



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年计算机行业发展市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年计算机行业发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37348.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 计算机整机制造业的概述 1

第一节 计算机整机制造业定义和细分 1

第二节 产业链与产业特点 3

第三节 2007年主流产品及技术趋势 7

第二章 国际计算机整机制造业发展状况 8

第一节 国际计算机整机制造业加速增长的结束 8

第二节 国际计算机整机制造业差距拉大 10

一、计算机制造业发展阶段 11

二、全球计算机产业总体上成长迅速 12

三、计算机制造业的规模经济显著 13

四、计算机的发展趋势 15

第三章 2007年电子计算机行业运行分析及预测 17

第一节 2007年电子计算机行业供需分析及预测 17

一、需求总量及速率分析 17

二、需求结构变化和2007年需求特点分析 18

三、供给总量及速率分析 18

四、2008年计算机市场预测 19

第二节 2007年行业进出口分析及预测 21

一、进口分析 21

二、出口分析 22

三、2008年进出口预测 23

第三节 2007年计算机行业主要特征 25

一、金字工程需求拉动力趋缓，和谐社会项目崭露头角 25

二、消费市场娱乐化，网络作用力显著上升 25

三、中小企业渐成利润源泉，用户需求二元化发展 26

四、行业竞争进一步加剧，酝酿中的洗牌不可避免 26

五、价格战依旧 27

六、未来结构升级 28

第四章 2007年行业市场竞争分析及预测 29

第一节 行业竞争特点分析及预测 29

一、行业发展阶段评价 29

二、行业垄断性分析 30

四、行业进入退出壁垒分析 33

第二节 计算机制造业竞争结构分析及预测 35

一、计算机制造业竞争影响因素分析 35

二、计算机生产企业竞争趋势分析 36

第五章 行业投资与效益分析 39

第一节 行业在国民经济中的地位 39

第二节 行业投资状况分析及预测 41

一、行业投资总体状况分析 41

二、行业投资资金来源分析 41

三、“十一五”投资资金需求分析 42

第三节 2007年行业效益分析及预测 44

一、计算机制造业效益主要影响因素分析 44

二、行业总体经济运行分析 45

三、行业运行效益分析 48

第六章 2007年行业环境特征评价 49

第一节 经济环境特征评价 49

一、经济周期与行业发展关系 49

二、经济发展对行业影响分析及预测 50

第二节 政策环境特征评价 54

一、宏观政策影响分析评价 54

二、财政货币政策影响分析评价 54

三、产业政策影响分析评价 56

第三节 电子计算机制造业关联行业影响分析及预测 59

一、操作系统发展变化及影响 59

二、应用软件行业发展变化及影响 59

四、互联网运用 60

第七章 计算机细分行业分析 61

第一节 2007年台式机市场分析 62

一、台式机市场需求分析 62

二、台式机价格走势 63

三、2007年台式机进出口分析 64

四、台式机销售量预测 65

第二节 2007年笔记本电脑市场分析 67

一、笔记本市场分析 67

二、2007年笔记本电脑进出口分析 69

三、2007年笔记本市场预测 71

第三节 2007年显示器行业发展状况分析及预测 73

一、2007年显示器整体状况 73

二、液晶显示器市场结构分析 73

三、2007年显示器进出口分析 74

四、2008年显示器市场预测 76

