



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国汽车轴承行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国汽车轴承行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37345.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国轴承行业经过五十多年的建设和发展，特别是改革开放以来持续、快速、稳定的发展，已形成了较大的生产规模。2006年全行业规模以上企业达2179家，全年生产各类轴承79.94亿套，实现销售收入982.38亿元。近年来，轴承进出口贸易逐年的攀升对拉动轴承工业快速发展也起到了极大地推动作用。“十五”期间，轴承出口量近100亿套，年均增长8.9%；出口创汇近50亿美元，年均增长16.6%，出口创汇占销售总额的18%以上。2006年至2007年中国轴承行业延续了近年来的快速增长势头，行业经济总量快速稳定发展。2007年1-11月中国轴承、齿轮等制造行业累计完成产品销售收入1165.95亿元，同比增长29.39%，2006年销售收入比2005年同期增长24.37%；可以看出，中国轴承行业规模与盈利水平都保持增长趋势。2007年前11个月，中国轴承产量增长了24.22%达96.32亿套，创下近三年轴承产量增长之最。

二十世纪九十年代后，中国轴承行业的经济成分发生了深刻变化。哈轴、瓦房店轴承、洛轴等国有企业取得了长足发展，继续成为轴承工业的脊梁，依然占据着大部分国家重点主机配套市场。集中在江浙地区的众多民营和私营企业得益于自身的灵活经营机智，市场经济公平的竞争环境，国家改革开放的政策和地处沿海的有利条件，异军突起，强劲增长，企业规模迅速扩大，占据了大部分通用轴承产品市场，其中一些优势企业正努力向高端产品市场进军。同时，世界各大轴承公司相继进入中国，组建合资或独资企业，形成了中国轴承工业的国有、民营、外资三足鼎立之势。近年来，民营企业呈强劲增长的态势，国有企业的比重逐年降低。随着产权制度改革的深化，国有企业的比重还将进一步降低，民营企业的比重还将进一步提高。

就长期发展趋势来看，需求毫无疑问是推动国内轴承行业持续增长的关键动力：经济全球化及制造业向中国转移已经成为趋势。然而，轴承行业的无序竞争、低水平重复建设导致轴承产品的结构性过剩矛盾将更加突出，因此，轴承行业经济增长方式的转变是行业发展的客观需要。

本报告结合现阶段的宏观经济和政策环境重点分析了我国汽车轴承行业 and 市场的现状及趋势。市场竞争研究作为一个重点章节，这其中包括对上游产业的分析；对配套客户的需求分析；对重点企业的动态分析以及对新加入者对行业、市场的影响分析。本报告的目的在于揭示我国汽车轴承行业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解

