



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国金属切削机床 市场趋势预测及投资策略报告

一、调研说明

《2008-2009年中国金属切削机床市场趋势预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37343.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告由北大纵横研究院机械行业资深研究员全力打造，在深入调研分析国内外金属切削机床市场的发展环境、市场空间、银行业的发展历程和趋势、以及中国金属切削机床市场相关政策法规的同时，着重分析了中国金属切削机床市场现状、竞争结构、国内主要企业的业务结构、经营状况及面临的主要风险，并在此基础上提出了行业发展策略和投资建议。因此，本报告是政府、银行、企业及其他金融机构进行产业规划、商业信贷、投融资和经营管理等活动所必备的高端信息产品。

2008年1-2月，机械行业完成固定资产投资2331.85亿元，同比增速为40.20%，比去年同期降低了1.87个百分点。由于机床行业的下游主要为大机械行业，因此机械行业投资需求增速维持高位，也就构成了对机床的持续快速的需求。在机械行业投资不减的情况下，金切机床行业也呈现出良好的发展势头。

2008年1-4月，金切机床行业工业总产值为260.67亿元，同比增速为32.69%；工业销售产值为245.08亿元，同比增速为29.69%。在产值快速增长的同时，金切机床行业的效益也明显提高。2008年1-2月金切机床收入增速为35.42%，比上年同期增加了3.43个百分点；利润总额增速为96.74%，毛利率为18.67%，下降了0.48个百分点；但税前利润率5.08%却比上年同期提高了1.54个百分点，期间费用率为14.44%，比上年同期下降了0.37个百分点。

金切机床重点产品出口金额方面，2008年1-4月出口增速比去年同期增加的产品有车床、加工中心、磨床和镗铣床，而且车床、加工中心和磨床是量大的产品；同比增速下降的为铣床、镗床和齿轮机床，只有铣床是量大的产品。因此，可以判断我国金切机床重点产品出口快速增长的势头仍然在持续，金加机床出口增速的下降主要体现在金属成型机床产品和金切机床低值产品出口的减少上。

从进口金额来看，增速比去年同期提高的只有齿轮机床和磨床，而且磨床增速只提高了0.43个百分点，同时齿轮机床是量小的品种；而车床、铣床、加工中心、镗床、镗铣床的增速均比去年同期在下降，因此我们可以判断，金切重点产品的进口金额增速比去年同期肯定在下降。

