



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国电脑行业调研 及投资咨询报告

一、调研说明

《2008-2010年中国电脑行业调研及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37342.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告分为正文和附录两册，正文主要依据国家统计局、国家信息产业部、国家电子产业部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及电脑行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界电脑行业整体发展大势，对中国电脑行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来电脑行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了电脑行业今后的发展与投资策略，为电脑生产、贸易、零售等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

附录部分为国家统计局公布的近两年度部分最新原始数据。公司可根据客户要求对数据进行增减，比如对某个省份希望有更多的了解，公司可以提供这个省份的详细数据，包括各产品产量、主要经济指标、进出口数据，并可针对这个省份另做详细的调研，充分满足客户需求。

第一部分 行业发展现状分析

第一章 计算机发展简述及产品分类

第一节 计算机发展简述及特点性能

一、计算机发展简述

二、计算机的特点

三、计算机性能指标

第二节 计算机的分类及其应用领域

一、计算机的分类

二、计算机的应用领域

第三节 计算机产业发展概况及应用

一、计算机产业发展概况

二、计算机发展与应用

第二章 全球电脑行业发展分析

第一节 2007年全球电脑市场发展现状分析

一、2007年全球个人电脑市场分析

二、2007年全球笔记本电脑走势

第二节 2008-2011年全球电脑市场发展预测

一、2008年全球笔记本电脑市场预测

二、2010年全球电脑配套市场预测

三、2011年全球工业电脑市场规模预测

四、2011年全球PC供货量预测

第三章 计算机市场发展概况

第一节 国内电脑发展状况分析

一、我国电脑产业市场发展现状分析

二、国内电脑产业发展特点分析

第二节 2007年电脑产业市场现状分析

一、2007年我国电子计算机产业发展情况

二、2007年电脑市场发展分析

三、2007年电脑市场热点分析

四、2007年商用电脑市场分析

第三节 2008年电脑产业市场预测

一、2008年电脑市场形势分析

二、2008年中国电脑市场规模预测

三、2008年电脑市场细分求破局

四、2008年电脑市场将主打安全牌

第二部分 行业经济运行数据分析

第四章 2007-2008年中国电子计算机制造业经济运行数据分析

第一节 2007-2008年全国电子计算机制造业主要经济指标

一、2007年全国电子计算机制造业主要经济指标

二、2008年全国电子计算机制造业主要经济指标

第二节 2007-2008年全国电子计算机制造业产品生产情况

一、2007年全国电子计算机制造业生产情况分析

二、2008年全国电子计算机制造业生产情况分析

第三节 2007-2008年全国及各省市电子计算机制造业产销数据分析

一、2007年全国及各省市电子计算机制造业产销数据分析

二、2008年全国及各省市电子计算机制造业产销数据分析

第四节 2007-2008年全国及各省市电子计算机制造业资产负债分析

一、2007年全国及各省市电子计算机制造业资产负债分析

二、2008年全国及各省市电子计算机制造业资产负债分析

第五节 2007-2008年全国及中国各省市电子计算机制造业行业规模分析

一、2007年全国及各省市电子计算机制造业行业规模分析

二、2008年全国及各省市电子计算机制造业行业规模分析

第六节 2007-2008年全国及各省市电子计算机制造业盈利能力分析

一、2007年全国及各省市电子计算机制造业盈利能力分析

二、2008年全国及各省市电子计算机制造业盈利能力分析

第五章 2007-2008年中国电子计算机整机制造业经济运行数据分析

第一节 2007-2008年全国电子计算机整机制造业主要经济指标

一、2007年全国电子计算机整机制造业主要经济指标

二、2008年全国电子计算机整机制造业主要经济指标

第二节 2007-2008年全国及各省市电子计算机整机制造业产销数据分析

一、2007年全国及各省市电子计算机整机制造业产销数据分析

