



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国阀门行业竞争 调查与投资咨询报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国阀门行业竞争调查与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37372.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

阀门作为一个流体输送的组件，随着国民经济，特别是国家煤化工产业和装备制造业的发展，阀门行业的发展非常迅速。目前已能生产3000多个型号、40000多个规格的阀门产品，最大公称通径已达5350mm，参数范围从真空阀门到600Mpa的高压阀门，温度从深冷低温-269 到高温1050 ；适用介质有水蒸汽{HotTag}、各种工艺气体、油品及腐蚀性和易燃易爆流体等；驱动方式有手动、电动、气动、液动以及气液、电液联动等等；品种包括闸阀、截止阀、节流阀、旋塞阀、球阀、蝶阀、隔膜阀、止回阀、安全阀、减压阀、疏水阀和其它阀类等，共计十二大类。

2007年前11个月，我国阀门（旋塞）行业企业总数为1657家企业，亏损企业为128家，亏损总额为1.71亿元，比2006年同期减少了33.67%。2007年前11月，我国阀门（旋塞）行业销售收入达到806亿元，比2006年同期增长了29%，利润总额达到了58亿元，比2006年同期增长了44.15%，在下游产业的推动下，2007年我国阀门行业出现高速的增长，同时也对阀门提出新的要求：高温、高压、耐磨、耐腐蚀、耐冲刷、抗热循环和零泄漏。

虽然阀门行业有了一定的发展，但由于中国阀门行业发展起步晚，底子差，发展水平要落后于国外先进水平。主要表现为企业规模小，产业集中度不够，以中小企业居多；产业结构和产品结构不够合理；企业开发能力不强，技术开发投入少，技术创新能力很弱，开发资金和研发队伍还不能适应国民经济发展的需要等等，因此，要扩大规模，建立大型阀门企业，规范产业结构，加大技术开发力度，使中国阀门走进世界阀门先进行业。

“ 十一五 ” 期间，中国在石油化工、天然气、冶金行业，电力、城市建设等各个方面对阀门有大量的需求，阀门行业有着巨大的市场发展空间。

电力：“ 十一五 ” 期间，电力市场对煤电机组大、中型开工项目所需阀门预测总计为：阀门总需求量15.3万吨，年均需求量3.06万吨；阀门总需求额39.6亿元，年均需求额为7.92亿元。“ 十一五 ” 期间，核电站的阀门需求额将为30亿元，年均需求量为6亿元左右，另外核电站花在阀门上的维修费将占维修总额的50%以上石油化工。“ 十一五 ” 期间，石油化工领域中乙烯裂解气用高温阀门是80万吨乙烯装置裂解炉出口管线必备阀门，阀门企业应针对这种情况，考虑研制裂解气用阀。此外，大口径高压球阀、大口径输油管线球阀、液化天然气用低

温阀门有较大需求。

冶金：“十一五”期间，冶金设备需要的阀门有：煤气专用阀门、热风阀、气体切断阀、氧气阀、热风炉成套阀门、煤气TRT成套阀门、盲板阀、插板阀、耐磨蝶阀、耐磨球阀等。阀门企业应考虑研制煤气专用阀门、热风阀等。

大型煤液化工程：“十一五”期间，大型煤液化工程关键设备的煤液化装置中涉及到大量高要求的特殊阀门产品，为确保国家的能源安全，煤液化项目的启动和建设成了迫在眉睫的事情，阀门企业应考虑研制高温、高压耐磨阀门，以满足煤液化阀门的发展。

南水北调工程：“十一五”期间，南水北调工程中需要大量大口径闸阀、特殊方形闸阀、特殊蝶阀及水泵站配套阀门。阀门生产企业考虑研制这类阀门。

环保工程：“十一五”期间，城市污水处理设备、燃煤气脱硫设备、城市生活垃圾无害化、资源化设备等用阀将是国内市场的供需热点。

机构预测，“十一五”期间国内阀门的需求总量为345亿元。此外，根据我国国民经济发展的需求，阀门发展重点为火电、核电、水电、大型石油化工、石油天然气集输管线、煤液化及冶金等重大工程建设配套阀门新产品的开发。在开发以上新产品的同时，应重视新工艺技术的推广应用，如开发高温高压电站和核电站阀门采用锻焊结构时应用真空电子束焊接新工艺和剪切挤压技术；开发长输管线大口径整体球阀应用整体焊接技术。