总体看来，金切机床重点产品仍然体现出出口快速增长，进口缓慢减少的特征，金切机床行业的进口替代仍然在持续。

【 目 录 】

一、研究对象介绍 10

(一) 金属切削机床制造的定义 10

1金属切削机床 10

2机床的分类 11

3机床行业特征 11

(二) 机床发展历史回顾 12

1机床的雏形（公元前~1773年） 12

2机床电动化时期（1900~1952年） 12

3机床数控化时期（1952至今） 13

二、通用设备制造业的PEST分析 14

(一) 政策分析 14

1国家把振兴装备制造业作为一项战略任务提出 14

2《国家中长期科学和技术发展规划纲要》 14

3《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》 14

4《国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见》 14

5《关于落实国务院加快振兴装备制造业的若干意见有关进口税收政策的通知》 15

6《国内投资项目不予免税的进口商品目录（2008年上半年修订）》 15

7《财政部国家税务总局关于调低部分商品出口退税率的通知》 16

8《数控机床产业发展专项规划》 16

9国家税务总局关于可享受数控机床产品增值退税的企业通知 16

(二) 经济分析 17

1经济增长 17

2固定资产投资 17

3城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 18

4城镇人员从业状况 19

5存贷款利率变化 21

6财政收支状况 23

(三) 社会分析 24

1人口规模分析 24

2年龄结构分析 25

3学历结构分析 26

(四) 技术分析 29

1高速化技术 29

2网络化数控化技术 29

3超精密加工技术 29

4复合化技术 29

5环境保护技术 29

6智能化技术 30

7五轴联动化技术 30

三、金属切削机床市场分析 31

(一) 市场规模 31

1市场需求分析 31

2市场供给分析 33

(二) 产品结构 39

(三) 市场结构 41

(四) 品牌市场结构 42

五、细分产品市场竞争状况分析 45

(一) 行业集中度分析 45

(二) 价值链分析 46

(三) 行业生命周期分析 47

六、细分产品市场主力厂商分析 49

(一) 大连机床集团有限责任公司 49

1公司简介 49

2市场份额 49

3 主力厂商的财务状况	50
(二) 沈阳机床（集团）有限责任公司	50
1 沈阳机床集团简介	50
2 沈阳机床（集团）市场份额	51
3 沈阳机床（集团）财务状况	52
4 沈阳机床股份有限公司财务情况	52
5 沈阳机床股份有限公司分行业或分产品收入情况	53
6 沈阳机床股份有限公司区域市场结构	53
7 沈阳机床股份有限公司客户分布情况	54
(三) 交大昆机科技股份有限公司	54
1 公司简介	54
2 市场份额	54
3 财务状况	55
4 分行业或分产品收入情况	55
5 客户分布情况	56
(四) 齐重数控装备股份有限公司	56
1 公司简介	56
2 市场份额	57
3 财务状况	57
(五) 宝鸡机床厂	58
1 公司简介	58
2 市场份额	58
3 财务状况	59
(六) 济南一机床集团有限公司	59
1 公司简介	59
2 市场份额	59
3 财务状况	60
(七) 北京第一机床厂	60
1 公司简介	60
2 市场份额	61
3 财务状况	61
(八) 齐齐哈尔二机床（集团）有限责任公司	62

1公司简介 62

2市场份额 63

3财务状况 64

(九) 武汉重型机床集团有限公司 64

1公司简介 64

2市场份额 65

3财务状况 65

(十) 陕西秦川机械发展股份有限公司 66

1公司简介 66

2市场份额 66

3分行业或分产品收入情况 66

4区域市场结构 67

(十一) 三菱电机大连机器有限公司 67

1公司简介 67

2市场份额 68

3财务状况 68

七、金属切削机床市场发展趋势分析 69

(一) 发展规模预测 69

1金属切削机床市场发展规模预测 69

2数控金属切削机床市场发展规模预测 71

(二) 市场结构预测 73

(三) 发展趋势分析 73

1自主研发将缩小国内机床产品与国外产品性能上的差距 73

2跨国并购将提升 74

八、市场发展策略与建议 75

(一) 产品策略 75

(二) 价格策略 75

(三) 渠道策略 75

(四) 销售策略 76

(五) 服务策略 76

图目录

图 1	2002-2008年上半年中国国内生产总值及增长情况	17
图 2	2002-2008年上半年固定资产投资额及其增长速度	18
图 3	2002-2008年上半年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	19
图 4	2004-2008年上半年中国城镇从业人员数量	20
图 5	1997-2008年上半年中国存款利率变动情况	22
图 6	1997-2008年上半年中国贷款利率变动情况	22
图 7	2001-2007年中国财政收支状况	23
图 8	2001-2007年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重	23
图 9	2001-2007年中国财政收支结构	24
图 10	1986-2008年上半年中国人口数量与增长率情况	25
图 11	2008年上半年末中国人口年龄结构	26
图 12	2005年末中国学历结构	27
图 13	2008年上半年金属加工机床重点需求行业	32
图 14	2002-2008年上半年中国数控金属切削机床的消费量情况	32
图 15	2002-2008年上半年中国数控金属切削机床消费额情况	33
图 16	2002-2008年上半年中国金属切削机床产量情况	34
图 17	2002-2008年上半年中国数控机床产量情况	34
图 18	2001-2004年中国大型机床产量情况	35
图 19	2001-2004年中国高精度机床产量	36
图 20	2002-2008年上半年金属切削机床销售收入情况	36
图 21	2003-2008年上半年数控金属切削机床销售收入情况	37
图 22	2002-2008年上半年金属切削机床进口量情况	37
图 23	2003-2008年上半年数控金属切削机床进口情况	38
图 24	2008年上半年金属切削机床产量产品结构	40
图 25	2008年上半年数控金属切削机床产量产品结构	40
图 26	2002-2008年上半年中国金属切削机床区域市场结构	41
图 27	2008年上半年金属切削机床产量前10名市场占有率情况	43
图 28	2008年上半年金属切削机床销售收入排名前10名市场占有率	44
图 29	2008年上半年金属切削机床产量前4名市场占有率	45

