



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008—2010年中国机床行业 兼并(并购)重组决策咨询及行 业竞争力分析报告

一、调研说明

《2008—2010年中国机床行业兼并(并购)重组决策咨询及行业竞争力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37362.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

机床工具行业是为制造业提供装备的行业，从总体趋势来看，机床工具行业市场和发展速度取决于四大因素：固定资产投资增长速度、主要用户行业如汽车、航天航空和一般机械制造业等的发展速度、外商投资增长速度以及全球的经济增长速度。

中国机床工具行业从2000年走出低谷后，经历了几年的快速发展期，工业总产值和销售收入持续增长。2007年1 - 12月份，中国机床工具行业的8个制造业即金切机床、成形机床、铸造机械、木工机械、机床附件、量刃具、磨料磨具、机床电器的4291家企业，完成工业总产值2747.7亿元，同比增长35.5%；产品销售产值2681.0亿元，同比增长36.2%。产品销售率97.6%。

据不完全统计，2007年金切机床企业完成工业总产值768.7亿元，同比增长28.0%；产品销售产值747.8亿元，同比增长28.8%；产品销售率97.3%，同比增长了0.6个百分点。金切机床产量606835台，同比增长11.7%，其中数控金切机床产量123257台，同比增长32.6%。成形机床产量172766台，同比增长9.2%，其中数控成形机床产量3011台，同比增长53.7%。木工机床产量和铸造机械产量同比增长19.2%和15.4%；金属切削工具产量同比减少0.4%。

2007年机床工具产品进口超过百亿美元，达到117.7亿美元，同比增长5.7%。其中，金属加工机床进口70.7亿美元，同比减少2.4%。净进口值首次缩减是2007年我国机床行业进口的一个主要特征。1999-2006年间，我国机床进口连年增长，机床项下的净进口值连年增长。2007年随着我国机床出口高速增长，进口小幅下降，机床项下的净进口值出现多年来的首次回落，全年净进口值为54.2亿美元，低于上年的60.6亿美元，净减少6.4亿美元。

2007年机床工具产品出口继续快速增长。不完全统计，2007年1 - 12月份出口52.0亿美元，同比增长36.2%，金属加工机床出口16.5亿美元，同比增长39.2%，数控金属加工机床出口5.0亿美元，同比增长48.2%，占金属加工机床出口金额30.0%。金切机床出口12.2亿美元，同比增长31.6%，成形机床出口4.3亿美元，同比增长66.5%。出口产品结构正在向好的方向发展。

经过几年的发展，我国机床企业研发创新的能力大大提高，产品结构进一步得到了优化，市场竞争力进一步提升。2007年，国内企业终于夺回了机床市场的半壁江山，国产金加机

床市场占有率达到57.4%，是2001年来的首次突破。未来我国机床替代进口的空间仍十分巨大。

我国产业升级带动了机床行业的产品结构升级，金切机床产品已完成由轻工业所需的最初级的普通型机床产品（如车床）到重工业化时代所需的高精度、高稳定性产品（如加工中心、磨床、铣床、特殊加工机床）等产品的过渡。普通机床的需求进一步减弱，高端产品需求将会持续旺盛，成为竞争的焦点。行业从全面发展向重点发展过渡，将重点发展数控、精密、高速机床；企业重组、兼并、分化的势头将进一步明显。

机构分析认为，近几年中国数控机床的需求量不断上升，数控机床代表一个国家的机床生产的技术水平，中国生产的数控机床仅占国内市场份额的三分之一，而高端数控机床国内产品的市场占有率更低，仅4%左右。因此中国机床生产近几年虽然取得了很大成绩，但就技术水平和整体实力而言，在世界上仅处于第二梯队。

2．中国机床行业兼并重组动因

中国机床行业兼并重组动因，机构分析认为有以下几点动因：

首先普及型数控机床市场占有率不高，产品竞争力不强。2005年的国产普及型数控车床和加工中心的市场占有率分别约为38%和21%。竞争力不强，必然会导致兼并重组的发生；

其次是与国外相比，国内企业产业化程度太低。国外大企业月产普及型数控机床都在数百台以上，而国内企业年产仅数百台。高档数控机床大多数依靠进口，产品开发能力不强，国内机床行业的自主创新能力较低。综合服务水平不高，由于产品供给不足，导致产品质量不能满足客户需求，产品可靠性不足导致大量进口。产业结构需要进一步调整。