第四节 2007年服务器市场分析 79

一、服务器市场总体情况 79

二、2007年服务器市场结构分析 79

三、服务器市场发展预测 81

第五节 2007年打印机市场分析 82

一、喷墨打印机市场景气指数： 82

二、喷墨打印机市场价格指数 83

三、2007年喷墨打印机进出口形势分析 84

四、打印机市场预测 86

第八章 细分地区分析 87

第一节 行业区域分布总体分析及预测 87

一、行业区域分布特点分析及预测 87

二、电子和通信业分区域经济效益比较 88

第二节 2007年广东省计算机制造业分析及预测 89

一、区域在行业中的地位及变化 89

二、广东省行业经济运行状况分析 89

三、广东省计算机制造业发展预测 90

第三节 2007年江苏省计算机制造业分析及预测 92

一、区域在行业中的地位及变化 92

二、江苏省行业经济运行状况分析 92

三、江苏省计算机制造业发展预测 94

第四节 上海市计算机制造业发展分析及预测 95

一、区域在行业中的地位及变化 95

二、上海市行业经济运行状况分析 95

三、上海市计算机制造业发展趋势预测 97

第五节 北京市计算机制造业发展分析及预测 98

一、区域在行业中的地位及变化 98

二、北京市行业经济运行状况分析 98

三、北京市计算机制造业发展趋势预测 99

第六节 浙江省计算机制造业发展分析及预测 101

一、区域在行业中的地位及变化 101

二、浙江省省行业经济运行状况分析 101

三、浙江省计算机制造业发展趋势预测 102

第九章 企业综合分析 103

第一节 计算机制造业企业盈亏状况分析 103

一、计算机生产企业亏损状况分析 103

二、计算机企业盈利水平分析 105

第二节 2007年计算机制造业企业经营状况分析 107

一、计算机制造业10强企业综合比较分析 107

二、计算机制造业重点企业经营状况分析 107

三、企业财务状况比较 108

第十章 典型企业分析 112

第一节 2007年方正科技运营分析及预测 112

一、公司基本评价	112
二、企业经营状况分析	113
三、公司发展规划及发展前景预测	115
五、2007年重大发展事项	117
第二节 同方股份2007年发展分析	118
一、公司主要股东	118
二、企业基本业务发展情况	119
三、公司经营业绩分析	121
四、同方股份公司发展前景	124
第三节 2007年长城电脑发展分析	129
一、企业基本业务发展情况	129
二、公司市场营销和技术开发情况	130
三、公司经营状况	131
第十一章 计算机整机制造产业环境风险分析	134
第一节 宏观经济发展周期风险分析	134
一、计算机整机制造产业增长的弹性分析	134
二、宏观经济在未来几年将适当减速	135
三、计算机整机制造行业的宏观经济周期影响判断	137
第二节 计算机整机制造产业政策环境变化风险分析	138
第十二章 计算机整机制造产业系统风险分析	139
第一节 计算机整机制造产业生命周期及成长性分析	140
一、产业生命周期分析	140
二、产业2008年发展预测	141
第二节 计算机整机制造产业扩张性分析及风险评估	142
第十三章 计算机整机制造产业供给风险分析	143
第一节 计算机整机制造业的竞争力分析	144
第二节 计算机整机制造业进入退出壁垒分析	145
第十四章 计算机整机制造产业需求风险分析	147

第一节 计算机整机制造业总体市场需求影响因素分析	148
一、消费者行为因素	148
二、互联网的普及及其它技术因素	149
三、教育信息化	150
四、相关产业的需求	153
第二节 计算机整机制造主要产品市场需求影响因素分析	154
一、家用电脑消费行为分析	154
二、商用电脑消费行为分析	155
三、笔记本消费行为分析	158
四、服务器消费行为分析	159

