



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国汽车空调行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国汽车空调行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37389.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前中国的汽车空调市场刚刚起步，相对竞争白热化的家用空调，汽车空调还处于开发期。近年来，我国汽车产业高速发展，这也推动了我国汽车空调压缩机行业的发展。2001年我国汽车空调压缩机的产量为129万台，到了2006年，产量达到566万台，同比增长52.6%，2007年我国车空调压缩机的产量则达到了643万台。而我国小型汽车的年增长速度高达30%，这种快速的增长率，势必会带动汽车空调的同时快速增长。

原材料涨价，对以“吃”钢材、铜为主的压缩机生产企业带来很大影响。而且到目前为止，我国的车用空调压缩机部分还完全依赖于进口。汽车空调压缩机的生产厂家主要集中在日本、美国以及德国等几大公司中，如日本电装、松下、东芝、三菱重工以及美国德尔福等公司，这些汽车空调生产公司在中国大都有合资或独资生产厂来进行汽车空调压缩机的生产。在客车空调压缩机方面，德国博世和德国比泽尔是最主要的两家生产企业，它们分别在杭州和北京建立了子公司，密切注视我国空调市场的一举一动。

可以预见的是，汽车空调的本土化制造生产将成为空调行业新的利润增长点。目前国内众多空调器生产厂家对车载空调市场虎视眈眈，垂涎已久，美的、海尔、格力等国内空调产业巨头也正在研制相关部件产品的开发生产。但本土车用空调企业仍居劣势，大部分整车配套市场掌握在外资公司手中。随着国内汽车空调制造水平进步，也出现了几家优秀企业。如重庆建设、南京奥特佳等，他们去年的产量已分别超过60万台。此外，浙江、广东等地区出现小范围的车用空调产业集群。比如，在广州增城，汽车空调产业已成为该区一大亮点。可以预见，如同家电厂家进军车载电视和音响领域一样，作为未来空调厂家追逐的新利润源，车载空调的市场争夺战不日将会打响。

但是，规模小，开发能力弱，管理不成熟是我国许多空调生产企业的主要弊病。正因为如此，才有上百家小企业涌入市场，试图分一杯羹。由于缺乏创新能力和关键技术，就只能依靠价格竞争获得生存。然而，适者生存的道理亘古不变，从长远来看，唯有技术上的领先优势、企业经营管理的有效性，以及战略决策的合理性才是企业生存发展的基石。

本报告结合现阶段的宏观经济和政策环境重点分析了我国汽车空调行业和市场的现状及趋势。把市场竞争研究作为一个重点章节，从四个方面来展现一个完整的汽车空调市场的“

生态系统”。主要有上游原材料动态分析和原材料市场走向分析；下游客户的需求分析；行业内重点的可以构成竞争关系的企业动态分析；以及新近加入者对行业、市场的影响分析。本报告的目的在于揭示我国汽车空调行业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前中国汽车空调市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

【 目 录 】

第一章：宏观经济分析

第一节：国内经济

- 1.上半年GDP增10.4%
- 2.汇率单边升值拖累经济发展
- 3.证券市场融资门槛酝酿提高

第二节：国际经济

- 1.国际油价创下17年最大单日跌幅
- 2.金融股暴涨美股强劲反弹
- 3.美两大房贷机构股价或继续下跌

第二章：政策环境研究

第一节：WTO判中国零部件进口政策违规

第二节：反垄断法触动车市潜规则

- 1.加价卖车
- 2.最低限价
- 3.跨区销售
- 4.政府采购
- 5.透明维修

第三章：我国汽车空调行业研究（部分内容省略）

第一节：我国客车空调行业现状透视

第二节：我国汽车空调市场整体分析研究

- 1.国内空调行业起步晚

2.外资企业抢占市场份额

3.本土企业技术水平依然落后

第三节：我国汽车空调行业发展趋势预测

第四章：我国汽车空调压缩机市场分析（部分内容省略）

第一节：汽车空调压缩机的概念及分类

第二节：我国汽车空调压缩机发展历程研究

第三节：我国汽车空调压缩机市场现状分析

第四节：我国汽车空调压缩机产业发展跟踪

1.汽车空调压缩机产量增长迅速

2.国内汽车空调压缩机市场竞争加剧

3.新型汽车空调压缩机前景看好

第五节：涡旋压缩机发展趋势解析研究

1.涡旋压缩机综述

2.涡旋压缩机发展趋势预测

第五章：汽车空调技术研究（部分内容省略）

第一节：汽车空调部件的发展方向研究

第二节：汽车空调特点研究

第六章：整车需求关系分析

第一节：乘用车市场产销量分析

第二节：商用车市场产销量分析

第七章：采购市场分析

第一节：制冷系统

1.制冷与空调专业的发展方向

第二节：压缩机

1.汽车空调压缩机发展趋势

第八章：上游产业分析

第一节：有色金属行业

1.地震影响四川多数锌铝矿冶炼厂

2.前四月云南有色金属出口下滑

第二节：钢铁行业

1.国内钢价将继续维持高位运行

2.多方原因迫使国内铁矿业生产放缓

第九章：企业动态跟踪

第一节：奥特佳东南大学合作汽车空调压缩机技术

第十章：重点企业研究（部分内容省略）

第一节：阳江市宝马利汽车空调设备有限公司

1.生产研发能力

2.产品配套情况

3.基本情况概述

第二节：上海三电贝洱汽车空调有限公司

第三节：重庆建设车用空调器有限责任公司

第四节：法雷奥汽车空调湖北有限公司

第五节：天津富奥电装空调有限公司

第六节：一汽杰克赛尔空调有限公司

第七节：天津市三电汽车空调有限公司

第八节：广州精益汽车空调有限公司

第十一章：给汽车空调企业的建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37389.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。