



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国汽车音响行业市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《中国汽车音响行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37353.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近几年来，中国民用汽车保有量的持续增加，这给汽车音响售后市场的发展带来巨大的空间。2002年中国汽车音响销售额达到了28亿元人民币，2003年中国汽车音响销售总额已超过40亿元人民币，而2007年，中国的汽车音响销售量达到800万套左右。汽车音响占据了汽车电子产品10%左右的市场份额。

汽车音响从家用音响发展起来，从AM收音机到AM/FM收音机，再有磁带收音机，现在发展到CD机、MD机、电视机、DVD机。总之随着家用音响的发展，汽车音响已发展到多功能、数字化、高性能、大功率，越来越接近家用音响的效果。如今汽车音响产品已改变了过去人们那种由卡座向CD升级的消费趋向，转而开始追求由纯听觉的CD享受产品向视、听、导航等多媒体享受产品“升级”的消费。

汽车音响市场主要分为两大块：一是原厂配套市场，它是指汽车厂家在汽车的生产过程中OEM(代工生产)某个品牌作为其汽车音响的标准配置；二是零售配套市场，是指面对消费者的终端零售市场，主要是汽车音响专卖店，其中原厂配套占了大部分的市场份额。

眼下，世界级的汽车音响跨国公司纷纷进军中国，把中国许多企业纳入他们麾下，成为他们的贴牌生产基地。在为国内汽车音响企业“攀”上“洋大腕”而庆贺的同时，我们不能忽略这样一个数据：这些国外品牌拿走了产品80%-90%以上的利润，而加工企业得到不过20%甚至相当微薄的利润。毫无疑问，长此下去，中国汽车音响企业将成为跨国公司手下永远长不大的矮人。中国汽车音响业呼唤国产品牌。

目前，中国汽车音响零售市场规模还较小，但随着车主对音响品质的追求及个性化的需求，其发展潜力巨大。在中国轿车用户中，只有不到10%的车主更换了音响设备。而发达国家的售后市场规模达到70%以上，这么大的差距给中国汽车音响的发展留下巨大空间。

2007年，中国汽车音响市场的竞争格局在理性中悄然进行着洗牌。中国汽车音响市场维持着较高的增长幅度，这既得益于汽车市场的高需求，也要归功于各大厂商将竞争重心由价格转向应用价值。但中小品牌的分化和普遍式微并未得到改善，竞争的马太效应加速驱使中国汽车音响市场走向集中和整合。从市场结构来看，中外汽车音响生产厂商各据半壁江山，

竞争热点由整车配备市场转向零售后装市场，销售渠道多元化趋势明显，终端能力的重要性进一步凸显。

本报告结合现阶段的宏观经济和政策环境重点分析了我国汽车音响行业和市场的现状及趋势。产业研究作为一个重点内容，其中包括对上游产业的分析；对配套客户的需求分析；对重点企业的动态分析以及对新加入者对行业、市场的影响分析。本报告的目的在于揭示我国汽车音响行业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前中国汽车音响市场发展动态，把握汽车音响行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

## 【 目 录 】

### 第一章：宏观经济

#### 第一节：国内经济

- 1.上半年GDP增10.4%
- 2.汇率单边升值拖累经济发展
- 3.证券市场融资难度或将增大

#### 第二节：国际经济

- 1.欧佩克再降原油需求预期
- 2.美国经济增速放慢通胀压力加大

### 第二章：政策环境

#### 第一节：WTO判中国零部件进口政策违规

#### 第二节：反垄断法触动车市潜规则

- 1.加价卖车
- 2.最低限价
- 3.跨区销售
- 4.政府采购
- 5.透明维修

### 第三章：汽车电子行业分析（部分内容略）

第一节：中国汽车电子市场发展现状研究

第二节：汽车电子市场的发展趋势分析

第三节：中国汽车电子市场规模预测

第四章：汽车音响市场现状及发展趋势研究（部分内容略）

第一节：中国汽车音响市场行业现状

第二节：繁荣的中国汽车音响产业背后隐藏问题

第三节：汽车音响发展方向分析

1.车载影音朝“个性化”“差异化”发展

2.无碟化播放器受到关注

3.汽车音响开始强调综合性能

第五章：汽车音响行业技术动态分析（部分内容略）

第一节：世平集团NXPC-Music高集成汽车音响解决方案

第二节：Bose为凯迪拉克CTS打造音响系统

1.环绕声科技提升驾乘体验

2.关于Bose公司

3.关于Bose汽车系统部

第六章：整车需求关系分析

第一节：乘用车市场产销量分析

第二节：商用车市场产销量分析

1.客车行业市场简述

2.货车行业市场简述

第七章：汽车音响系统市场需求研究（部分内容略）

第一节：汽车音响市场前景看好

第二节：汽车音响市场问题分析

1.零售市场规模小

2.产品技术含量低

第三节：车载影音后装市场市场潜力巨大

## 第八章：汽车音响采购市场分析

### 第一节：我国汽车线束市场现状分析

#### 1.外资向中国转移

#### 2.中国成全球汽车线束生产基地

#### 3.本土企业面临失守

### 第二节：我国汽车低压电线市场分析

### 第三节：高集成高性能低功耗成为MCU升级趋势

## 第九章：一级原材料市场分析

### 第一节：钢材行业

#### 1.国内钢价将继续维持高位运行

#### 2.多方原因迫使国内铁矿业生产放缓

### 第二节：有色金属

#### 1.有色行业上半年运行状况及下半年展望

#### 2.电解铝产量下降 价格或将上涨

## 第十章：重点企业研究（部分内容略）

### 第一节：博世（中国）投资有限公司.

#### 1.中国分公司情况

#### 2.产品详细介绍

#### 3.博世蓝宝音响系列研究

### 第二节：天津富士通天电子有限公司

### 第三节：大连松下电子系统有限公司

### 第四节：广东现代摩比斯机电有限公司

### 第五节：深圳市航盛电子股份有限公司

### 第六节：江苏东华电子有限公司

### 第七节：江苏天宝汽车电子有限公司

### 第八节：深圳市宝凌电子股份有限公司

### 第九节：好帮手电子科技有限公司

### 第十节：深圳市迈乐数码科技有限公司

## 第十一章：研究报告总结

## 表格目录

表格1 2004-2007年中国汽车产量与增长统计表

表格2 2004-2007年中国轿车产量及其在中国汽车总产量中的比重表

表格3 2007年中国汽车电子市场应用结构统计表

表格4 2008年4月乘用车产量表

表格5 2008年4月乘用车销量表

表格6 2008年4月乘用车产销率表

表格7 2008年5月份商用车生产情况

表格8 2008年5月份商用车销售情况

表格9 2008年1-5月份客车累计产销情况

表格10 2008年1-5月份货车累计产销情况

## 图表目录

图表1 2003-2007年中国汽车电电子市场规模与增长柱状图

图表2 2007年中国汽车电子市场产品结构

图表3 2008-2012年中国汽车电子市场规模与增长预测

图表4 2007年11月-2008年4月乘用车产销量趋势图

图表5 2008年5月份商用车累计销售比重

图表6 2008年1-5月份客车累计销售情况

图表7 2008年1-5月份货车累计销售情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37353.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究



## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。