## 【 目 录 】

第一章 研究概述	15
第一节 报告目的	15
第二节 研究范围	15
第三节 数据来源	16
第四节 研究方法	16

第二章 2004-2007年全球阀门行业运行情况	18
--------------------------	----

第一节 全球阀门行业发展现状	18
一、 全球阀门行业市场特征分析	18
二、 全球阀门市场规模	19
第二节 全球阀门主要生产国分析	20
一、 美国阀门行业特征分析	20
二、 日本阀门行业特征分析	20
三、 德国阀门行业特征分析	21
第三节 全球阀门需求特征分析	21
一、 全球阀门需求规模	21
二、 阀门需求影响因素分析	22
第三章 2004-2007年中国阀门行业运行情况分析	24
第一节 2004-2007年中国阀门行业产销情况	24
一、 中国阀门行业生产情况分析	24
二、 中国阀门行业销售情况分析	25
第二节 2004-2007年阀门产品贸易情况分析	27
第三节 中国阀门行业运行特征分析	27
一、 企业规模	27
二、 产品结构	30
三、 地区侧重性	31
四、 需求潜力	32
第四章 2004-2007年中国阀门产品需求分析	33
第一节 中国阀门产品需求分析	33
一、 2004-2007年阀门需求规模分析	33
二、 阀门应用领域分析	33
三、 阀门需求重点地区分析	35
第二节 阀门产品需求影响因素分析	35
一、 下游产业发展	35
a) 电力业发展情况	35
b) 化工业发展情况	39
二、 产品替换周期	42

三、 产品使用强度 43

四、 科技推动 44

## 第五章 中国阀门行业竞争分析 48

### 第一节 中国阀门行业竞争群体分析 48

一、 阀门加工集团 48

二、 中小阀门生产企业 48

三、 外资企业 48

### 第二节 中国阀门行业竞争激烈程度分析 49

一、 行业集中度 49

二、 阀门产品差异化程度 50

三、 不同竞争主体的盈利对比 50

四、 行业并购 52

### 第三节 中国阀门行业竞争力分析 53

一、 阀门行业资金利润率与通用设备制造业资金利润率对比分析 53

二、 阀门的替代产品分析 53

三、 中国阀门制品国际竞争力分析 53

### 第四节 阀门企业竞争因素分析 54

一、 市场营销 54

二、 品牌竞争 54

三、 技术竞争 55

四、 价格竞争 55

### 第五节 阀门企业竞争力总结 55

## 第六章 2004-2007年阀门行业重点区域分析 57

### 第一节 华东地区 57

一、 华东地区阀门产销情况 57

二、 华东地区阀门企业特征 58

三、 华东地区阀门发展动态 60

1、 浙江阀门产品出口特点及问题 60

2、 江苏阀门产业构成及特征 61

四、 华东地区阀门行业发展潜力及前景分析 63

第二节	华北地区	63
一、	华北地区阀门产销情况	63
二、	华北地区阀门企业特征	64
三、	华北地区阀门行业发展动态	65
1、	北京阀门市场运行中的问题及前景	65
2、	山西低压阀门市场	66
四、	华北地区阀门行业发展潜力及前景分析	66
第三节	中南地区	66
一、	中南地区阀门产销情况	66
二、	中南地区阀门企业特征	68
三、	中南地区阀门行业发展动态	69
1、	湖北科研中心建立	69
2、	广东阀门企业竞争特征分析	69
四、	中南地区阀门行业发展潜力及前景分析	70
第四节	西部地区	70
一、	西部地区阀门产销情况	70
二、	西部地区阀门企业特征	72
三、	西部地区阀门行业发展潜力及前景分析	73
第五节	东北地区	73
一、	东北地区阀门产销情况	73
二、	东北地区阀门企业特征	74
三、	东北地区阀门行业发展潜力及前景分析	75
第七章	中国阀门行业重点企业分析	76
第一节	株洲南方阀门股份有限公司	76
一、	公司概况及业务特征	76
二、	2005-2007年公司经营情况分析	76
三、	公司阀门产品特点	77
四、	公司核心竞争力	79
五、	公司发展规划及前景分析	79
第二节	中核苏阀科技实业股份有限公司	79
一、	公司概况及业务特征	79