二、2008年全国及各省市电子计算机整机制造业产销数据分析

第三节 2007-2008年全国及各省市电子计算机整机制造业资产负债分析

一、2007年全国及各省市电子计算机整机制造业资产负债分析

二、2008年全国及各省市电子计算机整机制造业资产负债分析

第四节 2007-2008年全国及中国各省市电子计算机整机制造业行业规模分析

一、2007年全国及各省市电子计算机整机制造业行业规模分析

二、2008年全国及各省市电子计算机整机制造业行业规模分析

第五节 2007-2008年全国及各省市电子计算机整机制造业盈利能力分析

一、2007年全国及各省市电子计算机整机制造业盈利能力分析

二、2008年全国及各省市电子计算机整机制造业盈利能力分析

第三部分 细分及配件市场分析

第六章 台式计算机市场发展概况

第一节 国内台式PC的发展状况

- 一、国内台式电脑市场发展现状
- 二、2007年家用台式电脑市场分析

第二节 国内台式PC的市场特点

- 一、2007年台式电脑市场焦点分析
- 二、台式机市场发展趋向
- 三、用户采购行为分析

第三节 2007-2008年台式电脑市场用户关注度分析

- 一、2007年台式电脑市场关注度调查分析
- 二、2007年家用电脑市场关注度调查分析
- 三、2008年台式电脑市场关注度调查分析

第四节 2007年暑期台式机市场消费行为分析

- 一、消费者消费行为
- 二、暑期市场购买力分析
- 三、消费者购买心理分析
- 四、消费者购买倾向分析

第五节 2008-2010年台式电脑市场发展预测

第七章 笔记本电脑市场发展状况

第一节 2007-2008年笔记本电脑发展现状分析

- 一、2007年笔记本市场发展状况
- 二、2007年笔记本电脑进出口分析
- 三、2007年笔记本品牌及产品关注度分析
- 四、2007年暑期笔记本电脑需求消费者分析
- 五、2007年中国笔记本市场热门机型分析
- 六、2008年1月关注笔记本品牌及产品关注度

第二节 2007年中国笔记本市场消费行为分析

- 一、市场概述及观点
- 二、调查概述及调查对象分布
- 三、实际用户消费行为调查分析

四、潜在用户购买倾向调查分析

五、市场预测

第三节 2008年笔记本市场不同消费群体分析

一、价格战引领笔记本市场发展

二、笔记本市场的不同消费对象分析

三、未来的笔记本市场

第四节 2008-2010年笔记本市场发展预测

第八章 PC服务器市场发展状况

第一节 服务器的分类及介绍

一、服务器的分类

二、IA服务器

第二节 2007年中国服务器市场概况

一、整体市场综述

二、PC服务器市场状况

三、产品技术现状及性能

四、渠道变化分析

五、未来市场发展预测

第三节 国内服务器市场特征

一、国内服务器的中高端路线

二、中小企业服务器市场需求对比

三、服务器市场进入低功耗的时代

第四节 国内双核服务器市场发展状况

一、中国双核服务器市场发展浅析

二、双核PC服务器在中型企业市场发展情况

第九章 计算机主要配件市场分析

第一节 2007-2008年中国硬件市场品牌调查分析

一、CPU

二、内存

三、硬盘

四、主板

五、显卡

六、显示芯片

七、光驱

八、机箱

九、电源

十、散热器

第二节 2007年中国计算机外设市场品牌调查分析

一、液晶显示器

二、CRT显示器

三、音箱

四、键盘

五、鼠标

第三节 2007年硬盘市场分析

一、硬盘出货量分析

二、移动硬盘市场增长情况

三、2007年国内三大件出货量分析

第四节 2007年计算机主板市场分析

一、2007年计算机主板市场发展概述

二、2007年计算机主板市场结构研究

三、2007年计算机主板市场价格研究

四、2007年主板市场竞争格局研究

五、2007年主板市场发展趋势预测

第五节 2007年计算机内存市场分析

一、2007年内存整体市场分析

二、2008年1月最受关注内存品牌排行

二、DDR内存市场分析

第六节 2007年计算机微处理器（CPU）市场分析

一、CPU市场竞争概况

二、CPU出货分析

三、英特尔处理器产品近期价格趋向

四、国产CPU（龙芯）的前景

第七节 2007年显示器市场分析

- 一、全球液晶显示器销售与供应分析
- 二、2007年中国显示器市场分析
- 三、2007年中国液晶显示器市场分析
- 四、2007年中国显示器产量分析
- 五、显示器市场未来的发展趋势预测
- 第八节 2007年其他组件市场分析
 - 一、2007年DVD刻录机市场分析
 - 二、2007年音箱市场分析
 - 三、2007年中国激光打印机市场分析
 - 四、2007年键鼠市场调查分析
 - 五、2007年中国光存储市场综述
 - 六、2007年中国存储卡市场分析
 - 七、显卡市场现状分析