第三是中国机床产业的集中度偏低，有待进一步提高。机构分析由于外资企业的进入，中国企业在技术和管理上会存在一定不足，中国需进一步提高机床行业的研发和技术。同时要引进国外先进技术及管理经验，在这点上，通过并购重组甚至并购外资企业，可以说是一条捷径，既提高了企业资源的利用率，也提高了企业的集中度，提高了市场份额，同时增加了与外资企业对抗的砝码。

第四是在产业政策上，中国也在大力扶持几大机床企业做大做强，大力促进发展国产数控机床。“十一五”机床工具行业的主要目标是：到“十一五”末期，国产数控机床国内市场占有率从“十五”末期的26.9%提高到50%以上，国产高档数控机床品种需求基本上立足于国内选择。

基于以上机床产业的不足以及产业政策的扶植，中国机床产业未来会不断的兼并重组，来增强机床产品、技术、品牌在实际上的控制能力，做大做强国内机床产业，来提高中国机床工业在国际市场上的地位。

3. 中国机床行业兼并重组趋势分析

未来几年，随着中国经济的发展，伴随着行业产业结构的调整以及国家产业政策的扶持，中国机床行业的兼并重组将会步入一个新的高度，机构分析中国机床总体呈现以下几个趋势。

第一、大企业集团继续向外扩张，包括进行海外并购。中国机床行业中，较大的企业有大连机床，沈阳机床，秦川发展等，这些企业在2005年已经迈出了国内并购甚至海外并购的步伐，已经形成了一定的产业集中度，大连机床、沈阳机床两家生产的数控金切机床已占全国数控金切机床产量的24%，沈阳机床2005年已相继完成了并购德国希斯公司、重组云南CY集团、控股交大昆机的战略布局，其向外扩张，把企业做大、做强的雄心已初步显现。大连机床于2004年11月，以70%的股份收购了生产汽车、航空、模具制造用的镗铣加工机床的德国知名企业兹默曼公司。秦川机械发展股份有限公司在2004年6月并购了联合美国工业公司，控股60%。未来几年由于国家政策的扶植，机床行业更会迎来一个并购潮，这样的并购事件包括海外并购事件还会不断发生。在产品互补、市场互补、技术互补的前提下实现新的战略同盟，以此来形成规模优势，提升机床行业的民族品牌的竞争力。

第二，民企兼并国企的现象会不断发生。2005年，中国民营机床企业和三资机床企业合计企业个数已超过全行业总数的58%，已成为中国机床行业的一支不可忽视的重要力量。在决心做大、做强机床产业的目标下，一些民营企业也不断加快了重组一些经营不善的国营企业的步伐。2005年浙江杰克控股集团重组国营江西吉安机床厂，成立江西杰克机床有限公司。机构分析未来民企并购国企的事件还会不断发生。企业利用自身的优势资源，兼并重组经营上面临困难的老国有企业，通过整合将为老国企带来新的经营管理理念，剥离不良资产，

进行资源的有效配置，进而为国有企业注入新的活力。

第三，区域兼并重组事件会不断发生。在未来发展过程中，中国机床产业的并购还将会在同一地域内不断发生，企业在利用了自身资源优势的同时，也利用地域优势，来进行兼并重组。这一重组的方式所带来的好处已经通过秦川机床集团对陕西机床的重组中得到了验证。秦川机床与陕西机床重组组建的陕西秦川格兰德机床有限公司2005年产销各类机床同比增长20%以上。2005年北京机电院高技术股份公司控股北京第二机床厂进一步加深了这种区域合作。机构分析这种区域性的兼并重组未来会有不断增长的趋势，因为这种整合相对来说会更有利，既可以延伸企业的产业链，又可以增强成线配套供货能力，实现机床产业和功能部件之间的优势互补，提高了行业生产集中度，同时也降低了中间费用，降低了成本。因此未来区域性兼并重组事件会有进一步加快的趋势。

第四，中国机床企业在走出去的同时，外资企业也会不断进入国内，外资机床企业进入中国最便捷的途径也是兼并重组，他们利用自己的资金优势，来重组中国经营不善的机床企业，从而可以利用国内企业的销售渠道，及政策优势来开拓市场，扩大自身的销售。

“十一五”期间，由于中国政策的导向和中国经济发展的需要，随着外资的进入，竞争的加剧，中国机床产业的兼并重组会进入一个更高的层次，有效的利用国内外资源，为提高机床产业的规模集中度，打造中国机床工具品牌，提高中国企业知名度，提高国际市场的竞争力，注入了新的力量。