二、	2004-2007年公司经营情况分析	81
三、	公司阀门产品特点	82
四、	公司核心竞争力	83
五、	公司发展规划及前景分析	84
第三节	良精集团阀门有限公司	85
一、	公司概况及业务特征	85
二、	2005-2007年公司经营情况分析	86
三、	公司阀门产品特点	87
四、	公司核心竞争力	87
五、	公司发展规划及前景分析	88
第四节	四川自贡高压阀门股份有限公司	88
一、	公司概况及业务特征	88
二、	2005-2007年公司经营情况分析	89
三、	公司阀门产品特点	90
四、	公司核心竞争力	91
五、	公司发展规划及前景分析	91
第五节	浙江超达阀门股份有限公司	91
一、	公司概况及业务特征	91
二、	2005-2007年公司经营情况分析	92
三、	公司阀门产品特点	93
四、	公司核心竞争力	93
五、	公司发展规划及前景分析	94
第六节	上海良工阀门厂有限公司	94
一、	公司概况及业务特征	94
二、	2005-2007年公司经营情况分析	95
三、	公司阀门产品特点	96
四、	公司核心竞争力	96
五、	公司发展规划及前景分析	96
第七节	环球阀门集团	97
一、	公司概况及业务特征	97
二、	2005-2007年公司经营情况分析	98
三、	公司阀门产品特点	99



四、	公司核心竞争力	99
五、	公司发展规划及前景分析	100
第八节	广东明珠集团股份有限公司	100
一、	公司概况及业务特征	100
二、	2004-2007年公司经营情况分析	101
三、	公司阀门产品特点	102
四、	公司核心竞争力	102
五、	公司发展规划及前景分析	103
第九节	三花控股集团	104
一、	公司概况及业务特征	104
二、	2004-2007年公司经营情况分析	105
三、	公司阀门产品特点	106
四、	公司核心竞争力	106
五、	公司发展规划及前景分析	107
第十节	福建省三明双轮化工机械有限公司	108
一、	公司概况及业务特征	108
二、	2004-2007年公司经营情况分析	109
三、	公司阀门产品特点	109
四、	公司核心竞争力	110
五、	公司发展规划及前景分析	110
第八章	国外重点企业分析	112
第一节	美国泰科	112
一、	公司全球业务概况	112
二、	泰科公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）	113
三、	近年泰科公司在华经营情况	114
四、	泰科公司在华经营阀门制品的优势劣势和特点	116
五、	泰科公司在华的主要竞争对手	116
六、	各个不同阶段泰科公司在华经营的发展战略分析	116
第二节	丹麦丹佛斯集团Danfoss	117
一、	公司全球业务概况	117
二、	丹佛斯集团在华布局情况（含区域布局和产品布局）	118

三、	近年丹佛斯集团在华经营情况	119
四、	丹佛斯集团在华经营阀门制品的优势劣势和特点	120
五、	丹佛斯集团在华的主要竞争对手	120
六、	各个不同阶段丹佛斯集团在华经营的发展战略分析	121
第三节	德国KSB公司	121
一、	公司全球业务概况	121
二、	KSB公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）	121
三、	近年KSB公司在华经营情况	123
四、	KSB公司在华经营阀门制品的优势劣势和特点	124
五、	KSB公司在华的主要竞争对手	125
六、	各个不同阶段KSB公司在华经营的发展战略分析	125
第四节	艾默生	126
一、	公司全球业务概况	126
二、	艾默生公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）	126
三、	近年艾默生公司在华经营情况	127
四、	艾默生公司在华经营阀门制品的优势劣势和特点	128
五、	艾默生公司在华的主要竞争对手	128
六、	各个不同阶段艾默生公司在华经营的发展战略分析	128
第五节	美国WATTS集团	129
一、	公司全球业务概况	129
二、	WATTS集团在华布局情况（含区域布局和产品布局）	129
三、	近年WATTS集团在华经营情况	130
四、	WATTS集团在华经营阀门制品的优势劣势和特点	131
五、	WATTS集团在华的主要竞争对手	131
六、	各个不同阶段WATTS集团在华经营的发展战略分析	132
第六节	英国斯派莎克公司	132
一、	公司全球业务概况	132
二、	斯派莎克公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）	133
三、	近年斯派莎克公司在华经营情况	134
四、	斯派莎克公司在华经营阀门制品的优势劣势和特点	135
五、	斯派莎克公司在华的主要竞争对手	135
六、	各个不同阶段斯派莎克公司在华经营的发展战略分析	135

