



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国泵行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究分析报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国泵行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3737/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

泵作为重要的流体控制设备，泵类产品广泛应用于水处理、石化、石油及天然气等行业。随着我国经济快速的发展，流程工业取得了巨大的进展，我国的泵行业也出现高速的发展。2000-2007年我国泵产品销售额年增长幅度达到25%以上，截止2007年我国泵产品大约拥有450个系列5000多个品种，行业显示出良好的发展前景。2007年1-11月我国泵及真空设备行业保持了高速增长的气势，产品销售收入达到526.05亿元，产值达到557.62亿元，利润总额为31.6亿元，分别比2006年同期增长了28.52%、29.57%、39.82%。

虽然我国泵行业具有良好的前景，但也存在一定问题。在我国泵行业市场上，具有一定规模的从业企业有1100多家。市场的离散度很高，尚处于自由竞争的分散状态，行业集中度相对较低。2007年1-11月，销售额排名前10位的企业市场占有率总和还不到25%。此外我国泵行业还存在：技术水平低、在新产品、新技术、新工艺开发等方面投入不足等缺点。

目前世界前10位的泵业生产商（ITT、Flowserve、KSB、Grundfos等）大部分已通过独资或合资的方式在国内建立了研发和生产基地。另外一些国外企业（如ABS、Maag等）也通过设立办事处或代理商慢慢进入中国市场。

从数量上看，外资（合资）企业只占我国泵业企业总数的11.85%。但从销售额来看，却占整个市场销售额的19.60%。在华的外资（合资）企业主要服务于中高端市场并为我国各重大工程提供产品。该类企业不仅为客户提供高质量的产品，并针对特定客户提供完整的系统解决或优化方案以及相应的高附加值服务。经过数年的发展，许多在华外资（合资）泵业企业已实现本土化，并建立了较完善的营销网络，已形成较强的竞争力。中国各行业的快速发展及其对泵类产品的巨大需求已使很多国外泵业企业将业务重心移向中国。因此，今后几年我国泵业高端市场的竞争将越发激烈。

锦秋财智咨询认为2008-2010年水处理行业、石化行业、石油天然气行业、电力行业将继续保持较高的景气度，泵行业受下游及相关行业的影响，将继续走好。锦秋财智咨询预计到2010年，我国泵业市场总量将高于95亿美元，而且今后4-5年间，我国泵业年销售额将以15%-17%的复合增长率继续保持快速增长。

随着越来越多的跨国泵生产企业进入中国，泵业市场竞争的国际化日益加深，国内泵业企业在技术、管理等方面将面临越来越大的挑战。从美国、德国等发达国家的泵行业发展过程来看，中国的泵业市场势必要经历一场由外资（合资）企业主导的整合。这一轮整合必将淘汰一部分缺乏技术能力和市场竞争力的中小型企业。

本报告由锦秋财智咨询（北京）有限公司根据国家统计局、国家发改委、海关总署、中国通用机械工业协会泵业分会的权威统计数据 and 文献，并根据锦秋财智市场调研的第一手资料撰写而成。报告对近年我国泵的生产、需求、销售、进出口、技术、竞争格局等做了详尽的分析，并采用相关统计模型对2008-2010年世界及我国泵行业的发展趋势进行了深入分析和预测。

## 【 目录 】

第一部分 行业发展概况	14
第一章 泵业概况	14
第一节 泵的种类及用途	14
第二节 泵业在国民经济中的地位与作用	17
第三节 泵业的特点	17
第二章 全球泵业发展概况	18
第一节 全球泵市场竞争格局	18
第二节 全球泵业发展特征	19
第三节 全球泵业并购分析	19
第四节 主要国家和地区分析	20
一、 欧洲	20
二、 美国	21
三、 亚洲	22
第五节 全球泵产品与技术发展的方向	22
第三章 中国泵业发展概况	22
第一节 2007年中国泵业总体发展状况	22

第二节	中国泵业发展特征	23
第三节	中国泵业在全球的地位	25
第四节	中国泵业存在的主要问题	26
第五节	中国泵业发展趋势	28
第二部分	中国泵业发展分析	31
第四章	中国泵业生产分析	31
第一节	2007年中国泵业生产分析	31
第二节	2003-2007年中国泵业生产结构分析	32
一、	地区结构分析	32
二、	所有制结构分析	33
三、	规模结构分析	34
第三节	行业产能分析	34
第四节	行业集中度分析	35
第五节	行业生产中存在的主要问题与对策	36
第六节	2008-2010年行业生产预测	39
第五章	中国泵业消费与需求分析	40
第一节	2003-2007年中国泵消费量分析	40
第二节	消费结构分析	41
第三节	消费偏好分析	42
一、	对价格的偏好	42
二、	对质量的偏好	42
三、	对厂商的偏好	42
四、	对品牌的偏好	42
第四节	2003-2007年主要行业对泵的消费分析	43
一、	电力生产行业对泵的消费分析	43
二、	石油和化工行业对泵的消费分析	43
三、	供水和污水处理行业对泵的消费分析	44
四、	其他行业对泵的消费分析	44
第五节	2008-2010年中国泵业需求预测	45

