



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国汽车进排气系统行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国汽车进排气系统行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37357.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

发动机是汽车的“心脏”，而进气系统则是发动机的“动脉”，进气系统的合理性直接影响发动机的性能、寿命，从而影响整车的性能、寿命及环保性。进气系统的功能是为发动机提供清洁、干燥、充足的空气，系统中主要组件空滤器、管路及其设计安装将直接影响发动机功能的发挥、工作的稳定性、可靠性，甚至大大缩短其寿命。排气系统是指收集并且排放废气的系统，包括排气歧管、排气管、灭音管、尾管以及共振器。主要功能是把发动机在燃烧过程中产生的废气从多个气缸内收集、清洁(经三元催化器)、消声，然后引到车后排放。

汽车产业在各地蓬勃发展的今天，同时也带来环境污染及能源短缺的弊病。人类可持续发展的需要，使节能减排成为了当今汽车制造商面临的新使命。除了整车制造商不断研发出混合动力、氢动力、生物燃料等新能源发动车辆，向轻量、节能、环保方向发展，作为汽车配件、用品的轮胎、内饰，也纷纷从生产材料方面入手，提出了节能减排的新观念。汽车对环境的污染主要是有害气体的排放，在环保大潮的冲击下，汽车进排气系统也在经历着一场环保的大变革。新的废气转化器的发明，尾气排放系统监测系统的开发等等新技术的开发都是汽车近排气系统为了适应社环保需要所做出的努力。相信在绿色环保意识逐渐增强的今天，汽车的排气系统会发生更多的技术革新。

本报告结合现阶段的宏观经济和政策环境重点分析了我国汽车进排气系统行业 and 市场的现状及趋势。产业研究作为一个重点内容，其中包括对上游产业的分析；对配套客户的需求分析；对重点企业的动态分析以及对新加入者对行业、市场的影响分析。本报告的目的在于揭示我国汽车进排气系统行业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前中国汽车进排气系统市场发展动态，把握汽车进排气系统行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

【 目 录 】

第一章：宏观经济

第一节：国内经济

1.上半年GDP增10.4%

2.汇率单边升值拖累经济发展

3.证券市场融资难度或将增大

第二节：国际经济

1.国际油价创下17年最大单日跌幅

2.美国经济增速放慢通胀压力加大

第二章：政策环境

第一节：WTO判中国零部件进口政策违规

第二节：反垄断法触动车市潜规则

1.加价卖车

2.最低限价

3.跨区销售

4.政府采购

5.透明维修

第三章：汽车进排气系统行业现状分析（部分内容略）

第一节：用于消声器/净化器壳体成型的旋压机简介

第二节：国内汽车消声器行业标准

1范围

2术语

3技术要求

4检验规则

5标志、包装、运输、贮存

第三节：汽车排气系统掀起“环保”革命

第四章：汽车进排气系统市场分析（部分内容略）

第一节：日本爱三工业开发出新品DPF用排气阀

第二节：新普锐斯配EGR废气循环系统可大幅降低油耗

第五章：整车需求关系分析

第一节：乘用车市场产销量分析

第二节：商用车市场产销量分析

第六章：汽车进排气系统采购市场分析（部分内容略）

第一节：汽车排气零件广泛采用铁素体不锈钢

第二节：排气金属软管的性能优势及在商用车上的应用

1.金属软管的种类

2.金属软管与波纹管的主要性能比较

3.金属软管的使用安装

4.金属软管的连接方式

第七章：一级原材料市场分析

第一节：钢材行业

1.国内钢价将继续维持高位运行

2.多方原因迫使国内铁矿业生产放缓

第二节：有色金属

1.有色行业上半年运行状况及下半年展望

2.电解铝减产影响显著价格或将上涨

第八章：重点企业分析（部分内容略）

第一节：佛山市丰富汽配有限公司

1.公司简介

2.投资者关系

3.公司沿革

4.业绩规模

第二节：上海德尔福排气控制系统有限公司

第三节：上海华克排气系统有限公司

第四节：长春佛吉亚排气系统有限公司

第五节：湖北通达汽车零部件(集团)有限公司

第六节：上海红湖消声器厂

第七节：浙江金固汽车部件制造有限公司

第八节：无锡威孚力达催化净化器有限责任公司

第九节：长春华翔轿车消声器有限责任公司

第十节：东莞市旗丰消声器有限公司

第九章：研究报告总结

表格目录

表格1 插入损失和功率损失比限值表

表格2 出厂检验项目表

表格3 型式检验项目表

表格4 2008年4月乘用车产量表

表格5 2008年4月乘用车销量表

表格6 2008年4月乘用车产销率表

表格7 2008年3月商用车产销情况表

表格8 2007年4月-2008年3月商用车产销情况表

表格9 2007年4月-2008年3月商用车累计产销情况表

表格10 2008年3月各燃料商用车销量及占比

表格11 3月份商用车企业销量排行

表格12 排气系统不同不锈钢种对比表

表格13 金属软管和波纹管主要性能比较表

图表目录

图表1 2007年11月-2008年4月乘用车产销量趋势图

图表2 2007年4月-2008年3月商用车产销趋势图

图表3 2007年4月-2008年3月商用车产销率变化趋势图

图表4 2007年4月-2008年3月商用车累计产销趋势图

图表5 2008年3月各燃料商用车占比图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37357.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。