



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国汽车车桥行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国汽车车桥行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37368.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国汽车销售879.15万辆，2008年汽车产销量将突破900万。2010年汽车销售规模将达到1263万辆。尽管2008年出现了自然灾害、原材料涨价和宏观经济调控渐紧等一系列负面因素，但中国汽车一季度产销量已然双双跃上了250万辆台阶，并且3月份单月产销量也都突破100万辆，创造了新的历史纪录。

在汽车行业市场规模高速增长的情况下，作为汽车工业的重要配套行业，中国汽车车桥行业面临着重要的机遇。车桥可以是整体式的，有如一个巨大的杠铃，两端通过悬架系统支撑着车身，因此整体式车桥通常与非独立悬架配合；车桥也可以是断开式的，再各自通过悬架系统支撑车身，所以断开式车桥与独立悬架配用。

根据驱动方式的不同，车桥也分成转向桥、驱动桥、转向驱动桥和支持桥四种。其中转向桥和支持桥都属于从动桥。大多数汽车采用前置后驱动(FR)，因此前桥作为转向桥，后桥作为驱动桥；而前置前驱动(FF)汽车则前桥成为转向驱动桥，后桥充当支持桥。

转向桥的结构基本相同，由两个转向节和一根横梁组成。车轮就装在转向节上。在车辆行驶的过程中，车轮运转，而转向节却不转，车轮和转向节中间用轴承分隔开，转向节只管左右晃动。主销是车轮转动的轴心，这个轴的轴线并非垂直于地面，车轮本身也不是垂直的。

转向驱动桥与转向桥的区别就是一切都是空心的，横梁变成了桥壳，转向节变成了转向节壳体，因为里面多了根驱动轴。这根驱动轴因被位于桥壳中间的差速器一分为二，而变成了两根半轴。轮胎与转向节之间由两根半轴直接相连。半轴在主销的位置也多了一个关节——万向节，因此半轴也变成了两部分，内半轴和外半轴。

本报告结合现阶段的宏观经济和政策环境重点分析了我国汽车车桥行业和市场的现状及趋势。产业研究作为一个重点内容，包括了对上游产业的分析；对配套客户的需求分析；对重点企业的动态分析以及对新加入者对行业、市场的影响分析。目的在于从中揭示汽车车桥行业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前中国汽车车桥市场发展动态，把握汽车车桥行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