第六章 中国泵业销售分析	46
第一节 2007年中国泵业销售分析	46
第二节 2003-2007年中国泵业产销率分析	47
第三节 2003-2007年中国泵业销售结构分析	47
一、 地区结构分析	47
二、 所有制结构分析	48
三、 规模结构分析	48
第四节 中国泵产品销售渠道分析	49
第五节 主要销售方式分析	51
第六节 销售策略分析	52
第七节 广告在销售中的作用	53
一、 产品广告投入与产品销售收入之间的相关性分析	53
二、 广告投放的媒体选择	54
三、 网络广告的效应分析	54
第八节 行业销售存在的主要问题与对策	57
第九节 2008-2010年中国泵业销售预测	58
第七章 产品进出口状况分析	59
第一节 进口分析	59
一、 进口产品类型、进口量、进口值	59
二、 产品主要来源国家或地区分析	59
第二节 出口分析	60
一、 出口产品类型、出口量、出口值	60
二、 出口目的国家或地区分析	60
第三节 进出口价格比较分析	60
第四节 进出口贸易方式比较分析	61
第五节 进出口的特征和存在的主要问题	62
第六节 2008-2010年中国泵进出口预测	62
第八章 中国泵市场价格分析	63
第一节 2007年中国泵价格现状	63
第二节 影响价格变动的主要因素分析	63

第三节	2008-2009年中国泵价格变动趋势预测	63
第九章	泵技术发展状况分析	64
第一节	国内主要产品与国外同类产品技术的差距分析	64
第二节	国内泵技术现状	65
一、	产品设计	65
二、	国有化进程	66
三、	设计工具	66
四、	采用复合技术实现泵技术的创新与发展	67
第三节	我国主要产品技术发展趋势分析	68
第三部分	行业竞争力与竞争格局分析	70
第十章	行业竞争力分析	70
第一节	成本收益分析	70
一、	成本构成	70
二、	2003年~2007年行业销售成本分析	70
三、	2003年~2007年行业销售利润率分析	71
第二节	中外泵企业销售利润率对比分析	72
第三节	中国泵行业竞争力综合评估	73
第十一章	中国泵行业竞争格局分析	73
第一节	区域市场竞争格局分析	73
第二节	主要产品竞争格局分析	77
第三节	国内国有、民营、外资企业竞争格局分析	77
第四节	规模企业竞争格局分析	80
一、	中国泵行业竞争组群划分	80
二、	各竞争组群的SWOT分析	80
(一)	第一阵营企业的SWOT分析	80
(二)	第二阵营企业的SWOT分析	81
(三)	第三阵营企业的SWOT分析	81
(四)	地方中小企业的SWOT分析	82
三、	各组群竞争成功的关键因素分析	83

第五节 2008-2010年中国泵业竞争格局预测 83

第四部分 主要产品市场分析 85

第十二章 水泵 85

第一节 供需分析 85

第二节 技术分析 86

第三节 市场竞争格局 86

第四节 行业发展趋势 87

第十三章 油泵 88

第一节 供需分析 88

第二节 技术分析 89

第三节 市场竞争格局 89

第四节 行业发展趋势 90

第十四章 混凝土泵 90

第一节 供需分析 90

第二节 技术分析 91

第三节 市场竞争格局 92

第四节 行业发展趋势 92

第十五章 真空泵 93

第一节 供需分析 93

第二节 技术分析 93

第三节 市场竞争格局 94

第四节 行业发展趋势 95

第五部分 影响行业发展的主要因素分析 95

第十六章 宏观经济对泵行业发展的影响 95

第一节 中国GDP与泵产值之间的相关性分析 95

第二节 宏观经济发展对泵行业发展的影响 96



第十七章 国家政策对泵行业发展的影响	97
第一节 中国泵产业政策	97
一、 中国泵行业“十一五”发展规划	97
二、 泵行业标准	98
a) 全球协会简介	98
b) 美国石油协会	98
c) 全国泵标准化技术委员会	99
d) 机泵专业技术委员会	99
第二节 中国泵业税收政策	100
第三节 中国泵业进出口政策	100
第四节 中国泵业投融资政策	101
第十八章 下游行业的发展对泵业发展的影响	101
第一节 环境保护对泵业发展的影响	101
一、 环保保护现状	101
二、 环境保护对泵业发展的影响	102
第二节 电力生产行业的发展对泵业发展的影响	102
一、 近年电力生产行业泵业市场影响分析	102
二、 “十一五”电力生产发展分析	103
第三节 石油行业的发展对泵业发展的影响	104
一、 近年石油行业对泵业市场影响分析	104
二、 “十一五”石油化工发展分析	104
第四节 化工行业的发展对泵业发展的影响	105
一、 近年化工行业泵业市场影响分析	105
二、 “十一五”化工行业发展分析	106
三、 2008-2010年中国化工行业发展预测	106
第六部分 主要企业分析	107
第十九章 国内主要企业分析	107
第一节 上海电力修造总厂有限公司	107
一、 企业发展简介	107
二、 企业现状（业务构成、市场份额，财务状况、行业优势与劣势，经营特点）	108