【 目录 】

第一章 研究概述 - 1 -

第一节 研究背景 - 1 -

第二节 研究内容 - 2 -

第三节 研究方法 - 3 -

第四节 研究团队 - 3 -

第五节 研究结论 - 4 -

第二章 2006-2007年全球机床行业发展现状 - 5 -

第一节 全球机床行业发展特征	- 5 -
第二节 全球机床行业供求格局	- 7 -
第三节 全球机床行业竞争格局分析	- 11 -

第三章 中国机床行业的现状分析 - 13 -

第一节 中国机床行业的现状特点	- 13 -
第二节 中国机床行业投资现状分析	- 16 -
第三节 2006-2007年中国机床行业供求关系分析	- 17 -
一、总体供给情况	- 17 -
1、中国机床行业产业投入产出规模	- 17 -
2、中国机床行业的市场集中度分析	- 19 -
二、需求规模情况	- 19 -
第四节 2006-2007年中国机床行业进出口情况分析	- 21 -
一、进口分析	- 21 -
二、出口分析	- 22 -
第五节 2008-2010年中国机床供需规模预测	- 24 -

第四章 中国机床行业投资政策环境分析 - 25 -

第一节 宏观经济政策对机床行业的影响	- 25 -
第二节 产业政策对机床行业影响	- 27 -

第五章 影响机床行业发展的战略因素分析 - 29 -

第一节 中国机床行业发展的风险分析	- 29 -
第二节 中国机床行业发展存在的问题	- 32 -

第六章 中国机床行业细分市场分析 - 34 -

第一节 金属切削机床行业	- 34 -
一、金属切削机床行业概况及特点分析	- 34 -
二、2006-2007年金属切削机床市场规模及发展战略分析	- 35 -
第二节 数控机床行业	- 36 -
一、数控机床行业概况及特点分析	- 36 -
二、2006-2007年数控机床市场规模及发展战略分析	- 37 -

第三节 锻压机械行业 - 40 -

一、锻压机械行业概况及特点分析 - 40 -

二、2006-2007年锻压机械行业市场规模及发展战略分析 - 40 -

第四节 木工机床行业 - 41 -

一、木工机床行业概况及特点分析 - 41 -

二、木工机床行业市场规模及发展战略分析 - 41 -

第五节 刀量具行业 - 42 -

一、刀量具行业概况及特点分析 - 42 -

二、2006-2007年刀量具行业市场规模及发展战略分析 - 43 -

第七章 中国机床行业主要产业集群发展现状及竞争力分析 - 44 -

第一节 东北地区 - 44 -

一、2007-2010年地区机床需求分析 - 44 -

二、地区机床行业发展特征与产业格局分析 - 44 -

三、地区机床行业区域竞争格局及主体分析 - 45 -

四、地区机床行业兼并重组趋势与可行性分析 - 46 -

第二节 华北地区 - 47 -

一、2007-2010年地区机床需求分析 - 47 -

二、地区机床行业发展特征与产业格局分析 - 47 -

三、地区机床行业区域竞争格局及主体分析 - 48 -

四、地区机床行业兼并重组趋势与可行性分析 - 49 -

第三节 西北地区 - 50 -

一、2007-2010年地区机床需求分析 - 50 -

二、地区机床行业发展特征与产业格局分析 - 50 -

三、地区机床行业区域竞争格局及主体分析 - 50 -

四、地区机床行业兼并重组趋势与可行性分析 - 51 -

第四节 西南地区 - 53 -

一、2007-2010年地区机床需求分析 - 53 -

二、地区机床行业发展特征与产业格局分析 - 54 -

三、地区机床行业区域竞争格局及主体分析 - 54 -

四、地区机床行业兼并重组趋势与可行性分析 - 55 -

第五节 华东地区 - 57 -

- 一、2007-2010年地区机床需求分析 - 57 -
- 二、地区机床行业发展特征与产业格局分析 - 57 -
- 三、地区机床行业区域竞争格局及主体分析 - 58 -
- 四、地区机床行业兼并重组趋势与可行性分析 - 59 -

第六节 华南地区 - 64 -

- 一、2007-2010年地区机床需求分析 - 64 -
- 二、地区机床行业发展特征与产业格局分析 - 64 -
- 三、地区机床行业区域竞争格局及主体分析 - 65 -
- 四、地区机床行业兼并重组趋势与可行性分析 - 65 -

第七节 华中地区 - 66 -

- 一、2007-2010年地区机床需求分析 - 66 -
- 二、地区机床行业发展特征与产业格局分析 - 67 -
- 三、地区机床行业区域竞争格局及主体分析 - 67 -
- 四、地区机床行业兼并重组趋势与可行性分析 - 68 -

