



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国显示器市场发展趋势市场分 析及发展趋势研究报告（200 8）

一、调研说明

《中国显示器市场发展趋势市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37349.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告介绍了全球显示器市场的发展分析，包括：市场规模和市场特点。之后具体分析了中国显示器行业运行情况，行业产量、销售量和国内市场需求量。同时，分析了显示器市场的运行情况包括：运行特点、产品结构、品牌结构、价格段结构和市场集中度。还分析主要显示器企业的产销情况、财务情况和经营情况。未来市场的发展趋势和价格趋势情况。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【 目 录 】

第1章：绪言5-17

1.1关于显示器5-14

1.1.1显示器的定义5

1.1.2显示器分类5-14

1.2关于液晶显示器14-17

1.2.1液晶显示器的定义界定14-15

1.2.2液晶显示器与CRT显示器的具体参数比较15-17

1.3液晶显示器与液晶电视的区别17

1.3.1面板不同17

1.3.2角度不同17

第2章：中国显示器市场发展现状分析18-40

2.1中国显示器生产现状分析18-25

2.1.1 2007年1～10月中国显示器产量分析18-22

2.1.2 2007年1～10月中国液晶显示器产量分析22-25

2.2 2007年中国显示器市场发展分析25-31

2.2.1 2007年发展总概25-26

2.2.2中国显示器第三季度发展分析26-28

2.2.3 2007年上半年中国宽屏液晶显示器市场发展分析28-31

2.3 2007年中国显示器产品分析31-33

2.3.1 2006年中国市场10佳OA显示器31-33

2.4 2007年度消费者显示器购买意向调查分析33-40

2.4.1对消费者已拥有的显示器调查分析33-36

2.4.2购买需求分析36-40

第3章：中国显示器市场发展趋势分析40-58

3.1发展趋势总概40-41

3.2中国家用液晶显示器发展趋势分析41-44

3.2.1外观发展趋势分析41-42

3.2.2功能发展趋势分析42-43

3.2.3价格变化趋势分析43-44

3.3液晶显示器产业发展趋势分析44-52

3.3.1 TFT-LCD市场份额预测44-48

3.3.2新生产线规模预测48-51

3.3.3液晶电视的发展趋势分析51-52

3.4大型公共信息显示器发展趋势分析52-53

3.5低功耗和双稳态显示器的市场需求预测53-55

3.6视觉网关显示器与专业显示器市场发展趋势分析56-58

第4章：国际显示器市场发展分析58-67

4.1全球显示器总概58-59

4.2全球第三季度液晶显示器市场发展分析59-60

4.3 2007年第二季度全球台式电脑显示器市场发展分析60-61

4.4全球显示器市场发展趋势分析61-62

4.5 2007年亚太区LCD显示器发展分析 (APEJ, 不含日本)62-67

4.5.1发展总概62-63

4.5.2厂商排行榜63-64

4.5.3产品的迁移65-66

4.5.4各国/地区的市场前景66-67

第5章：中国液晶显示器产业的国际竞争力评价67-79

5.1全球显示器生产国产业竞争力排序67-75

5.1.1确定指标权值67-73

5.1.2排序73-75

5.2中国液晶显示器产业竞争力的SWOT分析76-79

5.2.1优势分析76

5.2.2劣势分析76-78

5.2.3机会分析78

5.2.4威胁分析78-79

第6章：提升中国液晶显示器产业国际竞争力的策略79-88

6.1基于SWOT分析的中国液晶显示器产业产业对策79-81

6.2提升中国液晶显示器产业国际竞争力的策略

6.2.1掌握核心技术，打造完整产业链81-84

6.2.2加强宏观调控，合理布局，培育产业集群84-86

6.2.3建立发达的金融市场，大力发展风险投资86-87

6.2.4利用成本优势，加强与海外地区的合作87

6.2.5完善人才培养体系87-88

6.2.6加强市场监管，整顿经济秩序88

主要图表

图1：2007年1～10月中国显示器产量及其与上年同期比较

图2：2007年10月中国显示器产量及其与上年同期比较

图3：2007年上半年中国显示器产量及其与上年同期比较

图4：2007年3季度中国显示器产量及其与上年同期比较

图5：2007年2季度中国显示器产量及其与上年同期比较