第四部分 市场营销分析

第十章 计算机市场的销售渠道分析

第一节 国内PC销售渠道回顾

- 一、戴尔直销模式中国失灵
- 二、长城电脑销售渠道的变更
- 三、联想营销渠道的变革
- 四、国内PC销售主流方式

第二节 计算机产品渠道趋势分析

第三节 计算机产品的渠道新举措

- 一、笔记本电脑营销新模式
- 二、长城网吧电脑推出顾问式营销模式
- 三、HP联强国际合作
- 四、联想大中国区接管Think售后

第四节 计算机产品销售市场问题分析

- 一、国内低价PC遭遇市场尴尬
- 二、戴尔直销模式遭遇严峻挑战
- 三、低价品牌台式机渠道求变

第十一章 计算机行业营销分析

第一节 主要电脑品牌营销策略分析

一、联想客户营销策略

二、惠普的营销策略

三、戴尔改变销售政策

四、苹果PC营销策略

五、海尔电脑渠道策略

第二节 服务器营销策略分析

一、联想服务器营销战略

二、HP服务器中国大陆市场策略简析

三、长城服务器渠道策略

第三节 惠普营销分析

一、惠普中国市场营销模式

二、HP全新品牌战略发布

第五部分 竞争格局分析

第十二章 电脑市场的竞争格局分析

第一节 电脑市场整体竞争格局

一、电脑竞争格局分析

二、国产PC品牌市场份额分析

第二节 笔记本电脑市场竞争状况

一、2007年笔记本电脑行业的营销竞争

二、笔记本市场竞争将加剧

第三节 国内服务器市场竞争状况

第四节 品牌PC竞争状况

一、品牌PC竞争趋势

二、联想戴尔竞争印度市场

第五节 计算机外设及配件市场竞争格局

一、国内显示器市场竞争概况

二、主板芯片组市场竞争状况

三、三星光存储市场优势明显

四、鸿海有意全面进军光驱产业

第十三章 国内外行业领先企业分析

第一节 DELL公司

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第二节 惠普公司

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第三节 联想集团

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第四节 宏基

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第五节 方正公司

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第六节 同方股份

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第七节 长城计算机公司

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第八节 海尔集团

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第六部分 发展趋势及策略

第十四章 电脑行业发展趋势预测

第一节 电脑市场发展趋势

一、2008-2010年电脑市场发展趋势

二、2008-2010年台式电脑发展趋势

三、2008-2010年笔记本电脑发展趋势

第二节 计算机市场发展前景预测

一、PC市场发展前景预测

二、PC市场主要增长点预测

三、安全PC市场前景分析

第三节 计算机外设及配件市场发展前景预测

一、未来五年投影机市场增长预测

二、彩色激光打印机市场前景预测

三、2008年键盘鼠标市场分析预测

四、2008年DVD-ROM市场预测

五、2010年PC媒体服务器市场预测

六、芯片组市场发展前景预测

第十五章 电脑行业发展策略分析

第一节 笔记本电脑营销模式分析

一、专注产品应用的营销策略

二、多元化的事件营销策略

三、跨行业的品牌联合营销策略

第二节 计算机行业发展策略

一、台式电脑充值卡营销模式

二、海尔PC由跟跑变为领跑策略

三、PC企业融合营销模式

四、品牌电脑的定位分析与适用范围

五、PC暑促新模式分析

第十六章 电脑行业投资策略分析

第一节 2008-2010年计算机投资策略分析

一、全球硬件行业状况

二、国内硬件行业现状

三、上市公司运行状况分析

四、行业未来总体判断及关注热点

五、行业投资策略分析

第二节 2008-2010年计算机行业投资分析

一、2008-2010年计算机行业增长稳定

二、2008-2010年计算机行业投资机会分析

三、2008-2010年计算机产业投资策略

附录

附录一 2007-2008年微型电子计算机产品产量分地区统计数据

一、2007年全国微型电子计算机产品产量全国及各省市统计数据

二、2008年全国微型电子计算机产品产量全国及各省市统计数据

附录二 2007-2008年电子计算机制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标统计数据

一、2007年电子计算机制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标

二、2008年电子计算机制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标

附录三 2007-2008年电子计算机制造业分地区主要经济指标统计数据

一、2007年电子计算机制造业主要经济指标全国及各省市统计数据

二、2008年电子计算机制造业主要经济指标全国及各省市统计数据

附录四 2007-2008年电子计算机制造业分经济类型主要经济指标统计数据

一、2007年电子计算机制造业分经济类型主要经济指标统计数据

二、2008年电子计算机制造业分经济类型主要经济指标统计数据

正文图表目录

图表：2007年1-12月电子计算机制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2008年1-2月电子计算机制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年2-12月微型电子计算机产量全国统计数据

图表：2008年2月微型电子计算机产量全国统计数据

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机制造业累计产成品

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机制造业累计产品销售收入

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机制造业累计产品销售收入比去年同期增长

图表：2007年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计工业总产值（当年价格）

图表：2007年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机制造业累计产成品

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机制造业累计产品销售收入

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机制造业累计产品销售收入比去年同期增长

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机制造业累计工业总产值（当年价格）

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机制造业累计资产总计

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机制造业累计流动资产平均余额

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机制造业累计固定资产净值平均余额

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机制造业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机制造业累计负债合计

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机制造业累计负债合计比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机制造业资本负债率

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机制造业累计资产总计

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机制造业累计流动资产平均余额

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机制造业累计固定资产净值平均余额

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机制造业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机制造业累计负债合计

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机制造业累计负债合计比去年同期增长

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机制造业资本负债率