第七节	美国阿姆斯壮国际公司	136
一、	公司全球业务概况	136
二、	阿姆斯壮国际公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）	137
三、	近年阿姆斯壮国际公司在华经营情况	137
四、	阿姆斯壮国际公司在华经营阀门制品的优势劣势和特点	138
五、	阿姆斯壮国际公司在华的主要竞争对手	138
六、	各个不同阶段奥阿姆斯壮国际公司在华经营的发展战略分析	139
第八节	日本株式会社山武(YAMATAKE)集团	139
一、	公司全球业务概况	139
二、	山武(YAMATAKE)集团在华布局情况（含区域布局和产品布局）	141
三、	近年山武(YAMATAKE)集团在华经营情况	142
四、	山武(YAMATAKE)集团在华经营阀门制品的优势劣势和特点	142
五、	山武(YAMATAKE)集团在华的主要竞争对手	142
六、	各个不同阶段山武(YAMATAKE)集团在华经营的发展战略分析	143
第九节	意大利卡莱菲股份有限公司	145
一、	公司全球业务概况	145
二、	卡莱菲股份有限公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）	147
三、	近年卡莱菲股份有限公司在华经营情况	147
四、	卡莱菲股份有限公司在华经营阀门制品的优势劣势和特点	148
五、	卡莱菲股份有限公司在华的主要竞争对手	148
六、	各个不同阶段奥卡莱菲股份有限公司在华经营的发展战略分析	149
第十节	日本工装(KOSO)株式会社	149
一、	公司全球业务概况	149
二、	KOSO公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）	150
三、	近年KOSO公司在华经营情况	151
四、	KOSO公司在华经营阀门制品的优势劣势和特点	152
五、	KOSO公司在华的主要竞争对手	152
六、	各个不同阶段KOSO公司在华经营的发展战略分析	153
第九章	中外企业比较分析	155
第一节	中外阀门企业的经营模式比较分析	155
第二节	中外阀门企业发展战略比较	155

### 第三节 中国阀门企业提高竞争力应采取的措施 155

## 第十章 2004-2007年中国阀门行业发展环境分析 156

### 第一节 行业PEST分析 156

#### 一、 政治和法律环境 156

##### 1、 产业政策 156

##### 2、 “十一五”泵阀行业发展规划 156

#### 二、 经济发展环境 157

#### 三、 社会文化与自然环境 162

#### 四、 技术发展环境 162

#### 五、 环境不确定性分析 162

##### 1、 环境简单或复杂的程度 162

##### 2、 环境稳定与不稳定程度 162

### 第二节 行业经营情况与GDP相关性分析 163

#### 一、 行业资产负债变动情况 163

#### 二、 行业经济周期分析 163

#### 三、 行业变动与国家经济的关联度 164

### 第三节 行业进入退出壁垒分析 165

#### 一、 政策壁垒 165

#### 二、 经济技术壁垒 165

## 第十一章 阀门产业链运行分析 166

### 第一节 阀门上游产业 166

#### 一、 钢铁产业 166

#### 二、 电力产业 166

#### 三、 上游产业对阀门行业影响 167

### 第二节 下游产业 168

#### 一、 电力行业主要配套阀门需求数量与品种 168

#### 二、 石油天然气 169

##### 1、 我国石油和天然气行业发展情况 169

##### 2、 石油天然气行业阀门需求数量和品种 170

#### 三、 化工 170

1、 我国化工行业发展概况	170
2、 化工行业对阀门产品需求数量及品种预测	171
四、 水利建设	172
1、 我国水利建设投资现状分析	172
2、 我国水利建设主要配套阀门及需求数量与品种	173
五、 下游产业对阀门行业影响	173
第三节 阀门产业链分析	174
一、 产业链运行特征	174
二、 产业关联度分析	174
三、 产业链运行中存在的问题	175
第十二章 2008-2010年中国阀门行业发展趋势预测	176
第一节 2008-2010年中国阀门行业总体发展预测	176
一、 2008-2010年阀门产销规模预测	176
二、 2008-2010年阀门行业需求规模预测	177
三、 2008-2010年阀门产品贸易预测	178
第二节 阀门行业发展前景分析	179
一、 阀门行业生命周期分析	179
二、 阀门行业发展前景分析	180
第十三章 2008-2010年中国阀门行业投资分析	182
第一节 阀门行业投资潜力	182
第二节 阀门产业投资风险	182
一、 市场风险	182
二、 技术风险	182
三、 经营风险	183
第三节 阀门行业高新技术发展趋势及投资方向	183
一、 石油天然气井口装置及管线用阀	183
二、 核电用阀	184
三、 石化电力用阀	185
四、 环保用阀	186
五、 冶金系统用阀	186

