



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国乘用车行业发展环境市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国乘用车行业发展环境市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37339.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告依据国家统计局、中国海关总署、中国汽车工业协会、国家信息中心、国务院发展研究中心、国民经济景气监测中心等机构的权威资料，对影响我国汽车产业发展的宏观环境和微观环境进行了全方位分析，并提出相应的实操性结论和业务指导。是企业及相关投资机构全面把握行业发展趋势，及时洞察行业影响因素变化，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料。

自建国以来，到2007年，我国经济增长的周期波动经历了10个循环。与前9个周期相比，从2000年开始的本轮经济周期呈现出新特点：即经济周期波动的上升阶段大大延长，经济在上升通道内持续平稳地高位运行。而汽车产业和房地产业是我国本轮经济增长的主要动因。2008年下半年经济增速将放缓并渐趋稳定，预计地震不会改变整个国民经济总体上仍将会延续平稳较快发展的基本态势；目前宏观经济运行的最大风险仍是物价全面上涨的压力，影响物价上涨的部分深层次因素依然存在，全年物价上涨压力仍然较大；宏观经济预期会对汽车产业发展带来一定的压力。

政策方面，国家实行扩大内需、鼓励消费政策，居民消费总量不断增加，结构不断升级，消费的增长开始加快，使汽车逐渐成为拉动消费的主要内容之一。而国家提出了实施稳健的财政政策和从紧的货币政策，对于汽车行业的影响则是，短期压力增加，长期宏观利好。从2007年以来，央行6次加息，10次上调准备金率，7次发行定向央票，扩大人民币兑美元汇率的波幅。从2008年开始，央行又延续了2007年货币政策的走势，再次提高了存款准备金，为企业带来了一定的资金压力，另外，2008年政府将进一步调整关税，优化经济结构，促进贸易平衡，具体包括降低和取消资源能耗高、对环境影响大的行业出口，而人民币升值也减弱了出口产品尤其是自主品牌的价格竞争力。不过“有保有压”的政策，可以把资金引向高技术、高产能的企业进行投资。同时，还会加快金融市场和资本市场的规范，为企业发展和长期融资创造良好的外部环境。

全球汽车（包括个人用车和商用车）保有量预计最迟到2010年就将突破10亿辆。而市场增长潜力最大的是亚洲和东欧。目前，中国每1000人拥有轿车的数量是5.16辆，朝鲜每1000人拥有轿车的数量是11.25辆，蒙古是14.85辆。同时，按照这个德国网站表格的统计，中国的人均GDP是1145美元，朝鲜是891美元，蒙古是402美元。中国的人均GDP高于朝鲜和蒙古，但