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机制造业累计全部从业人员平均人数

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2007年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计企业单位数

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机制造业累计全部从业人员平均人数

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机制造业累计企业单位数

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机制造业累计利润总额

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机制造业成本费用利润率

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机制造业累计亏损企业单位数

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机制造业资本保值增值率

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机制造业累计利润总额

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机制造业成本费用利润率

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机制造业累计亏损企业单位数

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机制造业资本保值增值率

图表：2007年1-12月电子计算机整机制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2008年1-2月电子计算机整机制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机整机制造业累计产成品

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机整机制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机整机制造业累计产品销售收入

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机整机制造业累计产品销售收入比去年同期增长

图表：2007年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计工业总产值（当年价格）

图表：2007年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机整机制造业累计产成品

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机整机制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机整机制造业累计产品销售收入

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机整机制造业累计产品销售收入比去年同期增长

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机整机制造业累计工业总产值（当年价格）

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机整机制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机整机制造业累计资产总计

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机整机制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机整机制造业累计流动资产平均余额

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机整机制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机整机制造业累计固定资产净值平均余额

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机整机制造业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机整机制造业累计负债合计

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机整机制造业累计负债合计比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机整机制造业资本负债率

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机整机制造业累计资产总计

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机整机制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机整机制造业累计流动资产平均余额

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机整机制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机整机制造业累计固定资产净值平均余额

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机整机制造业累计固定资产净值平均余额比去年同期

期增长

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机整机制造业累计负债合计

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机整机制造业累计负债合计比去年同期增长

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机整机制造业资本负债率

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机整机制造业累计全部从业人员平均人数

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机整机制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2007年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计企业单位数

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机整机制造业累计全部从业人员平均人数

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机整机制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机整机制造业累计企业单位数

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机整机制造业累计利润总额

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机整机制造业成本费用利润率

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机整机制造业累计亏损企业单位数

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机整机制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机整机制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市电子计算机整机制造业资本保值增值率

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机整机制造业累计利润总额

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机整机制造业成本费用利润率

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机整机制造业累计亏损企业单位数

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机整机制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机整机制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2008年1-2月全国及各省市电子计算机整机制造业资本保值增值率

