



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国Cable有线调制解调器 ：高增长，低出货量

一、调研说明

《中国Cable有线调制解调器：高增长，低出货量》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37337.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

Cable有线调制解调器是中国有线电视运营商的“三网合一业务”战略的一个重要组成部分。另外，宽带数据业务是一个重要的收入增长点。并且针对电信运营商对视频业务的进军，宽带数据业务是有线电视运营商一项重要的竞争反制举措。但是由于数字电视转换捆绑占用了有线电视运营商已有的绝大部分资源，CMTS和Cable有线调制解调器只在很少的地区部署。机构认为Cable有线调制解调器业务将成为大多数有线电视运营商的收入增长点，但是大规模的部署仍旧还有两三年之遥。

在中国，有线电视宽带接入市场正在稳步增长。据机构估计发现，2007年中国有269万Cable有线调制解调器宽带用户。而到2012年，该数字将会增长到816万用户，复合年增长率达到24.9%。但是另一方面，在预测的这五年中，有线电视宽带占整个宽带接入市场的份额将平稳保持在6%。

机构认为，相比于其它的宽带接入市场，Cable有线调制解调器的市场渗透率仍将平稳。它的市场份额将从2007年的4%到2012年的6%。我们同时认为到2012年xDSL技术仍将主宰市场。

【 目录 】

经理摘要

方法论

市场总览

 市场前景

 宽带接入技术

 中国Internet服务价值链

 骨干网提供商

接入网提供商

设备厂商

市场趋势

市场驱动力

宽带服务的高需求

有线电视运营商能够提供更低的价格

双向有线电视网络正在部署

用户对现有服务感到不满意

市场阻碍力

缺乏骨干网资源

有线电视运营商资源优先划分给数字电视系统

来自于电信运营商强有力的竞争

较低的用户认知度

市场预测

Cable有线调制解调器用户数预测

与Cable有线调制解调器相关的预测

与CMTS相关的预测

相关的In-Stat研究报告

图目录

图1. 2007 – 2012年宽带用户数预测（单位：千）

图2. 2007 – 2012年有线电视宽带覆盖家庭数预测（单位：千）

图3. 2007 – 2012年Cable有线调制解调器出货量预测（单位：千）

图4. 接入技术市场份额

图5. Internet业务价值链

图6. 骨干网提供商市场份额

图7. Cable有线调制解调器分发模型

图8. 2007 – 2012年宽带用户数按接入技术类型预测（单位：千）

图9. 2007 – 2012年Cable有线调制解调器用户数预测（单位：千）

图10. 2007 – 2012年有线电视宽带业务收入预测（单位：百万美元）

图11. 2007 – 2012年Cable有线调制解调器出货量预测（单位：千）

图12. 2007 – 2012年Cable有线调制解调器收入预测（单位：百万美元）

图13. 2007 – 2012年有线电视宽带覆盖家庭数预测（单位：千）

图14. 2007 – 2012年CMTS出货量预测（带宽Tbis/s）

图15. 2007 – 2012年CMTS收入预测（单位：百万美元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37337.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。