



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2024-2030年中国卫星互联网行业 市场深度调研及未来发展趋势 研究报告

# 一、调研说明

《2024-2030年中国卫星互联网行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/373794.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 卫星互联网相关概念综述

#### 1.1 卫星互联网基本概念

##### 1.1.1 卫星互联网的定义

##### 1.1.2 卫星互联网的特点

##### 1.1.3 卫星轨道细分类型

##### 1.1.4 卫星互联网的优势

##### 1.1.5 卫星互联网应用方向

#### 1.2 卫星通信相关概念

##### 1.2.1 卫星通信的定义

##### 1.2.2 卫星通信发展背景

##### 1.2.3 卫星通信系统构成

##### 1.2.4 卫星通信的分类

##### 1.2.5 传统卫星通信的特点

##### 1.2.6 小卫星的独有特性

### 第二章 2019-2023年全球卫星互联网产业发展经验借鉴

#### 2.1 2019-2023年全球卫星通信发展现状分析

##### 2.1.1 全球卫星产业发展规模

##### 2.1.2 全球卫星通信发展历程

##### 2.1.3 全球卫星通信发展特点

##### 2.1.4 全球卫星通信技术趋势

##### 2.1.5 国外通信卫星发射数量

##### 2.1.6 卫星通信产业链竞争格局

##### 2.1.7 卫星通信标准研究现状

##### 2.1.8 欧盟卫星通信发展现状

2.1.9 俄罗斯卫星通信发展举措

2.1.10 日本卫星通信发展状况

2.2 2019-2023年全球卫星互联网发展进程分析

2.2.1 全球卫星互联网发展历程

2.2.2 全球卫星互联网发展规模

2.2.3 全球卫星互联网发展特点

2.2.4 国际卫星互联网发展现状

2.2.5 全球卫星互联网星座系统

2.2.6 卫星互联网星座部署计划

2.2.7 卫星互联网产业链成本

2.3 美国卫星互联网产业发展状况

2.3.1 美国卫星通信扶持政策

2.3.2 美国卫星通信发展现状

2.3.3 美国卫星互联网部署现状

2.3.4 中美卫星互联网竞争态势

第三章 2019-2023年中国卫星通信产业发展综合分析

3.1 中国卫星通信产业发展环境分析

3.1.1 航天领域相关政策分析

3.1.2 航天产业基地建设状况

3.1.3 航天基础设施建设能力

3.1.4 航天领域重点技术突破

3.1.5 商业航天产业链布局

3.1.6 卫星产业发展重要意义

3.1.7 中国卫星发射数量分析

3.2 卫星通信产业链各环节剖析

3.2.1 卫星及其应用产业链

3.2.2 卫星通信产业链环节

3.2.3 卫星制造环节分析

3.2.4 发射服务环节分析

3.2.5 地面设备制造环节

3.2.6 运营与服务环节分析

### 3.2.7 卫星通信产业链生态

## 3.3 中国卫星通信产业发展潜力

### 3.3.1 卫星通信产业政策

### 3.3.2 卫星通信市场规模

### 3.3.3 卫星通信系统分析

### 3.3.4 卫星通信进入壁垒

### 3.3.5 卫星通信发展瓶颈

### 3.3.6 卫星通信发展建议

### 3.3.7 卫星通信发展展望

## 3.4 卫星通信关键技术

### 3.4.1 设计和制造技术

### 3.4.2 发射与回收技术

### 3.4.3 星座与编队技术

### 3.4.4 宽带化与软件化技术

### 3.4.5 平板天线技术

