



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国锅炉行业市场 趋势预测及投资策略报告

一、调研说明

《2008-2009年中国锅炉行业市场趋势预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37347.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、行业简介 7

(一) 行业定义及范围界定 7

1、锅炉的定义及分类 7

2、报告范围界定 9

(二) 发展历史回顾 9

1、锅炉的发展历史回顾 9

2、中国工业锅炉制造业的发展历程回顾 10

3、中国电站锅炉制造业的发展历程回顾 11

二、宏观环境分析 14

(一) 政策法律分析 14

1、“十一五”节能工作目标对锅炉行业提出要求 14

2、中国锅炉行业相关政府部门的监管 15

(二) 经济分析 16

1、国民经济高速发展，锅炉行业发展前景看好 16

2、电力需求不断增加，电站锅炉需求旺盛 17

3、各工业生产部门及第三产业对工业锅炉需求不断增长 19

(三) 技术分析 20

1、电站锅炉未来技术发展分析 20

2、工业锅炉未来技术发展分析 22

(四) 社会人口分析 23

1、居民生活层次提高，锅炉需求增加 23

2、煤炭是主导能源，但对环境保护不利 24

三、市场分析 26

(一) 市场规模 26

1、国际锅炉市场状况 26

2、国内市场状况 27

(二) 产品结构 32

- 1、 电站锅炉 32
- 2、 工业锅炉 33
- (三) 区域市场结构 34

- 1、 电站锅炉 34
- 2、 工业锅炉 35
- (四) 品牌市场结构 36

- 1、 电站锅炉 36
- 2、 工业锅炉 37
- (五) 市场特征 38

四、 市场竞争分析 40

- (一) 集中度分析 40
 - 1、 行业前十名市场占有率 40
 - 2、 集中度状态描述及趋势 41
- (二) 行业生命周期分析 42

五、 主要厂商分析 44

- (一) 哈尔滨锅炉厂有限公司 44
 - 1、 公司介绍 44
 - 2、 公司主要经营情况 44
- (二) 东方锅炉(集团)股份有限公司 45
 - 1、 公司介绍 45
 - 2、 公司主要经营情况 46
- (三) 武汉锅炉股份有限公司 46
 - 1、 公司介绍 46
 - 2、 公司主要经营情况 47
- (四) 无锡华光锅炉股份有限公司 47
 - 1、 公司介绍 47
 - 2、 公司主要经营情况 48
- (五) 上海锅炉厂有限公司 48
 - 1、 公司介绍 48
 - 2、 公司主要经营情况 49

(六) 张家港海陆锅炉有限公司 49

1、公司介绍 49

2、公司主要经营情况 50

六、行业发展趋势分析 51

(一) 行业发展趋势 51

1、电站锅炉 51

2、工业锅炉 53

(二) 行业规模预测 53

1、电站锅炉 53

2、工业锅炉 54

(三) 行业结构预测 56

1、电站锅炉 56

2、工业锅炉 57

七、行业发展策略与建议 58

(一) 产品策略 58

(二) 企业发展策略 61

(三) 人才策略 63

(四) 服务策略 64

(五) 行业投资机会建议 64

图目录

图1 2002-2008年上半年固定资产投资及其增长速度 17

图2 2002 - 2008年上半年电源结构变化 18

图3 1990-2008年上半年三次产业贡献率情况图 19

图4 锅炉行业利润增长情况 29

图5 2001-2008年上半年锅炉及其辅助设备出口状况 30

图6 2008年上半年锅炉及其辅助设备出口地区情况图 30

图7 2001-2008年上半年锅炉及其辅助设备进口情况图 31

图8 2008年上半年锅炉及其辅助设备进口地区情况图 31

图9 2002-2008年上半年电站锅炉产量增长情况图 33

图10	2001-2008年上半年工业锅炉产量情况图	34
图11	2002-2008年上半年电站锅炉区域市场结构图	34
图12	2002-2008年上半年工业锅炉区域市场结构图	35
图13	电站锅炉行业前十名厂商市场占有率图	40
图14	工业锅炉行业前十名厂商市场占有率图	41
图15	2003-2008年上半年锅炉及原动机制造业行业集中度	42
图16	2008-2012年电站锅炉区域市场结构预测图	56
图17	2008-2012年工业锅炉区域市场结构预测图	57

表目录

表1	2000-2008年上半年工业增加值与固定资产投资的关系(%)	17
表2	2008年上半年后电力行业装机容量变化预测	18
表3	中国人均住房面积情况表	24
表4	中国城镇居民集中供热面积情况表	24
表5	中国原煤生产量及用途情况表	25
表6	2008年上半年统计的拥有锅炉制造许可证的制造企业	28
表7	2000-2008年上半年电站锅炉基本情况	32
表8	2008年上半年中国电站锅制造业产品销售收入前十家企业(单位：万元)	37
表9	2008年上半年中国工业锅制造业产品销售收入前十家企业(单位：万元)	38
表10	哈尔滨锅炉厂有限责任公司经营情况表	44
表11	2004-2008年上半年主要财务指标	46
表12	2008年上半年分产品的主营业务收入及主营业务利润构成情况	46
表13	2004-2008年上半年主要财务指标	47
表14	2008年上半年分产品的主营业务收入及主营业务利润构成情况	47
表15	2004-2008年上半年主要财务指标	48
表16	2008年上半年分产品的主营业务收入及主营业务利润构成情况	48
表17	上海锅炉厂有限公司经营情况表	49
表18	张家港海陆锅炉有限公司经营情况表	50
表19	未来中国发电设备装机容量预测表	54
表20	电站锅炉行业基本情况预测	54
表21	未来每年工业锅炉国民经济各部门需求量表	55

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37347.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。