图表：2007年11月最受用户关注的十大台式机品牌排行

图表：2007年11月台式机区域市场关注比例分布

图表：2007年11月十大厂商在全国七大区域关注比例分布状况

图表：2007年11月不同类型台式机关注比例分布

图表：2007年10月-11月家用与商用台式机关注度分布

图表：2007年11月不同价格区间台式机关注比例分布

图表：2007年10月-11月不同价格区间台式机关注比例对比

图表：2007年11月不同显示器大小台式机关注比例分布

图表：2007年10月-11月不同显示器大小台式机关注比例对比

图表：2007年10月-11月不同内存大小台式机关注比例对比

图表：2007年10月-11月主流硬盘容量台式机关注度分布

图表：2007年12月不同类型台式电脑关注比例分布

图表：2007年12月最受用户关注的十大家用台式电脑品牌

图表：2007年12月不同价格区间家用电脑关注比例分布

图表：2007年12月不同显示器大小家用电脑关注比例分布

图表：2007年12月不同内存大小家用电脑关注比例分布

图表：2007年12月不同硬盘容量家用电脑关注比例分布

图表：2007年12月不同光驱类型家用电脑关注比例分布

图表：2008年1月中国市场最受用户关注的十大台式电脑品牌分布

图表：2008年1月中国市场最受关注的十大商用台式电脑品牌分布

图表：2008年1月中国市场最受关注的十大家用台式电脑品牌分布

图表：2008年1月中国市场七大区域台式电脑关注比例分布

图表：2008年1月中国市场不同价格区间台式电脑关注比例分布

图表：2008年1月中国市场不同类型台式电脑关注比例分布

图表：2008年1月中国市场不同显示器大小台式电脑关注比例分布

图表：2008年1月中国市场不同内存大小台式电脑关注比例分布

图表：2008年1月中国市场不同硬盘容量台式电脑关注比例分布

图表：2007年中国市场最受用户关注的15大笔记本品牌分布

图表：2007年中国市场最受用户关注的八大国外笔记本品牌排行

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大国产笔记本品牌排行

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大家用笔记本品牌分布

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大台式电脑品牌分布

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大台式电脑品牌排行榜

图表：2007年中国市场最受关注的十大商用台式电脑品牌分布

图表：2007年中国市场最受关注的十大家用台式电脑品牌分布

图表：2008年1月中国市场最受用户关注的前十款笔记本排行

图表：2007年中国处理器市场英特尔与AMD关注比例分布

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大内存品牌分布

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大内存品牌排行榜

图表：2007年中国市场四大硬盘品牌关注比例分布

图表：2007年中国市场最受用户关注的15大主板品牌分布

图表：2007年中国市场最受用户关注的15大主板品牌排行榜

图表：2007年中国市场最受用户关注的15大显卡品牌分布

图表：2007年中国市场最受用户关注的15大显卡品牌排行榜

图表：2007年中国市场最受用户关注GPU(显示芯片)品牌分布

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大光驱品牌分布

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大光驱品牌排行榜

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大机箱品牌分布

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大机箱品牌排行榜

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大电源品牌分布

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大电源品牌排行榜

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大散热器品牌分布

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大散热器品牌排行榜

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大液晶显示器品牌分布