图 30 2008年上半年数控金属切削机床产量前4名市场占有率 46

图 31 2008-2012年中国金属切削机床销售收入的预测 71

图 32 2008-2012年中国数控金属切削机床销售收入预测 72

图 33 2008-2012年金属切削机床产品结构预测 73

表目录

表 1 按行业细分的城镇从业人员数量 21

表 2 2007年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况 28

表 3 金属加工机床行业下游需求 31

表 4 2008年上半年各种金属切削机床进口情况 39

表 5 2008年上半年金属切削机床和数控金属切削机床前十名企业 42

表 6 2008年上半年金属切削机床销售收入和利润前十名企业 43

表 7 产业生命周期主要特征列表 47

表 8 2008年上半年大连机床集团各项指标占全行业的市场份额 50

表 9 2008年上半年大连机床集团财务情况 50

表 10 沈阳机床集团公司各指标市场占有率情况 51

表 11 2008年上半年沈阳机床集团财务状况 52

表 12 2002-2008年上半年沈阳机床股份有限公司财务状况（亿元） 52

表 13 主营业务分行业、产品情况表 53

表 14 主营业务收入分地区情况 53

表 15 2008年上半年交大昆机科技股份有限公司各指标所占市场份额情况 54

表 16 2008年上半年交大昆机科技股份有限公司财务情况 55

表 17 分行业和分产品收入情况 55

表 18 2006年主要供应商、客户情况 56

表 19 2008年上半年齐重数控装备公司各指标所占市场份额 57

表 20 2008年上半年齐重数控装备股份有限公司财务状况 57

表 21 2008年上半年宝鸡机床厂各指标市场占有率情况 58

表 22 2008年上半年宝鸡机床厂财务状况 59

表 23 2008年上半年济南一机床集团各指标市场占有率情况 60

表 24 2008年上半年济南一机床集团财务状况 60

表 25 2008年上半年北京第一机床厂各指标市场占有率情况 61

表 26 2008年上半年北京第一机床厂财务状况 62

表 27 2008年上半年齐齐哈尔二机床集团各指标市场占有率情况	63
表 28 2008年上半年齐齐哈尔二机床集团财务状况	64
表 29 2008年上半年武汉重型机床集团各指标市场占有率情况	65
表 30 2008年上半年武汉重型机床集团财务状况	65
表 31 2008年上半年秦川发展股份公司销售收入市场占有率情况	66
表 32 2008年上半年陕西秦川分行业和分产品收入情况	67
表 33 2008年上半年公司主营业务按地区收入	67
表 34 2008年上半年三菱电机大连机器有限公司各指标市场占有率情况	68
表 35 2008年上半年三菱电机大连机器有限公司财务情况	68
表 36 2003-2008年上半年金属切削机床行业主营业务收入与相关自变量的历史数据	69
表 37 SPSS数据分析表	70
表 38 2008-2012年中国金属切削机床销售收入的预测	70
表 39 2003-2008年上半年数控金属切削机床行业主营业务收入与相关自变量的历史数据	71
表 40 SPSS数据分析表	72
表 41 2008-2012年中国数控金属切削机床销售收入的预测	72

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37343.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。