



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国汽车曲轴行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国汽车曲轴行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37374.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

曲轴关键技术是整个产业最关心的问题之一。曲轴是发动机中承受冲击载荷、传递动力的重要零件，在发动机五大件中最难以保证加工质量。由于曲轴工作条件恶劣，因此对曲轴材质以及毛坯加工技术、精度、表面粗糙度、热处理和表面强化、动平衡等要求都十分严格。如果其中任何一个环节质量没有得到保证，则可严重影响曲轴的使用寿命和整机的可靠性。世界汽车工业发达国家对曲轴的加工十分重视，并不断改进曲轴加工工艺。随着WTO的加入，国内曲轴生产厂家已经意识到形势的紧迫性，引进了为数不少的先进设备和技术，以期提高产品的整体竞争力，使得曲轴的制造技术水平有了大幅提高，特别是近5年来发展更为迅猛。

2007年中国汽车销售879.15万辆，2008年汽车产销量将突破900万。2010年汽车销售规模将达到1263万辆。而发动机产销也保持良好的上升势头，纳入行业统计范围的54家国内汽车发动机企业生产发动机784.67万台，比2006年增长25.1%；销售发动机772.38万台，比2006年增长24.4%。在汽车行业市场和发动机行业市场规模高速增长的情况下，作为发动机工业的主要配套行业，中国曲轴行业面临着重要的机遇。

本报告结合现阶段的宏观经济和政策环境重点分析了我国汽车发动机曲轴行业和市场的现状及趋势。产业研究作为一个重点内容，包括了对上游产业的分析；对配套客户的需求分析；对重点企业的动态分析以及对新加入者对行业、市场的影响分析。目的在于从中揭示发动机曲轴件行业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前中国发动机曲轴市场发展动态，把握发动机曲轴行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

【 目录 】

第一章：宏观经济

第一节：国内经济

1.上半年GDP增10.4%

2.汇率单边升值拖累经济发展

3.证券市场融资难度或将增大

第二节：国际经济

1.欧佩克再降原油需求预期

2.美国经济增速放慢通胀压力加大

第二章：政策环境研究

第一节：WTO判中国零部件进口政策违规

第二节：反垄断法触动车市潜规则

1.加价卖车

2.最低限价

3.跨区销售

4.政府采购

5.透明维修

第三章：我国曲轴行业现状研究(部分内容略)

第一节：我国曲轴行业发展现状

1.我国曲轴行业规模现状

2.我国曲轴行业质量水平稳步提高

第二节：我国曲轴行业目前存在的主要问题

第四章：我国曲轴制造技术现状(部分内容略)

第一节：我国曲轴技术现状概述

1.球墨铸铁曲轴毛坯铸造技术

2.钢曲轴毛坯的锻造技术

3.机械加工技术

4.热处理和表面强化处理技术

5.关键技术案例

第二节：我国曲轴制造技术的发展趋势

1.铸造技术

2.锻造技术

3.机械加工技术

4.热处理技术和表面强化技术

第五章：我国曲轴设备的发展现状及趋势研究(部分内容略)

第一节：我国曲轴加工设备发展现状概述

第二节：我国曲轴加工设备生产的发展趋势

第三节：曲轴复合加工技术的发展

第六章：整零供求关系分析

第一节：乘用车市场产销量分析

第二节：商用车市场产销量分析

第三节：发动机市场产销量分析

第七章：采购市场分析

第一节：钢材行业

1.国内钢价将继续维持高位运行

2.多方原因迫使国内铁矿业生产放缓

第二节：有色金属

1.有色行业上半年运行情况及下半年展望

2.电解铝减产影响显著价格或将上涨

第八章：重点企业研究(部分内容略)

第一节：天润集团

1.企业概况

2.客户情况

3.产品结构

第二节：东风本田汽车零部件有限公司

第三节：广西玉林玉柴机器配件制造有限公司

第四节：无锡一汽铸造有限公司

第五节：辽宁五一八内燃机配件有限公司

第六节：无锡市迈特动力机械有限公司

第七节：桂林福达汽车部件有限公司

第八节：陕西北方动力有限责任公司

第九节：江苏松林汽车零部件有限公司

第十节：安徽金光机械股份有限公司

第十章：给曲轴生产企业的建议

第一节：提高关键技术

第二节：解决人才短缺问题

第三节：壮大产业集群

第四节：推进行业标准化

图表目录

图表1 2007年11月-2008年4月乘用车产销量趋势图

图表2 2007年4月-2008年3月商用车产销趋势图

图表3 2007年4月-2008年3月商用车产销率变化趋势图

图表4 2007年4月-2008年3月商用车累计产销趋势图

图表5 2008年3月各燃料商用车占比图

图表6 4月份销量排名前十企业销量情况

图表7 4月份销量排名前5企业汽油发动机销量情况

图表8 4月份销量排名前5企业柴油发动机销量情况

表格目录

表格1 2008年4月乘用车产量表

表格2 2008年4月乘用车销量表

表格3 2008年4月乘用车产销率表

表格4 2008年3月商用车产销情况表

表格5 2007年4月-2008年3月商用车产销情况表

表格6 2007年4月-2008年3月商用车累计产销情况表

表格7 2008年3月各燃料商用车销量及占比

表格8 3月份商用车企业销量排行

表格9 4月份销量排名前十企业

表格10 4月份销量排名前5企业排名表

表格11 4月份销量排名前5企业(柴油)

表格12 4月企业总体产销状况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37374.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。