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大液晶显示器品牌排行榜

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大CRT显示器品牌分布

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大音箱品牌分布

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大键盘品牌分布

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大鼠标品牌分布

图表：2007年中国市场最受用户关注的15大主板品牌分布

图表：2007年中国市场不同平台主板关注比例分布

图表：2007年中国市场最受关注的前十大主板芯片组

图表：2007年中国市场不同价格区间主板关注比例分布

图表：2007年1月-12月不同价格区间主板关注比例走势

图表：2007年1月-12月中国主板市场价格指数走势

图表：2007年1月-12月中国主板市场产品均价走势

图表：2007年1月-12月高中低主板市场价格指数走势

图表：2007年中国市场最受用户关注的15大液晶显示器品牌分布

图表：2007年Q1-Q4中国市场六大液晶显示器品牌关注比例走势对比

图表：2007年中国市场十大液晶显示器品牌关注比例增长对比

图表：2007年中国液晶显示器区域市场关注比例分布

图表：2007年中国市场宽屏与普屏液晶显示器关注比例分布

图表：2007年中国市场宽屏与普屏液晶显示器关注比例走势对比

图表：2007年中国市场主流尺寸液晶显示器关注比例分布

图表：2007年中国市场主流尺寸液晶显示器关注比例走势对比

图表：2007年中国市场不同价位液晶显示器关注比例分布

图表：2007年中国市场不同价位液晶显示器关注比例走势对比

图表：2007年中国市场不同价位普屏液晶显示器关注比例分布

图表：2007年中国市场不同价位宽屏液晶显示器关注比例分布

图表：2007年中国市场不同价位宽屏液晶显示器关注比例走势对比

图表：2007年中国液晶显示器市场产品价格指数走势

图表：2007年中国液晶显示器市场产品均价走势对比

图表：2007年中国市场宽屏液晶显示器产品均价走势对比

图表：2007年中国市场主流尺寸液晶显示器均价走势对比

图表：2007年中国液晶显示器市场主流厂商产品均价对比

图表：2007年中国市场三星液晶显示器产品线及产品数量分布

图表：2007年中国市场LG液晶显示器产品线及产品数量分布

图表：2007年中国市场AOC液晶显示器产品线及产品数量分布

图表：2007年中国市场优派液晶显示器产品线及产品数量分布

图表：2007年1-4季度方正科技集团股份有限公司主营构成表

图表：2007年1-4季度方正科技集团股份有限公司流动资产表

图表：2007年1-4季度方正科技集团股份有限公司长期投资表

图表：2007年1-4季度方正科技集团股份有限公司固定资产表

图表：2007年1-4季度方正科技集团股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007年1-4季度方正科技集团股份有限公司流动负债表

图表：2007年1-4季度方正科技集团股份有限公司长期负债表

图表：2007年1-4季度方正科技集团股份有限公司股东权益表

图表：2007年1-4季度方正科技集团股份有限公司主营业务收入表

图表：2007年1-4季度方正科技集团股份有限公司主营业务利润表

图表：2007年1-4季度方正科技集团股份有限公司营业利润表

图表：2007年1-4季度方正科技集团股份有限公司利润总额表

图表：2007年1-4季度方正科技集团股份有限公司净利润表

图表：2007年1-4季度方正科技集团股份有限公司可供分配的利润表

图表：2007年1-4季度方正科技集团股份有限公司可供股东分配利润表

图表：2007年1-4季度方正科技集团股份有限公司每股指标表

图表：2007年1-4季度方正科技集团股份有限公司获利能力表

图表：2007年1-4季度方正科技集团股份有限公司经营能力表

图表：2007年1-4季度方正科技集团股份有限公司偿债能力表

图表：2007年1-4季度方正科技集团股份有限公司资本结构表

图表：2007年1-4季度方正科技集团股份有限公司发展能力表

图表：2007年1-4季度方正科技集团股份有限公司现金流量分析表

图表：2007年1-4季度同方股份有限公司主营构成表

图表：2007年1-4季度同方股份有限公司流动资产表

图表：2007年1-4季度同方股份有限公司长期投资表

图表：2007年1-4季度同方股份有限公司固定资产表

图表：2007年1-4季度同方股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007年1-4季度同方股份有限公司流动负债表

