



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国汽车继电器行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国汽车继电器行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37386.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车继电器是指专门应用于汽车电器控制的继电器，它是随着汽车电子、电器产品发展起来的。汽车业是继通信业之后的继电器第二大应用领域市场，汽车继电器的销售额约占继电器总销售额的18.4%。

汽车继电器广泛用于控制汽车起动、预热、空调、灯光、雨刮、电喷、油泵、防盗、音响、导航、电动风扇、冷却风扇、电动门窗、安全气囊、防抱死制动、悬架控制以及汽车电子仪表和故障诊断等系统中，它是仅次于传感器在汽车上应用最多的汽车电子元器件之一。

在未来市场应用方面，汽车电源系统将从14V转到42V以及新型电动汽车和双动力汽车的开发，为继电器在汽车领域中的应用开启了新的市场商机。

从市场发展趋势来看，我国的汽车工业依然保持着增长的势头，汽车继电器的需求也在大幅上涨。随着我国人均GDP的增长，居民购车能力将进一步提高。预计在2010年前汽车产业将成为国民经济支柱产业之一，汽车工业增加值占GDP的比重将达到2.5%左右。

在2005年，我国汽车生产量大约有630万辆，所需汽车继电器为6840万只。2006年我国汽车产销量分别为727.97万辆和721.60万辆，所需汽车继电器为11950万只。2007年中国汽车市场发展延续了2006年的快速增长态势。粗略估算，2007年汽车销量维持18%左右的增长态势，全年销量大约超过850万辆。汽车市场所需继电器总量约达到13741万只，较2006年的11950万只增长了15%。到2008年，我国汽车市场所需继电器总量将达到1.5亿只，2009年则为1.78亿只，2010年将达到2亿只。预计2010年世界汽车保有量将达到10亿辆，年产量为7500万辆，世界汽车继电器市场需求量将突破25亿只。

就我国汽车继电器生产来看，目前都未达到规模化生产水平，质量差距较小。可以说是大型企业与小企业并行不悖，竞相发展。加之引进车型多样化，每年还需进口较高比例的继电器，约占汽车继电器总产量的60%以上。目前国内汽车继电器生产厂家100余家，大都分布在各大汽车生产集团的周边，实现就地配套生产。国内汽车继电器在产品的设计水平上与国外厂商相当，但在材料应用及工艺技术水平上存在较大差距。

本报告结合现阶段的宏观经济和政策环境重点分析了我国汽车继电器行业 and 市场的现状及趋势。将市场竞争研究作为一个重点章节，从四个方面来展现一个完整的继电器市场的“生态系统”。主要有上游原材料供货商的分析和原材料的市场走向分析；下游客户的需求分析；行业内重点的可以构成竞争关系的企业动态分析；以及新近加入者对行业、市场的影响分析。本报告的目的在于揭示我国汽车继电器行业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前我国汽车继电器市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

【 目录 】

第一章：宏观经济分析

第一节：国内经济

- 1.上半年GDP增10.4%
- 2.汇率单边升值拖累经济发展
- 3.证券市场融资门槛酝酿提高

第二节：国际经济

- 1.国际油价创下17年最大单日跌幅
- 2.金融股暴涨美股强劲反弹
- 3.美两大房贷机构股价或继续下跌

第二章：政策环境研究

第一节：WTO判中国零部件进口政策违规

第二节：反垄断法触动车市潜规则

- 1.加价卖车
- 2.最低限价
- 3.跨区销售
- 4.政府采购
- 5.透明维修

第三章：汽车继电器行业市场现状分析（部分内容省略）

第一节：汽车继电器行业市场现状研究

1.全球汽车继电器市场平稳上升

2.PCB式继电器市场继续扩大

3.插入式汽车继电器市场相对平稳

第二节：我国汽车继电器市场行业发展现状及特点

1.我国汽车继电器行业供给特点

2.民族品牌实力提升

3.汽车继电器国产化带来机遇与挑战

第三节：汽车继电器行业市场格局划分

第四节：汽车继电器配套市场特点

第四章：我国汽车继电器发展趋势跟踪（部分内容省略）

第一节：汽车继电器技术发展研究

1.导读

2.电磁兼容的要求更加严格

3.42V汽车继电器发展迅速

4.对静音及电磁兼容等性能指标要求更严格

5.未来汽车发展对汽车继电器提出新要求

6.ISO/TS16949标准门槛更高

第二节：我国继电器研发技术水平分析

第三节：汽车继电器用户需求特点及市场预测

1.汽车继电器用户需求特点

2.市场竞争进一步加剧

第四节：汽车继电器产品结构调整趋势研究

第五章：整车需求关系分析

第一节：乘用车市场产销量分析

第二节：商用车市场产销量分析

1.客车行业市场简述

2.货车行业市场简述

第六章：采购市场分析

第一节：线圈

1.无铅合金镀锡铜线市场现状

2.电极丝的种类与应用目前

第二节：紧固件

1.我国紧固件发展分析

2.国内紧固件行业特点

第三节：密封件

1.密封件市场前景广阔

2.我国自主品牌的密封件市场占有率达90%

3.我国机械密封件产品抽查合格率99.5%

第七章：上游产业分析

第一节：我国4月进口天胶同期大幅增加

第二节：有色金属行业

1.地震影响四川多数锌铝矿冶炼厂

2.前四月云南有色金属出口下滑

第三节：钢铁行业

1.国内钢价将继续维持高位运行

2.多方原因迫使国内铁矿业生产放缓

第八章：五月份企业动态跟踪

富士通推出第4代小型汽车继电器

第九章：重点企业研究(部分内容省略)

第一节：厦门宏发电声有限公司

1.基本情况概述

2.生产研发实力

3.公司战略发展

第二节：博世公司

第三节：上海沪工汽车电器有限公司

第四节：徐州中汽汽车电器有限公司

第五节：贵州天义电器有限责任公司

第六节：北京合众兴盛汽车零部件制造有限责任公司

第七节：上海实业交通电器有限公司

第八节：四川泛华航空仪表电器厂

第九节：杭州广安汽车电器有限公司

第十节：白城红钻股份有限公司

第十章：给生产企业的建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37386.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。