千人保有量还相差很远，也足见我国的汽车业还拥有很大的发展空间。

【 目录 】

第一部分 宏观环境

第一章 宏观经济环境分析

第一节 汽车发展的阶段界定

第二节 此阶段宏观经济发展现状

一、宏观经济整体概况

二、2007-2008年年宏观经济状况分析

第三节 汽车工业在国民经济中的地位

第四节 宏观经济发展对汽车工业的影响研究

一、指标相关性分析

二、宏观经济对汽车工业的脉冲相应模型

第五节 宏观经济环境预测及其对汽车行业影响分析

一、长期趋势

二、短期趋势

第二章 政策环境分析

第一节 宏观调控政策

一、宏观调控政策对汽车行业影响概述

1. 宏观调控使汽车行业短期压力增加

2. 十七大给汽车工业创造更多机遇

二、财税政策

1. 2007年财政政策分析

2. 2008财政政策微量偏紧

3. 燃油税：小型车、节能环保车型获益

三、货币政策

1. 货币政策从紧 汽车业何去何从

2. 人民币升值促进产业升级 自主汽车工业受阻

四、金融政策

1. 新汽车金融政策使汽车金融行业提高规范性
2. 银行信贷政策对汽车业影响更为直接

第二节 汽车产业政策变化及影响

一、近年来中国汽车产业政策要点回顾

二、《汽车产业发展政策》整体导向

三、2007-2008年汽车产业政策解析

1. 国家对汽车行业的调控政策

2. 环保节能政策

3. 流通及贸易政策

4. 技术政策

5. 税收政策

第三章 能源环境分析

第一节 我国能源发展现状

第二节 我国将面对沉重的能源供应压力

第四章 技术环境分析

第一节 从全球性大趋势看汽车技术的发展方向

第二节 汽车核心技术仍是当务之急

第三节 汽车技术发展趋势：节能环保

第五章 文化环境分析

第一节 我国汽车文化的呈现特点

第二节 我国汽车文化主要表现

第二部分 微观环境

第一章 国际市场总体环境

第一节 市场现状与特点

一、发达国家市场总体稳定

二、新兴国家市场规模爆炸式增长

三、当前国际汽车行业的主要特征

第二节 主要国家和地区发展概况

- 一、美国：销量保持第一，但仍未摆脱衰退期
- 二、欧盟：总体销量稳定，政策因素对德国限制明显
- 三、日本：国内市场继续萎缩，出口市场继续扩大
- 四、新兴市场：增长速度迅猛

第二章 投资环境

第一节 行业发展迅速 发改委再拉投资“警报”

第二节 资本市场整体上涨 中高档轿车受益

- 一、整体涨幅在1.5倍以上
- 二、消费升级
- 三、资产重组

第三节 汽车行业：民间资本汽车投资热情高涨

第一章 供应链环境分析

第一节 汽车产业供应链体系的特征

第二节 影响汽车供应链成本的主要因素 - 成本动因分析

- 一、对供应链进行成本控制的重要性
- 二、成本动因分析

第三章 竞争环境分析

第一节 乘用车市场容量及行业饱和度

一、市场空间巨大

1. 2010年全球汽车保有量预期
2. 我国汽车保有量较低 市场空间可期
3. 中国轿车市场的容量巨大
4. 低成本汽车市场容量前景看好
5. 大微车市场容量将至30万
6. MPV占乘用车比重呈上升预期
7. 2011年乘用车市场规模将突破1000万辆

二、阶段性饱和

1. 中国汽车市场饱和为期不远
2. 北京市私人汽车普及率的饱和量预测

第二节 乘用车集中度

第三节 乘用车竞争格局

一、区域竞争格局

1.区域结构：二三级城市将成为销售主力

2.工业销售产值比例

二、产品竞争格局

1.各产品比重

2.轿车产品：自主品牌明显下降

3.MPV产品：前两名奥德赛与GL8互换位置

4.SUV产品：哈弗仍是冠军，CR-V来势凶猛

三、企业竞争格局

1.乘用车企业：通用系在与大众系的竞争中再次胜出

2.轿车企业：南北大众占据前两位

3.MPV企业：广州本田打赢翻身仗

4.SUV企业：长城仍然是赢家

5.微客企业：上汽通用五菱逆市大增

四、渠道竞争格局

1.品牌销售模式分化：分网与并网

2.4S店仍是主流销售模式

3.汽车卖场在区域市场中影响力增大

4.厂商直营店模式开始出现

第四章 消费者分析

第一节 消费者结构：车主年龄层次降低

第二节 消费者购买趋向

一、品牌倾向：新老品牌各占半壁江山

二、产品结构：产品差异化选择增多

三、汽车安全：消费者安全意识显著提升

四、价格期望：消费者购车价格约为一年收入

五、使用成本：关注增多，消费行为趋于成熟

六、购买渠道：汽车卖场变得重要

七、体验服务：购车前的试驾活动很重要

第五章 相关产业分析

第一节2007-2008年上游行业发展变化及影响

一、钢铁行业发展变化及影响

1. 我国钢铁行业现状分析

2. 2008年下半年钢材市场形式展望

二、橡胶行业发展变化及影响

1. 2008年橡胶行业发展变化展望

2. 车用橡胶制品发展趋势

三、石油行业发展变化及影响

四、零部件行业发展变化及影响

第二节2007-2008年下游行业发展及影响

一、交通运输发展方向及影响

二、道路交通建设发展及影响

1. 覆盖所有重要城市

2. 搭建综合运输平台

第三部分 重大事件

第一章 北京奥运会对乘用车行业影响分析

奥运年将影响汽车工业链各个环节

奥运年中国汽车冲刺1000万辆

第二章 自然灾害对乘用车行业的影响分析

对汽车生产影响程度较小

对国内乘用车消费市场的影响分析

震伤中的汽车供应链

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37339.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。