目前中国汽车轴承市场发展动态，把握汽车轴承行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

【 目 录 】

第一章：宏观经济

第一节：国内经济

- 1.上半年GDP增10.4%
- 2.汇率单边升值拖累经济发展
- 3.证券市场融资难度或将增大

第二节：国际经济

- 1.欧佩克再降原油需求预期
- 2.美国经济增速放慢通胀压力加大

第二章：政策环境

第一节：WTO判中国零部件进口政策违规

第二节：反垄断法触动车市潜规则

- 1.加价卖车
- 2.最低限价
- 3.跨区销售
- 4.政府采购
- 5.透明维修

第三章：轴承行业现状分析（部分内容略）

第一节：07年度轴承行业规模分析

第二节：机遇与挑战并存的轴承行业

第三节：我国轴承行业呈现良好的发展态势

- 1.行业经济总量快速稳定发展
- 2.行业组织结构调整有新的突破
- 3.民营企业占行业经济总量的比值不断提升

第四节：奥运会将带动轴承业发展

第四章：我国轴承行业问题分析（部分内容略）

第一节：轴承行业发展的主要问题

- 1.我国轴承行业生产集中度低
- 2.我国轴承行业研发和创新能力低
- 3.我国轴承行业制造技术水平低
- 4.缺乏自主知识产权的产品和品牌效应

第二节：创新与务实精神缺失限制轴承业发展

第五章：解决问题的主要对策（部分内容略）

第一节：创造良好的行业环境支持轴承业发展

- 1.联合争取钢材价格发言权
- 2.设备保障是后盾

第二节：轴承行业整合势在必行

第三节：推动行业发展的主要对策

第四节：内外兼修消化成本压力

- 1.多重因素压缩利润
- 2.转嫁成本作用不大
- 3.企业多方应对

第六章：我国轴承行业发展趋势研究（部分内容略）

第一节：轴承行业投资方向分析

- 1.投资原则
- 2.投资方向

第二节：轴承行业面临的发展机遇

- 1.重大装备制造业高速发展拉动特大型、大型轴承的强劲需求
- 2.下游主机需求造就大型轴承的“六朵金花”

第七章：轴承技术发展分析（部分内容略）

第一节：轴承行业技术的新进展

第二节：SKF推出高性能汽车滚动轴承保持架

第四节：陶瓷轴承的特性

第八章：我国轴承行业出口环境研究（部分内容略）

第一节：全球轴承市场容量分析

第二节：我国轴承工业与发达国家的差距

第三节：我国轴承出口的五大制约因素

- 1.出口产品的档次和定位偏低
- 2.出口产品规格过于集中，且低价竞争
- 3.产品出口层次低，市场不稳定
- 4.外企轴承出口额不断扩大
- 5.外贸人员的素质和水平偏低

第四节：我国轴承企业扩展国外市场的主要途径

- 1.瞄准北美主机配套市场
- 2.巩固亚洲传统市场
- 3.力拓拉美、非洲潜力市场
- 4.扩大欧洲市场占有率
- 5.强力开辟大洋洲市场

第五节：万向轴承飞速发展

第九章：世界轴承市场形势分析（部分内容略）

第一节：俄罗斯轴承市场分析

第二节：日本轴承发展分析

第三节：南非轴承市场分析

第四节：世界轴承市场分布

第十章：我国轴承区域发展分析（部分内容略）

第一节：西北轴承发展历程分析

- 1.三年解困
- 2.产权改革路径
- 3.新西轴集团

第二节：台湾轴承业发展历程分析

第十一章：整零供求关系分析

第一节：乘用车市场产销量分析

第二节：商用车市场产销量分析

第十二章：一级原材料市场分析

第一节：钢材行业

1.国内钢价将继续维持高位运行

2.多方原因迫使国内铁矿业生产放缓

第二节：有色金属

1.有色行业上半年运行状况及下半年展望

2.电解铝产量下降 价格或将上涨

第十三章：重点企业研究（部分内容略）

第一节：西北轴承股份有限公司

1.公司简介

2.主要产品分析

3.公司财务数据分析

4.信用指标

5.客户状况

第二节：阜阳轴承股份有限公司

第三节：襄阳汽车轴承股份有限公司

第四节：钱潮轴承有限公司

第五节：无锡机床股份有限公司

第六节：福建龙溪轴承股份有限公司

第七节：瓦房店轴承集团有限责任公司

第八节：上海人本集团有限公司

第九节：洛阳LYC轴承有限公司

第十节：哈尔滨轴承集团公司

第十四章：给国内轴承企业的建议

表格目录

表格1 2008年4月乘用车产量表

表格2 2008年4月乘用车销量表

表格3 2008年4月乘用车产销率表

表格4 2008年3月商用车产销情况表

表格5 2007年4月-2008年3月商用车产销情况表

表格6 2007年4月-2008年3月商用车累计产销情况表

表格7 2008年3月各燃料商用车销量及占比

表格8 3月份商用车企业销量排行

表格9 西北轴承近期财务报表

图 表 目 录

图表1 2007年11月-2008年4月乘用车产销量趋势图

图表2 2007年4月-2008年3月商用车产销趋势图

图表3 2007年4月-2008年3月商用车产销率变化趋势图

图表4 2007年4月-2008年3月商用车累计产销趋势图

图表5 2008年3月各燃料商用车占比图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37345.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。