(一) 企业产品销售收入及市场占有率情况	108
(二) 生产情况	108
(三) 企业成本分析	109
(四) 企业偿债能力分析	109
(五) 企业经营效率分析	110
(六) 企业盈利能力分析	112
三、 产品种类及技术发展状况	113
四、 国际化分析	115
五、 企业发展战略	115
第二节 浙江丰球集团公司	116
一、 企业发展简介	116
二、 企业现状（业务构成、市场份额，财务状况、行业优势与劣势，经营特点）	117
(一) 企业产品销售收入及市场占有率情况	117
(二) 生产情况	117
(三) 企业成本分析	118
(四) 企业偿债能力分析	118
(五) 企业经营效率分析	119
(六) 企业盈利能力分析	121
三、 产品种类及技术发展状况	122
四、 国际化分析	122
五、 企业发展战略	122
第三节 上海凯泉泵业（集团）有限公司	123
一、 企业发展简介	123
二、 企业现状（业务构成、市场份额，财务状况、行业优势与劣势，经营特点）	124
(一) 企业产品销售收入及市场占有率情况	124
(二) 生产情况	124
(三) 企业成本分析	125
(四) 企业偿债能力分析	125
(五) 企业经营效率分析	126
(六) 企业盈利能力分析	128
三、 产品种类及技术发展状况	128
四、 国际化分析	130

五、	企业发展战略	130
第四节	上海东方泵业（集团）有限公司	130
一、	企业发展简介	130
二、	企业现状（业务构成、市场份额，财务状况、行业优势与劣势，经营特点）	131
(七)	企业产品销售收入及市场占有率情况	131
(八)	生产情况	132
(九)	企业成本分析	132
(十)	企业偿债能力分析	133
(十一)	企业经营效率分析	134
(十二)	企业盈利能力分析	136
三、	产品种类及技术发展状况	136
四、	国际化分析	138
五、	企业发展战略	138
第五节	长沙水泵厂有限公司	139
一、	企业发展简介	139
二、	企业现状（业务构成、市场份额，财务状况、行业优势与劣势，经营特点）	140
(一)	企业产品销售收入及市场占有率情况	140
(二)	生产情况	140
(三)	企业成本分析	141
(四)	企业偿债能力分析	141
(五)	企业经营效率分析	142
(六)	企业盈利能力分析	144
三、	产品种类及技术发展状况	145
四、	国际化分析	145
五、	企业发展战略	145
第六节	沈阳水泵股份有限公司	146
一、	企业发展简介	146
二、	企业现状（业务构成、市场份额，财务状况、行业优势与劣势，经营特点）	146
(一)	企业产品销售收入及市场占有率情况	146
(二)	生产情况	147
(三)	企业成本分析	147
(四)	企业偿债能力分析	148

(五) 企业经营效率分析	149
(六) 企业盈利能力分析	150
三、 产品种类及技术发展状况	151
四、 国际化分析	151
五、 企业发展战略	151
第七节 上海连成(集团)有限公司	152
一、 企业发展简介	152
二、 企业现状(业务构成、市场份额,财务状况、行业优势与劣势,经营特点)	153
(一) 企业产品销售收入及市场占有率情况	153
(二) 生产情况	153
(三) 企业成本分析	154
(四) 企业偿债能力分析	154
(五) 企业经营效率分析	155
(六) 企业盈利能力分析	157
三、 产品种类及技术发展状况	158
四、 国际化分析	158
五、 企业发展战略	158
第八节 大连大耐泵业有限公司	159
一、 企业发展简介	159
二、 企业现状(业务构成、市场份额,财务状况、行业优势与劣势,经营特点)	160
(一) 企业产品销售收入及市场占有率情况	160
(二) 生产情况	160
(三) 企业成本分析	161
(四) 企业偿债能力分析	161
(五) 企业经营效率分析	162
(六) 企业盈利能力分析	164
三、 产品种类及技术发展状况	165
四、 国际化分析	165
五、 企业发展战略	165
第九节 广东佛山水泵厂有限公司	165
一、 企业发展简介	165
二、 企业现状(业务构成、市场份额,财务状况、行业优势与劣势,经营特点)	166