图6：2007年1季度中国显示器产量及其与上年同期比较

图7：2007年1～3季度中国显示器产量及其与上年同期比较

图8：2007年1～10月中国液晶显示器产量及其与上年同期比较

图9：2007年上半年中国液晶显示器产量及其与上年同期比较

图10：2007年1～3季度中国液晶显示器产量及其与上年同期比较

图11：2007年1～10月液晶显示器产量占显示器总产量的比重

图12：2007年CRT和液晶显示器的市场份额分析

图13：2007年第三季度中国显示器产品LCD与CRT销量占比情况

图14：2007年第三季度各月LCD、CRT市场份额

图15：2007年第三季度中国显示器七大区域市场份额

图16：2007年第三季度中国液晶显示器产品区域市场份额

图17：2007年第三季度CRT显示器产品价格变化情况

图18：2007年第三季度LCD显示器产品价格变化情况

图19：2007年上半年中国市场消费者最喜好宽屏LCD品牌

图20：2007年上半年不同尺寸宽屏液晶显示器消费者喜好比例分析

图21：2007年上半年不同价格区间宽屏LCD消费者喜好的比例分析

图22：本次调查对象中拥有台式电脑人群的比重

图23：77%台式电脑使用人群中配备不同显示器的比重

图24：被调查人群中在校大学生使用LCD的比重

图25：被调查人群使用显示器的时间分析

图26：在校大学生近两年内购买显示器的人群比重

图27：各类型显示器购买时间年限

图28：被调查对象对LCD的购买选择

图29：被调查人群中学生对LCD的购买选择

图30：被调查人群对显示器的尺寸选择

图31：被调查人群中在校大学生购买19或17寸显示器的比重

图32：被调查人群对显示器价格的选择

图33：被调查对象的最信任品牌

图34：被调查对象中对LCD附加功能实用程度的评价

图35：中国显示器2010年市场规模预测

图36：2010年中国LCD显示器销量销量预测

图37：全球2009年000TFT-LCD市场份额预测

图38：2006年全球FPD产品在整个显示器领域中的产值渗透率

图39：2002年与2006年全球FPD产品销售额占显示器市场总销售额比重的比较

图40：1998年与2009年全球FPD的产值变化趋势

图41：2009年全球全球FPD和CRT的市场份额预测

图42：2005年全球FPD面板产值与上年比较

图43：2009年全球FPD及TFT-LCD市场产值预测

图44：2000年 2009年全球TFT-LCD显示屏产出量趋势

图45：2010年全球TFT-LCD第5代及其以上生产线产能结构比例预测

图46：2010年全球TFT-LCD第6代及其以上生产线产能结构比例预测

图47：2009年液晶电视占电视产业市场份额的比重

图48：大型公共信息显示器（LCD与PDP）市场规模预测

图49：2012年全球双稳态显示器的营收预测

图50：2012年全球双稳态显示器的单位出货量预测

图51：2012年全球低功耗显示器的销售额预测

图52：2006年至2011年数字网关显示器与专业显示器市场总营收与发货量

图53：2007年全球显示器市场销售额及其与上年比较（预计）

图54：2007年全球液晶显示器市场销售额及其与上年比较（预计）

图55：2007年全球液晶显示器市场占显示器总体市场的比重（预计）

图56：2007年全球第三季度液晶显示器出货量及其与上年同期比较

图57：2007年全球台式电脑显示器出货量及其与上年同期比较

图58：2007年二季度全球品牌台式电脑显示器的市场份额分析

图59：全球液晶显示器2010年销售趋势分析

图60：全球液晶显示器2010年出货量趋势分析

图61：2007年上半年亚太区（APEJ）PC显示器市场规模及其与上年同期比较

图62：2007年上半年亚太区（APEJ）6大厂商的市场份额及其与上年同期比较

图63：亚太区宽屏LCD占17英寸显示器销量的比重及其比较

图64：亚太区LCD销量中的宽屏的比重及其比较

表1：中国显示器2010年自主品牌与OEM市场分析

表2：2007年上半年亚太区（APEJ）6大厂商的市场份额前四名

表3：决策者“喜好”水平的量化标度

表4：表：决策者“喜好”水平的量化标度

表5：平均随机一致性指标RI

表6：C层总排序权值

表7：产业国际竞争力计算权重

表8：液晶显示器产业国际竞争力评价指标体系指标权数

表9：2006年主要液晶显示器生产地产销量及转换数值

表10：排名打分

表11：SWOT矩阵表示的四类战略

表12：液晶显示器产业的SWOT分析框图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37349.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。