



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国家用台式电脑 行业市场研究年度报告（可按客 户需求定制）

一、调研说明

《2007-2008年中国家用台式电脑行业市场研究年度报告（可按客户需求定制）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3735/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】

一、行业简介 8

(一) 行业定义及范围界定 8

1、稳定性和安全性 8

2、多媒体功能 8

3、扩展性和外观 9

(二) 发展历史回顾 9

1、第一阶段 电子管计算机(1946 ~ 1957年) 9

2、第二阶段 晶体管计算机 (1958 ~ 1964年) 9

3、第三阶段 集成电路计算机 (1965 ~ 1969年) 10

4、第四阶段 大规模、超大规模集成电路计算机 (1970年至今) 10

二、宏观环境分析 12

(一) 经济分析 12

1、经济增长 12

2、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 14

3、城镇人员从业状况 16

4、存贷款利率变化 18

5、财政收支状况 19

(二) 社会人口分析 20

1、人口规模分析 20

2、年龄结构分析 22

3、学历结构分析 23

三、市场分析 26

(一) 市场规模 26

(二) 产品结构 28

1、CPU 28

2、内存	30
3、硬盘	32
4、光驱	33
5、价格	35
6、显示器	39
(三) 市场结构	41
1、区域市场结构	41
2、渠道多元化成趋势	43
(四) 品牌市场结构	45
(五) 市场特征分析	47
1、需求分析	47
2、供给分析	48
3、市场特征分析	49
四、市场竞争分析	51
(一) 集中度分析	51
(二) 价值链分析	51
1、.基于全球价值链的高新技术产业升级	51
2、我国高新技术产业嵌入全球价值链的演进与升级	53
3、.基于全球价值链的高新技术产业转移新动向	55
(三) 行业生命周期分析	56
五、主要厂商分析	59
(一) 联想	59
(二) 戴尔公司	61
(三) 神舟电脑有限公司	64
(四) 中国惠普有限公司	65
(五) 方正科技集团股份有限公司	67
(六) 中国长城计算机集团公司	68
(七) 宏碁 (acer) 集团	69
(八) 清华同方股份有限公司	71
(九) 紫光股份有限公司	72

六、行业发展趋势分析 74

(一) 行业发展趋势 74

1、个性化产品成为市场竞争利器 74

2、台式机进入多核时代 74

3、家用电脑将由书房走向客厅 75

4、市场品牌重塑 75

5、农村信息化加快 75

(二) 行业规模预测 76

七、行业发展策略与建议 79

(一) 产品策略 79

(二) 价格策略 79

(三) 渠道策略 80

(四) 服务策略 80

(五) 品牌策略 81

(六) 区域发展策略 81

图目录

图 1 2001-2007年中国GDP增长率 12

图 2 2002 - 2007年固定资产投资及其增长速度 13

图 3 2002-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 15

图 4 2002 - 2007年农村居民人均纯收入及其增长速度 16

图 5 2000-2007年中国城镇从业人员数量及增长率 17

图 6 1997-2007年中国存款利率变动情况 18

图 7 1997-2007年中国存款利率变动情况 19

图 8 2001-2007年中国财政收支状况 19

图 9 2001-2005年中国财政收支结构 20

图 10 1986-2007年中国人口数量与增长率情况 21

图 11 2007年末中国人口年龄结构 23

图 12 2002 - 2007年各类教育招生人数 24

图 13 2003-2007年中国台式PC销量及增长情况 27

图 14	2007年用户现有PC产品的主要用途	27
图 15	2004-2007年中国台式PC使用率变化情况	28
图 16	2007年不同CPU类型家用电脑关注度分布	29
图 17	2007年不同CPU类型家用电脑关注比例分布	29
图 18	2007年不同内存大小家用电脑关注度分布	31
图 19	2007年不同内存大小家用电脑关注比例对比	31
图 20	2007年不同硬盘容量家用电脑关注度分布	32
图 21	2007年不同硬盘容量家用电脑关注比例对比	33
图 22	2007年不同光驱类型家用电脑关注度分布	34
图 23	2007年不同光驱类型家用电脑关注比例对比	35
图 24	2007年用户购买台式PC的价格承受	36
图 25	2007年不同价格区间家用电脑关注比例分布	39
图 26	2007年用户选择配置台式电脑的LCD显示器	40
图 27	2007年用户选择的台式电脑显示器类型	40
图 28	2007年不同显示器大小家用电脑关注比例分布	41
图 29	2001-2007年中国家用台式PC产量地区分布情况	42
图 30	2007年第四季度家用台式PC销售区域公布	43
图 31	2007年中国家用台式PC品牌市场占有率情况	46
图 32	2007年最受用户关注的十大家用电脑品牌	46
图 33	行业生命周期分析图	56
图 34	2008-2012年个人台式电脑销量增长预测	78

表目录

表 1	2001-2007年工业增加值与固定资产投资和国际贸易的关系 %	13
表 2	2007年主要宏观经济指标预测值	13
表 3	按行业细分的城镇从业人员数量	17
表 4	2001-2007年中国财政收支总额及增长率	20
表 5	1986-2007年中国人口数量与增长率情况	21
表 6	2007年末中国人口结构	22
表 7	2005年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况	24
表 8	4000元以下价位家用台式PC关注排行TOP10	36
表 9	4000-6000元价位家用台式PC关注排行TOP10	37

表 10	6001-8000元价位家用台式PC关注排行TOP10	38
表 11	2001-2007年中国家用台式PC产量地区分布表	42
表 12	与数码、家电产品的渠道融合	44
表 13	2007年家用PC行业生命周期预算结果	57
表 14	联想公布2007财年业绩	59
表 15	联想品牌产品关注排行TOP10	60
表 16	2007-2007年戴尔财务经营状况	61
表 17	2002-2007年戴尔财务经营状况	62
表 18	戴尔品牌产品关注排行TOP10	63
表 19	神舟品牌产品关注排行TOP10	65
表 20	2004-2007前三季度年方正电脑财务情况	68
表 21	2004-2007前三季度年长城电脑财务情况	69
表 22	2004-2007前三季度年清华同方财务情况	72
表 23	2004-2007前三季度年清华同方财务情况	73
表 24	2001-2007年中国台式PC销量和自变量数值	76
表 25	多元线性回归的模型概况	76
表 26	多元线性回归的数据预测 (R ² =0.998)	76
表 27	2008-2012年个人台式电脑销量增长预测	77

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3735/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。