



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国汽车内饰行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国汽车内饰行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37383.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在过去的5年间，我国的汽车产量平均增长了24%。2006年全国的汽车销售量达到700万辆；2007年中国汽车销售达到879.15万辆、生产888.24万辆，同比增长22.02%。汽车工业具有明显的技术密集、资金密集、综合性能及附加价值高、经济效益好的特点，围绕汽车生产的发展可以带动大量零部件生产企业以及原材料工业的发展，也带动了汽车内饰加工业的飞速发展。

汽车内饰包括仪表台，地胶，音响仪表台、方向盘、座椅、操纵按键、空调出口、拨挡头、车门内饰、门把手等在内的汽车内部的所有装饰物。从造型设计角度来讲，在整车设计中，内饰设计所占比率约一半以上。因为相对于外形而言，内饰设计所涉及的组成部分相对繁多。从近几年的发展趋势来看，内饰设计国际流行的趋势是越来越趋向于数字化和高科技，造型方面趋于简洁、工整，更加注重多种材质的应用、搭配。数码时代的来临，具有高科技成分的数字产品(如数字通讯产品、视频音像品)的广泛应用，极大地影响了汽车设计趋势，产品设计的风格开始引导并影响汽车整车的设计风格。许多概念车的内饰设计元素(如按钮/按键、显示部分、背光设计等)都很像一些家电产品、电脑产品和通讯产品。

随着不同品牌汽车的总体质量差距缩小，汽车内饰成为了竞争的新战场。这场战争最终的目标是让汽车内饰各部分之间充分吻合，达到零距离。如今，这些微小的细节已经成为汽车内饰质量一个非常重要的指标。

本报告结合现阶段的宏观经济和政策环境重点分析了我国汽车内饰行业和市场的现状及趋势。产业研究作为一个重点内容，其中包括对上游产业的分析；对配套客户的需求分析；对重点企业的动态分析以及对新加入者对行业、市场的影响分析。本报告的目的在于揭示我国汽车内饰行业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前中国汽车内饰市场发展动态，把握汽车内饰行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

【 目录 】

第一章：宏观经济分析

第一节：国内经济

- 1.上半年GDP增10.4%
- 2.汇率单边升值拖累经济发展
- 3.证券市场融资门槛酝酿提高

第二节：国际经济

- 1.国际油价创下17年最大单日跌幅
- 2.金融股暴涨美股强劲反弹
- 3.美两大房贷机构股价或继续下跌

第二章：政策环境研究

第一节：WTO判中国零部件进口政策违规

第二节：反垄断法触动车市潜规则

- 1.加价卖车
- 2.最低限价
- 3.跨区销售
- 4.政府采购
- 5.透明维修

第三章：汽车内饰行业现状分析（部分内容略）

第一节：汽车内饰行业通用型汽车座套市场分析

- 1.通用座套利润分析
- 2.市场容量分析

第二节：桃木内饰仍是汽车内饰市场主流趋势

第三节：今夏天津座垫生产企业销量逆市萎缩

第四节：羊剪绒生产企业面临环保难题

第四章：汽车内饰行业发展趋势研究（部分内容略）

第一节：2008年汽车内饰改装市场流行趋势分析

- 1.随动转向大灯被广泛采用
- 2.大视野后视镜渐成主流
- 3.车载MP3将取代CD

4.深色内饰需求增加

第二节：我国非织造汽车内饰产品市场前景看好

1.在汽车中应用门类广泛

2.在我国汽车工业的应用现状

3.汽车用非织造材料开发趋势

第五章：整车需求关系分析

第一节：乘用车市场产销量分析

第二节：商用车市场产销量分析

第六章：汽车内饰市场需求研究（部分内容略）

第一节：整车市场动态分析

1.原材料涨价拖累小型车市场增长

2.毛利下滑促使跨国车企扩大本地采购

第二节：汽车维修行业动态分析

1.亚麻汽车坐垫质量抽样七成合格

2.汽车装饰渐成车内空气主要污染源

第七章:采购市场分析

第一节：纺织

1.汽车座椅面料现状

2.汽车座椅面料技术的发展趋势

3.PPT纤维在汽车座椅面料的开发

第二节：塑料

1.我国车用塑料市场现状

2.车用塑料热门产品

3.车用塑料发展状况

第三节：紧固件

1.我国紧固件行业发展现状

2.我国紧固件行业发展特点

3.我国紧固件行业所面临的问题

第四节：弹簧

- 1.我国弹簧行业现状及发展
- 2.弹簧需求市场分析
- 3.厂商主要采购标准

第八章：上游产业研究

第一节：石油价格上升推动基础化工原料涨价

第二节：天然油脂制聚氨酯中间体列入我国产业化技术专项

第三节：柏士德聚碳酸酯二元醇提升固化涂料性能

第九章：五月份汽车内饰企业动态分析（部分内容略）

第一节：南京塔塔将向通用及长安福特马自达供应塑料内饰件

第二节：拜耳新技术打造聚氨酯汽车内饰

第三节：西班牙汽车零部件生产商投资中国内饰市场

第十章：重点企业研究（部分内容略）

第一节：浙江宏达经编股份有限公司

1.配套厂家分析

2.公司盈利能力状况

3.公司概况

第二节：江苏旷达汽车织物集团有限公司

第三节：长春佳林汽车内饰复合材料公司

第四节：长春永升实业有限公司

第五节：常熟市汽车饰件有限公司

第六节：常州市德凯汽车附件有限公司

第七节：常州颖西汽车内饰件有限公司

第八节：隆丰皮草企业有限公司

第九节：广州提爱思汽车内饰系统有限公司

第十节：北京中用汽车配件有限公司

第十一章：研究报告综述

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37383.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。