六、	大型化工成套装置用阀	187
七、	城建用阀	188
第四节	阀门行业投资策略及建议	188
一、	投资收益分析	188
二、	投资策略	189

## 图表目录

图表 1：	阀门行业调研报告研究内容	16
图表 2：	数据/信息收集方法	17
图表 3：	数据分析方法	18
图表 4：	2007年世界阀门应用领域规模情况	19
图表 5：	2004年-2007年全球阀门市场销售收入	20
图表 6：	全球六大阀门	20
图表 7：	全球十大阀门制造公司	21
图表 8：	2004 - 2007年中国阀门行业生产情况	25
图表 9：	2004 - 2007年中国阀门行业生产情况变化图	25
图表 10：	2004 - 2007年11月中国阀门行业销售收入情况	26
图表 11：	2004 - 2007年11月中国阀门行业销售收入变化图	26
图表 12：	2006 - 2007年11月中国阀门行业销售产值情况	27
图表 13：	2006 - 2007年11月中国阀门行业销售产值变化图	27
图表 14：	2004 - 2007年11月中国阀门出口交货值情况	28
图表 15：	2004 - 2007年11月中国阀门出口交货值变化图	28
图表 16:	2005 - 2007年11月中国阀门行业企业规模情况	29
图表 17:	2005 - 2007年11月中国阀门行业企业规模情况变化图	29
图表 18:	2005年中国阀门行业不同规模企业占有率情况	29
图表 19:	2006年中国阀门行业不同规模企业占有率情况	30
图表 20:	2007年1 - 11月中国阀门行业不同规模企业占有率情况	30
图表 21:	典型阀门产品的结构情况	31
图表 22:	2005 - 2007年11月中国阀门行业各地区企业分布及销售收入情况	32
图表 23：	外资主要阀门企业在华布局图	49
图表 24：	2006年我国阀门行业收入前十名企业收入列表	50
图表 25：	中国阀门行业不同所有制企业数量及占比图（2007年1-11月）	51