第八章 中国机床制造行业兼并重组现状分析 - 70 -

- 第一节 中国机床制造行业兼并重组背景分析 - 70 -
- 第二节 中国机床制造行业兼并重组现状分析 - 72 -
- 第三节 中国机床制造企业兼并案例分析 - 74 -
- 第四节 中国机床制造行业兼并重组趋势分析 - 77 -

第九章 中国机床制造行业兼并重组的障碍分析 - 78 -

- 第一节 政策障碍 - 78 -
- 第二节 资金障碍 - 78 -
- 第三节 渠道障碍 - 79 -
- 第四节 组织障碍 - 79 -
- 第五节 技术障碍 - 80 -

第十章 国外机床企业兼并重组案例分析 - 81 -

- 第一节 美国MAGIAS公司收购辛辛那提•兰姆机床有限公司 - 81 -
 - 一、兼并重组动机与价值分析 - 81 -
 - 二、兼并重组过程分析 - 83 -

三、 兼并重组方案与成败经验分析	- 83 -
四、 兼并重组整合战略分析	- 84 -
第二节 哈挺收购英国桥堡公司	- 84 -
一、 兼并重组动机与价值分析	- 84 -
二、 兼并重组过程分析	- 85 -
三、 兼并重组方案与成败经验分析	- 85 -
四、 兼并重组整合战略分析	- 85 -
第三节 格里森公司收购滚齿机创始者德国普发特厂	- 85 -
一、 兼并重组动机与价值分析	- 85 -
二、 兼并重组过程分析	- 86 -
三、 兼并重组方案与成败经验分析	- 86 -
四、 兼并重组整合战略分析	- 86 -
第十一章 国外机床企业在中国的兼并重组趋势分析	- 87 -
第一节 国外机床企业在中国的发展分析	- 87 -
一、 投资特点	- 87 -
二、 投资区域	- 88 -
三、 投资策略	- 88 -
四、 市场表现	- 89 -
五、 投资产品结构	- 89 -
六、 投资趋势	- 89 -
第二节 德国吉特迈集团公司在中国投资及兼并重组情况分析	- 89 -
一、 德国吉特迈集团公司在中国投资现状分析	- 89 -
二、 德国吉特迈集团公司核心竞争力分析	- 90 -
三、 德国吉特迈集团公司兼并重组趋势与可行性分析	- 90 -
四、 德国吉特迈集团公司全球化战略和兼并重组对象选择分析	- 91 -
第三节 韩国斗山机床在中国投资及兼并重组情况分析	- 91 -
第一节 韩国斗山机床在中国投资现状分析	- 91 -
第二节 韩国斗山机床核心竞争力分析	- 92 -
第三节 韩国斗山机床兼并重组趋势与可行性分析	- 93 -
第四节 韩国斗山机床全球化战略和兼并重组对象选择分析	- 93 -
第四节 美国哈挺公司在中国投资及兼并重组情况分析	- 94 -

一、美国哈挺公司在中国投资现状分析	- 94 -
二、美国哈挺公司核心竞争力分析	- 94 -
三、美国哈挺公司兼并重组趋势与可行性分析	- 95 -
四、美国哈挺公司全球化战略和兼并重组对象选择分析	- 95 -
第五节 意大利的利雅路集团公司在中国投资及兼并重组情况分析	- 96 -
一、意大利的利雅路集团公司在中国投资现状分析	- 96 -
二、意大利的利雅路集团公司核心竞争力分析	- 96 -
三、意大利的利雅路集团公司兼并重组趋势与可行性分析	- 97 -
四、意大利的利雅路集团公司全球化战略和兼并重组对象选择分析	- 97 -
第六节 日本牧野机床公司在中国投资及兼并重组情况分析	- 98 -
一、牧野机床在中国投资现状分析	- 98 -
二、牧野机床核心竞争力分析	- 99 -
三、牧野机床兼并重组趋势与可行性分析	- 101 -
第七节 北美麦斯铁公司在中国投资及兼并重组情况分析	- 101 -
一、麦斯铁公司中国投资现状分析	- 101 -
二、麦斯铁公司核心竞争力分析	- 102 -
三、麦斯铁公司兼并重组趋势与可行性分析	- 102 -
第八节 森精机(MoriSeiki)	- 102 -
一、森精机中国投资现状分析	- 102 -
二、森精机核心竞争力分析	- 103 -
三、森精机兼并重组趋势与可行性分析	- 103 -
第九节 依乌卡	- 103 -
一、依乌卡中国投资现状分析	- 103 -
二、依乌卡核心竞争力分析	- 103 -
三、依乌卡兼并重组趋势与可行性分析	- 103 -
第十二章 国内机床企业兼并重组案例分析	- 105 -
第一节 大连机床并购美国英格索尔生产系统公司	- 105 -
一、企业比较与兼并重组动机	- 106 -
二、兼并重组过程与价值整合效果	- 106 -
三、兼并重组经验分析	- 106 -
四、兼并重组与企业发展战略调整	- 106 -