(一) 企业产品销售收入及市场占有率情况	166
(二) 生产情况	167
(三) 企业成本分析	167
(四) 企业偿债能力分析	168
(五) 企业经营效率分析	169
(六) 企业盈利能力分析	170
三、    产品种类及技术发展状况	171
四、    国际化分析	171
五、    企业发展战略	172
第十节 山东双轮集团股份有限公司	172
一、    企业发展简介	172
二、    企业现状（业务构成、市场份额，财务状况、行业优势与劣势，经营特点）	172
(一) 企业产品销售收入及市场占有率情况	172
(二) 生产情况	173
(三) 企业成本分析	173
(四) 企业偿债能力分析	174
(五) 企业经营效率分析	175
(六) 企业盈利能力分析	176
三、    产品种类及技术发展状况	177
四、    国际化分析	178
五、    企业发展战略	178
第二十章 国外主要企业分析	179
第一节 瑞士苏尔寿泵业有限公司	179
一、    苏尔寿公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）	179
二、    近五年苏尔寿公司在华的经营情况	181
三、    苏尔寿公司在华经营的优势、劣势和特点	181
四、    苏尔寿公司在华的主要竞争对手	182
五、    苏尔寿公司在建和拟建泵项目分析	182
六、    各个不同阶段苏尔寿公司在华经营战略分析	182
第二节 德国KSB公司（控股：上海凯士比泵有限公司）	183
一、    KSB公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）	183

二、	近五年KSB公司在华在泵领域的经营情况	185
三、	KSB公司在华经营的优势、劣势和特点	186
四、	KSB公司在华的主要竞争对手	186
五、	KSB公司在建和拟建泵项目分析	187
六、	各个不同阶段KSB公司在华经营战略分析	187
第三节	丹麦格兰富集团公司	188
一、	格兰富公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）	188
二、	近五年格兰富公司在华在泵领域的经营情况	190
三、	格兰富公司在华经营的优势、劣势和特点	190
四、	格兰富公司在华的主要竞争对手	191
五、	格兰富公司在建和拟建泵项目分析	191
六、	各个不同阶段格兰富公司在华经营战略分析	192
第四节	美国佶缔纳士（Gardner Denver Nash）公司	192
一、	佶缔纳士公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）	192
二、	近五年佶缔纳士公司在华在泵领域的经营情况	194
三、	佶缔纳士公司在华经营的优势、劣势和特点	194
四、	佶缔纳士公司在华的主要竞争对手	195
五、	佶缔纳士公司在建和拟建泵项目分析	195
六、	各个不同阶段佶缔纳士公司在华经营战略分析	195
第五节	德国普茨迈斯特（PUTZMEISTER）公司	196
一、	普茨迈斯特公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）	196
二、	近五年普茨迈斯特公司在华在泵领域的经营情况	198
三、	普茨迈斯特公司在华经营的优势、劣势和特点	198
四、	普茨迈斯特公司在华的主要竞争对手	198
五、	普茨迈斯特公司在建和拟建泵项目分析	199
六、	各个不同阶段普茨迈斯特公司在华经营战略分析	199
第六节	德国威乐(WILO)泵业股份公司	199
一、	威乐公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）	199
二、	近五年威乐公司在华在泵领域的经营情况	201
三、	威乐公司在华经营的优势、劣势和特点	201
四、	威乐公司在华的主要竞争对手	203
五、	威乐公司在建和拟建泵项目分析	203

六、	各个不同阶段威乐公司在华经营战略分析	203
第七节	美国科尔法泵业集团	204
一、	科尔法公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）	204
二、	近五年科尔法公司在华的经营情况	206
三、	科尔法公司在华经营的优势、劣势和特点	206
四、	科尔法公司在华的主要竞争对手	207
五、	科尔法公司在建和拟建泵项目分析	207
六、	各个不同阶段科尔法公司在华经营战略分析	207
第八节	美国汉胜(工业)集团	208
一、	汉胜公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）	208
二、	近五年汉胜公司在华在泵领域的经营情况	209
三、	汉胜公司在华经营的优势、劣势和特点	209
四、	汉胜公司在华的主要竞争对手	210
五、	汉胜公司在建和拟建泵项目分析	210
六、	各个不同阶段汉胜公司在华经营战略分析	210
第九节	瑞典ITT飞力公司	211
一、	ITT飞力公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）	211
二、	近五年ITT飞力公司在华在泵领域的经营情况	211
三、	ITT飞力公司在华经营的优势、劣势和特点	212
四、	ITT飞力公司在华的主要竞争对手	212
五、	ITT飞力公司在建和拟建泵项目分析	212
六、	各个不同阶段ITT飞力公司在华经营战略分析	213
第十节	美国莫依诺（MOYNO）公司	213
一、	莫依诺公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）	213
二、	近五年莫依诺公司在华在泵领域的经营情况	214
三、	莫依诺公司在华经营的优势、劣势和特点	214
四、	莫依诺公司在华的主要竞争对手	215
五、	莫依诺公司在建和拟建泵项目分析	215
六、	各个不同阶段莫依诺公司在华经营战略分析	215
第十一节	日本荏原集团公司	216
一、	荏原公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）	216
二、	近五年荏原公司在华在泵领域的经营情况	216

