



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国汽车灯具行业市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《中国汽车灯具行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37398.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

现代汽车灯具已经成为一件具有高科技内涵的精美工艺品，是汽车的一双美丽的“大眼睛”。汽车灯具的演变主要经历了四个阶段，而第四代LED汽车光源的出现，对汽车灯具的变革影响深远。

第四代汽车光源是半导体发光二极管(LED)。LED是半导体PN结二极管，当一个正向偏压施加于PN结两端时，使PN结系统受到激发，载流子由低能态跃迁到高能态，当处于高能态的不稳定载流子回到低能态复合时，根据能量守恒原理，多余的能量将以光子形式释放，它就是LED电致发光原理。它不是通过热能使物体升温而发光，是由电能直接转换为光，因而称之为冷光。发光波长取决于载流子的能量差即高能态与低能态之差。

LED光源的出现将爆发又一次照明革命，具有划时代意义，它已经并将进一步影响汽车灯具的变革。由于半导体技术的发展特别是微电子技术和半导体发光技术日趋完善，促使汽车灯具进入第三代(HID)和第四代(LED)光源时期。同时，出现了由传感器、处理器和执行机构组成的自适应前照灯控制系统(AFS)。HID、LED和AFS新型汽车灯具和灯具控制系统市场出现和形成给电子元器件带来巨大商机。

LED汽车照明每年以二位数的速度在增长，2005年产值已达5.46亿美元，占世界LED应用的14%。中国于2000年在上海大众桑塔纳2000型上首先使用LED高位制动灯。我国LED汽车灯具每年以70%-80%的速度在增长。目前，国际上LED汽车前照灯处在研发过程之中，已有概念灯具推出，尚无商品。除LED前照灯以外，均已商品化，并已进入车灯的智能化控制时期。我国汽车灯具LED化、智能化水平约与国际水平相差五年。未来LED将随着LED质量提高、价格下降，在汽车中获得更广泛的应用。

本报告结合现阶段的宏观经济和政策环境重点分析了我国汽车灯具行业 and 市场的现状及趋势。把市场竞争研究作为一个重点章节，从四个方面来展现一个完整的汽车灯具市场的“生态系统”。主要有上游原材料动态分析和原材料市场走向分析；下游客户的需求分析；行业内重点的可以构成竞争关系的企业动态分析；以及新近加入者对行业、市场的影响分析。本报告的目的在于揭示我国汽车灯具行业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前中国汽车灯具市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提

供重要的参考依据。

## 【 目 录 】

### 第一章：宏观经济分析

#### 第一节：国内经济

- 1.上半年GDP增10.4%
- 2.汇率单边升值拖累经济发展
- 3.证券市场融资门槛酝酿提高

#### 第二节：国际经济

- 1.国际油价创下17年最大单日跌幅
- 2.金融股暴涨美股强劲反弹
- 3.美两大房贷机构股价或继续下跌

### 第二章：政策环境研究

#### 第一节：WTO判中国零部件进口政策违规

#### 第二节：反垄断法触动车市潜规则

- 1.加价卖车
- 2.最低限价
- 3.跨区销售
- 4.政府采购
- 5.透明维修

### 第三章：我国汽车灯具行业市场现状分析（部分内容略）

#### 第一节：全球汽车车灯产品市场发展概况综述

#### 第二节：我国汽车灯具市场配套特点分析

#### 第三节：国内LED车灯业目前状况

#### 第四节：汽车LED灯具市场价格现状分析

- 1.进入第三代、第四代光源期
- 2.HID灯加快成为标配
- 3.我国LED汽车灯年增七八成

#### 4.设计须兼顾两方面

#### 第五节：国内氙气灯改装市场现状及预测分析

### 第四章：汽车灯具行业技术发展研究（部分内容略）

#### 第一节：新型LED光源汽车灯具介绍

#### 第二节：汽车灯具光技术的发展追踪

#### 第三节：汽车灯具发展趋势分析研究

##### 1.技术研发趋势

##### 2.细分市场发展趋势和主要增长点

### 第五章：汽车灯具行业未来发展趋势预测（部分内容略）

#### 我国汽车灯具行业发展新特点分析

##### 1.配套体系基本稳定

##### 2.新技术运用广泛

##### 3.自主品牌发展面临新机遇

### 第六章：整车需求关系分析

#### 第一节：乘用车市场产销量分析

#### 第二节：商用车市场产销量分析

##### 1.客车行业市场简述

##### 2.货车行业市场简述

### 第七章：采购市场研究（部分内容略）

#### 第一节:发光二极管

#### 我国发光二极管产业现状及展望

#### 第二节：玻璃

#### 玻璃行业面临经营压力

### 第八章：上游产业研究

#### 第一节：国内钢价将继续维持高位运行

#### 第二节：多方原因迫使国内铁矿业生产放缓

## 第九章：企业动态跟踪

### 法雷奥增资满足中国汽车灯具需求

## 第十章：重点企业研究

### 第一节：长春海拉车灯有限公司

#### 1.产品配套情况

#### 2.生产研发能力

#### 3.基本情况概述

### 第二节：湖北法雷奥车灯有限公司

### 第三节：十堰三立车灯有限公司

### 第四节：常州星宇车灯有限公司

### 第五节：湖北孝感华中车灯有限公司

### 第六节：湖北环宇车灯有限公司

### 第七节：台州市轩金车灯制造有限公司

### 第八节：江苏常诚汽车部件有限公司

## 第十一章：给汽车灯具企业的建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37398.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。