第二节 大连机床集团并购美国英格索尔曲轴加工系统公司 - 107 -

一、企业比较与兼并重组动机析 - 107 -

二、兼并重组过程与价值整合效果 - 107 -

三、兼并重组经验分析 - 107 -

四、兼并重组与企业发展战略调整 - 108 -

第三节 大连机床集团并购德国兹默曼有限公司 - 108 -

一、企业比较与兼并重组动机 - 108 -

二、兼并重组过程与价值整合效果 - 109 -

三、兼并重组经验分析 - 109 -

四、兼并重组与企业发展战略调整 - 109 -

第四节 沈阳机床集团并购德国希斯公司 - 109 -

一、企业比较与兼并重组动机 - 109 -

二、兼并重组过程与价值整合效果 - 110 -

三、兼并重组经验分析 - 110 -

四、兼并重组与企业发展战略调整 - 110 -

第五节 沈阳机床集团重组云南CY集团 - 111 -

一、企业比较与兼并重组动机 - 111 -

二、兼并重组过程与价值整合效果 - 111 -

三、兼并重组经验分析 - 114 -

四、兼并重组与企业发展战略调整 - 114 -

第六节 秦川机床有限公司重组陕西机床 - 115 -

一、企业比较与兼并重组动机 - 115 -

二、兼并重组过程与价值整合效果 - 115 -

三、兼并重组经验分析 - 116 -

四、兼并重组与企业发展战略调整 - 116 -

第七节 秦川机床有限公司并购美国UAI公司 - 116 -

一、企业比较与兼并重组动机 - 116 -

二、兼并重组过程与价值整合效果 - 117 -

三、兼并重组经验分析 - 117 -

四、兼并重组与企业发展战略调整 - 118 -

第八节 上海电气集团对德国沃伦贝格和日本池贝公司的股权收购 - 119 -

一、企业比较与兼并重组动机 - 119 -

二、 兼并重组过程与价值整合效果	- 119 -
三、 兼并重组经验分析	- 120 -
四、 兼并重组与企业发展战略调整	- 120 -
第九节 杭州机床集团收购德国aba z&b磨床有限公司	- 121 -
一、 企业比较与兼并重组动机	- 121 -
二、 兼并重组过程与价值整合效果	- 121 -
三、 兼并重组经验分析	- 121 -
四、 兼并重组与企业发展战略调整	- 122 -
第十节 浙江杰克控股集团兼并	- 122 -
一、 企业比较与兼并重组动机	- 122 -
二、 兼并重组过程与价值整合效果	- 122 -
三、 兼并重组经验分析	- 123 -
四、 兼并重组与企业发展战略调整	- 123 -
第十三章 中国主要机床行业兼并重组主体竞争力分析	- 124 -
第一节 沈阳机床（集团）有限责任公司	- 124 -
一、 公司财务运营情况	- 124 -
二、 生产销售能力及销售网络分析	- 126 -
三、 主要客户群体分析	- 128 -
四、 公司信息化建设竞争力分析	- 128 -
五、 公司发展战略分析	- 129 -
六、 公司兼并重组趋势与可行性分析	- 129 -
七、 公司兼并重组目的分析	- 130 -
第二节 大连机床集团有限责任公司	- 130 -
一、 公司财务运营情况	- 131 -
二、 生产销售能力及销售网络分析	- 132 -
三、 主要客户群体分析	- 132 -
四、 公司信息化建设竞争力分析	- 132 -
五、 公司发展战略分析	- 132 -
六、 公司兼并重组趋势与可行性分析	- 134 -
七、 公司兼并重组目的分析	- 134 -
第三节 秦川机床集团有限公司	- 135 -