- 三、 荏原公司在华经营的优势、劣势和特点 217
- 四、 荏原公司在华的主要竞争对手 217
- 五、 荏原公司在建和拟建泵项目分析 217
- 六、 各个不同阶段荏原公司在华经营战略分析 218

## 第二十一章 中外企业对比分析 218

- 第一节 经营方式比较 218
- 第二节 成本比较分析 219
- 第三节 竞争策略比较分析 219
- 第四节 发展战略比较分析 221

## 第七部分 行业发展预测及投资分析 221

### 第二十二章 行业发展预测 221

- 第一节 我国宏观经济发展预测 221
- 第二节 我国泵行业生命周期预测 223
- 第三节 2008-2010年中国泵市场需求和发展的侧重点 224
  - 一、 电力用泵将呈现稳定增长 224
  - 二、 石化用泵追求高效节能 225
  - 三、 环保用泵进入需求高峰 225
  - 四、 船舶、军工用泵缺口较大 226
  - 五、 热泵前途广阔 226
- 第四节 2008-2010年我国泵行业发展预测 227
  - 一、 生产预测 227
  - 二、 需求预测 228
  - 三、 产品发展预测 228
  - 四、 市场竞争格局预测 228

### 第二十三章 行业投资分析 229

- 第一节 投资价值分析 229
  - 一、 行业盈利能力分析 229
  - 二、 行业成长能力分析 230
  - 三、 行业抗风险能力分析 230



#### 四、 行业投资价值综合评估 231

##### 第二节 重点投资品种分析 231

##### 第三节 重点投资地区分析 232

##### 第四节 投资风险分析 232

##### 第五节 投资策略建议 233

#### 图表目录

图表 1：2003-2007年中国泵及真空设备行业运行情况 2

图表 2：中国泵行业不同类型企业市场占有率 3

图表 3：中国泵产品应用结构图 3

图表 4：泵产品按原理分类 22

图表 5：泵产品按用途分类列表 23

图表 6：泵的应用领域及用途列表 24

图表 7：2003-2007年泵及真空设备制造业产值及占我国GDP比重 25

图表8：2003-2007年我国泵产量 31

图表 9：2007年1-11月泵行业主要经济指标 31

图表 10：中国泵行业发展趋势 36

图表 11：2003-2007年中国各省泵产量 39

图表 12：2003-2007年浙江泵产量占全国比重 40

图表 13：2007年1-11月中国各地泵业主要经济指标 40

图表 14：2007年1-11月泵销售收入前五省市 41

图表 15：2007年1-11月各所有制企业主要经济指标 41

图表 16：2007年1-11月各规模企业主要经济指标 42

图表 17：2005-2007年11月我国泵行业产业规模 42

图表 18：2007年我国泵产量前五省 43

图表 19：2007年1-11月泵行业各规模企业平均销售规模 43

图表 20：2008-2010年中国泵产量预测（一） 47

图表 21：2008-2010年中国泵产量预测（二） 48

图表 22：2003-2007年我国泵消费量 49

图表 23：2007年中国泵产品消费结构 49

图表 24：2003-2007年电力行业泵消费量 51

图表 25：2003-2007年石化行业泵消费量 51

- 图表 26 : 2003-2007年水处理行业泵消费量 52
- 图表 27 : 2003-2007年其他行业对泵的消费量 52
- 图表 28 : 2003—2007年11月我国泵行业销售收入 54
- 图表 29 : 2003-2007年11月我国泵行业产销率 55
- 图表 30 : 2007年1-11月我国泵行业各地区泵行业销售收入 55
- 图表 31 : 2007年1-11月我国泵行业各所有制企业销售收入 56
- 图表 32 : 2007年1-11月我国泵行业各规模企业销售收入 56
- 图表 33 : 营销渠道结构分析 58
- 图表 34 : 泵行业主要销售方式 59
- 图表 35 : 广告的功能和效用 61
- 图表 36 : 泵产品的广告投放媒体选择 62
- 图表 37 : 网络广告效应分析 62
- 图表 38 : 2008-2010年我国泵行业销售收入预测 (一) 66
- 图表 39 : 2008-2010年我国泵行业销售收入预测 66
- 图表 40 : 2003-2007年我国泵行业进口量 67
- 图表 41 : 2003-2007年我国泵产品出口量 68
- 图表 42 : 国际贸易中常见的贸易方式 69
- 图表 43 : 中外泵类产品技术比较 72
- 图表 44 : 泵业技术来源 73
- 图表 45 : 符合技术在泵业的部分应用 75
- 图表 46 : 国内泵业发展趋势 76
- 图表 47 : 2007年1-11月泵及真空设备制造行业成本结构情况 78
- 图表 48 : 2003年-2007年泵及真空设备制造行业销售成本及变化情况 79
- 图表 49 : 2003年-2007年泵及真空设备制造行业总利润及变化情况 80
- 图表 50 : 2007年1-11月各省泵及真空设备制造行业资产情况 81
- 图表 51 : 2007年1-11月各省泵及真空设备制造行业销售收入情况 82
- 图表 52 : 2007年1-11月各省泵及真空设备制造行业利润情况 83
- 图表 53 : 2007年1-11月泵及真空设备制造行业不同性质企业资产情况 85
- 图表 54 : 2007年1-11月泵及真空设备制造行业不同性质企业销售收入情况 86
- 图表 55 : 2007年1-11月泵及真空设备制造行业不同性质企业利润情况 87
- 图表 56 : 新型民营企业SWOT分析图 88
- 图表 57 : 外资、合资企业SWOT分析图 89