## 第四章 2019-2023年中国卫星互联网产业深度分析

### 4.1 中国卫星互联网发展驱动因素

#### 4.1.1 卫星互联网发展阶段

#### 4.1.2 互联网接入水平分析

#### 4.1.3 卫星互联网产业政策

### 4.2 2019-2023年中国卫星互联网市场运行分析

#### 4.2.1 卫星互联网市场规模

#### 4.2.2 卫星互联网星座计划

#### 4.2.3 卫星互联网发展现状

#### 4.2.4 卫星互联网关键技术

#### 4.2.5 卫星互联网发展格局

#### 4.2.6 卫星互联网运营模式

#### 4.2.7 卫星制造核心企业

#### 4.2.8 卫星通信核心企业

#### 4.2.9 卫星互联网发展机遇

### 4.3 卫星互联网产业链分析

- 4.3.1 卫星互联网产业链
- 4.3.2 产业链环节关键技术
- 4.3.3 卫星互联网区域布局
- 4.3.4 卫星互联网成本分析
- 4.3.5 卫星互联网接收终端
- 4.4 中国卫星互联网星座代表工程
  - 4.4.1 "鸿雁星座"计划
  - 4.4.2 "虹云工程"卫星计划
  - 4.4.3 行云工程应用场景
  - 4.4.4 "天地一体化信息网络"项目
  - 4.4.5 天启物联网星座
- 4.5 中国卫星互联网发展问题及建议
  - 4.5.1 发展卫星互联网面临的问题
  - 4.5.2 卫星互联网发展对监管的挑战
  - 4.5.3 中国卫星互联网总体发展建议
  - 4.5.4 卫星互联网安全风险及应对措施

## 第五章 2019-2023年中国低轨卫星互联网行业解析

- 5.1 全球低轨卫星互联网发展态势
  - 5.1.1 低轨卫星星座特点分析
  - 5.1.2 全球低轨卫星战略布局
  - 5.1.3 低轨卫星互联网发展历程
  - 5.1.4 低轨互联网星座发展现状
  - 5.1.5 低轨卫星互联网企业布局
  - 5.1.6 低轨卫星互联网驱动因素
  - 5.1.7 低轨卫星互联网竞争态势
  - 5.1.8 低轨卫星通信星座发展借鉴
- 5.2 中国低轨卫星互联网发展状况
  - 5.2.1 低轨通信卫星系统优势
  - 5.2.2 低轨卫星互联网顶层设计
  - 5.2.3 低轨卫星互联网市场规模
  - 5.2.4 低轨卫星星座建设状况

- 5.2.5 低轨卫星互联网产业链
- 5.2.6 低轨卫星互联网蓬勃发展
- 5.3 中国低轨卫星互联网发展潜力及风险
  - 5.3.1 低轨卫星互联网驱动因素
  - 5.3.2 低轨通信卫星系统关键技术
  - 5.3.3 低轨卫星互联网应用场景
  - 5.3.4 低轨卫星互联网发展动力
  - 5.3.5 低轨卫星互联网发展机遇
  - 5.3.6 发展低轨卫星互联网风险

## 第六章 卫星互联网产业应用场景分析

- 6.1 不同卫星类型应用分析
  - 6.1.1 低轨通信卫星
  - 6.1.2 导航卫星
  - 6.1.3 遥感卫星
- 6.2 卫星互联网主要应用场景分析
  - 6.2.1 卫星通信系统应用场景
  - 6.2.2 卫星互联网下游应用分析
  - 6.2.3 卫星互联网潜在应用场景
  - 6.2.4 卫星互联网两大应用场景
  - 6.2.5 卫星互联网适用偏远地区
- 6.3 卫星物联网应用发展态势分析
  - 6.3.1 卫星互联网与卫星物联网
  - 6.3.2 卫星互联网在物联网中的应用
  - 6.3.3 卫星物联网市场规模分析
  - 6.3.4 卫星物联网发展现状分析
  - 6.3.5 卫星物联网的机遇与挑战
  - 6.3.6 卫星物联网未来发展趋势
  - 6.3.7 卫星物联网应用前景分析
- 6.4 卫星互联网在不同领域的应用分析
  - 6.4.1 民航领域
  - 6.4.2 铁路领域