第十五章 计算机整机制造产业财务风险分析 161

第一节 计算机整机制造产业经济效益风险分析 162

- 一、反映经济效益的财务指标的选择 162
- 二、2007年计算机整机制造业经济效益分析 162
- 三、计算机整机制造行业经济效益风险定位 163

第二节 计算机整机制造产业资产安全风险分析 165

- 一、反映资产安全的财务指标的选择 165
- 二、计算机整机制造行业资产安全风险定位 165

第三节 计算机整机制造产业增值能力风险分析 167

- 一、反映增值的财务指标的选择 167
- 二、计算机整机制造行业增值能力风险定位 168

第十六章 计算机整机制造产业机会与风险总结 170

第一节 产业风险总结 170

第二节 投资机会及建议 173

- 一、投资需求 174
- 二、投资规模 174
- 三、投资效益 175
- 四、投资方向 176
- 五、投资重点关注企业和区域 177

附表

表1.	电子计算机整机制造业在国民经济行业分类表中的位置	1
表2.	计算机的发展阶段	12
表3.	2003—2007年电子计算机主要产品销售情况	17
表4.	2003--2007年主要计算机产品产量	19
表5.	2004—2007年主要计算机产品进口量	21
表6.	2004—2007年主要计算机产品进口金额	22
表7.	2004--2007年主要计算机产品出口量	22
表8.	2004--2007年主要计算机产品出口额	23
表9.	近年计算机整机制造业与国民经济增长表	29
表10.	2007年计算机制造业企业资产集中度	31
表11.	计算机制造业各类型企业销售收入表	32
表12.	电子计算机制造业新增固定资产投资的情况	41
表13.	电子计算机制造业的资金来源情况	42
表14.	2003—2007年电子计算机产品资产规模变化表	45
表15.	2003—2007年电子计算机主要产品销售收入	46
表16.	2003—2007年电子计算机主要产品利润表	47
表17.	电子计算机制造业经济效益变化表	48
表18.	2007~2008年固定资产投资增长预测情况	52
表19.	2007年互联网用户分析	60
表20.	2004年—2007年台式机进出口表	64
表21.	2006—2007年笔记本生产情况	68
表22.	台湾前五大笔记本电脑代工厂家主要客户	68
表23.	台湾前五大笔记本电脑代工厂家出货量统计	69
表24.	2004-2007中国大陆笔记本电脑进口量月累计表	70
表25.	2004-2007中国大陆笔记本电脑出口量月累计表	71
表26.	2004 - 2007年中国市场液晶显示器各品牌市场占有率	73
表27.	2004-2007中国大陆显示器出口量	74
表28.	2004-2007中国大陆显示器进口量	76
表29.	2004 - 2010年中国市场各类型显示器出货量比例	77
表30.	2005 - 2007年中国市场液晶显示器各类型出货量分布	78
表31.	2004年——2007年喷墨打印机进口月累计情况	85

表32.	2004年——2007年喷墨打印机出口月累计情况	85
表33.	2007年计算机制造业地区分布状况	87
表34.	广东省计算机制造业在全国的地位	89
表35.	广东省电子计算机制造业规模变化	89
表36.	广东省电子计算机制造业财务指标	90
表37.	计算机制造业在全国的地位	92
表38.	江苏省电子计算机制造业规模变化	93
表39.	江苏省电子计算机制造业财务指标	93
表40.	计算机制造业在全国的地位	95
表41.	上海市电子计算机制造业规模变化	96
表42.	上海市电子计算机制造业财务指标	96
表43.	北京市计算机制造业在全国的地位	98
表44.	北京市电子计算机制造业规模变化	98
表45.	北京市电子计算机制造业财务指标	99
表46.	浙江省计算机制造业在全国的地位	101
表47.	浙江省电子计算机制造业规模变化	101
表48.	浙江省电子计算机制造业财务指标	102
表49.	2003—2007年计算机生产企业亏损个数	103
表50.	2007年不同规模企业亏损数	104
表51.	2003—2007年计算机生产企业亏损金额情况	104
表52.	2007年计算机不同规模企业亏损金额情况	104
表53.	2003—2007年计算机制造业盈利水平	105
表54.	不同规模企业盈利状况	106
表55.	电子计算机制造业龙头企业效益情况	107
表56.	2007前20家计算机制造业企业规模指标	108
表57.	计算机制造业企业偿债能力比较	109
表58.	计算机制造业企业运营能力比较	110
表59.	计算机制造业企业盈利能力比较	110
表60.	方正电脑营运能力变化情况	113
表61.	方正电脑盈利能力变化情况	114
表62.	方正电脑偿债能力变化情况	114
表63.	方正电脑发展能力变化情况	115