图表 58 : 国有企业SWOT分析图	89
图表 59 : 中小企业SWOT分析图	90
图表 60 : 各组群成功关键	91
图表 61 : 中国泵业企业四大阵营	92
图表 62 : 真空泵分类	101
图表 63 : 2003年-2007年主要宏观指标变化情况对比	104
图表 64 : 国标委或机械工业联合会已下达项目编号而未启动项目	107
图表 65 : 2007年石油化工机泵工程技术标准	108
图表 66 : “十一五”规划电力行业规划	111
图表 67 : 2005 - 2007年上海电力修造总厂有限公司产品销售收入及市场占有率情况	116
图表 68 : 2005 - 2007年上海电力修造总厂有限公司工业总产值情况	116
图表 69 : 2005 - 2007年上海电力修造总厂有限公司成本费用情况	117
图表 70 : 2005 - 2007年上海电力修造总厂有限公司资产总额情况	117
图表 71 : 2005 - 2007年上海电力修造总厂有限公司负债总额及资产负债率情况	118
图表 72 : 2005 - 2007年上海电力修造总厂有限公司应收账款及应收账款周转率情况	118
图表 73 : 2005 - 2007年上海电力修造总厂有限公司流动资产及流动资产周转率情况	119
图表 74 : 2005 - 2007年上海电力修造总厂有限公司总资产周转率情况	120
图表 75 : 2005 - 2007年上海电力修造总厂有限公司利润总额及资产报酬率情况	120
图表 76 : 2005 - 2007年浙江丰球集团公司产品销售收入及市场占有率情况	125
图表 77 : 2005 - 2007年浙江丰球集团公司工业总产值情况	125
图表 78 : 2005 - 2007年浙江丰球集团公司成本费用情况	126
图表 79 : 2005 - 2007年浙江丰球集团公司资产总额情况	126
图表 80 : 2005 - 2007年浙江丰球集团公司负债总额及资产负债率情况	127
图表 81 : 2005 - 2007年浙江丰球集团公司应收账款及应收账款周转率情况	127
图表 82 : 2005 - 2007年浙江丰球集团公司流动资产及流动资产周转率情况	128
图表 83 : 2005 - 2007年浙江丰球集团公司总资产周转率情况	129
图表 84 : 2005 - 2007年浙江丰球集团公司利润总额及资产报酬率情况	129
图表 85 : 2005 - 2007年上海凯泉泵业(集团)有限公司产品销售收入及市场占有率情况	132
图表 86 : 2005 - 2007年上海凯泉泵业(集团)有限公司工业总产值情况	132
图表 87 : 2005 - 2007年上海凯泉泵业(集团)有限公司成本费用情况	133
图表 88 : 2005 - 2007年上海凯泉泵业(集团)有限公司资产总额情况	133
图表 89 : 2005 - 2007年上海凯泉泵业(集团)有限公司负债总额及资产负债率情况	134