图表：2007年1-4季度同方股份有限公司长期负债表

图表：2007年1-4季度同方股份有限公司股东权益表

图表：2007年1-4季度同方股份有限公司主营业务收入表

图表：2007年1-4季度同方股份有限公司主营业务利润表

图表：2007年1-4季度同方股份有限公司营业利润表

图表：2007年1-4季度同方股份有限公司利润总额表

图表：2007年1-4季度同方股份有限公司净利润表

图表：2007年1-4季度同方股份有限公司可供分配的利润表

图表：2007年1-4季度同方股份有限公司可供股东分配利润表

图表：2007年1-4季度同方股份有限公司每股指标表

图表：2007年1-4季度同方股份有限公司获利能力表

图表：2007年1-4季度同方股份有限公司经营能力表

图表：2007年1-4季度同方股份有限公司偿债能力表

图表：2007年1-4季度同方股份有限公司资本结构表

图表：2007年1-4季度同方股份有限公司发展能力表

图表：2007年1-4季度同方股份有限公司现金流量分析表

图表：2007年1-4季度长城计算机深圳股份有限公司主营构成表

图表：2007年1-4季度长城计算机深圳股份有限公司流动资产表
图表：2007年1-4季度长城计算机深圳股份有限公司长期投资表
图表：2007年1-4季度长城计算机深圳股份有限公司固定资产表
图表：2007年1-4季度长城计算机深圳股份有限公司无形及其他资产表
图表：2007年1-4季度长城计算机深圳股份有限公司流动负债表
图表：2007年1-4季度长城计算机深圳股份有限公司长期负债表
图表：2007年1-4季度长城计算机深圳股份有限公司股东权益表
图表：2007年1-4季度长城计算机深圳股份有限公司主营业务收入表
图表：2007年1-4季度长城计算机深圳股份有限公司主营业务利润表
图表：2007年1-4季度长城计算机深圳股份有限公司营业利润表
图表：2007年1-4季度长城计算机深圳股份有限公司利润总额表
图表：2007年1-4季度长城计算机深圳股份有限公司净利润表
图表：2007年1-4季度长城计算机深圳股份有限公司可供分配的利润表
图表：2007年1-4季度长城计算机深圳股份有限公司可供股东分配利润表
图表：2007年1-4季度长城计算机深圳股份有限公司每股指标表
图表：2007年1-4季度长城计算机深圳股份有限公司获利能力表
图表：2007年1-4季度长城计算机深圳股份有限公司经营能力表
图表：2007年1-4季度长城计算机深圳股份有限公司偿债能力表
图表：2007年1-4季度长城计算机深圳股份有限公司资本结构表
图表：2007年1-4季度长城计算机深圳股份有限公司发展能力表
图表：2007年1-4季度长城计算机深圳股份有限公司现金流量分析表

附录图表目录

图表：2007年2-12月微型电子计算机产品产量全国统计数据
图表：2007年2-12月微型电子计算机产品产量北京市统计数据
图表：2007年2-12月微型电子计算机产品产量天津市统计数据
图表：2007年2-12月微型电子计算机产品产量山西省统计数据
图表：2007年2-12月微型电子计算机产品产量辽宁省统计数据
图表：2007年2-12月微型电子计算机产品产量黑龙江省统计数据
图表：2007年2-12月微型电子计算机产品产量上海市统计数据
图表：2007年2-12月微型电子计算机产品产量江苏省统计数据
图表：2007年2-12月微型电子计算机产品产量浙江省统计数据

图表：2007年2-12月微型电子计算机产品产量安徽省统计数据

图表：2007年2-12月微型电子计算机产品产量福建省统计数据

图表：2007年2-12月微型电子计算机产品产量江西省统计数据

图表：2007年2-12月微型电子计算机产品产量山东省统计数据

图表：2007年2-12月微型电子计算机产品产量河南省统计数据

图表：2007年2-12月微型电子计算机产品产量广东省统计数据

图表：2007年2-12月微型电子计算机产品产量广西区统计数据

图表：2008年2月微型电子计算机产品产量全国统计数据

图表：2008年2月微型电子计算机产品产量北京市统计数据

图表：2008年2月微型电子计算机产品产量天津市统计数据

图表：2008年2月微型电子计算机产品产量山西省统计数据

图表：2008年2月微型电子计算机产品产量辽宁省统计数据

图表：2008年2月微型电子计算机产品产量黑龙江省统计数据

图表：2008年2月微型电子计算机产品产量上海市统计数据

图表：2008年2月微型电子计算机产品产量江苏省统计数据

图表：2008年2月微型电子计算机产品产量浙江省统计数据

图表：2008年2月微型电子计算机产品产量安徽省统计数据

图表：2008年2月微型电子计算机产品产量福建省统计数据

图表：2008年2月微型电子计算机产品产量江西省统计数据

图表：2008年2月微型电子计算机产品产量山东省统计数据

图表：2008年2月微型电子计算机产品产量河南省统计数据

图表：2008年2月微型电子计算机产品产量广东省统计数据

图表：2008年2月微型电子计算机产品产量广西区统计数据

图表：2007年2月电子计算机制造业销售收入前十家企业主要经济指标

图表：2007年5月电子计算机制造业销售收入前十家企业主要经济指标

图表：2007年8月电子计算机制造业销售收入前十家企业主要经济指标

图表：2007年11月电子计算机制造业销售收入前十家企业主要经济指标

图表：2008年2月电子计算机制造业销售收入前十家企业主要经济指标

图表：2007年1-12月电子计算机制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业主要经济指标北京市统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业主要经济指标天津市统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业主要经济指标山西省统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业主要经济指标辽宁省统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业主要经济指标黑龙江省统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业主要经济指标上海市统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业主要经济指标江苏省统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业主要经济指标浙江省统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业主要经济指标安徽省统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业主要经济指标福建省统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业主要经济指标江西省统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业主要经济指标山东省统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业主要经济指标河南省统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业主要经济指标广东省统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业主要经济指标广西区统计数据

