



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国汽车座椅行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国汽车座椅行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37344.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国汽车销售879.15万辆，2008年汽车产销量将突破900万。2010年汽车销售规模将达到1263万辆。在汽车行业市场规模高速增长的情况下，作为汽车工业的重要配套行业，中国汽车座椅行业面临着重要的机遇。

尽管2008年出现了自然灾害、原材料涨价和宏观经济调控渐紧等一系列负面因素，但中国汽车一季度产销量已然双双跃上了250万辆台阶，并且3月份单月产销量也都突破100万辆，创造了新的历史纪录。

随着经济全球化、新技术革命和产业结构的调整，汽车生产国际化趋势已经越来越明显。到“十一五”末，我国自主品牌乘用车的市场占有率将提高到60%以上。在国内汽车市场的各种力量对比中，自主品牌将成为主导。2006年汽车零部件行业整体利润率也只有5.8%，全年利润额为300亿左右；未来汽车座椅需求量将以11%的速度增长，2010年达4416万只左右。座椅作为汽车使用者的直接支承装置，在车厢部件中具有非同小可的重要性；国内汽车座椅市场，合资品牌占有主导地位，美国江森在中国建立了10家生产汽车座椅和车内产品的合资企业；我国汽车座椅进出口虽然在增长，但产品技术含量还和国外企业有较大的差距。

如今，汽车的功能已不单纯是代步，而是集工作、休闲、个性展示、身份象征于一体。汽车座椅也不再是简单的一个座椅。而是应市场需求，被厂家赋予了更多的功能。比如温度湿度的控制功能、自动按摩功能等等，都是人们追求更高生活质量在汽车座椅设计上的体现。除了汽车座椅整体的变化外，汽车座椅面料也在发生着变化。总体看来，汽车座椅面料的发展方向是：通过大力创新，提升自主开发设计能力，在用料的考究上，织纹与材质色彩的协调上，力求表现产品的经典、尊贵等特点，突出多样化、个性化，以应对众多消费群体挑剔的选择。因此，未来汽车座椅面料应综合体现它的美学要求、性能要求、安全要求、卫生要求及环保要求等方面的内容。

本报告结合现阶段的宏观经济和政策环境重点分析了我国汽车座椅行业和市场的现状及趋势。产业研究作为一个重点内容，包括了对上游产业的分析；对配套客户的需求分析；对重点企业的动态分析以及对新加入者对行业、市场的影响分析。目的在于从中揭示汽车座椅行业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前中国汽车座椅

