



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国汽车涡轮增压器行业市场分 析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国汽车涡轮增压器行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37367.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，随着国际乘用车市场上越来越多的使用直喷式柴油发动机，其对于涡轮增压器的需求也大幅度上升。

世界范围内（特别是欧洲汽车市场）对于直喷式柴油机的巨大需求又大大推动了涡轮增压器的技术进步的进程。特别是欧洲及北美加大了对多用途跑车及轻型卡车的排放限制，使得各国的涡轮增压器制造商不惜成本地追求更加先进的涡轮增压技术。

近几年，由于中国巨大的汽车市场的迅速增长，结合科技进步的成果，将引领汽车行业新的大发展，在能源危机和环境保护压力下，当代汽车发动机电子技术、涡轮增压技术的迅猛发展与涡轮增压器制造技术的发展互相作用，促进了涡轮增压器行业的迅速发展。同时，随着涡轮增压器效率的提高和匹配技术的发展，涡轮增压器技术在汽车行业得到了广泛的应用。目前，我国增压器的需求以每年30%的速度递增。

本报告结合现阶段的宏观经济和政策环境重点分析了我国汽车发动机涡轮增压器行业和市场的现状及趋势。产业研究作为一个重点内容，包括了对上游产业的分析；对配套客户的需求分析；对重点企业的动态分析以及对新加入者对行业、市场的影响分析。目的在于从中揭示涡轮增压器行业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前中国涡轮增压器市场发展动态，把握涡轮增压器行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

【 目录 】

第一章：宏观经济

第一节：国内经济

- 1.上半年GDP增10.4%
- 2.汇率单边升值拖累经济发展
- 3.证券市场融资难度或将增大

第二节：国际经济

- 1.国际油价创下17年最大单日跌幅
- 2.美国经济增速放慢通胀压力加大

第二章：政策环境研究

第一节：中国齿轮专业协会颁布6项行业标准

第二节：WTO判中国零部件进口政策违规

第三章：发动机涡轮增压器行业分析(部分内容略)

第一节：国际涡轮增压器行业发展现状

第二节：国内涡轮增压器行业发展现状

第三节：国内涡轮增压器行业面临的问题

第四节：国内涡轮增压器企业优势分析

第五节：国内涡轮增压器企业特点分析

第四章：我国涡轮增压器行业的发展趋势(部分内容略)

第一节：需要解决的技术问题

第二节：加快关键技术研发速度

1.加快混流涡轮的研究

2.加强可变截面、可调截面喷嘴的径流涡轮研究开发

第三节：加快关键部件研发

1.加快涡轮增压器轴承的研究

2.加强陶瓷涡轮的研究开发

3.加快可变几何尺寸的涡轮增压器的研究开发

第四节：降低成本方法

第五章：涡轮增压器市场分析(部分内容略)

第一节：博世马勒涡轮增压器合资获批2011年量产

第二节：博格华纳扩大涡轮增压机产能

第六章：整零供求关系分析

第一节：乘用车市场产销量分析

第二节：商用车市场产销量分析

第三节：发动机市场产销量分析

第七章：涡轮增压器采购市场分析（部分内容略）

第一节：电磁阀产品的新特点

第二节：中冷器EPDM出气胶管的开发及应用

1.现状分析

2.产品开发

第三节：我国滤清器市场竞争分析

1.自主品牌的市场份额依然占优

2.外资、合资品牌抢占高端市场

3.售后市场竞争更加激烈

第八章：一级原材料市场分析

第一节：钢材行业

1.国内钢价将继续维持高位运行

2.多方原因迫使国内铁矿业生产放缓

第二节：有色金属

1.有色行业上半年运行情况及下半年展望

2.电解铝减产影响显著价格或将上涨

第九章：重点企业跟踪研究(部分内容略)

第一节：湖南天雁机械有限责任公司

1.企业现状

2.企业规模

3.产品结构

4.企业发展

第二节：霍尼韦尔涡轮增压系统(上海)有限公司

第三节：辽宁东方增压器（集团）公司

第四节：重庆江增机械有限公司

第五节：潍坊富士达增压系统有限公司

第六节：凤城市涡轮增压器制造有限公司

第七节：重庆径流增压器厂

第八节：无锡霍尔塞特工程有限公司

第十章：给涡轮增压器企业的建议

表格目录

表格1 2008年4月乘用车产量表

表格2 2008年4月乘用车销量表

表格3 2008年4月乘用车产销率表

表格4 2008年3月商用车产销情况表

表格5 2007年4月-2008年3月商用车产销情况表

表格6 2007年4月-2008年3月商用车累计产销情况表

表格7 2008年3月各燃料商用车销量及占比

表格8 3月份商用车企业销量排行

表格9 4月份销量排名前十企业

表格10 4月份销量排名前十企业销量情况

表格11 4月份销量排名前5企业(汽油)

表格12 4月份销量排名前5企业汽油发动机销量情况

表格13 4月份销量排名前5企业(柴油)

表格14 4月份销量排名前5企业柴油发动机销量情况

表格15 4月企业总体产销状况

表格16 汽车中冷系统的工作温度情况

表格17 常用橡胶品种典型的最高使用温度情况

图表目录

图表1 2007年11月-2008年4月乘用车产销量趋势图

图表2 2007年4月-2008年3月商用车产销趋势图

图表3 2007年4月-2008年3月商用车产销率变化趋势图

图表4 2007年4月-2008年3月商用车累计产销趋势图

图表5 2008年3月各燃料商用车占比图

图表6 中冷系统原理示意图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37367.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。