图表 90 : 2005 - 2007年上海凯泉泵业 (集团) 有限公司应收账款及应收账款周转率情况	134
图表 91 : 2005 - 2007年上海凯泉泵业 (集团) 有限公司流动资产及流动资产周转率情况	135
图表 92 : 2005 - 2007年上海凯泉泵业 (集团) 有限公司总资产周转率情况	135
图表 93 : 2005 - 2007年上海凯泉泵业 (集团) 有限公司利润总额及资产报酬率情况	136
图表 94 : 2005 - 2007年上海东方泵业 (集团) 有限公司产品销售收入及市场占有率情况	139
图表 95 : 2005 - 2007年上海东方泵业 (集团) 有限公司工业总产值情况	140
图表 96 : 2005 - 2007年上海东方泵业 (集团) 有限公司成本费用情况	140
图表 97 : 2005 - 2007年上海东方泵业 (集团) 有限公司资产总额情况	141
图表 98 : 2005 - 2007年上海东方泵业 (集团) 有限公司负债总额及资产负债率情况	141
图表 99 : 2005 - 2007年上海东方泵业 (集团) 有限公司应收账款及应收账款周转率情况	142
图表 100 : 2005 - 2007年上海东方泵业 (集团) 有限公司流动资产及流动资产周转率情况	142
图表 101 : 2005 - 2007年上海东方泵业 (集团) 有限公司总资产周转率情况	143
图表 102 : 2005 - 2007年上海东方泵业 (集团) 有限公司利润总额及资产报酬率情况	144
图表 103 : 2005 - 2007年长沙水泵厂有限公司产品销售收入及市场占有率情况	148
图表 104 : 2005 - 2007年长沙水泵厂有限公司工业总产值情况	148
图表 105 : 2005 - 2007年长沙水泵厂有限公司成本费用情况	149
图表 106 : 2005 - 2007年长沙水泵厂有限公司资产总额情况	149
图表 107 : 2005 - 2007年长沙水泵厂有限公司负债总额及资产负债率情况	150
图表 108 : 2005 - 2007年长沙水泵厂有限公司应收账款及应收账款周转率情况	150
图表 109 : 2005 - 2007年长沙水泵厂有限公司流动资产及流动资产周转率情况	151
图表 110 : 2005 - 2007年长沙水泵厂有限公司总资产周转率情况	152
图表 111 : 2005 - 2007年长沙水泵厂有限公司利润总额及资产报酬率情况	152
图表 112 : 2005 - 2007年沈阳水泵股份有限公司产品销售收入及市场占有率情况	154
图表 113 : 2005 - 2007年沈阳水泵股份有限公司工业总产值情况	155
图表 114 : 2005 - 2007年沈阳水泵股份有限公司成本费用情况	155
图表 115 : 2005 - 2007年沈阳水泵股份有限公司资产总额情况	156
图表 116 : 2005 - 2007年沈阳水泵股份有限公司负债总额及资产负债率情况	156
图表 117 : 2005 - 2007年沈阳水泵股份有限公司应收账款及应收账款周转率情况	157
图表 118 : 2005 - 2007年沈阳水泵股份有限公司流动资产及流动资产周转率情况	157
图表 119 : 2005 - 2007年沈阳水泵股份有限公司总资产周转率情况	158
图表 120 : 2005 - 2007年沈阳水泵股份有限公司利润总额及资产报酬率情况	158
图表 121 : 2005 - 2007年上海连成 (集团) 有限公司产品销售收入及市场占有率情况	161

图表 122 : 2005 - 2007年上海连成 (集团) 有限公司工业总产值情况	161
图表 123 : 2005 - 2007年上海连成 (集团) 有限公司成本费用情况	162
图表 124 : 2005 - 2007年上海连成 (集团) 有限公司资产总额情况	162
图表 125 : 2005 - 2007年上海连成 (集团) 有限公司负债总额及资产负债率情况	163
图表 126 : 2005 - 2007年上海连成 (集团) 有限公司应收账款及应收账款周转率情况	163
图表 127 : 2005 - 2007年上海连成 (集团) 有限公司流动资产及流动资产周转率情况	164
图表 128 : 2005 - 2007年上海连成 (集团) 有限公司总资产周转率情况	165
图表 129 : 2005 - 2007年上海连成 (集团) 有限公司利润总额及资产报酬率情况	165
图表 130 : 2005 - 2007年大连大耐泵业有限公司产品销售收入及市场占有率情况	168
图表 131 : 2005 - 2007年大连大耐泵业有限公司工业总产值情况	168
图表 132 : 2005 - 2007年大连大耐泵业有限公司成本费用情况	169
图表 133 : 2005 - 2007年大连大耐泵业有限公司资产总额情况	169
图表 134 : 2005 - 2007年大连大耐泵业有限公司负债总额及资产负债率情况	170
图表 135 : 2005 - 2007年大连大耐泵业有限公司应收账款及应收账款周转率情况	170
图表 136 : 2005 - 2007年大连大耐泵业有限公司流动资产及流动资产周转率情况	171
图表 137 : 2005 - 2007年大连大耐泵业有限公司总资产周转率情况	172
图表 138 : 2005 - 2007年大连大耐泵业有限公司利润总额及资产报酬率情况	172
图表 139 : 2005 - 2007年广东佛山水泵厂有限公司产品销售收入及市场占有率情况	174
图表 140 : 2005 - 2007年广东佛山水泵厂有限公司工业总产值情况	175
图表 141 : 2005 - 2007年广东佛山水泵厂有限公司成本费用情况	175
图表 142 : 2005 - 2007年广东佛山水泵厂有限公司资产总额情况	176
图表 143 : 2005 - 2007年广东佛山水泵厂有限公司负债总额及资产负债率情况	176
图表 144 : 2005 - 2007年广东佛山水泵厂有限公司应收账款及应收账款周转率情况	177
图表 145 : 2005 - 2007年广东佛山水泵厂有限公司流动资产及流动资产周转率情况	177
图表 146 : 2005 - 2007年广东佛山水泵厂有限公司总资产周转率情况	178
图表 147 : 2005 - 2007年广东佛山水泵厂有限公司利润总额及资产报酬率情况	178
图表 148 : 2005 - 2007年山东双轮集团股份有限公司产品销售收入及市场占有率情况	181
图表 149 : 2005 - 2007年山东双轮集团股份有限公司工业总产值情况	181
图表 150 : 2005 - 2007年山东双轮集团股份有限公司成本费用情况	181
图表 151 : 2005 - 2007年山东双轮集团股份有限公司资产总额情况	182
图表 152 : 2005 - 2007年山东双轮集团股份有限公司负债总额及资产负债率情况	182
图表 153 : 2005 - 2007年山东双轮集团股份有限公司应收账款及应收账款周转率情况	183