市场发展动态，把握汽车座椅行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

【 目录 】

第一章：宏观经济

第一节：国内经济

- 1.上半年GDP增10.4%
- 2.汇率单边升值拖累经济发展
- 3.证券市场融资难度或将增大

第二节：国际经济

- 1.欧佩克再降原油需求预期
- 2.美国经济增速放慢通胀压力加大

第二章：政策环境

第一节：WTO判中国零部件进口政策违规

第二节：反垄断法触动车市潜规则

- 1.加价卖车
- 2.最低限价
- 3.跨区销售
- 4.政府采购
- 5.透明维修

第三章：我国汽车座椅市场分析（部分内容略）

第一节：乘用车座椅投资机会分析

第二节：儿童安全座椅市场前景看好

第三节：儿童安全座椅市场所面临的问题

- 1.市场不利：产品华而不实
- 2.市场暴利：百元成本千元售价
- 3.不安全：安全座椅无标准无监管
- 4.实施困难：强制管理近期无法实现

第四章：汽车座椅国际市场分析（部分内容略）

第一节：佛吉亚将在印度组建汽车座椅机械零部件工厂

第二节：宽大坐椅汽车走俏美国市场

第五章：汽车座椅技术现状研究（部分内容略）

第一节：汽车座椅面料生产技术现状

第二节：汽车座椅材料的热舒适性分析

1.汽车座椅的热舒适性对人体的影响

2.水分子透过座垫材料的几种方式

3.汽车座椅材料透气、透湿性能的检测

第三节：实用性汽车座椅技术分析

1.座椅腰部支撑

2.座椅加热功能

3.座椅按摩功能

4.座椅通风功能

5.座椅记忆功能

第六章：汽车座椅技术发展方向分析（部分内容略）

第四节：汽车座椅面料技术的发展趋势

第二节：PPT纤维在汽车座椅面料的开发

第三节：汽车座椅用PU发泡软垫的制造工艺

第四节：聚氨酯系列产品填补国内空白

第五节：威格斯APTIV膜耐磨性可替代尼龙材料

第七章：汽车座椅进出口数据分析

第一节：进口数据分析

1.座椅皮革进口数据分析

2.机动车辆用座椅调角器进口数据分析

3.其他机动车辆用坐具零件进口数据分析

第二节：出口数据分析

1.座椅皮革出口数据分析

2.机动车辆用座椅调角器出口数据分析

3.其他机动车辆用坐具零件出口数据分析

第八章：整零供求关系分析

第一节：乘用车市场产销量分析

第二节：商用车市场产销量分析

1.客车行业市场简述

2.货车行业市场简述

第九章：采购市场分析（部分内容略）

第一节：亚麻

1.政府公布亚麻汽车坐垫厂家质量状况

第二节：通用件

1.轴承：行业增速受经济周期影响将下滑

2.紧固件：大企业出口产品比去年同期增长30%

3.弹簧：质量为主要采购标准

4.塑料：塑料配件价格普遍上涨

第十章：上游产业研究

第一节：钢铁行业

1.国内钢价将继续维持高位运行

2.多方原因迫使国内铁矿业生产放缓

第二节：基础化工行业

1.石油价格上升推动基础化工原料涨价

2.天然油脂制聚氨酯中间体列入我国产业化技术专项

3.柏士德聚碳酸酯二元醇提升固化涂料性能

第十一章：重点企业分析（部分内容略）

第一节：长春富奥-江森自控汽车饰件系统有限公司

1.产品及客户状况

2.业绩概况

3.投资关系

4.公司概况

- 第二节：上海延峰江森汽车座椅有限公司
- 第三节：广州提爱思汽车内饰系统有限公司
- 第四节：北京江森汽车部件有限公司
- 第五节：重庆李尔长安汽车内饰件有限责任公司
- 第六节：佛吉亚全兴（武汉）汽车座椅有限公司
- 第七节：长春佛吉亚旭阳汽车座椅有限公司
- 第八节：佛吉亚（无锡）座椅部件有限公司
- 第九节：浙江天成座椅有限公司
- 第十节：李尔长春汽车内饰件系统有限公司

第十二章：研究报告总结

表格目录

- 表格1 几种材料21 时的透湿性能
- 表格2 2008年1-5月份座椅皮革进口数量汇总表
- 表格3 2008年1-5月份座椅皮革进口金额汇总表
- 表格4 2008年1-5月份机动车辆用座椅调角器进口数量汇总表
- 表格5 2008年1-5月份机动车辆用座椅调角器进口金额汇总表
- 表格6 2008年1-5月份其他机动车辆用坐具零件进口数量汇总表
- 表格7 2008年1-5月份其他机动车辆用坐具零件进口金额汇总表
- 表格8 2008年1-5月份座椅皮革出口数量汇总表
- 表格9 2008年1-5月份座椅皮革出口金额汇总表
- 表格10 2008年1-5月份机动车辆用座椅调角器出口数量汇总表
- 表格11 2008年1-5月份机动车辆用座椅调角器进口金额汇总表
- 表格12 2008年1-5月份其他机动车辆用坐具零件出口数量汇总表
- 表格13 2008年1-5月份其他机动车辆用坐具零件出口金额汇总表
- 表格14 2008年4月乘用车产量表
- 表格15 2008年4月乘用车销量表
- 表格16 2008年4月乘用车产销率表
- 表格17 2008年5月份商用车生产情况
- 表格18 2008年5月份商用车销售情况
- 表格19 2008年1-5月份客车累计产销情况

表格20 2008年1-5月份货车累计产销情况

图表目录

图表1 消费者购车时关注的儿童安全配置统计图

图表2 2008年1-5月份座椅皮革进口数量趋势图

图表3 2008年1-5月份座椅皮革进口金额趋势图

图表4 2008年1-5月份机动车辆用座椅调角器进口数量趋势图

图表5 2008年1-5月份机动车辆用座椅调角器进口金额趋势图

图表6 2008年1-5月份其他机动车辆用坐具零件进口金额趋势图

图表7 2008年1-5月份机动车辆用座椅调角器进口金额趋势图

图表8 2008年1-5月份座椅皮革出口数量趋势图

图表9 2008年1-5月份座椅皮革出口金额趋势图

图表10 2008年1-5月份机动车辆用座椅调角器出口数量趋势图

图表11 2008年1-5月份机动车辆用座椅调角器进口金额趋势图

图表12 2008年1-5月份其他机动车辆用坐具零件出口数量趋势图

图表13 2008年1-5月份其他机动车辆用坐具零件出口金额趋势图

图表14 2007年11月-2008年4月乘用车产销量趋势图

图表15 2008年5月份商用车累计销售比重

图表16 2008年1-5月份客车累计销售情况

图表17 2008年1-5月份货车累计销售情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37344.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。