一、公司财务运营情况	- 135 -
二、生产销售能力及销售网络分析	- 137 -
三、主要客户群体分析	- 139 -
四、公司信息化建设竞争力分析	- 139 -
五、公司发展战略分析	- 139 -
六、公司兼并重组趋势与可行性分析	- 139 -
七、公司兼并重组目的分析	- 140 -
第四节 青海华鼎实业股份有限公司	- 140 -
一、公司财务运营情况	- 140 -
二、生产销售能力及销售网络分析	- 142 -
三、主要客户群体分析	- 144 -
四、公司信息化建设竞争力分析	- 144 -
五、公司发展战略分析	- 144 -
六、公司兼并重组趋势与可行性分析	- 144 -
七、公司兼并重组目的分析	- 144 -
第五节 沈机集团昆明机床股份有限公司	- 145 -
一、公司财务运营情况	- 145 -
二、生产销售能力及销售网络分析	- 147 -
三、主要客户群体分析	- 149 -
四、公司信息化建设竞争力分析	- 149 -
五、公司发展战略分析	- 149 -
六、公司兼并重组趋势与可行性分析	- 150 -
第六节 浙江杰克控股集团	- 150 -
一、公司财务运营情况	- 151 -
二、生产销售能力及销售网络分析	- 151 -
三、主要客户群体分析	- 151 -
四、公司信息化建设竞争力分析	- 151 -
五、公司发展战略分析	- 151 -
六、公司兼并重组趋势与可行性分析	- 151 -
七、公司兼并重组目的分析	- 152 -
第七节 上海明精机床	- 152 -
一、公司财务运营情况	- 152 -

二、生产销售能力及销售网络分析 - 152 -

三、主要客户群体分析 - 152 -

四、公司信息化建设竞争力分析 - 152 -

五、公司发展战略分析 - 152 -

六、公司兼并重组趋势与可行性分析 - 153 -

七、公司兼并重组目的分析 - 153 -

第十四章 中国机床行业产业链特征及产业链兼并重组机会分析 - 154 -

第一节 机床行业产业链分析 - 154 -

第二节 机床生产企业与上游企业兼并重组机会分析 - 155 -

第三节 机床生产企业与下游企业兼并重组机会分析 - 156 -

第十五章 中国机床行业规模性兼并重组机会分析 - 158 -

第一节 杭州机床 - 158 -

一、企业发展战略分析 - 158 -

二、企业战略发展瓶颈分析 - 159 -

三、企业兼并重组价值分析 - 159 -

四、兼并重组可能性分析 - 159 -

第二节 合肥锻压集团 - 159 -

一、企业发展战略分析 - 159 -

二、企业战略发展瓶颈分析 - 160 -

三、企业兼并重组价值分析 - 160 -

四、兼并重组可能性分析 - 160 -

第三节 北京机床电器有限责任公司 - 161 -

一、兼并重组可行性分析 - 161 -

二、兼并重组价值分析 - 161 -

三、兼并重组给企业带来的发展机会分析 - 161 -

第四节 北京机床所精密机电有限公司 - 162 -

一、兼并重组可行性分析 - 162 -

二、兼并重组价值分析 - 163 -

三、兼并重组给企业带来的发展机会分析 - 163 -

第五节 北京第一机床厂 - 164 -

一、 兼并重组可行性分析	- 164 -
二、 兼并重组价值分析	- 165 -
三、 兼并重组给企业带来的发展机会分析	- 166 -
第六节 北京第三机床厂	- 166 -
一、 兼并重组可行性分析	- 166 -
二、 兼并重组价值分析	- 166 -
三、 兼并重组给企业带来的发展机会分析	- 166 -
第七节 泰州市德基数控机床厂	- 166 -
一、 兼并重组可行性分析	- 166 -
二、 兼并重组价值分析	- 167 -
三、 兼并重组给企业带来的发展机会分析	- 167 -
第八节 唐山市清源科技有限公司	- 167 -
一、 兼并重组可行性分析	- 167 -
二、 兼并重组价值分析	- 167 -
三、 兼并重组给企业带来的发展机会分析	- 167 -

第十六章 中国机床行业兼并重组风险分析 - 168 -

第一节 政策风险分析	- 168 -
第二节 资产重组风险分析	- 168 -
第三节 财务风险分析	- 169 -
第四节 研发风险分析	- 170 -
第五节 品牌和竞争力风险	- 170 -
第六节 企业战略风险分析	- 170 -

第十七章 中国机床行业兼并重组建议 - 171 -

第一节 权衡自身实力	- 172 -
一、 资金实力	- 172 -
二、 人力资源	- 172 -
第二节 了解收购对象的优势	- 172 -
一、 技术优势	- 172 -
二、 品牌优势	- 172 -
三、 管理优势	- 173 -

