第二章 2023年氦气行业发展环境分析

第一节 2023年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国氦气行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

第三节 中国氦气行业技术环境分析

一、氦气的生产工艺

二、氦气的制备方法

三、氦气成藏研究进展

- 四、天然气提取氦气技术现状与发展
- 五、工业废氦气提纯技术探讨
- 六、氦气提纯技术发展现状与应用分析
- 七、LNG尾气中提取氦气的流程分析

第三章 2019-2023年国内外氦气市场发展分析

第一节 全球氦气市场发展分析

- 一、全球氦气资源分布状况分析
- 二、全球氦气生产情况分析
- 三、全球氦气用量情况分析
- 四、全球氦气价格情况分析
 - (一) 全球氦气价格体系分析
 - (二) 全球氦气价格走势分析

第二节 中国氦气市场供给状况

- 一、中国氦气资源储备情况分析
- 二、中国氦气供应情况分析

第三节 中国氦气市场需求状况

- 一、2019-2023年中国氦气需求分析
- 二、中国氦气需求市场结构
- 三、2024-2030年中国氦气需求预测

第四节 2023年中国氦气市场价格分析

第五节 2019-2023年中国氦气市场发展动态分析

- 一、地热水溶氦取得重大突破
- 二、国内首座大型氦气厂投运
- 三、中科富海签约中山氦科技产业化平台项目
- 四、中石化取得氦气提纯技术重大突破

第四章 中国氦气行业产业链分析

第一节 氦气行业产业链概述

第二节 氦气上游产业发展状况分析

- 一、天然气开采行业发展现状
- 二、天然气产量情况分析

三、天然气消费情况分析

四、天然气价格分析

（一）天然气成本构成分析

（二）天然气价格构成分析

（三）天然气价格趋势预测

第三节 氦气下游应用需求市场分析

一、核磁共振

（一）核磁共振技术发展

（二）核磁共振中氦气应用分析

（三）核磁共振中氦气需求分析

二、金属焊接

（一）金属焊接行业发展概况

（二）金属焊接行业市场容量

（三）金属焊接中氦气应用分析

（四）金属焊接气体需求分析

三、氦气市场消耗和回收再利用情况

四、国内几大企业氦气使用概况

第五章 2019-2023年氦气及其他稀有气体行业进出口数据分析

第一节 2019-2023年中国氦气及其他稀有气体行业进口分析

一、氦气及其他稀有气体进口数量状况分析

二、氦气及其他稀有气体进口金额状况分析

三、氦气及其他稀有气体进口来源分析

四、氦气及其他稀有气体进口均价分析

第二节 2019-2023年氦气及其他稀有气体行业出口分析

一、氦气及其他稀有气体出口数量状况分析

二、氦气及其他稀有气体出口金额状况分析

三、氦气及其他稀有气体出口流向分析

四、氦气及其他稀有气体出口均价分析

第六章 氦气下游客户购买决策与营销策略分析

第一节 氦气产品下游客户购买决策分析

第二节 氦气企业市场营销策略选择因素

一、企业资源

二、产品特点

三、市场特征

四、产品生命周期

五、竞争对手营销策略

第三节 氦气企业市场竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、提升经营能力

三、树立品牌形象

四、构建优质渠道

第七章 国内外氦气供应商分析

第一节 太阳日酸株式会社

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 美国空气化工产品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 德国林德气体集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 法国液化空气集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 岩谷产业株式会社

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 广州市谱源气体有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 重庆朝阳气体有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 广东华特气体股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 湖南凯美特气体股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 合肥美科氦业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章 2024-2030年中国氦气行业发展趋势与前景分析

第一节 2024-2030年中国氦气行业前景调研分析

一、氦气行业趋势预测

二、氦气发展趋势分析

三、氦气市场应用前景

四、氦气市场前景分析

第二节 2024-2030年中国氦气行业投资前景分析报告报告

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、产品安全风险

四、经营管理风险

五、进口依赖度高风险

第三节 2024-2030年氦气行业投资前景研究及建议

第九章 氦气企业投资规划建议与客户策略分析

第一节 氦气企业投资前景规划背景意义

第二节 氦气企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 氦气企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 氦气企业重点客户战略实施

图表目录：

图表1：氦气产品等级分析

图表2：2019-2023年中国GDP发展运行情况

图表3：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表4：2019-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表5：2019-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表6：2019-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表7：2019-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表8：2015年-2023年城镇与农村居民消费价格指数

图表9：2019-2023年中国货物进出口总额情况

图表10：行业相关的发展规划、产业政策及发展纲要：

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/373357.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。