#### 6.4.3 军事应用

#### 6.4.4 海洋领域

### 第七章 中国卫星互联网建设必要性可行性分析

#### 7.1 卫星通信与其他通信方式对比分析

##### 7.1.1 卫星通信与地面通信对比

##### 7.1.2 卫星互联网与5G对比分析

##### 7.1.3 卫星互联网与5G互补融合

##### 7.1.4 卫星互联网与6G的关系

#### 7.2 卫星互联网建设必要性分析

##### 7.2.1 全球性卫星通信网络建设

##### 7.2.2 卫星轨道与频段稀缺资源竞争

##### 7.2.3 国产化自主可控战略性工程

##### 7.2.4 卫星互联网为重要发展战略

##### 7.2.5 建设低轨通信卫星系统必要性

#### 7.3 卫星互联网建设可行性分析

##### 7.3.1 中低轨卫星时延和速率提升

##### 7.3.2 卫星网络部署时间和成本优势

##### 7.3.3 软件定义赋予通信卫星灵活性

#### 7.4 卫星互联网发展战略意义

##### 7.4.1 为太空经济发展提供新动力

##### 7.4.2 成为大国战略博弈焦点之一

##### 7.4.3 卫星互联网具有巨大军用潜力

##### 7.4.4 推动航天技术的变革与创新

#### 7.5 卫星互联网发展社会意义

##### 7.5.1 卫星通信弥合数字鸿沟

##### 7.5.2 卫星互联网普惠民生力可行

##### 7.5.3 卫星互联网弥合数字鸿沟

### 第八章 国际卫星互联网典型企业分析

#### 8.1 美国太空探索技术公司（SPACE X）

##### 8.1.1 企业发展概况



- 8.1.2 卫星星座发展计划
- 8.1.3 公司"星链"计划
- 8.1.4 STARLINK前沿技术应用
- 8.1.5 载人飞船发射动态
- 8.2 一网公司 ( ONEWEB )
  - 8.2.1 企业发展概况
  - 8.2.2 卫星星座计划
  - 8.2.3 企业融资动态
  - 8.2.4 企业风险提示
- 8.3 英国O3B NETWORKS公司
  - 8.3.1 企业发展概况
  - 8.3.2 企业发展历程
  - 8.3.3 卫星星座发展
  - 8.3.4 现有星座简介
  - 8.3.5 卫星星座规划
- 8.4 铱星通讯公司
  - 8.4.1 企业发展概况
  - 8.4.2 卫星互联网业务
  - 8.4.3 企业经营状况分析
- 8.5 加拿大电信卫星公司 ( TELESAT )
  - 8.5.1 企业发展概况
  - 8.5.2 低轨卫星星座发展
  - 8.5.3 政府资金支持动态
  - 8.5.4 卫星互联网计划
- 8.6 ORBCOMM轨道通讯系统公司
  - 8.6.1 企业发展概况
  - 8.6.2 企业经营状况

## 第九章 中国卫星互联网重点企业经营状况分析

- 9.1 中国航天科技集团有限公司
  - 9.1.1 企业发展概况
  - 9.1.2 卫星互联网业务

- 9.1.3 经营效益分析
- 9.1.4 业务经营分析
- 9.2 中国东方红卫星股份有限公司
  - 9.2.1 企业发展概况
  - 9.2.2 卫星互联网业务
  - 9.2.3 经营效益分析
  - 9.2.4 业务经营分析
- 9.3 中国卫通集团股份有限公司
  - 9.3.1 企业发展概况
  - 9.3.2 卫星互联网产品
  - 9.3.3 经营效益分析
  - 9.3.4 业务经营分析
- 9.4 九天微星
  - 9.4.1 企业发展概况
  - 9.4.2 卫星互联网业务
  - 9.4.3 经营效益分析
  - 9.4.4 业务经营分析
- 9.5 银河航天
  - 9.5.1 企业发展概况
  - 9.5.2 卫星互联网业务
  - 9.5.3 经营效益分析
  - 9.5.4 业务经营分析

## 第十章 中国卫星互联网产业投资及前景分析

- 10.1 中国卫星互联网投资动态分析
  - 10.1.1 各国政府航天投资规模
  - 10.1.2 商业航天项目投资规模
  - 10.1.3 卫星互联网企业融资动态
- 10.2 中国卫星互联网产业投资策略及风险分析
  - 10.2.1 卫星产业链企业布局
  - 10.2.2 卫星通信产业链投资
  - 10.2.3 卫星互联网投资策略

10.2.4	卫星互联网投资前景
10.2.5	产业链总体投资策略
10.2.6	卫星互联网资金壁垒
10.2.7	卫星互联网投资风险
10.3	中国卫星互联网产业发展趋势及前景分析
10.3.1	卫星互联网发展方向
10.3.2	卫星互联网发展趋势
10.3.3	卫星通信星座应用展望
10.3.4	卫星互联网需求预测
10.3.5	高通量卫星应用前景
10.3.6	卫星互联网应用前景
10.4	中国卫星互联网产业规模预测
10.4.1	卫星互联网商业机会
10.4.2	卫星互联网产值预测
10.4.3	卫星互联网星座产值预测
10.4.4	低轨卫星互联网市场空间

图表目录：

图表1：	卫星互联网的特点
图表2：	卫星轨道细分分类
图表3：	卫星通信频段一般划分
图表4：	典型卫星通信系统示意图
图表5：	ITU-R的微小卫星分类标准
图表6：	其他通信卫星分类方式
图表7：	小卫星相对于传统大卫星的优缺点总结
图表8：	2019-2023年全球卫星产业规模
图表9：	2019-2023年全球航天发射次数
图表10：	2023年全球航天器研制发射情况
更多图表见正文&hellip;&hellip;	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/373794.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。