第三节 有效实现整合 - 173 -

一、资金整合 - 173 -

二、技术整合 - 173 -

三、管理整合 - 173 -

四、文化整合 - 173 -

报告图表目录

图表1：中国机床行业兼并重组案例表 - 3 -

图表2：中国机床行业的现状 - 2 -

图表3：机床行业兼并重组报告研究内容 - 3 -

图表4：2001-2006世界主要机床生产国产值 - 8 -

图表5：2006年世界机床十大消费国（地区） - 9 -

图表6：2001-2007年世界机床消费额 - 9 -

图表7：2001-2007世界机床出口额 - 10 -

图表8：2005-2006年全球主要机床生产国机床产值占比图 - 11 -

图表9：2001-2007国产金属加工机床市场占有率 - 13 -

图表10：2001 - 2007年机床工具外贸逆差和机床外贸逆差情况 - 15 -

图表11：我国机床产业集群分布 - 17 -

图表12：2007年1-12月机床工具各细分行业工业总产值、销售产值、销售率 - 18 -

图表13：机床产品主要需求领域及产品类型 - 19 -

图表14：机床行业下游需求分布 - 20 -

图表15：2002-2007年中国机床消费占世界消费的比重 - 20 -

图表16：2007年1-10月金属加工机床进口主要来源国或地区情况 - 21 -

图表17：2007年1-10月机床工具各类产品进口情况 - 22 -

图表18：2007年1-10月机床工具各类产品出口情况 - 23 -

图表19：1997-2007年我国居民物价消费指数 - 25 -

图表20：我国对于国产设备、固定资产投资及数控机床税收优惠政策 - 26 -

图表21：机床行业产品差异化高、资金、技术密集型行业，进入壁垒较高 - 30 -

图表22：我国机床行业开展业务的SWOT分析 - 31 -

图表23：2001-2007中国金属切削机床产量 - 34 -

图表24：2001-2005年金属切削机床行业盈利状况 - 35 -

图表25：2001-2005年中国机床行业及金属切削行业产值数控化率 - 35 -

图表 26：金切机产量增速vs.汽车行业投资增速	- 36 -
图表 27：2001年-2005年数控机床行业市场集中度	- 37 -
图表 28：2001-2005年国产数控机床市场占有率	- 39 -
图表 29：数控机床行业市场定位及市场开发策略分析	- 39 -
图表 30：2006-2007年我国成形机床产量	- 40 -
图表 31：我国锻压机械行业市场定位及市场开发策略分析	- 40 -
图表 32：木工机床行行业未来的发展趋势和战略	- 42 -
图表 33：我国刀量具行业的特点与发展	- 43 -
图表 34：东北地区2008-2010年机床需求预测	- 44 -
图表 35：中国各个地区金属切削机床产量分布	- 45 -
图表 36：2003-2006年东北地区金属切削机床产量	- 45 -
图表 37：东北地区金属切削机床产量分布	- 46 -
图表 38：华北地区2008-2010年机床需求预测	- 47 -
图表 39：2003-2006年华北地区金属切削机床产量	- 48 -
图表 40：华北地区金属切削机床产量分布	- 49 -
图表 41：西北地区2008-2010年机床需求预测	- 50 -
图表 42：2003-2006年西北地区金属切削机床产量	- 50 -
图表 43：西北地区金属切削机床产量分布	- 51 -
图表 44：西南地区2008-2010年机床需求预测	- 54 -
图表 45：2003-2006年西南地区金属切削机床产量	- 54 -
图表 46：西南地区金属切削机床产量分布	- 55 -
图表 47：华东地区2008-2010年机床需求预测	- 57 -
图表 48：2003-2006年华东地区金属切削机床产量	- 58 -
图表 49：华东地区金属切削机床产量分布	- 58 -
图表 50：华南地区2008-2010年机床需求预测	- 64 -
图表 51：2003-2006年华南地区金属切削机床产量	- 65 -
图表 52：华南地区金属切削机床产量分布	- 65 -
图表 53：华中地区2008-2010年机床需求预测	- 67 -
图表 54：2003-2006年华中地区金属切削机床产量	- 67 -
图表 55：华中地区金属切削机床产量分布	- 68 -
图表 56：国内机床制造行业兼并重组背景分析	- 71 -
图表 57：中国机床行业指标增长趋势	- 71 -