图表 26：中国阀门行业不同所有制企业利润额及利润率对比列表（2007年1-11月） 单位：亿元 52

图表 27：中国阀门行业不同规模企业数量及占比图 52

图表 28：中国阀门行业不同规模企业盈利能力对比 单位：亿元 53

图表 29：2004-2007年11月阀门行业与通用设备制造业资金利润率对比 54

图表 30：2004-2007年华东地区阀门产量 58

图表 31：2004-2007年浙江省阀门产量及占华东地区产量比重 58

图表 32：2004-2007年11月华东地区阀门行业销售收入 59

图表 33：2007年11月华东地区阀门行业各规模企业数量 59

图表 34：2007年11月华东地区各省小型阀门企业分布 60

图表 35：2007年1-11月华东地区各规模企业销售收入 60

图表 36：浙江省阀门出口三大特点 61

图表 37：浙江省阀门出口存在问题 61

图表 38：2004-2007年我国铜平均价格 61

图表 39：2004-2007年华北地区阀门产量 64

图表 40：2004-2007年11月华北地区阀门行业销售收入 64

图表 41：2007年11月华北地区各规模企业数量 65

图表 42：2007年1-11月华北地区各规模企业销售收入 65

图表 43：2007年1-11月北京各所有制阀门企业所占市场份额 66

图表 44：2004-2007年中南地区阀门产量 67

图表 45：2004-2007年河南省阀门产量及占华东地区产量比重 68

图表 46：2004-2007年11月中南地区阀门行业销售收入 68

图表 47：2007年11月中南地区各规模企业数量 69

图表 48：2007年1-11月中南地区各规模企业销售收入 69

图表 49：2007年1-11月广东省各所有制阀门企业所占市场份额 70

图表 50：2004-2007年西部地区阀门产量 71

图表 51：2004-2007年11月西部地区阀门行业销售收入 72

图表 52：2007年11月西部地区各规模企业数量 73

图表 53：2007年1-11月西部地区各规模企业销售收入 73

图表 54：2004-2007年东北地区阀门产量 74

图表 55：2004-2007年11月东北地区阀门行业销售收入 74

图表 56：2007年11月东北地区各规模企业数量 75

图表 57：2007年1-11月东北地区各规模企业销售收入	75
图表 58：2005 - 2007年株洲南方阀门股份有限公司经营收益情况	77
图表 59：2005 - 2007年株洲南方阀门股份有限公司盈利能力情况分析	77
图表 60：2005 - 2007年株洲南方阀门股份有限公司营运能力情况分析	78
图表 61：2005 - 2007年株洲南方阀门股份有限公司偿债能力情况分析	78
图表 62：2005 - 2007年株洲南方阀门股份有限公司发展能力情况分析	78
图表 63:株洲南方阀门股份有限公司产品特点	78
图表 64：2005 - 2007年良精集团阀门有限公司经营收益情况	87
图表 65：2005 - 2007年良精集团阀门有限公司盈利能力情况分析	87
图表 66：2005 - 2007年良精集团阀门有限公司营运能力情况分析	88
图表 67：2005 - 2007年良精集团阀门有限公司偿债能力情况分析	88
图表 68：2005 - 2007年良精集团阀门有限公司发展能力情况分析	88
图表 69：2005 - 2007年四川自贡高压阀门股份有限公司经营收益情况	90
图表 70：2005 - 2007年四川自贡高压阀门股份有限公司盈利能力情况分析	90
图表 71：2005 - 2007年四川自贡高压阀门股份有限公司营运能力情况分析	90
图表 72：2005 - 2007年四川自贡高压阀门股份有限公司偿债能力情况分析	90
图表 73：2005 - 2007年四川自贡高压阀门股份有限公司发展能力情况分析	91
图表 74：四川自贡高压阀门股份有限公司产品特点	91
图表 75：2005 - 2007年浙江超达阀门股份有限公司经营收益情况	93
图表 76：2005 - 2007年浙江超达阀门股份有限公司盈利能力情况分析	93
图表 77：2005 - 2007年浙江超达阀门股份有限公司营运能力情况分析	94
图表 78：2005 - 2007年浙江超达阀门股份有限公司偿债能力情况分析	94
图表 79：2005 - 2007年浙江超达阀门股份有限公司发展能力情况分析	94
图表 80：2005 - 2007年上海良工阀门厂有限公司经营收益情况	96
图表 81：2005 - 2007年上海良工阀门厂有限公司盈利能力情况分析	96
图表 82：2005 - 2007年上海良工阀门厂有限公司营运能力情况分析	96
图表 83：2005 - 2007年上海良工阀门厂有限公司偿债能力情况分析	96
图表 84：2005 - 2007年上海良工阀门厂有限公司发展能力情况分析	97
图表 85：2005 - 2007年环球阀门集团经营收益情况	99
图表 86：2005 - 2007年环球阀门集团盈利能力情况分析	99
图表 87：2005 - 2007年环球阀门集团营运能力情况分析	99
图表 88：2005 - 2007年环球阀门集团偿债能力情况分析	99



图表 89：2005 - 2007年环球阀门集团发展能力情况分析	100
图表 90：环球阀门集团产品特点	100
图表 91：2004 - 2007年广东明珠集团股份有限公司经营收益情况	102
图表 92：2004 - 2007年广东明珠集团股份有限公司盈利能力情况分析	102
图表 93：2004 - 2007年广东明珠集团股份有限公司营运能力情况分析	102
图表 94：2004 - 2007年广东明珠集团股份有限公司偿债能力情况分析	103
图表 95：2004 - 2007年广东明珠集团股份有限公司发展能力情况分析	103
图表 96：2004 - 2007年三花控股集团经营收益情况	106
图表 97：2004 - 2007年三花控股集团盈利能力情况分析	106
图表 98：2004 - 2007年三花控股集团营运能力情况分析	106
图表 99：2004 - 2007年三花控股集团偿债能力情况分析	106
图表 100：2004 - 2007年三花控股集团发展能力情况分析	107
图表 101：泰科公司主营业务覆盖范围	113
图表 102：泰科品牌	113
图表 103：泰科公司中国制造基地	114
图表 104：泰科公司中国部分办事处地址	115
图表 105：凯特姆球阀（四川）有限公司主要经营指标	116
图表 106：上海安德森 - 格林伍德 - 克罗斯比阀门有限公司主要经营指标	116
图表 107：基士敦阀门（中国）有限公司主要经营指标	116
图表 108：泰科流体控制(北京)有限公司主要经营指标历史情况	116
图表 109：泰科公司优势与劣势分析	117
图表 110：泰科在华发展历史	118
图表 111：丹佛斯集团业务模式	118
图表 112：丹佛斯集团中国分公司	119
图表 113：丹佛斯集团中国部分办事处地址	120
图表 114：丹佛斯（天津）有限公司主要经营指标	121
图表 115：丹佛斯优势与劣势分析	121
图表 116：KSB在中国布局	123
图表 117：KSB集团中国独资公司	123
图表 118：KSB集团中国部分办事处地址	124
图表 119：KSB中国经销商列表	124
图表 120：KSB中国代理商列表	124