【 目录 】

第一章：宏观经济

第一节：国内经济

- 1.上半年GDP增10.4%
- 2.汇率单边升值拖累经济发展
- 3.证券市场融资难度或将增大

第二节：国际经济

- 1.国际油价创下17年最大单日跌幅
- 2.美国经济增速放慢通胀压力加大

第二章：政策环境

第一节：WTO判中国零部件进口政策违规

第二节：反垄断法触动车市潜规则

- 1.加价卖车
- 2.最低限价
- 3.跨区销售
- 4.政府采购
- 5.透明维修

第三章：车桥行业现状及发展趋势分析（部分内容略）

第一节：外资不断涌入车桥行业暗藏危机

第二节：国内商用车车桥行业发展动向

第四章：车桥行业技术现状及发展趋势分析（部分内容略）

第一节：设计研发能力落后国内重型车桥技术待提高

第二节：重型车桥技术发展方向分析

第三节：PTC协助汉德车桥提升整体技术研发能力

第五章：车桥行业动态分析（部分内容略）

第一节：亚洲最大商用车桥公司入驻厦门

第二节：大众卡车公司考虑在巴西建引擎和车桥厂

第三节：龙头企业带动湖北车桥产业升级

第四节：汉德车桥一季度产销增长近50%

第五节：湖南汽车车桥厂改制重组

第六章：车桥进出口数据分析

第一节：驱动桥进口数据分析

1.牵引车、拖拉机用驱动车桥进口数据分析

2.30座及以上机动客车用驱动车桥进口数据分析

第二节：驱动桥出口数据分析

1.牵引车、拖拉机用驱动车桥出口数据分析

2.车辆总重<14t柴油货车及车辆总重<8t汽油货车用驱动车桥出口数据分析

第三节：非驱动桥进口数据分析

1.牵引车、拖拉机用非驱动车桥进口数据分析

2.30座及以上机动客车用非驱动车桥进口数据分析

第四节：非驱动桥出口数据分析

1.牵引车、拖拉机用非驱动车桥出口数据分析

2.30座及以上机动客车用非驱动车桥出口数据分析

3.车辆总重 14t柴油货车及车辆总重 8t汽油货车用非驱动车桥出口数据分析

第七章：整零供求关系分析

第一节：乘用车市场产销量分析

第二节：商用车市场产销量分析

1.客车行业市场简述

2.货车行业市场简述

第八章：车桥采购市场研究（部分内容略）

第一节：车桥齿轮行业

1.AAM车桥用主被动齿轮加工工艺引入中国

第二节：转向节

1.传统转向节制造工艺分析

2.NBC轿车转向节带制动器总成实现数字化设计

3.铝合金转向节实现国产

第九章：一级原材料市场分析

第一节：钢铁行业

- 1.国内钢价将继续维持高位运行
- 2.多方原因迫使国内铁矿业生产放缓

第二节：有色金属

- 1.有色行业上半年运行情况及下半年展望
- 2.电解铝减产影响显著价格或将上涨

第九章：重点企业分析（部分内容略）

第一节：辽宁曙光汽车集团股份有限公司

- 1.资本运作动态分析
- 2.公司盈利能力状况分析
- 3.主要产品及服务份额分析
- 4.业绩规模
- 5.投资者关系
- 6.公司概况

第二节：陕西汉德车桥有限公司

第三节：湖北车桥有限公司

第四节：东风车桥股份有限公司

第五节：东风德纳车桥有限公司

第六节：神龙汽车有限公司襄樊工厂

第七节：衡阳风顺车轿有限公司

第八节：朝阳飞马集团车桥配件有限公司

第九节：杭州汇丰车桥有限公司

第十节：济南桥箱厂

第十章：研究报告总结

表格目录

表格1 牵引车、拖拉机用驱动车桥进口数量汇总表

表格2 牵引车、拖拉机用驱动车桥进口金额汇总表

表格3 30座及以上机动客车用驱动车桥进口数量汇总表

表格4 30座及以上机动客车用驱动车桥进口金额汇总表

表格5 牵引车、拖拉机用驱动车桥出口数量汇总表

表格6 牵引车、拖拉机用驱动车桥出口金额汇总表

表格7 总重<14t柴油货车及总重<8t汽油货车用驱动车桥出口数量汇总表

表格8 总重<14t柴油货车及总重<8t汽油货车用驱动车桥出口金额汇总表

表格9 牵引车、拖拉机用非驱动车桥进口数量汇总表

表格10 牵引车、拖拉机用非驱动车桥进口金额汇总表

表格11 30座及以上机动客车用非驱动车桥进口数量汇总表

表格12 30座及以上机动客车用非驱动车桥进口金额汇总表

表格13 牵引车、拖拉机用非驱动车桥出口数量汇总表

表格14 牵引车、拖拉机用非驱动车桥出口金额汇总表

表格15 30座及以上机动客车用非驱动车桥出口数量汇总表

表格16 30座及以上机动客车用非驱动车桥出口金额汇总表

表格17 总重 14t柴油货车及总重 8t汽油货车用非驱动车桥出口数量汇总表

表格18 总重 14t柴油货车及总重 8t汽油货车用非驱动车桥出口金额汇总表

表格19 2008年4月乘用车产量表

表格20 2008年4月乘用车销量表

表格21 2008年4月乘用车产销率表

表格22 2008年5月份商用车生产情况

表格23 2008年5月份商用车销售情况

表格24 2008年1-5月份客车累计产销情况

表格25 2008年1-5月份货车累计产销情况

图表目录

图表1 牵引车、拖拉机用驱动车桥进口数量趋势图

图表2 牵引车、拖拉机用驱动车桥进口金额趋势图

图表3 30座及以上机动客车用驱动车桥进口数量趋势图

图表4 30座及以上机动客车用驱动车桥进口金额趋势图

图表5 牵引车、拖拉机用驱动车桥出口数量趋势图

图表6 牵引车、拖拉机用驱动车桥出口金额趋势图

图表7 总重<14t柴油货车及总重<8t汽油货车用驱动车桥出口数量趋势图

图表8 总重<14t柴油货车及总重<8t汽油货车用驱动车桥出口金额趋势图

图表9 牵引车、拖拉机用非驱动车桥进口数量趋势图

图表10 牵引车、拖拉机用非驱动车桥进口金额趋势图

图表11 30座及以上机动客车用非驱动车桥进口数量趋势图

图表12 30座及以上机动客车用非驱动车桥进口金额趋势图

图表13 牵引车、拖拉机用非驱动车桥出口数量趋势图

图表14 牵引车、拖拉机用非驱动车桥出口金额趋势图

图表15 30座及以上机动客车用非驱动车桥出口数量趋势图

图表16 30座及以上机动客车用非驱动车桥出口金额趋势图

图表17 总重 14t柴油货车及总重 8t汽油货车用非驱动车桥出口数量趋势图

图表18 总重 14t柴油货车及总重 8t汽油货车用非驱动车桥出口金额趋势图

图表19 2007年11月-2008年4月乘用车产销量趋势图

图表20 2008年5月份商用车累计销售比重

图表21 2008年1-5月份客车累计销售情况

图表22 2008年1-5月份货车累计销售情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37368.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。