图表：2008年1-2月电子计算机制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2008年1-2月电子计算机制造业主要经济指标北京市统计数据

图表：2008年1-2月电子计算机制造业主要经济指标天津市统计数据

图表：2008年1-2月电子计算机制造业主要经济指标山西省统计数据

图表：2008年1-2月电子计算机制造业主要经济指标辽宁省统计数据

图表：2008年1-2月电子计算机制造业主要经济指标黑龙江省统计数据

图表：2008年1-2月电子计算机制造业主要经济指标上海市统计数据

图表：2008年1-2月电子计算机制造业主要经济指标江苏省统计数据

图表：2008年1-2月电子计算机制造业主要经济指标浙江省统计数据

图表：2008年1-2月电子计算机制造业主要经济指标安徽省统计数据

图表：2008年1-2月电子计算机制造业主要经济指标福建省统计数据

图表：2008年1-2月电子计算机制造业主要经济指标江西省统计数据

图表：2008年1-2月电子计算机制造业主要经济指标山东省统计数据

图表：2008年1-2月电子计算机制造业主要经济指标河南省统计数据

图表：2008年1-2月电子计算机制造业主要经济指标广东省统计数据

图表：2008年1-2月电子计算机制造业主要经济指标广西区统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业大型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业中型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业小型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业国有企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业国有大型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业国有中型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业国有小型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业集体企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业集体小型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业股份合作企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业股份合作中型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业股份合作小型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业股份制企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业股份制大型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业股份制中型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业股份制小型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业私营企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业私营大型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业私营中型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业私营小型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业外商和港澳台投资中型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业外商和港澳台投资小型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业其他经济类型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业其他经济类型大型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业其他经济类型中型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月电子计算机制造业其他经济类型小型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2008年1-2月电子计算机制造业大型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2008年1-2月电子计算机制造业中型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2008年1-2月电子计算机制造业小型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2008年1-2月电子计算机制造业国有企业主要经济指标全国统计数据

图表：2008年1-2月电子计算机制造业国有大型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2008年1-2月电子计算机制造业国有中型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2008年1-2月电子计算机制造业国有小型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2008年1-2月电子计算机制造业集体企业主要经济指标全国统计数据

图表：2008年1-2月电子计算机制造业集体中型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2008年1-2月电子计算机制造业集体小型企业主要经济指标全国统计数据
图表：2008年1-2月电子计算机制造业股份合作企业主要经济指标全国统计数据
图表：2008年1-2月电子计算机制造业股份合作中型企业主要经济指标全国统计数据
图表：2008年1-2月电子计算机制造业股份合作小型企业主要经济指标全国统计数据
图表：2008年1-2月电子计算机制造业股份制企业主要经济指标全国统计数据
图表：2008年1-2月电子计算机制造业股份制大型企业主要经济指标全国统计数据
图表：2008年1-2月电子计算机制造业股份制中型企业主要经济指标全国统计数据
图表：2008年1-2月电子计算机制造业股份制小型企业主要经济指标全国统计数据
图表：2008年1-2月电子计算机制造业私营企业主要经济指标全国统计数据
图表：2008年1-2月电子计算机制造业私营中型企业主要经济指标全国统计数据
图表：2008年1-2月电子计算机制造业私营小型企业主要经济指标全国统计数据
图表：2008年1-2月电子计算机制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标全国统计数据
图表：2008年1-2月电子计算机制造业外商和港澳台投资中型企业主要经济指标全国统计数据
图表：2008年1-2月电子计算机制造业外商和港澳台投资小型企业主要经济指标全国统计数据
图表：2008年1-2月电子计算机制造业其他经济类型企业主要经济指标全国统计数据
图表：2008年1-2月电子计算机制造业其他经济类型大型企业主要经济指标全国统计数据
图表：2008年1-2月电子计算机制造业其他经济类型中型企业主要经济指标全国统计数据
：2008年1-2月电子计算机制造业其他经济类型小型企业主要经济指标全国统计数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37342.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。