图表 121：上海凯士比泵有限公司主要经营指标	125
图表 122：大连凯士比埃姆里阀业有限公司主要经营指标	125
图表 123：KSB优势与劣势分析	125
图表 124：艾默生八大业务品牌	127
图表 125：艾默生过程管理中国公司	127
图表 126：艾默生过程管理（天津）阀门有限公司主要经营指标	128
图表 127：艾默生优势与劣势分析	129
图表 128：Watts中国制造公司	130
图表 129：天津塘沽瓦特斯阀门有限公司主要经营指标	131
图表 130：沃茨阀门（长沙）有限公司主要经营指标	132
图表 131：天津沃茨阀门有限公司主要经营指标	132
图表 132：Watts优势与劣势分析	132
图表 133：斯派莎克公司产品结构	133
图表 134：斯派莎克公司中国分公司	134
图表 135：斯派莎克公司在华机构分布	135
图表 136：斯派莎克公司全球于中国发展情况对比	135
图表 137：斯派莎克工程（中国）有限公司主要经营指标	135
图表 138：优势与劣势分析	136
图表 139：斯派莎克公司在华发展历程	137
图表 140：阿姆斯壮国际公司中国分公司	138
图表 141：北京康森阿姆斯壮机械有限公司主要经营指标	138
图表 142：优势与劣势分析	139
图表 143：山武集团在日公司	140
图表 144：山武集团跨国分公司列表	141
图表 145：：山武集团中国分公司	142
图表 146：优势与劣势分析	143
图表 147：山武集团发展历史	145
图表 148：卡莱菲销售情况	147
图表 149：卡莱菲员工结构	147
图表 150：卡莱菲资产情况	148
图表 151：卡莱菲中国主要办事处地址	148
图表 152：优势与劣势分析	149

图表 153 : 工装全球产业布局	151
图表 154 : 工装全球公司简介	151
图表 155 : 工装中国公司	151
图表 156 : 无锡市工装自控工程有限公司主要经营指标	153
图表 157 : 工装优势与劣势分析	153
图表 158 : 工装发展简介	154
图表 159 : 2006年我国发布的阀门国家标准	157
图表 160 : 2003-2007年我国GDP及其增长率	158
图表 161 : 2003-2007年我国固定资产投资增长率	158
图表 162 : 2003-2007年社会消费品零售总额列表	159
图表 163 : 2003-2007年中国进出口贸易情况统计	159
图表 164 : 2007年央行六次调整利率	160
图表 165 : 2007-2008年5月央行13次调整存款准备金率	161
图表 166 : 2003-2007年中国居民消费价格指数增长情况	161
图表 167 : 2007年我国不同产品价格指数	162
图表 168 : 2007年人民币汇率分析	162
图表 169 : 2004-2007年11月我国阀门行业资产负债率	164
图表 170 : 阀门行业经济周期分析	164
图表 171 : 2004-2007年我国GDP增长率与阀门行业产值增长率	165
图表 172 : 我国GDP增长率与阀门行业产值增长率回归分析	165
图表 173 : 阀门发展趋势	168
图表 174 : 不同领域阀门特点	174
图表 175 : 2008 - 2010年中国阀门行业产量规模预测情况	177
图表 176 : 2008 - 2010年中国阀门行业销售产值规模预测情况	177
图表 177 : 2008 - 2010年中国阀门产品出口交货值预测分析	179
图表 178 : 2004-2007年11月阀门行业销售利润率	189

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/37372.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。