图表 154 : 2005 - 2007年山东双轮集团股份有限公司流动资产及流动资产周转率情况	183
图表 155 : 2005 - 2007年山东双轮集团股份有限公司总资产周转率情况	184
图表 156 : 2005 - 2007年山东双轮集团股份有限公司利润总额及资产报酬率情况	184
图表 157 : 苏尔寿公司在华布局	187
图表 158 : 苏尔寿泵业在中国产品结构	188
图表 159 : 无锡苏尔寿泵业有限公司经营情况	189
图表 160 : 德国KSB公司在华区域布局	192
图表 161 : 德国KSB公司在华产品布局	193
图表 162 : 上海凯士比泵业有限公司经营情况	193
图表 163 : 淮安市凯士比泵业制造厂经营情况	193
图表 164 : 格兰富公司在华区域布局	197
图表 165 : 格兰富公司在华产品布局	197
图表 166 : 2005 - 2007年格兰富水泵(苏州)有限公司的经营情况分析	198
图表 167 : 倍缔纳士在华地区布局情况	200
图表 168 : 倍缔纳士在华产品布局情况	201
图表 169 : 纳西姆工业(中国)有限公司经营情况	202
图表 170 : 普茨迈斯特在华地区布局情况	204
图表 171 : 普茨迈斯特在华产品布局情况	205
图表 172 : 2005 - 2007年普茨迈斯特机械(上海)有限公司经营情况	206
图表 173 : 威乐公司在华布局	207
图表 174 : 威尔泵业在中国业务结构	208
图表 175 : 2004-2007年威乐(中国)水泵系统有限公司经营情况分析	209
图表 176 : 威乐(中国)水泵系统有限公司在华经营的优势	209
图表 177 : 科尔法公司在华地区布局情况	212
图表 178 : 科尔法公司在全球产品分布情况	213
图表 179 : 科尔法公司产品在行业应用中布局情况	213
图表 180 : 汉胜公司在华地区布局情况	216
图表 181 : 2005 - 2007年汉胜工业设备(上海)有限公司的经营情况	217
图表 182 : 汉胜工业设备(上海)有限公司劣势分析	217
图表 183 : ITT飞力在华产品布局情况	219
图表 184 : 埃梯梯飞力(沈阳)泵业有限公司经营情况	220
图表 185 : 埃梯梯飞力(沈阳)泵业有限公司优劣势分析	220

图表 186 : 大连莫依诺泵业有限公司在化布局情况	222
图表 187 : 大连莫依诺泵业有限公司优劣势分析	222
图表 188 : 荏原公司在华布局	224
图表 189 : 荏原机电(昆山)有限公司经营情况	224
图表 190 : 嘉利特荏原泵业有限公司经营情况	225
图表 191 : 荏原机械(中国)有限公司优劣势分析	225
图表 192 : 荏原机械(中国)有限公司在华产业布局	226
图表 193 : 2006年泵行业世界前十名企业	228
图表 194 : 2003-2007年我国GDP及其增长率	230
图表 195 : 2007年央行六次调整利率	230
图表 196 : 2007-2008年4月央行调整存款准备金率	230
图表 197 : 我国泵行业生命周期分析	231
图表 198 : 2008-1010年中国泵产量预测(1)	235
图表 199 : 2008-2010年中国泵产量预测(2)	235
图表 200 : 2003-2007年11月我国泵行业利润总额	237
图表 201 : 2003-2007年11月泵行业盈利能力指标	237
图表 202 : 2004-2007年11月泵行业成长能力指标	238
图表 203 : 2003-2007年11月我国泵行业资产负债率	239

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3737/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。