表64.	同方股份今年发展规模情况	122
表65.	同方股份偿债能力变化	122
表66.	同方股份营运能力变化情况	123
表67.	同方股份盈利能力变化情况	123
表68.	同方股份发展能力变化情况	124
表69.	2007年长城电脑主要业务发展情况	130
表70.	长城电脑近年发展规模情况	131
表71.	2007年长城电脑偿债能力变化情况	132
表72.	2007年长城电脑营运能力变化情况	132
表73.	2007年长城电脑盈利能力变化情况	132
表74.	近年长城电脑发展能力变化情况	133
表75.	不同行业对国民经济的敏感性	134
表76.	近2年计算机整机制造业与国民经济相关系数增长表	135
表77.	1980年至今我国国民经济发展的三个阶段	136
表78.	计算机整机制造行业受宏观经济周期影响的风险定位	137
表79.	计算机整机制造行业受政策环境变化影响的风险定位	138
表80.	计算机整机制造行业系统风险评定	139
表81.	行业生命周期的判断	140
表82.	2002-2007年计算机整机制造行业销售收入增长率（国家统计局数据）	140
表83.	计算机整机制造产业扩张系数	142
表84.	计算机整机制造产业供给风险分析	143
表85.	中国计算机整机制造业的SWOT分析	144
表86.	高路电脑产品的生产特点	146
表87.	计算机整机制造产业需求潜力风险评估	147
表88.	校园网络硬件系统主要设施及配套设施	151
表89.	计算机整机制造行业2007年财务风险评价	161
表90.	2007年8个代表性行业经济效益指标比较	163
表91.	2007年8个代表性行业资产安全指标比较	165
表92.	2007年8个代表性行业增值能力指标比较	168
表93.	计算机整机制造行业2007年投资和经营风险	170
表94.	计算机整机制造行业2007年投资分析	173
表95.	计算机整机制造行业2008年投资建议	174

表96.	计算机整机制造业2007年累计经济指标	175
表97.	计算机整机制造业2007年累计经济效益指标	175
表98.	2007年计算机整机制造企业规模结构	177
表99.	2007年不同规模计算机整机制造企业的财务状况	178
表100.	2007年计算机整机制造企业所有制结构	179
表101.	2007年不同所有制形式计算机整机制造企业的财务状况	180
表102.	2007年各省份计算机整机制造行业经济指标	182
表103.	2007年各省份计算机整机制造业经济效益指标	183

附 图

图1	计算机制造业全球分工体系	3
图2	2007年计算机主要产品销售结构图	18
图3	电子计算机销售收入增长趋势图	20
图4	电子计算机制造业资产集中度	31
图5	计算机制造业市场集中度变化情况	32
图6	进入和退出壁垒框图	33
图7	经济发展水平和产业发展关联图	40
图8	2007年我国计算机制造业资金来源结构图	42
图9	电子计算机产品资产增长率变化趋势	45
图10	电子计算机产品销售收入增长率变化趋势	47
图11	电子计算机产品利润增长率变化趋势	47
图12	固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	51
图13	货币供应量月度同比增长率(%)	55
图14	2007年中国PCS市场规模与增长	62
图15	2007年1-12月台式机景气指数	63
图16	2007年1-12台式机价格走势	64
图17	台式机市场销量预测	65
图18	2007全球笔记本电脑5大厂家销量	67
图19	笔记本电脑进口量曲线图	70
图20	笔记本电脑出口量曲线图	71
图21	我国显示器出口	74
图22	2007年中国大陆LCD、CRT显示器产品月累计出口量	75

图23	我国显示器进口	76
图24	2007年1-12月中国大陆LCD、CRT显示器月累计进口量	76
图25	2005—2010年中国PC显示器市场出货量及年增长率	77
图26	2007年各服务器品牌市场份额	80
图27	2007年服务器不同价格段市场份额	80
图28	2008--2010年服务器市场销量预测	81
图29	打印机景气度	82
图30	喷墨打印机市场价格指数	83
图31	喷墨打印机2004-2006年进口图	84
图32	喷墨打印机2004-2006年出口图	85
图33	打印机市场销量预测	86
图34	我国1978-2007年GDP变化	135
图35	我国1978-2007年GDP增长率变化	136
图36	行业进入退出壁垒综合分析	145
图37	2007年8个代表性行业销售利润率指标比较	164
图38	2007年8个代表性行业成本费用利润率和企业亏损率指标比较	164
图39	2007年8个代表性行业资产负债率指标比较	166
图40	2007年8个代表性行业总资产周转率和流动资产周转率	169
图41	2007年8个代表性行业资本增值率指标比较	169

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37348.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。