图表 58：国外机床企业在中国投资特点	- 87 -
图表 59：外资机床企业在华投资战略分析	- 88 -
图表 60：德国吉特迈在华投资情况	- 89 -
图表 61：德国吉迈特集团核心竞争力分析	- 90 -
图表 62：德国吉迈特集团兼并重组趋势分析	- 90 -
图表 63：近几年斗山机床烟台工厂机床产量变化图	- 92 -
图表 64：韩国斗山机床核心竞争力分析	- 93 -
图表 65：韩国斗山机床兼并重组趋势及可行性分析	- 93 -
图表 66：美国哈挺集团中国投资现状分析	- 94 -
图表 67：美国哈挺公司核心竞争力分析	- 94 -
图表 68：美国哈挺公司兼并重组趋势分析	- 95 -
图表 69：利雅路集团有限公司在华投资情况	- 96 -
图表 70：意大利利雅路集团核心竞争力分析	- 96 -
图表 71：意大利利雅路集团中国兼并重组趋势分析	- 97 -
图表 72：牧野机床投资情况	- 98 -
图表 73：牧野机床核心竞争力分析列表	- 100 -
图表 74：麦斯铁公司中国投资情况	- 101 -
图表 75：麦斯贴在华核心竞争力分析	- 102 -
图表 76：云南CY集团重组后的生产情况	- 112 -
图表 77：云南CY集团重组前后产值比较	- 112 -
图表 78：云南CY集团重组前后出口值比较 单位：亿美元	- 112 -
图表 79：云南CY集团重组前后销售收入比较	- 113 -
图表 80：沈阳机床（集团）有限责任公司销售收入	- 113 -
图表 81：2004-2007年9月沈阳机床股份有限公司营业情况	- 125 -
图表 82：2004-2007年9月沈阳机床股份有限公司发展情况	- 125 -
图表 83：2004-2007年9月沈阳机床股份有限公司资产负债情况	- 126 -
图表 84：2007年上半年沈阳机床股份有限公司产品结构	- 126 -
图表 85：2007年上半年沈阳机床股份有限公司产品结构图	- 127 -
图表 86：2007年上半年沈阳机床股份有限公司地区销售数据	- 127 -
图表 87：2007年上半年沈阳机床股份有限公司地区销售比例情况直观图	- 127 -
图表 88：大连机床集团有限责任公司发展历史	- 130 -
图表 89：大连机床集团有限责任公司销售收入	- 131 -

图表 90：2004-2007年9月陕西秦川机械发展股份有限公司营业情况	- 135 -
图表 91：2004-2007年9月陕西秦川机械发展股份有限公司发展情况	- 136 -
图表 92：2004-2007年9月陕西秦川机械发展股份有限公司资产负债情况	- 137 -
图表 93：陕西秦川机械发展股份有限公司产品结构	- 137 -
图表 94：陕西秦川机械发展股份有限公司产品结构图	- 137 -
图表 95：陕西秦川机械发展股份有限公司地区销售数据	- 138 -
图表 96：陕西秦川机械发展股份有限公司地区销售比例情况图	- 138 -
图表 97：2004-2007年9月青海华鼎实业股份有限公司营业情况	- 140 -
图表 98：2004-2007年9月青海华鼎实业股份有限公司发展情况	- 141 -
图表 99：2004-2007年9月青海华鼎实业股份有限公司资产负债情况	- 141 -
图表 100：青海华鼎实业股份有限公司产品结构	- 142 -
图表 101：青海华鼎实业股份有限公司产品结构直观图	- 142 -
图表 102：青海华鼎实业股份有限公司地区销售数据	- 143 -
图表 103：青海华鼎实业股份有限公司地区销售比例情况图	- 143 -
图表 104：2004-2007年9月沈机集团昆明机床股份有限公司营业情况	- 145 -
图表 105：2004-2007年9月沈机集团昆明机床股份有限公司发展情况	- 146 -
图表 106：2004-2007年9月沈机集团昆明机床股份有限公司资产负债情况	- 146 -
图表 107：沈机集团昆明机床股份有限公司产品结构	- 147 -
图表 108：沈机集团昆明机床股份有限公司产品结构图	- 147 -
图表 109：沈机集团昆明机床股份有限公司地区销售数据	- 148 -
图表 110：沈机集团昆明机床股份有限公司地区销售比例情况直观图	- 148 -
图表 111：浙江杰克控股集团发展历史	- 150 -
图表 112：机床行业产业链	- 154 -
图表 113：机床类产品成本构成	- 154 -
图表 114：企业组织结构图	- 162 -
图表 115：企业主要核心技术	- 162 -
图表 116：中国机床行业兼并重组中的六种主要风险	- 168 -
图表 117：我国机床行业资产重组风险分析	- 169 -
图表 118：中国机床行业兼并重组综合建议	- 174 -

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37362.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。